

# ABOUT THIS REPORT

삼립은 지속가능한 미래를 위한 경영 책임을 다하고 이해관계자와의 신뢰를 강화하기 위해, 2026년 두 번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 본 보고서에는 삼립의 고유한 ESG(환경·사회·지배구조) 경영 활동과 주요 성과를 구체적으로 담았습니다. ESG 정보의 신뢰성과 일관성을 높이기 위해 보고서 발간에 앞서 ESG 데이터 관리 기준을 수립하고 이를 기반으로 ESG 성과 관리 체계를 강화하였습니다. 앞으로도 삼립은 지속적인 정보 공개와 소통을 통해 ESG 수준을 제고하고 지속가능한 가치 창출을 실현해 나가겠습니다.

## → 보고 원칙

본 보고서는 국제 지속가능경영 표준 가이드라인 GRI Standards 2021 보고 원칙을 준수하여 작성되었고 EU CSRD(기업 지속가능성 보고지침)의 중대성 평가 방법론을 활용했습니다.

## → 보고 기간

본 보고서는 회계연도 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 ESG 활동과 성과를 기준으로 작성되었습니다. 일부 정성 정보는 과거부터 2026년 상반기까지의 내용을 포함하고 있으며 정량 데이터는 2023년부터 2025년까지의 실적을 반영하고 있습니다. 이전 보고서에 보고된 과거 데이터에 주의가 필요한 변동이 발생한 경우, 2025년을 기준으로 과거 데이터를 재산정하고, 각주로 명시하였습니다.

## → 보고서 문의처

삼립 지속가능경영팀

주소 서울시 서초구 양재동 남부순환로 2620(양재동 11-149)

Email Samlip.esg@spc.co.kr

## → 보고 범위

본 보고서는 삼립의 ESG 전략 방향 및 주요 성과를 반영하고 있으며, 삼립의 ESG 데이터를 중심으로 구성되었습니다. 상미당홀딩스의 데이터는 행복한재단 활동에 한해 포함하였으며, 데이터 취합에 제한이 있을 경우에는 해당 정보의 보고 범위를 주석으로 표기했습니다.

## → 보고서 검증

보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문 기관으로부터 검증 과정을 거쳤습니다. 검증인의 제3자 검증의견서는 77페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## → INTERACTIVE 사용자 가이드

삼립 지속가능경영보고서는 INTERACTIVE PDF로 제작되었으며, 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동 및 동영상 재생이 가능하도록 구성하였습니다.

⏠ 표지로 이동  
 ← 이전 페이지로 이동  
 → 해당 페이지로 이동  
☰ 목차로 이동  
 → 다음 페이지로 이동  
↺ 링크로 이동

# CONTENTS

## OVERVIEW

|              |     |
|--------------|-----|
| CEO 메시지      | 005 |
| 기업 소개        | 006 |
| ESG 경영 전략    | 007 |
| ESG 경영 추진 체계 | 008 |
| 이중 중대성 평가    | 009 |

## ESG MATERIALITY

|             |     |
|-------------|-----|
| 기후변화 대응     | 011 |
| 안전보건 강화     | 017 |
| 소비자 신뢰 확보   | 022 |
| 제품 지속가능성 확보 | 028 |

## ESG PERFORMANCE

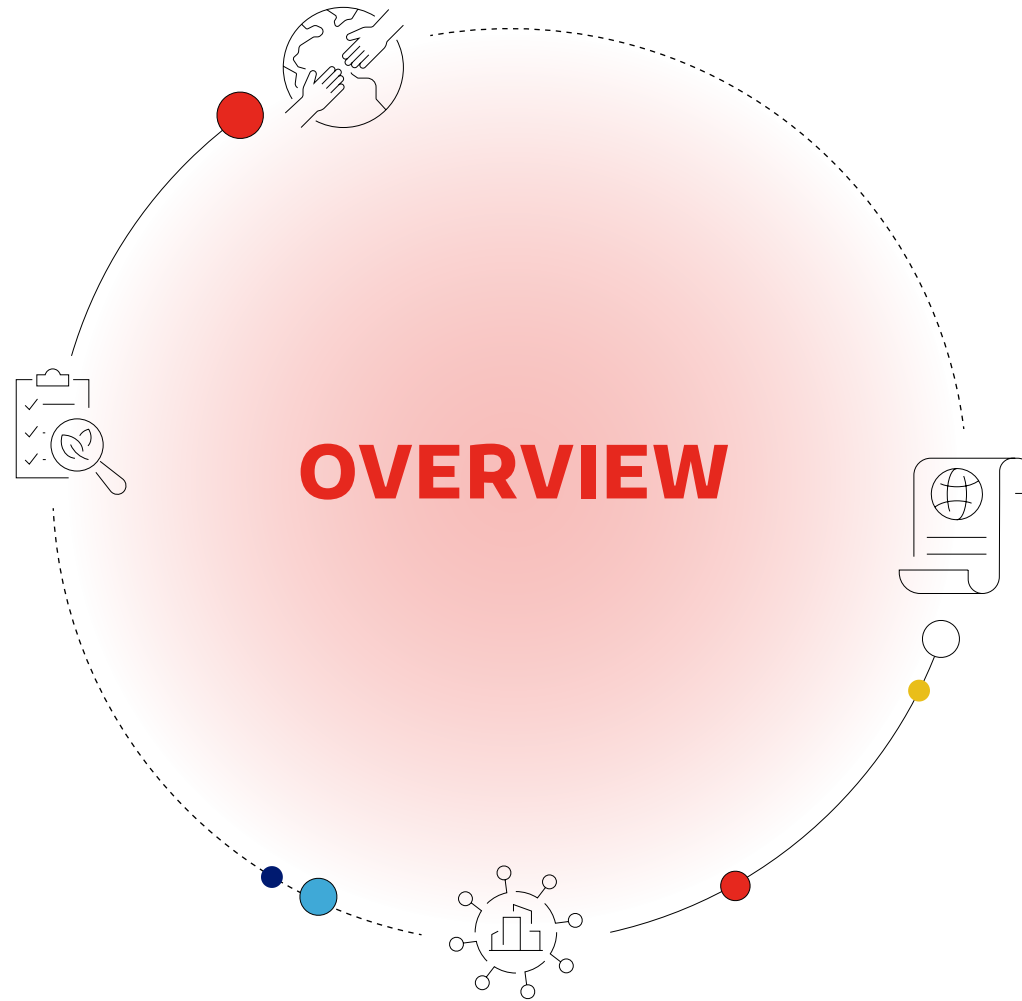
|                      |              |     |
|----------------------|--------------|-----|
| <b>Environmental</b> | 환경경영         | 031 |
|                      | 폐기물·용수       | 033 |
|                      | 오염물질         | 035 |
| <b>Social</b>        | 인재 육성        | 037 |
|                      | 공급망 ESG 관리   | 039 |
|                      | 인권 보호        | 041 |
|                      | 근무환경·기업문화    | 043 |
|                      | 지역사회 상생      | 047 |
| <b>Governance</b>    | 윤리경영         | 050 |
|                      | 준법경영         | 052 |
|                      | 건전한 지배구조     | 056 |
|                      | 정보보안·개인정보 보호 | 059 |

## CORPORATE PHILANTHROPY

|              |     |
|--------------|-----|
| 행복한재단 (사회공헌) | 063 |
|--------------|-----|

## APPENDIX

|             |     |
|-------------|-----|
| ESG 데이터     | 069 |
| GRI 인덱스     | 073 |
| 주요 가입 협회·단체 | 075 |
| 온실가스 검증의견서  | 076 |
| 제3자 검증의견서   | 077 |



- 가 CEO 메시지 005
- 가 기업 소개 006
- 가 ESG 경영 전략 007
- 가 ESG 경영 추진 체계 008
- 가 이중 중대성 평가 009

# CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분,

2025년은 글로벌 경기 둔화와 대내외 불확실성이 지속되며 경영 환경의 어려움이 이어진 한 해였습니다.

이러한 상황 속에서 삼립은 사업 전반의 운영 체계를 심도 있게 점검하고, 지속 가능한 성장을 위한 경쟁력을 확보하는 데 주력해 왔습니다.

삼립은 환경경영 목표를 바탕으로 자원의 효율성을 제고하고 환경 영향을 최소화하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

재생에너지 사용 확대와 환경 지표 개선을 통해 기업의 환경적 책임을 적극적으로 실천해 나가겠습니다.

또한 안전을 최우선 가치로 두고 전사 안전 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

노후 설비 교체, 안전 전문 인력 확충, 안전 설비 투자 확대를 통해 선제적인 현장 중심의 안전 관리에 최선을 다하겠습니다.

아울러 준법과 윤리를 경영의 핵심 원칙으로 삼아 책임 있는 의사결정과 투명한 경영을 실천하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램(CP)의 실효성 있는 운영과 준법 문화의 내재화를 통해 이해관계자와의 신뢰를 더욱 강화하겠습니다.

앞으로도 삼립은 환경과 사회에 대한 책임을 성실히 이행하고, 투명한 의사결정과 책임 있는 리더십을 기반으로

이해관계자 여러분과 함께 지속적으로 성장을 이어가겠습니다.

변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

삼립 대표이사 도세호, 정인호

# 기업 소개



## 새로운 경험과 건강한 식문화를 창조하는 SAMLIP

SAMLIP은 누구에게나 친숙한 수많은 히트 제품을 선보이며 제빵 산업의 발전을 이끌고 국민 식생활 개선에 이바지해왔습니다. 아울러 오랜 기술과 경험, 노하우를 기반으로 끊임없이 노력하여 식품산업을 선도하는 세계적 기업으로 성장하고 있습니다.

### 삼립 개황

|       |                            |
|-------|----------------------------|
| 계열사 명 | 삼립                         |
| 설립일   | 1968년 6월 28일               |
| 본사소재  | 경기도 시흥시 공단1대로 101          |
| 주요사업  | 종합식품사업, 컨세션사업, 서비스사업, 수출사업 |
| 매출액*  | 1조 6,061억 원                |
| 홈페이지  | www.spcsamlip.co.kr        |

\* 2025년 별도 기준

### 대표 제품



### 삼립 수상내역

- 2026년**
  - '재미스', '골든 모먼트' IF 디자인 어워드 본상 수상
- 2025년**
  - '제주모먼트' 레드닷 디자인 어워드 최우수상 수상
  - '삼립약과', '얇', '빛은' 레드닷 디자인 어워드 본상 수상
  - '크리미 화이트 폰트' IF 디자인 어워드 본상 수상
  - '프로젝트:H', '삼립약과' IF 디자인 어워드 본상 수상

- 2024년**
  - 'YAAM 바로 생지' 서울카페쇼 엑셀런스 어워드 최우수 제품 선정
  - 한국 PR대상 통합 캠페인(IMC) 부문 최우수상 수상
  - 국제식음료품평회(ITI · International Taste Institute) 최고 등급 '3스타' 수상
  - '삼립호빵(단팥)' 국제 우수 미각상 3스타 선정, '김치호빵' 2스타 선정
  - '미니약과 · 호떡 · 치즈케익 · 하이면 면볶이' 1스타 선정

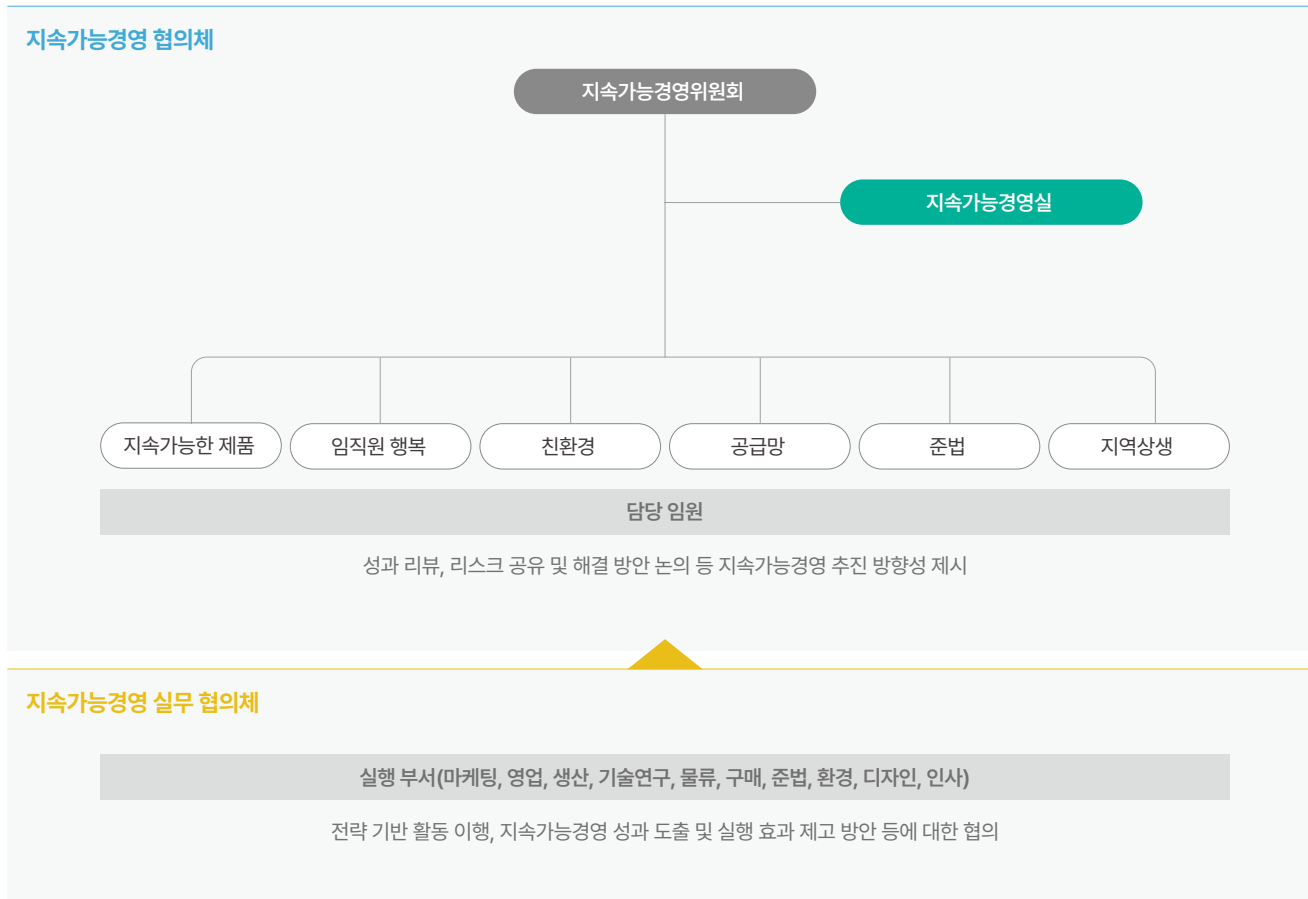
# ESG 경영 전략

삼립은 미래 지향점과 지속가능한 성장 방향을 반영하여 지속가능경영 추진 전략을 수립하였습니다. 고객 접점에서 지속가능성을 실현하기 위한 제품의 기준(Standard)을 마련하고, 그 제품의 가치를 강화(Strengthen)할 수 있는 사업운영 환경을 조성하는 것을 목표로 'Make S'라는 전략 지향점을 설정하였습니다. 이를 바탕으로 제품과 운영의 두 핵심 축을 중심으로 5대 전략 영역을 도출하였으며, 제품과 사업 운영 전반에 걸쳐 지속가능경영을 체계적으로 추진해 나가고 있습니다.



# ESG 경영 추진 체계

삼립은 임원 중심의 지속가능경영 협의체와 실행부서 중심의 실무 협의체를 통해 지속가능경영 추진 체계를 운영하고 있습니다.



## ← 지속가능경영 협의체

지속가능경영 협의체는 전사 지속가능경영 활동을 총괄하고 6개 분야별 담당 임원이 활동을 모니터링 할 수 있도록 구성되어 있습니다. 협의체는 전사 차원의 주요 지속가능경영 이슈를 정기적으로 논의하고 운영의 투명성과 책임성을 제고하며 지속가능경영의 추진 방향을 설정합니다. 또한 지속가능경영 성과를 점검하고 우수 사례를 공유하는 한편, 식별된 리스크에 대한 대응 방안을 논의하는 역할도 수행합니다.

## ← 지속가능경영 실무 협의체

지속가능경영 실무 협의체에는 실행 부서의 팀장급 실무진이 참여하여 전략에 기반한 지속가능경영 과제를 실행하고 그 결과를 보고하는 책임을 맡습니다. 추진 성과를 정기적으로 관련 임원에게 보고한 후 피드백을 반영하여 활동의 지속성과 실행력을 강화합니다. 또한 실무 협의체는 지속가능경영 성과 도출 및 실행 효과 제고를 위한 방안을 협의하며, 필요 시 TF 또는 비정기 형태로 관련 사안을 논의할 수 있습니다.

## ← 지속가능경영실

지속가능경영실은 전사 차원의 지속가능경영 활동을 체계적으로 지원하고 관련 전략과 주요 과제의 실행 성과를 관리합니다.

# 이중 중대성 평가

## 평가 개요

### 평가 프로세스

삼립은 GRI Standards 2021과 ESRS(유럽지속가능성 공시기준)를 기반으로 이중 중대성 관점에서 중요한 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 평가를 실시하였습니다.

### | 이중 중대성 평가 프로세스



## 평가 결과

### 중대이슈 선정

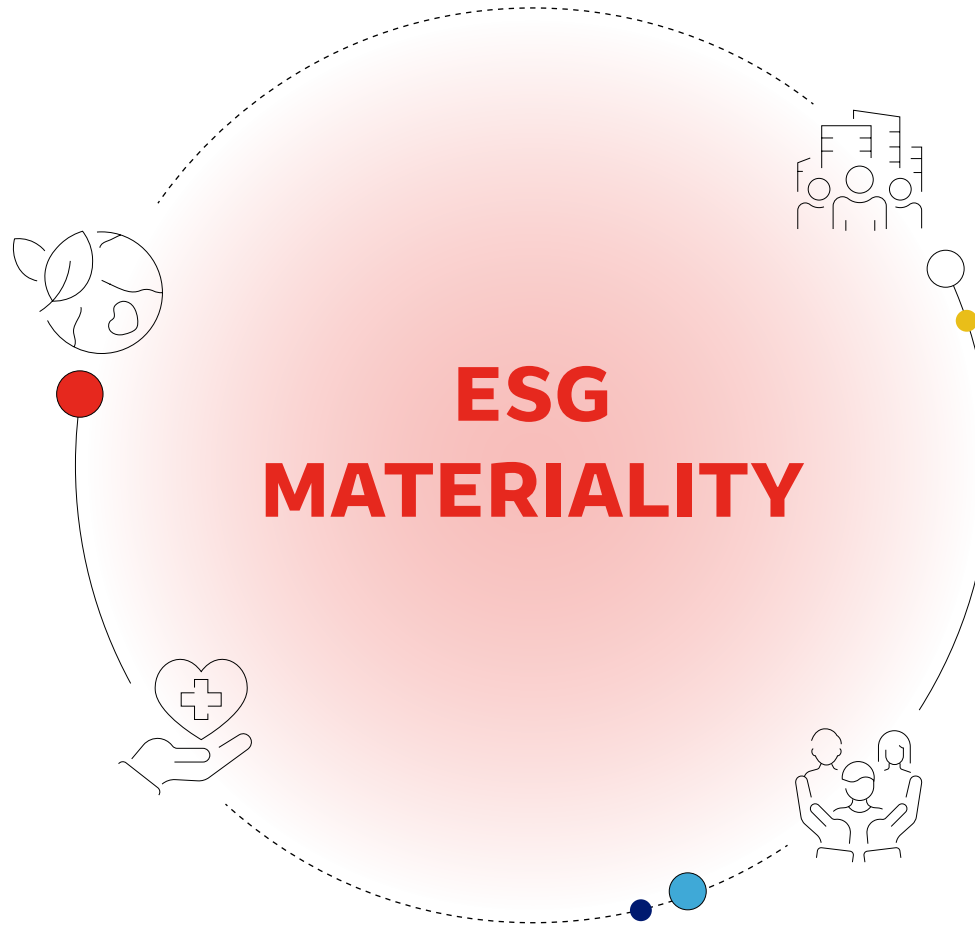
삼립은 이중 중대성 평가를 통해 환경·사회적 영향, 재무적 영향 모두 중요도가 '상'으로 평가된 '기후변화 대응', '제품 지속가능성 확보', '안전보건 강화', '소비자 신뢰 확보'를 중대이슈로 선정하였습니다.

### | 이중 중대성 평가 및 주요 영향도 분석 결과

| 분류 | 이슈플            | 구분 | 주요 위험 및 기회요인             | 재무 영향도 |
|----|----------------|----|--------------------------|--------|
| E  | 기후변화 대응        | 위험 | 자연재해 발생 시 사업장 운영 중단      | High   |
|    | 수자원 관리         | 위험 | 폭염, 이상고온으로 인한 냉방수요 증가    | High   |
|    | 생물다양성 보호       | 기회 | 에너지 설비 관련 정부 보조금 및 정책 지원 | High   |
|    | 유해(화학)/오염물질 관리 | 위험 | 친환경성 고려 시, 제품 원가 상승      | High   |
|    | 순환경제 조성        | 위험 | 일회용 플라스틱 및 포장재 규제 대응     | High   |
|    | 제품 지속가능성 확보    | 기회 | 패키지 제작 시, 포장재 최소화 및 경량화  | High   |
| S  | 인권 보호          | 위험 | 안전사고 발생 시 사업장 작업 중지      | High   |
|    | 인적자원 관리        | 위험 | 중대재해처벌법 등 관련 법규 위반       | High   |
|    | 공급망 ESG 관리     | 위험 | 안전사고 발생으로 인한 브랜드 가치 훼손   | High   |
|    | 안전보건 강화        | 위험 | 품질 관리 사고 발생 시 제품 회수 요구   | High   |
|    | 프랜차이즈 가맹점 상생   | 위험 | 식품위생법 등 관련 법규 위반         | High   |
| G  | 지역사회 상생        | 위험 | 소비자 소통 채널 개선             | High   |
|    | 소비자 신뢰 확보      | 위험 |                          | High   |
|    | 윤리 및 준법경영      | 위험 |                          | High   |
|    | 이해관계자 소통       | 기회 |                          | High   |
|    | 통합 리스크 관리      | 위험 |                          | High   |
|    | 정보보안 및 개인정보보호  | 기회 |                          | High   |

### 위험 및 기회 요인 영향도 분석

삼립은 체계적인 중대이슈 관리를 위해 재무 중요도에 대한 분석을 진행하였습니다. IRO(Impact, Risk & Opportunity) 평가 방식을 통해 현업 부서를 대상으로 서면 평가를 진행하였으며, 이를 통해 중대이슈의 재무 중요도를 평가하였습니다.



기 기후변화 대응 011

기 안전보건 강화 017

기 소비자 신뢰 확보 022

기 제품 지속가능성 확보 028

# 기후변화 대응

MAKE STRENGTHEN - 친환경

## 거버넌스

### 이사회 중심의 기후변화 대응 거버넌스

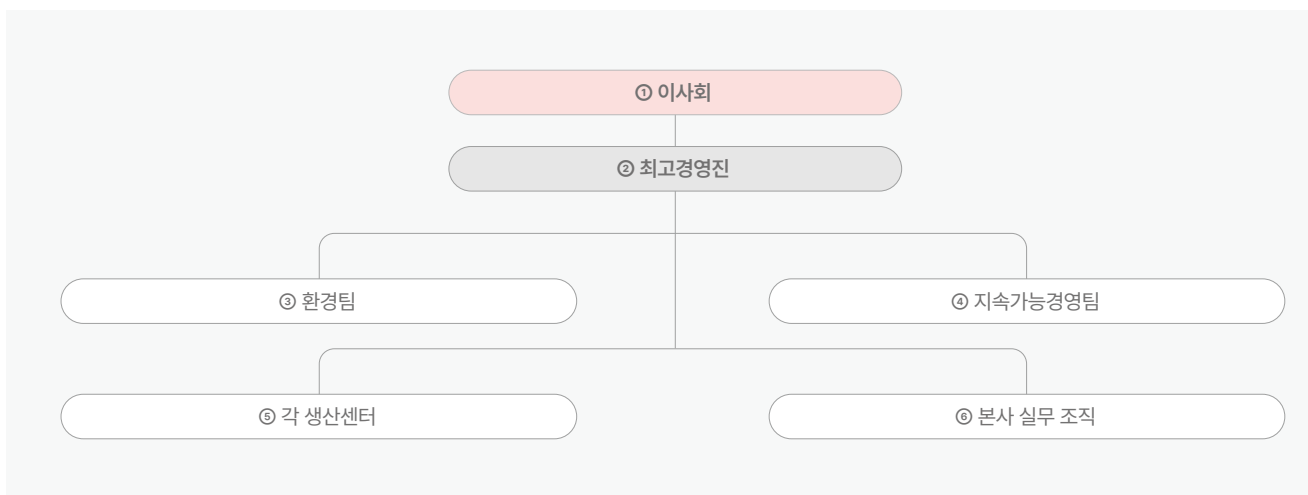
이사회는 삼립의 기후 관련 최고 의사결정 기구로서, 기후변화 대응을 포함한 전반적인 환경 이슈에 대해 관리·감독 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 관련 리스크와 기회를 종합적으로 검토하여 삼립의 지속가능한 성장 방향을 제시하고 있습니다. 이사회는 규정에 따라 연 1회 이상 환경경영 성과를 정기적으로 검토하고 있습니다.

### 기후변화 대응 의사결정체계

삼립은 기후변화 대응 의사결정 조직을 통해 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 기후 관련 리스크를 전략적으로 관리하고 있습니다. 이사회를 중심으로 주요 목표 이행 현황과 핵심 이슈를 정기적으로 점검하고, 이에 따른 개선과제를 도출·관리하고 있습니다. 환경팀과 지속가능경영팀은 각 사업장 및 실무 조직과 협력하여 기후변화 대응을 위한 과제를 실행하고 있으며, 실행 과정에서의 성과와 리스크를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이러한 체계를 기반으로 삼립은 Scope 1, 2, 3 인벤토리 구축, 기후 리스크 분석, 탄소중립 로드맵 수립 등 주요 과제를 단계적으로 추진해 나갈 예정입니다.

→ 환경경영 '환경경영 시스템'  
(환경 전반의 관리체계와 운영 현황 확인)

### 기후변화 대응 조직도



### 기후변화 대응 조직 구성 및 역할

| 조직        | 역할                                 |
|-----------|------------------------------------|
| ① 이사회     | • 기후변화 대응을 포함한 환경 이슈에 대해 관리·감독     |
| ② 최고경영진   | • 연 1회 이상 환경경영 성과 검토               |
| ③ 환경팀     | • 각 사업장 및 실무 조직과 연계한 기후변화 대응 과제 실행 |
| ④ 지속가능경영팀 | • 과제 실행 과정에서의 성과 및 리스크 모니터링        |
| ⑤ 각 생산센터  | • 기후변화 대응 과제 실행                    |
| ⑥ 본사 실무조직 | • 정기적인 추진 성과 보고                    |

# 기후변화 대응

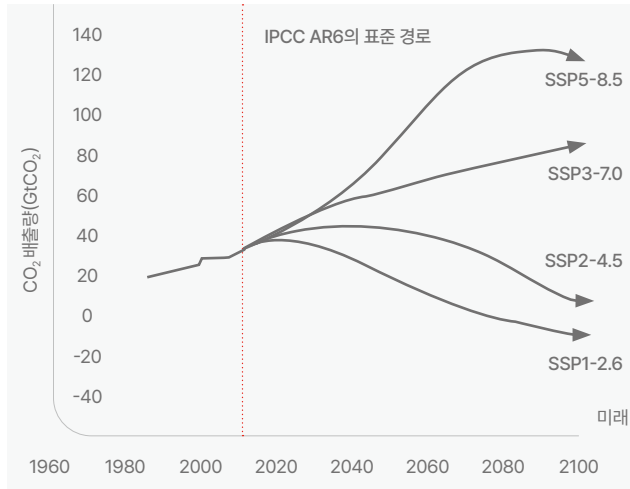
MAKE STRENGTHEN - 친환경

## 전략

### 기후 시나리오 분석

삼립은 기후위기로 인한 영향을 완화하고 환경·사회적 전환 과정에 적응하기 위하여, TCFD 권고안을 기반으로 기후변화 관련 위험과 기회가 비즈니스에 미치는 영향을 분석하였습니다. 삼립은 기후변화에 대한 중장기 취약성을 파악하기 위해 IPCC<sup>1)</sup> 및 IEA<sup>2)</sup>의 기후 시나리오를 사용하였습니다. 주요 공시기준인 ESRs 및 KSSB 그리고 탄소중립 로드맵을 고려하여 분석 시점을 단기, 중기(~ 2030년), 장기(~ 2050년)로 구분하였습니다.

### IPCC의 기후변화 시나리오



1) IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change, UN산하 기후 변화에 관한 정부간 협의체)  
2) IEA(International Energy Agency, 국제 에너지 기구)

### 물리 시나리오 분석 방법

IPCC 6차 보고서에서는 2100년 기준 지표면의 이산화탄소 농도에 따른 복사 강제력 강도와 미래의 사회, 경제 변화를 고려한 기후 시나리오를 제시하고 있습니다. 삼립은 IPCC의 4가지 시나리오 중 SSP5-8.5 고탄소 시나리오와 SSP1-2.6 저탄소 시나리오를 선정하여 물리적 위험이 미치는 영향을 분석하였습니다. 물리적 리스크 분석 대상 사업장으로는 삼립의 21개 사업장과 주요 종속기업인 SPC GFS의 19개 사업장을 포함하여 총 40개 사업장을 선정하였습니다. 이러한 물리적 리스크는 생산 중단에 따른 매출 감소, 시설 복구를 위한 자본적 지출(CAPEX) 증가, 운영비용(OPEX) 상승 등의 재무적 영향으로 이어질 수 있어 이를 중점적으로 검토하고 있습니다.

### 물리적 리스크 분석 사업장

- **직접 운영 사업장** 생산사업장 6개, 휴게소 9개, 주유소 6개
- **종속 기업 사업장** SPC GFS 물류센터 19개

### 전환 시나리오 분석 방법

IEA는 각국의 기후 정책과 기후 기술 적용 가능성을 고려하여 3개의 시나리오를 제시하고 있습니다. 삼립은 부문별 적용 범위가 넓고, 범용성 및 지리적 세분성이 높은 NZE<sup>3)</sup>와 STEPS<sup>4)</sup> 시나리오를 채택하여 전환 리스크 및 기회를 식별하였습니다. 한편, 친환경 제품 및 저탄소 전환 확대는 신규 매출 창출 및 운영 효율화를 통한 비용 절감 측면에서의 재무적 영향도 함께 검토하고 있습니다.

3) 각국 정부가 온실가스 감축을 위한 노력을 이행하여 2050년 에너지 부문의 Net-Zero 달성을 가짐  
4) 기후변화 관련 정책 조치가 현 수준에서 유지됨을 가짐

### 물리적 리스크 식별

삼립은 Climate Metrics Hub(이하 CMH) 기후 모델링 Tool을 사용하여 40개 사업장에 대한 물리적 위험을 평가하였습니다. SSP1-2.6 및 SSP5-8.5를 기반으로 현재, 2030년, 2050년 3개의 시간대에 대한 분석을 진행하였습니다.

분석 결과, 폭풍우와 폭우로 인한 홍수가 가장 큰 영향을 끼치는 리스크로 나타났습니다. 특히 6개 생산사업장은 모든 시나리오와 시간대에 걸쳐 폭풍우의 위험이 높았으며, 시화 외 3개 사업장의 경우 모든 시간대에 걸쳐 폭우로 인한 홍수의 위험이 높게 나타났습니다.

삼립은 현재 노출 수준과 미래 위험 수준을 고려하여 폭풍우와 폭우로 인한 홍수가 미치는 재무 영향을 분석하고 있으며, 유·누출 사고 대응 절차, 비상조치계획, 사고 발생 시 작업 중지 및 대피 체계 등을 포함한 비상사태 대응체계를 운영하고 있습니다. 향후 기후 리스크 및 기회 요인에 대한 재무영향 분석을 단계적으로 확대하고, 기후변화 대응 및 탄소중립 전략을 지속 고도화할 계획입니다.

### 물리적 리스크 영향 분석

|         | 구분        | 영향  |
|---------|-----------|---|
| 물리적 리스크 | 폭풍우       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 강한 풍속, 극심한 강우, 홍수, 해일로 인한 인프라, 운영 시설, 장비 및 차량의 물리적 손상</li> <li>• 극심한 강풍으로 인한 일시적인 가동 중단</li> </ul>   |
|         | 폭우로 인한 홍수 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전기 공급 시스템이 손상되거나 주요 접근 경로 차단 시, 가동중단 기간의 장기화</li> <li>• 제조 작업과 관련된 장비 및 차량 손상</li> <li>• 유해 폐기물 유출로 인해 기반시설과 지역 주민들에게 추가 피해 유발 시, 평판 리스크 발생</li> <li>• 생산 중단으로 인한 수익 감소</li> </ul> |

# 기후변화 대응

MAKE STRENGTHEN - 친환경

## 전략

### | 물리적 리스크 분석 결과<sup>1)</sup>

| 지역 | 기준연도 | 폭풍우 <sup>2)</sup> |      |          |      |
|----|------|-------------------|------|----------|------|
|    |      | SSP1-2.6          |      | SSP5-8.5 |      |
|    |      | 2030              | 2050 | 2030     | 2050 |
| 시화 |      |                   |      |          |      |
| 청주 |      |                   |      |          |      |
| 세종 |      |                   |      |          |      |
| 충주 |      |                   |      |          |      |
| 서천 |      |                   |      |          |      |
| 대구 |      |                   |      |          |      |

| 지역 | 기준연도 | 폭우로 인한 홍수 <sup>3)</sup> |      |          |      |
|----|------|-------------------------|------|----------|------|
|    |      | SSP1-2.6                |      | SSP5-8.5 |      |
|    |      | 2030                    | 2050 | 2030     | 2050 |
| 시화 |      |                         |      |          |      |
| 청주 |      |                         |      |          |      |
| 세종 |      |                         |      |          |      |
| 충주 |      |                         |      |          |      |
| 서천 |      |                         |      |          |      |
| 대구 |      |                         |      |          |      |

- 1) 대상: 삼립 6개 생산사업장
- 2) 측정 지표: Maximum Tropical Cyclone Windspeed
- 3) 측정 지표: 1-in-500 Year Coastal Flood Inundation Depth
- 4) 물리적 리스크 위험도 수준

|       |    |    |    |       |
|-------|----|----|----|-------|
| 매우 낮음 | 낮음 | 보통 | 높음 | 매우 높음 |
|-------|----|----|----|-------|

\* 매우 낮음: 0≤점수<1      \* 보통: 2≤점수<3      \* 매우 높음: 점수≥4  
 \* 낮음: 1≤점수<2      \* 높음: 3≤점수<4

### 전환 리스크 식별

삼립은 기후변화 리스크 및 기회 요인 Pool을 구성하고 기업의 경영목표, 재무 성과, 운영 활동 등에 미칠 수 있는 주요 항목을 도출하였습니다. 정책 및 규제, 기술, 시장 평판 등의 유형으로 전환 리스크를 식별한 후, 사업전략, 시장 동향, 경쟁력 등을 고려하여 전환 리스크에 대한 우선순위를 선정하였습니다.

### | 전환 리스크 및 기회 분석 결과

|        | 구분      | 발생시점                             | 가치사슬 <sup>5)</sup> | 영향 |  |
|--------|---------|----------------------------------|--------------------|----|--|
| 전환 리스크 | 시장      | 고객사 탄소 배출량 관리 요구 강화              | 중기                 | DW | <ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 제품/서비스 요구 증가에 따른 제품 포트폴리오 전환 압력</li> <li>고객사 공급망 기준 미충족 시 거래 축소 또는 공급 제외 리스크</li> <li>공급망 전반의 탄소발자국 공시 요구 확산에 따른 제품 탄소 데이터 관리 및 시스템 구축 비용 증가</li> </ul>   |
|        | 정책 및 규제 | 온실가스 배출규제 강화                     | 중기                 | OP | <ul style="list-style-type: none"> <li>배출권 구매 및 탄소세 등 OPEX 증가</li> <li>배출 감축 설비 투자 등 CAPEX 증가</li> <li>규제 미준수 시 벌금 및 운영 제약 리스크</li> </ul>  |
|        | 에너지원    | 재생에너지 전환                         | 장기                 | OP | <ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 조달 및 설비 구축에 따른 초기 투자비 증가(PPA, REC, 설비 투자 등)</li> </ul>  |
|        | 제품과 서비스 | 환경발자국이 적은 대안 제품으로의 전환            | 중기                 | UP | <ul style="list-style-type: none"> <li>기존 제품의 수요 감소로 인한 매출 감소 리스크</li> <li>저탄소 제품 개발을 위한 R&amp;D 비용 증가</li> </ul>  |
|        | 평판      | 공시 규제 대응 및 기후 관련 투명한 정보공개        | 단기                 | OP | <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 공시 대응을 위한 데이터 관리 및 검증 비용 증가</li> <li>정보 미흡 시 평판 저하 및 투자자 신뢰 감소</li> </ul>   |
| 전환 기회  | 기술      | 저탄소 원재료 및 친환경 소재 적용 확대           | 장기                 | UP | <ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 제품 포트폴리오 확대를 통한 신규 매출 창출</li> <li>재활용-바이오 기반 원료 전환 시 탄소발자국 저감 비용 절감 및 저탄소/친환경 제품 경쟁력 강화</li> <li>주요 고객사의 Scope 3 감축 요구 대응을 통한 장기 거래 유지 및 확대</li> </ul>    |
|        | 정책 및 규제 | 재생에너지 전환 및 에너지 효율화를 통한 운영 경쟁력 강화 | 중~장기               | OP | <ul style="list-style-type: none"> <li>장기적인 에너지 비용 안정화 및 절감 효과</li> <li>탄소배출 감소를 통한 탄소비용(배출권/탄소세) 절감</li> <li>RE100 및 고객사 요구 대응을 통한 시장 접근성 및 브랜드 가치 제고</li> </ul>                                    |
|        | 제품과 서비스 | 공급망 저탄소 및 자원효율성 강화(재생농업 포함)      | 장기                 | UP | <ul style="list-style-type: none"> <li>공급망 탈탄소화에 선제 대응 시, 저탄소 공급망 구축을 통한 고객사 및 글로벌 시장 진입 경쟁력 확보</li> <li>ESG 요구 대응으로 투자 유치 및 평판 개선 효과</li> </ul>   |
|        | 제품과 서비스 | 지속가능 포장재 및 친환경 패키징 확대            | 중기                 | DW | <ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 및 재활용 가능 포장재 적용 확대를 통한 신규 시장 및 고객 수요 대응</li> <li>고객사 및 유통사의 지속가능 포장 요구 충족을 통한 거래 경쟁력 강화</li> <li>플라스틱 저감 및 재활용 원료 적용 확대를 통한 ESG 성과 및 브랜드 가치 제고</li> </ul> |

5) 가치사슬 구분: UP(업스트림) / OP(직접 운영) / DW(다운스트림)

# 기후변화 대응

MAKE STRENGTHEN - 친환경

## 전략

### 리스크 및 기회 우선순위 식별

삼립은 물리적, 전환 리스크 및 기회에 대한 우선순위를 토대로 이에 대한 재무 영향을 분석할 계획입니다. 또한 재무 영향 분석 결과를 바탕으로 리스크 및 기회 요인에 적용·완화하기 위한 회복탄력성 평가 및 이를 제고하기 위한 장기적인 전략을 수립할 계획입니다.

삼립은 기후 리스크가 사업 운영, 재무상태 및 현금흐름에 영향을 미칠 수 있다고 판단하고 있으며, 현재 운영 안정성 및 환경관리 측면의 재무적 영향을 검토하고 있습니다. 향후 극한기후 발생 빈도 증가 시 생산시설·설비 손상, 생산 및 물류 운영 차질, 설비 교체·수리 비용 증가(OPEX) 및 자본적 지출 확대(CAPEX) 등의 재무적 영향이 발생할 가능성을 검토하고 있습니다.

### 물리적 리스크 우선순위

삼립은 고위험 사업장의 수와 리스크 스코어를 기반으로 물리적 리스크의 우선순위를 식별하였습니다. 식별 결과, 전 직접 운영 사업장에 걸쳐 폭풍우와 폭우로 인한 홍수가 가장 큰 영향을 미치는 리스크로 나타났습니다. 또한 강풍 및 침수로 인한 생산시설·설비 손상, 생산 및 물류 운영 차질, 전력 공급 시스템 손상에 따른 가동 중단 가능성 등이 잠재적 재무영향 요인으로 식별되었으며, 이로 인한 설비 교체·수리 비용 증가(OPEX) 및 자본적 지출 확대(CAPEX) 가능성을 함께 검토하고 있습니다.

| 유형 | 리스크 요인 | 유형 | 리스크 요인 |
|----|--------|----|--------|
| 1  | 급성     | 3  | 급성     |
| 2  | 급성     | 4  | 급성     |

### 전환 리스크 및 기회 우선순위

삼립은 전환 리스크와 기회에 대해 영향의 크기 및 발생가능성을 기준으로 평가하였습니다. 주요 전환 리스크로는 배출권 구매비용 증가와 재생에너지 전환을 위한 필수 투자를 식별하였으며, 탄소규제 강화 및 ESG 공급망 관리 요구 확대 등이 매출, 운영비용(OPEX) 및 자본적 지출(CAPEX)에 미치는 재무적 영향을 검토하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 에너지 효율 개선과 재생에너지 활용 확대를 단계적으로 추진하고 있습니다. 한편, 재생에너지 전환-에너지 효율화를 통한 운영 경쟁력 강화와 친환경 패키징 확대를 주요 기회 요인으로 선정하였으며, 관련 활동이 수익성 및 지속가능 성장 기반에 미치는 긍정적 재무영향을 함께 분석하고 있습니다. 향후 단·중·장기 관점의 정량적 재무영향 분석을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

### 전환 리스크



| 유형  | 리스크 요인  |
|-----|---------|
| R1  | 정책 및 규제 |
| R2  | 정책 및 규제 |
| R3  | 정책 및 규제 |
| R4  | 정책 및 규제 |
| R5  | 정책 및 규제 |
| R6  | 제품과 서비스 |
| R7  | 시장      |
| R8  | 시장      |
| R9  | 에너지원    |
| R10 | 평판      |

### 전환 기회



| 유형 | 기회 요인   |
|----|---------|
| O1 | 정책 및 규제 |
| O2 | 제품과 서비스 |
| O3 | 제품과 서비스 |
| O4 | 제품과 서비스 |
| O5 | 기술      |
| O6 | 기술      |
| O7 | 자원효율성   |

# 기후변화 대응

MAKE STRENGTHEN - 친환경

## 전략

### 에너지 저감 활동 및 계획

삼립은 효율적인 에너지 사용 및 관리를 위해 노후 설비 교체 및 신규 장치 도입 등 센터별로 다양한 활동을 진행하였습니다.

#### | 센터별 에너지 절감 활동

| 구분   | 주요 에너지 절감 활동                        |
|------|-------------------------------------|
| 시화센터 | • 노후 냉동 판넬 교체 및 냉동기 교체를 통한 전력 사용 절감 |
| 청주센터 | • 전등 전력비 절감                         |
| 세종센터 | • 노후 컨베이어 및 컴프레서 교체                 |
| 충주센터 | • 설비 운영 조건 개선 및 고효율 설비 전환           |
| 서천센터 | • 에어컴프레서 교체 및 태양광 발전 설비 설치          |

시화센터

시화센터는 냉동창고 운영 과정에서 전력 사용을 줄이기 위해 단열 공사와 냉동기 교체를 시행하였습니다. 노후 냉동 판넬을 교체하여 단열을 강화하고, 구형 냉동기를 고효율 냉동기로 전환하여 냉동 효율을 개선하였습니다. 해당 조치를 통해 연간 177MWh의 전력 사용량을 절감하였습니다. 또한 스팀 공급 과정에서 환수 증기를 열교환기에 연계하여 급수 예열에 활용하였습니다. 이를 통해 기존 15~20°C 상수도 대신 80~85°C 온수를 사용함으로써 연간 약 1,077톤의 스팀 사용량을 절감하였습니다.

청주센터

청주센터는 2025년에 전등 전력비 절감 활동을 지속적으로 추진하며 사업장 에너지 효율 개선에 힘써왔습니다. 2026년에는 야채 부산물 처리방식 개선을 통해 추가적인 에너지 절감을 추진할 계획입니다. 이를 통해 야채 부산물 분쇄기 운영에 필요한 전력 사용을 줄이고, 연간 약 4천만 원의 전력비 절감을 목표로 하고 있습니다.

세종센터

세종센터는 2025년 A라인 정선효율 개선 및 생산능력 확대 공사를 추진하였습니다. 협잡물 분리 강화, 맥분 회분 상승 방지, 수율 개선, 미생물 잔균수 저감 등을 통해 제품 품질을 향상시키고, 대형 고객사 대응 기반을 강화하였습니다. 또한 생산능력을 기존 일 480톤에서 528톤으로 약 10% 확대하였습니다. 아울러 노후 컨베이어와 컴프레서를 교체하고 프리미엄 모터를 도입하여 설비 운영 효율을 개선하였습니다. 이를 통해 연간 약 1,453,000kWh의 전력 절감 효과를 달성하였습니다.

충주센터

충주센터는 2025년 설비 운영 조건 개선 및 고효율 설비 전환을 통해 에너지 절감 활동을 추진하였습니다. 공조기 구동벨트 타입 변경, 에어컴프레서 운전 압력 조정 및 인버터 방식 전환 등을 통해 전력 사용 효율을 개선하였습니다. 또한 전기실과 보일러실에 재실감지기를 설치하여 미사용 시간대의 조명 전력 사용을 절감하였습니다. 이를 통해 연간 총 약 2천 8백만 원의 에너지 비용 절감 효과를 확보하였습니다. 2026년에는 스팀 트랩 정비를 통해 LPG 사용량 감축을 통한 연료비 절감을 추진할 계획입니다.

서천센터

서천센터는 2025년 에어컴프레서를 기존 ON-OFF 방식에서 인버터 방식으로 교체하여 부하 변동에 따른 불필요한 전력 사용을 절감하였습니다. 이를 통해 연간 72,185kWh의 전력 절감 효과를 확보하였습니다. 또한 2공장과 냉동창고에 태양광 발전 설비를 신규로 설치하여 사업장 내 재생에너지 활용 기반을 마련하였습니다.

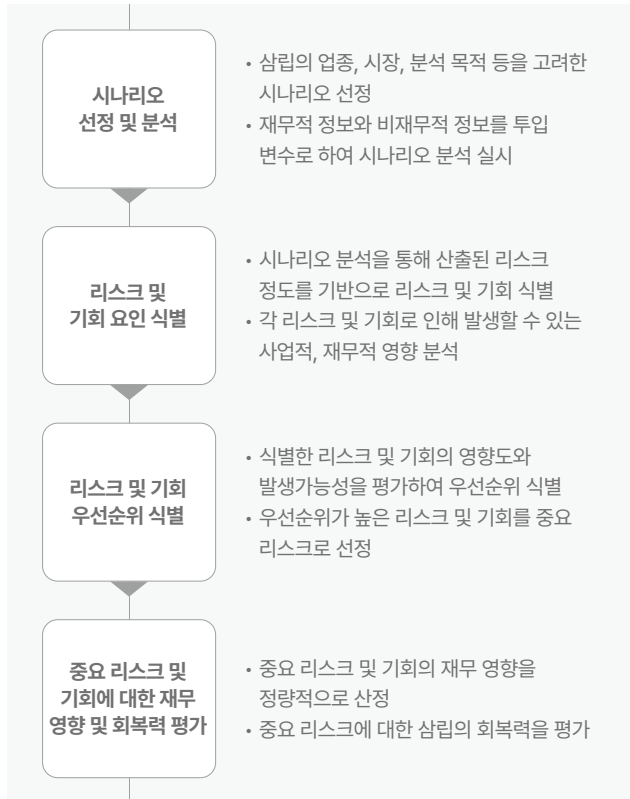
# 기후변화 대응

MAKE STRENGTHEN - 친환경

## 리스크 관리

### 기후변화 리스크 식별 및 평가 프로세스

삼립은 기후변화로 인해 발생 가능한 리스크 및 기회를 식별하고, 가치사슬 및 사업 환경에 미칠 수 있는 재무 영향을 정량적으로 산정하여 관리할 예정입니다.



## 지표 및 목표

### 온실가스 배출 성과 관리

삼립은 온실가스 인벤토리를 구축하여 사업장 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 관리하고 있습니다. 주요 온실가스 발생원은 연료 소비와 냉난방 공조 및 제조 설비의 전력 사용이며, 그중 전력 사용에 따른 배출량이 전체 배출량의 70%를 차지하고 있습니다. 2025년 온실가스 배출량은 별도재무제표 기준으로 산정하였으며, 향후 관리 체계를 고도화하여 연결재무제표 기준의 배출량 관리와 공시 범위 확대를 단계적으로 추진할 계획입니다.

### 온실가스 배출량<sup>1)</sup>

| 지표                    | 단위                      | 2025 |        |
|-----------------------|-------------------------|------|--------|
|                       |                         | 목표   | 실적     |
| Scope 1               |                         | -    | 28,462 |
| Scope 2               | tCO <sub>2</sub> -eq    | -    | 66,492 |
| 합계                    |                         | -    | 94,950 |
| 원단위 배출량 <sup>2)</sup> | tCO <sub>2</sub> -eq/억원 | 5.86 | 5.91   |

1) 데이터 범위: 전사  
2) 별도 매출액 기준

### Scope 3 배출량 관리

삼립은 기존 Scope 1 및 Scope 2 배출량 관리에 이어, 2025년 최초로 Scope 3 온실가스 배출량을 산정하였습니다. 총 15개 카테고리 중 사업적 연관성이 높은 13개 카테고리를 대상으로 배출량을 산출하였으며, 향후에는 주요 자회사까지 점진적으로 확대하여 가치사슬 전반의 온실가스 관리 체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

➔ [Appendix] ESG Data '온실가스'(삼립의 Scope 3 배출량 확인)

### 에너지 사용량<sup>1)</sup>

| 지표                    | 단위    | 2025  |       |
|-----------------------|-------|-------|-------|
|                       |       | 목표    | 실적    |
| 비재생에너지 사용량            |       | -     | 1,941 |
| 재생에너지 사용량             | TJ    | -     | 38    |
| 합계                    |       | -     | 1,979 |
| 원단위 사용량 <sup>2)</sup> | TJ/억원 | 0.122 | 0.123 |

1) 데이터 범위: 전사  
2) 별도 매출액 기준

➔ 환경경영 '책임과 보상 연계'

| 카테고리                         | 온실가스 배출량 |
|------------------------------|----------|
| 1 구매한 제품과 서비스                | 613,073  |
| 2 자본재                        | 10,856   |
| 3 연료 및 에너지 관련 활동             | 12,513   |
| 4 업스트림 운송 및 유통               | 37,777   |
| 5 영업에서 발생된 폐기물               | 10,968   |
| 6 임직원 출장                     | 301      |
| 7 임직원 통근                     | 1,904    |
| 8 업스트림 임차 자산                 | 2,253    |
| 9 다운스트림 운송 및 유통              | 31,204   |
| 12 판매한 제품의 폐기                | 1,504    |
| 13 다운스트림 임대 자산               | 6,633    |
| 14 프랜차이즈                     | 920      |
| 15 투자                        | 399      |
| 총계(단위: tCO <sub>2</sub> -eq) | 730,312  |

Scope 3 배출량 산정은 도입 초기 단계로, 데이터 수집 가능성 및 관리 체계를 고려하여 일부 사업장·법인·활동을 우선 대상으로 산정하였습니다. 카테고리별 데이터 확보 수준에 따라 적용 범위가 상이할 수 있으며, 일부 카테고리는 특정 사업장 또는 운영조직의 활동만 포함되었습니다.

# 안전보건 강화

MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복

## 거버넌스

### 안전보건경영정책

삼립은 안전보건경영정책을 기반으로 모든 임직원과 협력업체 근로자가 함께 참여하는 안전보건경영방침을 운영하고 있습니다. 이에 따라 구성원은 안전보건에 대한 권리와 책임을 갖고 안전한 작업환경 조성을 위해 협력하고 있습니다. 또한 관련 법규를 준수하고 안전보건경영시스템을 통해 사업장의 위험요소를 사전에 점검·개선함으로써 보다 건강하고 안전한 근무환경을 조성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전보건경영정책 안전보건경영방침

### 안전보건경영방침

#### SLOGAN

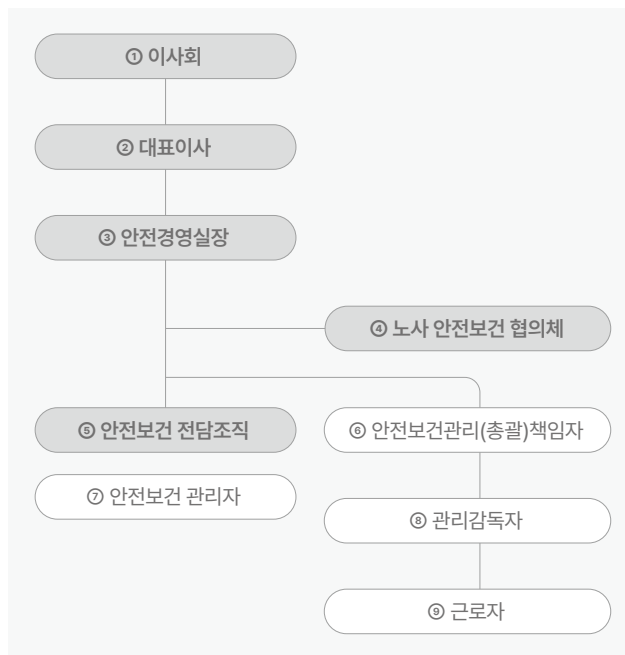
안전하지 않으면 작업을 하지 않는다.

|                 |  |
|-----------------|--|
| <p>#권리와 책임</p>  | <p>모든 구성원은 안전보건에 대한 권리와 책임이 있다.</p>  |
| <p>#안전문화 구축</p> | <p>우리는 임직원, 협력업체 근로자들이 모두 건강하고 행복한 안전문화를 구축한다</p>  |
| <p>#안전한 사업장</p> | <p>우리는 안전보건 법규를 철저히 준수하고, 안전보건경영시스템을 운영하여 사업장에서 위험을 미리 파악하고, 제거함으로써 안전하고 건강한 사업장을 만든다.</p> |

### 안전보건 조직

삼립은 대표이사부터 현장 근로자에 이르기까지 모든 구성원이 참여하는 안전 공동체를 지향합니다. 구성원 각자가 자신의 역할과 업무에 책임을 갖고 안전을 실천하며, 다양한 소통 창구를 통해 현장의 의견을 수렴하고 있습니다. 또한, 수렴한 의견에 대한 피드백을 반영함으로써 현장에서의 안전관리 역량을 강화하고 있습니다.

### 안전보건 조직도



### 안전보건 조직 구성 및 역할

| 조직              | 역할  |
|-----------------|---|
| ① 이사회           | • 안전 및 보건에 관한 계획 승인<br>• 전사 안전보건 업무 심의 및 감독 |
| ② 대표이사          | • 안전보건 관리체계 구축 및 이행에 대한 최종 책임 및 의무          |
| ③ 안전경영실장        | • 안전보건 정책 수립<br>• 안전보건 관리체계 구축              |
| ④ 노사 안전보건 협의체   | • 분기 1회 노사와 외부 안전전문기관 간 협의 기구               |
| ⑤ 안전보건 전담조직     | • 전사 안전 정책 기획 및 실무 지원                       |
| ⑥ 안전보건관리(총괄)책임자 | • 사업장의 안전보건 책임자                             |
| ⑦ 안전보건 관리자      | • 안전보건관리업무 실무 수행                            |
| ⑧ 관리감독자         | • 담당 작업장의 안전 관리                             |
| ⑨ 근로자           | • 작업 중단의 권리 행사                              |

| 구분                  | 역할  | 비고 |
|---------------------|---|----|
| 제2차 이사회(2025.02.25) | • 안전보건 조직 강화 방안<br>• '24년 안전보건 실적<br>• '25년 안전보건 계획 | 승인 |
| 제3차 이사회(2025.05.07) | • 1분기 안전보건 진행사항                                     | 승인 |
| 제4차 이사회(2025.08.08) | • 상반기 안전보건 진행사항                                     | 승인 |
| 제5차 이사회(2025.11.03) | • 안전보건 개선 활동 보고<br>• 3분기 안전보건 실적<br>• 4분기 안전보건 계획   | 승인 |

# 안전보건 강화

MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복

## 전략

### 안전보건 강화의 위험 및 기회

삼립은 중대이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 도출하였습니다. 안전보건과 관련된 영향을 위험-기회 요인으로 분류하고, 재무적으로 미칠 수 있는 영향의 정도와 발생 시점을 식별하고 있습니다.

#### | 재무적 영향 식별

- 주요 위험 요인**
- 안전사고 발생 시 사업장 작업 중지
  - 안전사고 발생으로 소비자 선호 하락
  - 중대재해처벌법 등 관련 법규 위반

#### 영향의 정도



- 주요 기회 요인**
- 안전한 근무환경 조성을 통한 기업 신뢰도 제고

#### 영향의 정도



### 중장기 목표 및 로드맵

삼립은 지속가능한 기업으로 나아가기 위해 모든 임직원이 일상에서 안전을 자연스럽게 실천하는 문화를 조성하고 있습니다. 안전문화의 정착을 위해 통합 안전보건경영시스템(ISO 45001) 운영 기반을 강화하고, 모든 사업장은 동일한 가치와 기준 아래 안전관리를 이행하고 있습니다. 이러한 안전관리는 법규와 요구사항의 충실한 준수에서 출발하며, 이를 기반으로 각 사업장은 현장 특성에 맞는 규칙과 제도를 통해 중대재해 Zero 실현을 추진하고 있습니다.

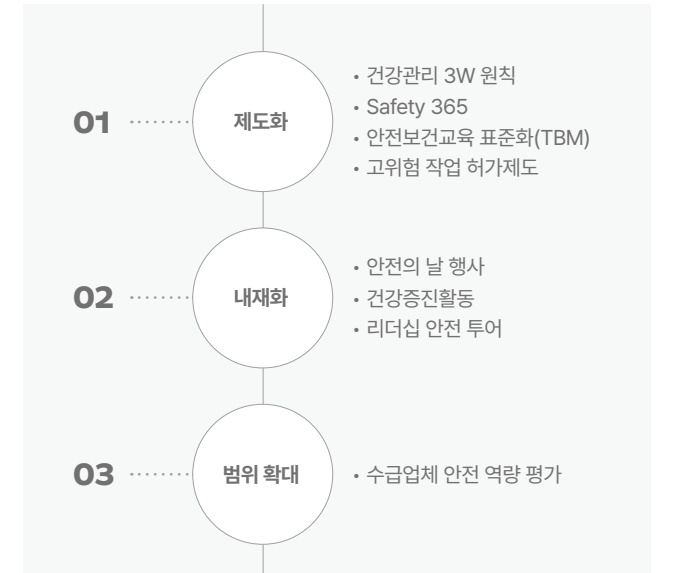
#### | 중장기 로드맵



### 대응 및 관리 방안

삼립은 현장 중심의 예방 체계와 관리 기반을 토대로 안전보건 활동을 제도화하고, 사업장 전반의 사고 예방과 임직원 건강 수준을 높이고 있습니다. 또한 모든 구성원이 안전 및 건강의 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 안전보건 문화를 조직 전반에 내재화하고 있습니다. 나아가 협력사와 외부 인력까지 관리 대상을 넓혀, 사업과 연계된 모든 작업 현장에서 일관된 안전 기준이 적용될 수 있도록 안전보건 관리의 범위를 확대하고 있습니다.

#### | 대응 전략 및 활동



# 안전보건 강화

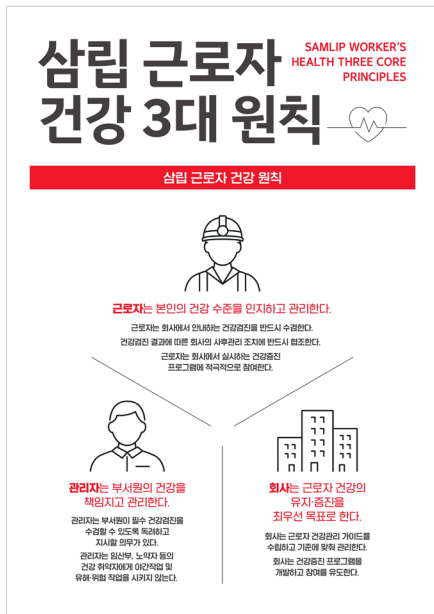
MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복

## 전략

### 건강관리 3W 원칙

제도화

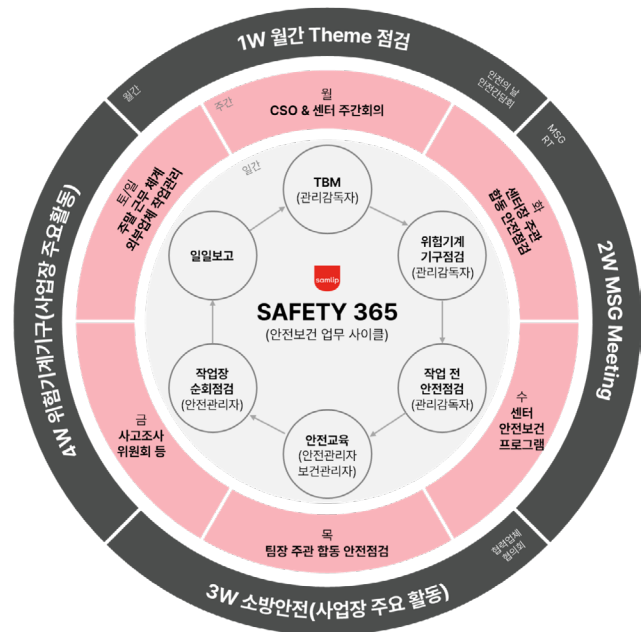
삼립은 중대재해로 이어질 수 있는 불안정한 행동을 식별하고 근본적인 예방을 위한 건강한 근로환경 조성에 주력하고 있습니다. 이에 따라 근로자(Worker), 관리자(Work Manager), 회사(Workplace)가 각각의 책임을 다해야 한다는 '건강관리 3W 원칙'을 수립하였습니다. 근로자는 스스로의 건강을 관리하고 관리자는 근로자의 건강 상태에 적합한 업무를 배정하여 회사는 건강증진을 위한 제도와 프로그램을 적극 운영함으로써 건강한 작업환경을 실현하고자 노력하고 있습니다.



### Safety 365

제도화

삼립의 안전관리는 새로운 기술이나 특별한 방식보다 매일 반복되는 기본을 흔들림 없이 실천하는 데서 출발합니다. 이에 법적으로 반드시 이행해야 할 사항이 일상 업무 속에서 자연스러운 습관으로 정착될 수 있도록 'Safety 365 Cycle' 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 현장의 업무 수행, 안전 점검, 경영진의 의사결정이 유기적으로 연계된 PDCA(계획-실행-점검-조치) 사이클을 통해 안전보건 교육, 건강검진, 위험기계 점검 등 법적 요구사항을 체계적으로 이행하고 있습니다.



### 안전보건교육 표준화(TBM)

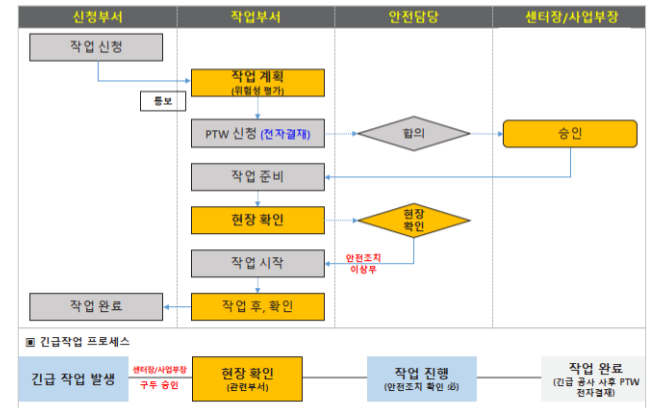
제도화

삼립은 재해예방을 위한 기본적인 방법이 안전교육임을 인지하여 작업 전 TBM 교육을 표준화하였습니다. 이와 함께 안전강사, 교육주제, 교육시간, 인원, 방법 등 교육 방식과 함께 일일 TBM 실시, 월 단위 취합, 안전보건관리책임자 승인 등의 보고 라인을 체계화하였습니다.

### 고위험 작업 허가제도

제도화

삼립은 화기작업, 밀폐공간 출입 등 중대재해로 이어질 수 있는 고위험 작업을 핵심 안전보건 관리대상으로 식별하고, 사전 승인과 현장 확인을 기반으로 한 고위험 작업 허가제도를 운영하고 있습니다. 이에 따라 고위험 작업은 작업 부서의 단독 판단으로 진행하지 않으며, 안전보건관리책임자의 승인과 작업 부서 및 안전팀 간 교차 점검을 거쳐 필요한 안전조치가 확인된 경우에만 실시하고 있습니다.



# 안전보건 강화

MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복

## 전략

### 안전의 날 행사

내재화

삼립은 전사적인 안전문화 정착을 위해 매월 4일을 '안전의 날'로 지정하여 행사를 실시하고 있습니다. 안전보건관리책임자의 주관 하에 전 직원 대상 안전교육을 진행하며 안전보건 간담회와 함께 노사 협력을 기반으로 한 현장 순회 점검도 병행하여 실시하고 있습니다. 이를 통해 작업장 내 잠재 위험요소를 사전에 점검하고 개선하는 동시에 구성원들의 안전 의식을 지속적으로 제고하고 있습니다.

### 건강증진활동

내재화

삼립은 근로자 참여형 보건 프로그램을 다양하게 운영하고 있습니다. 직무 스트레스를 포함한 근로자의 정신건강 관리를 위해 심리상담 지원 프로그램(EAP), 사무직 근로자의 근골격계질환 예방을 위한 요가 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한, 심뇌혈관질환 발병 위험요인 감소를 위해 금연, 비만 관리 등 건강 챌린지 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 함께 근로자의 건강 친화적 근무환경 조성을 위해 사업장 여건에 맞춰 체력 단련실과 건강관리실을 운영하고, 인바디 기기, 혈압기 등의 인프라를 구축하였습니다

### 리더십 안전 투어

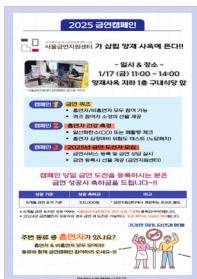
내재화

삼립은 현장 관리자와 구성원의 안전 리더십 강화를 위해 점검 중심의 관리 활동을 지속적으로 확대하고 있습니다. 안전에 대한 리더십의 인식과 실천이 현장 개선으로 이어진다는 판단 아래 경영진과 책임자가 직접 생산라인을 점검하는 '리더십 안전 투어'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 5대 중대재해 유형을 비롯해 부딪힘, 추락, 끼임, 화재, 폭발, 밀폐공간, 폭염 등 주요 위험 요인을 정기적으로 점검하고 있습니다.

### 수급업체 안전 역량 평가

범위 확대

삼립은 산업안전보건법 및 중대재해처벌법에 따른 협력업체 안전관리 요구사항이 현장 운영에 안정적으로 반영될 수 있도록, 구매 부서와 협의하여 적격 수급업체 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 해당 프로세스는 협력업체의 안전보건 관리 수준을 평가하는 체계로 구성되며, 일정 기준을 충족한 업체만 공사 및 작업에 참여할 수 있도록 운영 기준을 마련했습니다. 이를 통해 협력업체와의 작업 과정에서 안전관리 기준이 일관되게 공유 및 적용될 수 있도록 관리하고 있습니다.



# 안전보건 강화

MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복

## 위험관리 프로세스

### 정기 위험성평가

삼립은 중대사고 예방과 잠재 위험요소 식별을 위해 정기적인 위험성평가를 실시하고 있습니다. 본 평가는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법에 따라 연 1회 이상 수행되며 반기별 점검을 통해 지속적인 모니터링을 실시합니다. 2025년에는 총 3,412건의 위험요소가 식별되었고, 개선이 필요한 중·고 위험 요소는 1,351건으로 도출되었습니다. 이 중 1,304건(97%)에 대해 개선을 완료하였습니다.

**중·고 위험요소 개선비율**  
(1,351건 중 1,304건 이행)

**97%**

### 종사자 의견 청취

삼립은 전사적인 소통 강화를 위해 정기적으로 종사자의 의견을 청취하고 있습니다. 2025년에는 총 417건의 의견을 수렴하였으며 이 중 411건(99%)에 대해 개선 조치를 완료하였습니다.

**종사자 의견 조치 건수**  
(총 417건)

**411** 건

### 안전문화 설문조사

삼립은 조직 전반의 안전문화 수준과 개선 필요 영역을 파악하기 위해 매년 초 전 직원을 대상으로 안전문화 설문조사를 실시하고 있습니다. 구성원의 안전 인식 수준과 현장의 체감도를 정기적으로 점검하고, 그 결과를 바탕으로 개선과제를 도출해 관리하고 있습니다. 설문은 리더십의 헌신, 의사소통, 위험요인 인지, 안전 최우선 인식, 안전관리체계 등 주요 항목을 중심으로 안전문화 전반을 진단하며, 직급과 사업장 특성을 반영해 조직 전 계층의 인식을 균형 있게 확인하고 있습니다.

### 투자심의 안전보건 영향평가

삼립은 신규 설비 도입 및 생산 설비 증설과 관련된 안전보건 요소가 투자 단계에서부터 충분히 반영될 수 있도록 투자심의 과정에서 안전보건 영향평가 절차를 진행하고 있습니다. 해당 절차는 투자심의 이전 단계에서 인허가 사항, 관련 법규 준수 여부, 안전 관련 계약 조건 등을 함께 검토함으로써 사업 검토 과정에 안전보건 관점이 반영되도록 구성되어 있습니다. 또한 사업 담당자 검토를 거쳐 안전보건 조직 검토, 안전경영실장 승인으로 이어지는 절차를 통해 투자 검토 전반에서 안전보건 요소를 함께 논의하고 있습니다.

## 주요 성과

### | 안전보건 주요 지표

| 항목                  | 단위      | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|---------|------|------|------|
| 근로손실 재해 건수          | 건       | 19   | 7    | 13   |
| 임직원 근로손실 재해율(LTIFR) | 건/백만 시간 | 2.40 | 0.92 | 1.65 |

# 소비자 신뢰 확보

MAKE STANDARD - 건강한 제품

## 거버넌스

### 소비자 권익 보호 정책

삼립은 소비자의 효용 증대와 권익 보호를 위해 사업 전반에 소비자 중심 관점을 반영한 소비자중심경영 체계를 구축하였습니다. 또한 소비자 권익 보호 정책을 기반으로 소비자 의견을 적극 반영하고, 안전한 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 고객의 신뢰를 높이고 소비자 권익 증진에 기여하고 있습니다.

🔄 소비자 권익 보호 정책

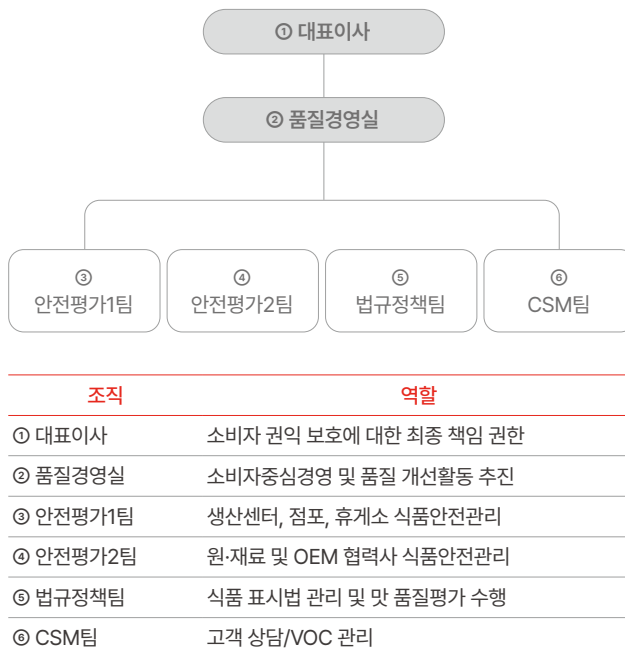
### | 소비자중심경영 체계



### 소비자 신뢰 확보 추진 조직

삼립은 최고경영진부터 실무 부서까지 소비자 보호 활동에 참여하며, 소비자 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 제품 및 서비스 개선에 반영하고 있습니다.

### | 소비자 신뢰 확보 추진 조직도 및 역할

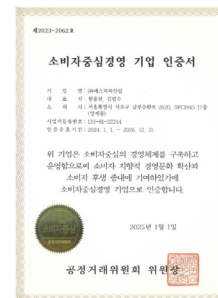


### VOC 사전예방 · CCM 운영 회의체

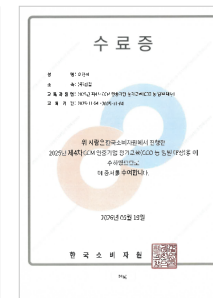
삼립은 소비자중심경영(CCM) 강화를 위해 소비자 권익 침해 리스크가 발생할 수 있는 사업 영역의 관련 부서와 함께 VOC 사전 예방 및 리스크 관리를 위한 CCM 운영 회의체를 운영하고 있습니다. CCM 사무국은 매월 고객 불만 개선 및 리스크 대응 방안을 논의하는 'CCM 운영 내재화 회의'와 실행 과제별 월간 실적을 점검하는 'Q25 운영 회의'를 정기적으로 개최하고 있습니다. 두 회의에는 소비자중심경영의 주요 의사결정권자인 대표이사과 CCO가 함께 참여하여 주요 현안을 점검하고 있습니다.

### | VOC 사전 예방 · CCM 운영 회의체 정기 회의 주제

- 정기 회의 주제**
- ① 고객불만 개선 및 Risk 대응 사항
  - ② 주간 클레임 실적 보고
  - ③ 월간 품질 경영 전략 및 실적 보고
  - ④ 종합 안전 경영, 클레임 전략 및 실적 보고
  - ⑤ 품질 전략 및 기술 지원 협의



소비자중심경영(CCM) 기업 인증서



CCM 인증기업 교육 수료증

# 소비자 신뢰 확보

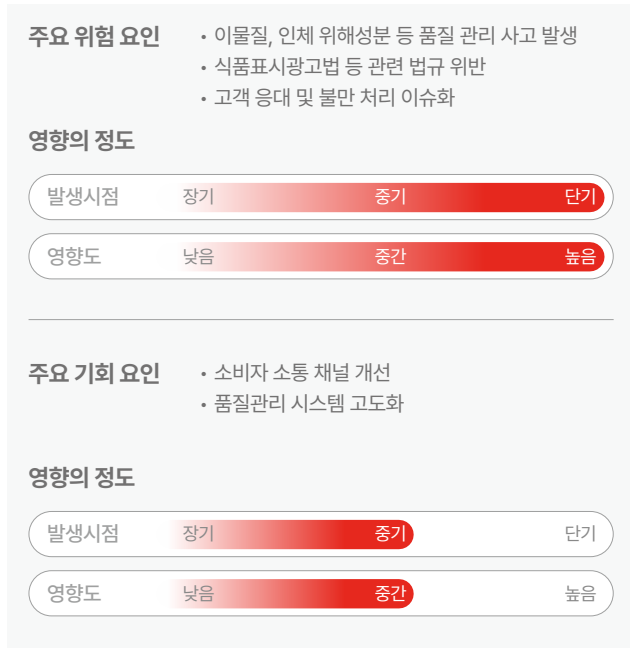
MAKE STANDARD - 건강한 제품

## 전략

### 소비자 신뢰 확보의 위험 및 기회

삼립은 중대이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 도출하였습니다. 소비자 신뢰 확보와 관련된 영향을 위험·기회 요인으로 분류하고, 재무적으로 미칠 수 있는 영향의 정도와 발생 시점을 식별하고 있습니다.

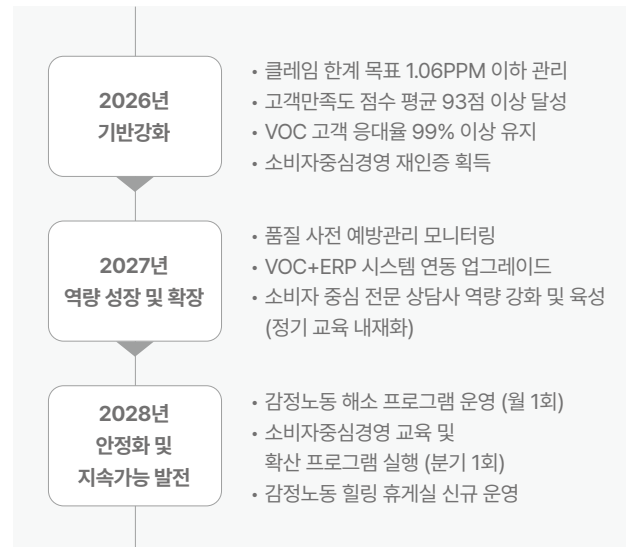
#### | 재무적 영향 식별



### 소비자중심경영 중장기 목표

삼립은 소비자중심경영의 실천 수준을 체계적으로 높이고 고객과의 신뢰 기반을 강화하기 위한 중장기 목표를 수립하였습니다. 소비자 중심경영의 운영 기반을 정비하고 관련 체계를 강화함으로써 소비자 관점의 관리 수준을 조직 전반으로 확대하고 있습니다. 나아가 소비자 보호와 소통 체계의 실효성을 높이고 관련 활동이 일상적인 업무 운영에 내재화될 수 있도록 함으로써 소비자중심경영의 안정적 운영과 지속가능한 발전을 추진하고 있습니다.

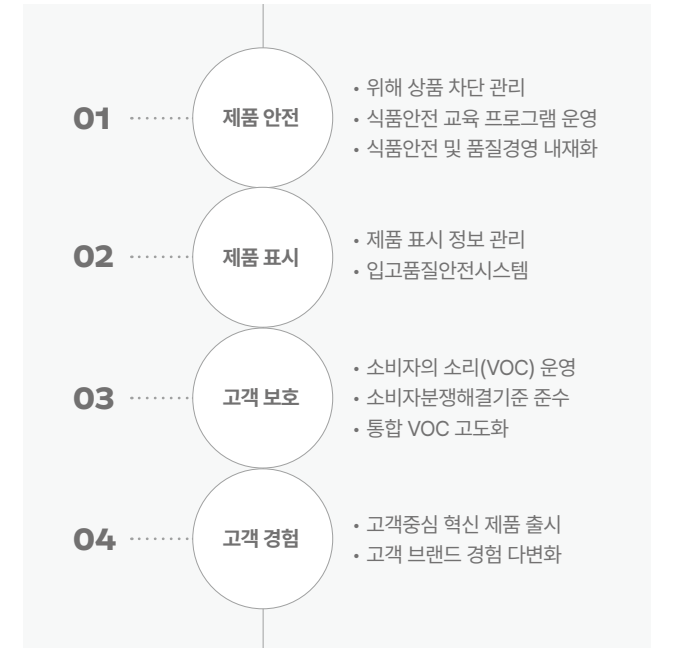
#### | 소비자중심경영 실천 중장기 목표



### 대응 및 관리 방안

삼립은 제품 안전과 정보 제공을 위한 관리 기반을 정비하고, 소비자 신뢰를 높이기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 또한 소비자 관점의 품질 관리와 고객 대응이 일상적인 업무 전반에 반영될 수 있도록 관련 제도와 운영체계를 내재화하고 있습니다.

#### | 대응 전략 및 활동



# 소비자 신뢰 확보

MAKE STANDARD – 건강한 제품

## 전략

### 위해 상품 차단

제품 안전

삼립은 2014년 9월부터 국내 프랜차이즈 업계 최초로 대한상공회의소에서 주관하는 '위해상품 판매차단시스템'을 도입하여 운영하고 있습니다. 2025년 12월 기준으로 188개 매장에 도입하고 있으며 고객에게 위해상품이 판매되지 않도록 관리하고 있습니다. 또한 상미당홀딩스와 함께 반기 1회 모의훈련 실시를 통해 상황 발생 시 규정을 숙지하고 역할을 수행하는 모의훈련을 하고 있습니다.

### 위해상품 판매차단 시스템 프로세스

- 01** **위해상품 확인**
  - 실시간 검사 기준 및 규격 반영 검사 및 이력 추적 관리
- 02** **유관부서 전파**
  - 유관부서에 '부적합' 판정 품목 공지 및 행동 지침 공유
- 03** **취급여부 및 사용처 확인**
  - 입고품 현황 및 구매 시스템을 통한 사용처 확인
- 04** **점포 공지 및 회수**
  - 점포 공지 및 반품 등록, 회수 진행
  - 반품 실행 지침 공유
- 05** **재고량 확인**
  - 회수 후 '위해상품' 해당 품목 재고량 확인
- 06** **위해상품 조치결과 등록**
  - 판매 차단 제품 등록하여 위해상품 판매 차단

### 식품안전 교육 프로그램

제품 안전

삼립 품질경영실은 생산센터의 HACCP 시스템 운영과 관련하여 식품위생 및 안전에 대한 교육 교안을 제작·배포하고 있으며 이를 통해 현장에서 식품위생안전 교육이 원활히 실시될 수 있도록 지원하고 있습니다. 생산센터는 해당 교육자료를 기반으로 모든 종사자에게 교육을 실시하고 있으며 이를 통해 식품위생안전의 중요성을 인식하고 있습니다. 교육 수료 후에는 제품 생산 전 과정에서 위생적 관리가 철저히 이루어질 수 있도록 체계적인 품질 관리를 지속하고 있습니다.

**2025년 HACCP 교육 누적 수료인원**  
(2025년 매월 진행)

**31,273**명

### 식품안전 및 품질경영 내재화

제품 안전

삼립은 전 사업장(생산센터, 점포, 휴게소, 주요 협력업체 등)의 식품안전 수준을 체계적으로 관리하기 위해 다양한 자체 점검을 실시하고 있으며 2025년에는 총 1,038회의 점검을 수행했습니다. 정기점검, 시스템점검, 예방점검, 기획점검 등의 자체 점검을 통해 위생 상태, HACCP 시스템 유효성, 식품위생 및 안전 리스크, 대내외 이슈 대응, OEM 상품의 공정관리 여부 등을 종합적으로 점검하고 있습니다.

### 2025년 사업장 식품안전 점검 실적

| 사업장       | 점검 건수         |
|-----------|---------------|
| 생산센터      | 170회          |
| 점포        | 585회          |
| 휴게소       | 50회           |
| 협력업체      | 233회          |
| <b>전체</b> | <b>1,038회</b> |

### 식품안전 인증 내역



HACCP 인증서

FSSC 22000 인증서

# 소비자 신뢰 확보

MAKE STANDARD – 건강한 제품

## 전략

### 제품 표시 정보 관리

제품 표시

삼립은 소비자에게 정확한 제품 정보를 제공하기 위해 제품 표시사항 관리 및 검토 체계를 운영하고 있습니다. 협력업체 원재료 정보를 입고품질안전시스템을 통해 검증하고, 식품표시광고법과 원산지표시법 등 표시 관련 법규를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

2025년에는 신규 안전성 검증 492건을 실시하고, 법규 개정 및 행정예고된 법령사항 46건을 모니터링하여 관련 내용을 제품 표시사항에 반영하였습니다. 또한 제품 출시 전 패키지 시안 검토 과정에서 표시사항을 확인하고, 연간 6,773건의 표시 검토를 수행하며 2인 이상 교차 검토와 샘플 비교 검증을 통해 표시 정확성을 관리하고 있습니다.

신규 안전성 검증 완료  
(2025년 기준)

492건

표시사항 검토 건수  
(2025년 기준)

6,773건

### 입고품질안전시스템

제품 표시

삼립은 안전한 제품을 생산하기 위해 원료와 제품에 대한 실시간 입고 검사 기준 및 규격 확인체계를 갖고 있습니다. 고유의 입고품질 안전시스템인 Q&S Hurdle System을 통해 사전 안전성을 검증하고 규격서 작성 및 입고검사 프로세스를 통합하여 관리하고 있습니다. 식품안전-품질 관련 부서와 각 생산센터는 원료 및 제품의 표시사항과 홍보물 등에 대해 국내 법규 및 사내규정 부합 여부를 사전에 검토하고 있습니다.

### 표시 검토 프로세스



# 소비자 신뢰 확보

MAKE STANDARD - 건강한 제품

## 전략

### 소비자의 소리(VOC) 운영

고객 보호

삼립은 전화, 서신, 온라인 등 다양한 채널을 통해 소비자의 의견을 접수하고 있습니다. 접수사항은 VOC 통합시스템으로 일괄 기록되어 담당 부서 및 담당자에게 통보됩니다. 문제발생 건에 대해서는 공정거래위원회 고시 소비자분쟁해결 기준에 의거하여 신속하게 처리하고 있습니다.

### 고객요청 처리 절차



### 통합 VOC 고도화

고객 보호

삼립은 소비자중심경영 강화를 위해 노후화된 VOC 시스템을 전면 개선하였으며 에러 발생률을 낮추고 작업 속도를 향상시켰습니다. 상담 어플리케이션과의 연동, 편의 기능 추가 등을 통해 업무 효율성을 제고하였고 음성인식(STT, Speech-to-Text) 기술·지식정보 검색·ERP 연동 등 신규 서비스를 도입하여 데이터 관리 및 처리 시간 단축에 기여하였습니다.

### 개선효과

- 01. 시스템 에러 발생 빈도 저감 및 작업 속도 향상**
  - 우선 시 시스템 장애 발생 저감
  - 트래픽 과부하 시에도 안정적 시스템 운영
  - 작업 처리 속도 향상 및 안정적 운영
- 02. VOC·상담 APP 연동 편의성 및 업무 효율성 제고**
  - 시스템 간 정보 연동 가능 → 기접수 VOC 검색시간 단축
  - 이미지 송수신 편의성 향상 → 클레임 사진 관리 효율 상승
  - 중대이물 및 미처리 건 표시 알림 기능 → 가독성 향상
- 03. 신규 기능 추가**
  - 음성인식(STT, Speech-to-Text)을 통한 상담 내용 기록관리 및 콜백 처리시간 단축
  - 모바일 VOC 외부 접수 및 내용 확인 기능
  - 상담가이드 지식검색 관리 Tool

### 소비자분쟁해결기준 준수

고객 보호

삼립은 공정거래위원회 고시 「소비자분쟁해결기준」에 따라 함량·용량 부족, 부패·변질, 소비기한 경과, 이물 혼입 등으로 인한 소비자 피해에 대해 제품 교환 및 구입가 환급 등의 보상 절차를 운영하고 있습니다.

🔄 소비자분쟁해결기준 준수 기준

# 소비자 신뢰 확보

MAKE STANDARD - 건강한 제품

## 전략

### 고객 중심 혁신 제품 출시

고객 경험

삼립은 변화하는 소비자 라이프스타일과 건강 지향 트렌드를 반영하여 건강빵 브랜드 '프로젝트:H'의 제품 포트폴리오를 지속적으로 확대하고 있습니다. 2025년에는 당류를 저감한 간식빵 제품을 출시하였으며, 2026년에는 아연, 엽산, 비타민 B1 등 영양 성분을 강화한 제품을 개발하고 스낵, 식사빵 등으로 제품군을 확대함으로써 소비자의 건강한 식생활에 기여하고 있습니다.



'프로젝트:H' 신제품

### 고객 브랜드 경험 다변화

고객 경험

삼립은 러닝대회 이벤트 부스에 '삼립호떡'과 '프로젝트:H' 브랜드로 참여하고, '삼립호빵'의 고객 참여형 팝업스토어를 운영하는 등 다양한 활동을 통해 소비자와의 접점을 넓히고 있습니다. 이처럼 오프라인 행사를 통해 브랜드와 제품을 직접 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 소통을 강화하고 브랜드 경험 제고에 기여하고 있습니다.



삼립호떡 & 프로젝트:H 러닝대회 부스 운영



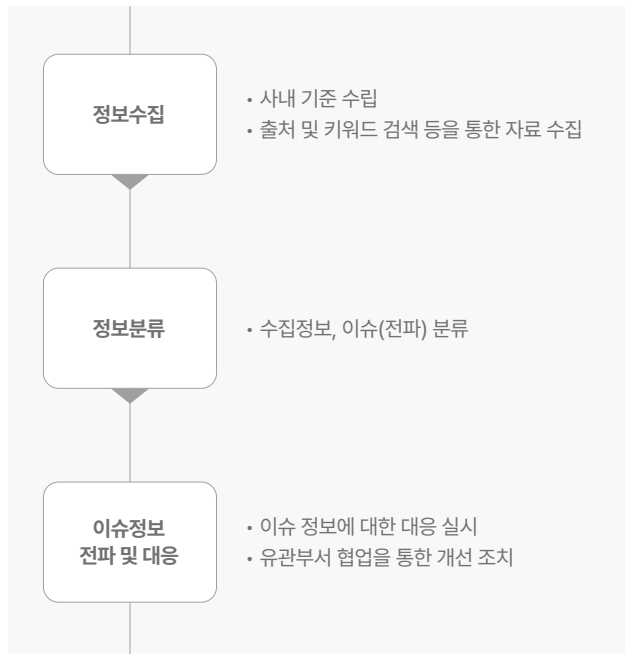
삼립호빵x무신사 협업 팝업

## 위험관리

### 식품안전 이슈 모니터링 및 대응

삼립은 국내외 위해 정보, 식품 관련 정책동향, 소비자 이슈 등을 식품안전정보 모니터링을 통해 발굴하고 있습니다. 이를 바탕으로 예상되는 안전 이슈와 사고에 대한 사전 준비 및 대응하는 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 뉴스레터를 통해 전 임직원의 식품안전 지식 역량을 강화하고 내재화하고 있습니다.

### 안전정보 대응 절차 및 기준

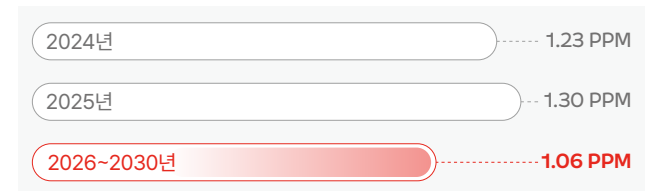


## 주요 성과

### 연도별 클레임 개선 관리

삼립은 소비자중심경영 실천을 위해 연도별 클레임 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2030년까지 매년 한계 클레임 1.06 PPM 이하로 관리하고, 행정처분 제로화를 목표로 설정하였습니다. 이를 통해 소비자중심경영을 한층 강화해 나갈 계획입니다.

### 클레임 개선 관리 지표 및 목표



### VOC 운영 실적

삼립은 고객의 VOC를 바탕으로 개선사항을 지속적으로 과제화하여 체계적으로 대응하고 있습니다. 우수 개선 사례는 전 사업장에 공유·확산하고, 완료 현황은 지표로 관리함으로써 고객 중심 경영을 실현하고 있습니다.

### 고객 VOC 접수 현황

| 년도    | 문의(건)  | 불만(건) | 칭찬&제안(건) | 처리비율(%) | 상담만족도(점) |
|-------|--------|-------|----------|---------|----------|
| 2023년 | 11,598 | 2,344 | 251      | 97%     | 95점      |
| 2024년 | 12,101 | 2,035 | 254      | 97%     | 86점      |
| 2025년 | 11,607 | 2,185 | 445      | 99%     | 93점      |

# 제품 지속가능성 확보

**MAKE STANDARD - 지속가능한 제품**

## 거버넌스

### 친환경 제품 추진 체계

삼립은 친환경 제품 확대를 위해 마케팅, 디자인, 연구, 생산 등 다양한 부서가 협력하는 추진 체계를 구축하고 있습니다. 제품 기획 단계부터 생산 및 품질 관리, 판매에 이르기까지 부서별 전문성을 바탕으로 친환경 제품의 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

마케팅 부서는 친환경 원료 적용 제품 확대 로드맵 수립과 제품 포트폴리오 관리를 담당하고 있으며, 디자인 부서는 제품 패키지 및 VMD 영역에서 플라스틱 사용 저감 활동을 전개하고 있습니다. 또한 연구 및 생산 부서는 친환경 인증 확대와 공정 개선을 통해 제품의 환경적 가치를 높이고 있습니다. 앞으로도 삼립은 부서 간 협업과 소통을 기반으로 친환경 제품 운영 체계를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

### 친환경 제품 기준

삼립은 친환경 제품에 대한 내부 기준을 마련하고, 친환경 제품 확대를 위한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 친환경 제품은 친환경 인증, 지속가능 패키징, 지속가능 원료, 푸드 업사이클링의 4개 범주로 구분하고 있으며 환경성적표지-저탄소 인증 제품과 녹색인증 포장재 사용 제품 등을 포함하고 있습니다.

삼립은 친환경 인증 제품과 지속가능 원료 적용 제품을 확대함과 동시에, 제품 개발 및 포장 개선 활동을 통해 제품의 환경적 가치를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

### 친환경 제품 유형 및 기준



#### 동물복지 원료 활용 제품



삼립은 동물복지 축산 인증 농장에서 생산된 원료육을 활용한 캔햄 제품을 운영하며, 지속가능한 축산 환경 조성과 책임 있는 소비문화 확산에 기여하고 있습니다.

#### 녹색인증 포장재 사용 제품



삼립은 2025년 삼립호빵을 비롯한 160여 개 제품에 녹색인증 포장재를 적용하였습니다. 향후에도 친환경 포장재 적용 범위를 점진적으로 확대하여 제품의 지속가능성을 강화해 나갈 계획입니다.

#### 푸드업사이클링 원료 활용 제품



삼립은 푸드업사이클링 소재인 리그레인 밀기울을 활용한 식빵을 운영하며, 식품 부산물의 재활용을 통한 자원순환 확대와 환경 부담 저감에 기여하고 있습니다.

# 제품 지속가능성 확보

MAKE STANDARD - 지속가능한 제품

## 전략

### 제품 지속가능성 확보의 위험 및 기회

삼립은 중대이슈가 재무상태에 미칠 수 있는 영향을 도출하였습니다. 제품 지속가능성 확보와 관련된 영향을 위험-기회 요인으로 분류하고, 재무적으로 미칠 수 있는 영향의 정도와 발생 시점을 식별하였습니다.

#### | 재무적 영향 식별

##### 주요 위험 요인

- 친환경성 고려 시, 제품 원가 상승
- 일회용 플라스틱 사용 규제 위반
- 일회용 플라스틱 및 포장재 규제 미대응

##### 영향의 정도

발생시점    장기    중기    단기

영향도    낮음    중간    높음

##### 주요 기회 요인

- 친환경 인증 시 브랜드가치 제고
- 포장재 최소화 및 경량화
- 친환경 원재료를 활용한 제품 개발

##### 영향의 정도

발생시점    장기    중기    단기

영향도    낮음    중간    높음

### 환경성적표지 인증 획득 추진

삼립은 제품의 친환경성을 강화하고, 지속가능한 제품 경쟁력을 확보하기 위한 전략을 추진하고 있습니다. 5개 생산센터에서 ISO 14001을 운영하고 있으며, 이를 바탕으로 2025년부터 환경성적표지 인증 획득을 추진하고 있습니다.

나아가 저탄소 인증 획득을 통해 제품의 전 과정에서 발생하는 환경 정보를 보다 객관적이고 투명하게 공개함으로써, 친환경 제품 기반을 강화하고 시장의 지속가능성 요구에 대응하고자 합니다.

### '삼립호빵' 미니매대 친환경 소재 전환

삼립은 제품 판매에 활용되는 디자인물의 친환경성 강화를 위한 활동을 추진하고 있습니다. 2025년에는 삼립호빵 미니매대에 사용되던 포맥스 소재를 종이 소재로 대체하여 재활용이 가능한 구조로 개선하였습니다. 이를 통해 기존 포맥스 소재 기준 100대 제작 시 발생 가능한 폐기물 약 1.2톤을 절감하였습니다. 앞으로도 삼립은 포장재 및 제품 판매용 디자인물의 소재 개선을 지속 추진하여 친환경성을 강화해 나갈 계획입니다.



삼립호빵 미니매대

### '프로젝트:H' 친환경 소재 패키징 적용

삼립은 프로젝트:H 제품에 기획 단계부터 패키지의 환경 영향을 줄이는 전략을 적용하여 제품 지속가능성을 강화하고 있습니다. 고단백, 저당 식빵을 포함한 총 3종의 신제품에 100% 생분해 가능한 사탕수수 종이를 사용하고, 총 11종에 잉크 사용을 최소화한 인쇄와 시각적 요소를 절제한 친환경 패키지를 도입하였습니다. 이를 통해 삼립은 제품 패키지의 원재료와 인쇄 요소를 줄이고 포장재의 친환경성을 높이고 있습니다.



친환경 소재 패키징 적용 제품

## 주요 성과

### | 친환경 매출 실적

| 구분        | 단위   | 매출액 <sup>1)</sup> |        |
|-----------|------|-------------------|--------|
|           |      | 2024              | 2025   |
| 친환경 매출    | 천만 원 | 12,780            | 14,210 |
| 친환경 매출 비중 | %    | 7.6               | 8.3    |

1) 별도 매출액 기준



기 환경경영 031

기 폐기물·용수 033

기 오염물질 035

# 환경경영

## 환경경영 체계

### 환경경영시스템

삼립은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 환경경영시스템 표준인 ISO 14001에 기반하여 환경경영 체계를 구축·운영하고 있습니다. 이를 통해 사업 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 관리하고, 환경 관련 법규 및 내부 기준을 준수하고 있습니다.

또한 생산 및 물류 과정에서 발생하는 대기오염물질, 폐기물, 온실가스 배출량을 정기적으로 모니터링하며 주요 환경 지표를 사업장 단위로 관리하고 있습니다.



ISO 14001 인증서

→ 기후변화 대응 의사결정체계 (기후변화 거버넌스 확인)

### 환경경영방침

삼립은 환경경영방침을 수립하여 전사적으로 운영하고 있으며 모든 경영 활동에서 환경 관련 법규와 요구사항을 준수하고 있습니다. 또한 환경 목표를 수립하고 이행하며 환경경영 시스템을 정기적으로 점검 및 개선하고 있습니다. 이를 통해 환경 영향 저감을 추진하고 있습니다.

🔄 환경경영방침

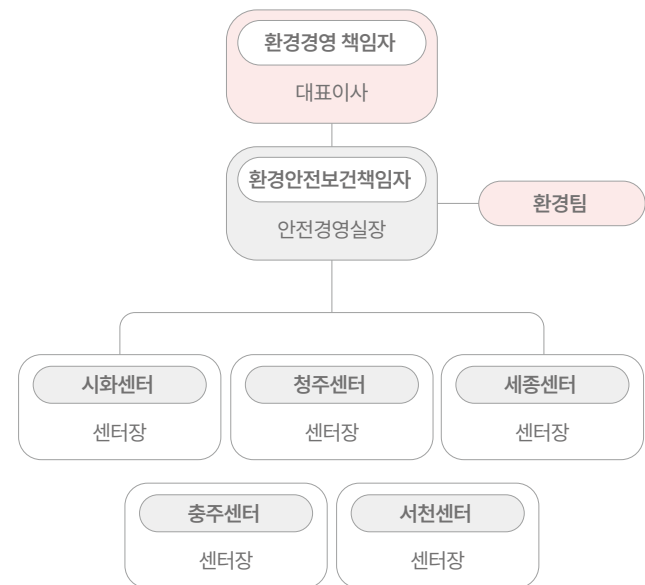
#### | 환경경영방침

|                 |   |
|-----------------|---|
| <p>#예방과 개선</p>  | <p>환경오염을 예방하고 환경경영 성과 향상을 위해 지속적인 개선 활동을 수행한다.</p>    |
| <p>#책임 이행</p>   | <p>환경 관련 법규, 규정 및 기타 요구사항을 철저히 준수하여 사회적 책임을 이행한다.</p> |
| <p>#지속적인 향상</p> | <p>환경경영시스템을 지속적으로 개선하여 전사적인 환경성과를 향상시킨다.</p>          |
| <p>#참여와 실천</p>  | <p>모든 임직원은 환경목표와 개선계획에 따라 환경경영시스템을 적극적으로 실천한다.</p>    |

### 환경경영 지배구조

삼립은 대표이사를 환경경영 조직의 최고 책임자로 지정하고, 안전경영실장을 중심으로 환경경영 관리 체계를 운영하고 있습니다. 환경팀은 ISO 14001 인증 운영을 총괄함과 동시에, 환경 관련 법규 리스크를 관리하고 환경 데이터를 분석하여 환경 목표 수립 및 이행을 지원하고 있습니다. 각 생산사업장은 현장 환경 이슈를 관리하고 개선 활동을 수행하고 있습니다.

#### | 환경경영 조직도



# 환경경영

## 환경경영 체계

### 책임과 보상 연계

환경 관련 주요 이슈의 검토와 의사결정은 경영진과 이사회가 함께 수행하고 있습니다. 대표이사는 환경팀을 통해 환경경영 활동의 목표와 성과를 검토하고 개선 방안을 수립하며, 주요 환경경영 이슈를 이사회에 보고하고 있습니다.

각 사업장의 환경경영 책임자는 핵심성과지표(KPI)에 환경 관리 지표를 반영하여 환경성과를 관리하고 있으며, 사업장별 환경경영 활동 추진 성과를 목표 대비 점검하며 개선 활동을 추진하고 있습니다. 환경 관리 지표는 원단위 온실가스 배출량 감축, 원단위 에너지 사용량 감축 등으로 구성되어 있습니다.

### | 주요 경영진 보상 연계

| KPI             | 대상   | 보상 유형 |
|-----------------|--|-------|
| 원단위 에너지 사용량 감축  | <ul style="list-style-type: none"> <li>생산센터장</li> <li>안전경영실장</li> </ul> 인센티브 |       |
| 원단위 폐기물 배출량 감축  |  |       |
| 폐기물 재활용률 확대     |  |       |
| 원단위 온실가스 배출량 감축 |  |       |
| 원단위 용수 사용량 감축   |  |       |

### 환경경영 추진 방향

삼립은 전사적인 환경 성과 향상을 목표로 친환경 경영을 추진하고 있습니다. 온실가스, 에너지, 폐기물, 용수 등을 주요 관리 분야로 설정하고 사업 활동에서 발생하는 환경 영향을 관리하고 있습니다.

온실가스 분야에서는 에너지 효율 개선과 저감 기술 도입을 통해 배출량 감축을 추진하고 있으며, 폐기물 분야에서는 자원순환 강화를 위한 분리배출 및 재활용 확대 활동을 추진하고 있습니다. 또한 수자원 분야에서는 물 사용량 절감과 재이용 확대를 추진하고 있습니다.

삼립은 사업장별 환경경영 목표를 수립해 관리하고 있으며, 추진 현황을 정기적으로 모니터링하여 환경 영향 저감을 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

### | 환경경영 부문별 원단위 실적 및 목표

| 지표                     | 단위                       | 2025년 실적 | 2026년 목표 |
|------------------------|--------------------------|----------|----------|
| 온실가스 배출량 <sup>1)</sup> | tCO <sub>2</sub> -eq/억 원 | 5.91     | 5.85     |
| 에너지 사용량 <sup>1)</sup>  | TJ/억 원                   | 0.123    | 0.122    |
| 폐기물 배출량 <sup>2)</sup>  | ton/억 원                  | 0.91     | 0.90     |
| 용수 사용량 <sup>2)</sup>   | ton/억 원                  | 42.48    | 42.06    |

1) 데이터 범위: 전사 사업장

2) 데이터 범위: 시화, 청주, 세종, 충주, 서천 사업장

### 환경 의식 제고

삼립은 환경오염과 자원 낭비 등 환경 리스크를 예방하고 지속가능한 경영을 실천하기 위해 임직원을 대상으로 환경경영 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 교육은 구성원의 환경 인식을 높이고, 일상 업무 전반에서 환경 관리의 중요성을 내재화할 수 있도록 기획되었습니다.

삼립은 이를 통해 전사적인 환경 관리 역량을 강화하고, 친환경 실천 문화 확산의 기반을 마련하고 있습니다. 앞으로도 삼립은 환경경영 교육을 지속적으로 운영하며 임직원의 참여를 확대하고, 실질적인 환경 개선 활동으로 연계해 나갈 계획입니다.

### | 환경 교육 내역

| 과정명             | 교육시간 | 수료 인원 | 총 교육시간 |
|-----------------|------|-------|--------|
| 폐기물배출자 교육       | 4    | 5     | 20     |
| 소음·진동 환경기술인 교육  | 10   | 1     | 10     |
| 수도시설관리자 교육      | 8    | 1     | 8      |
| 온실가스 검증 고객 세미나  | 7    | 2     | 14     |
| 유해화학물질 취급담당자 교육 | 8    | 14    | 112    |
| 일반대기 환경기술인 교육   | 16   | 1     | 16     |
| 일반수질 환경기술인 교육   | 16   | 1     | 16     |
| 계               | 69   | 22    | 172    |

# 폐기물·용수

MAKE STRENGTHEN - 친환경

## 주요 환경 리스크 모니터링

### 리스크 및 재무 영향 분석

삼립은 폐기물 관리 및 용수 사용과 관련된 주요 환경 이슈가 단기, 중기 및 장기적으로 사업 운영, 재무상태 및 현금흐름에 영향을 미칠 수 있다고 판단하였습니다. 현재는 생산 공정 운영 안정성, 용수 및 폐수 관리 운영 부담, 폐기물 처리 운영 효율성을 관리하고 있습니다. 또한 삼립은 물 부족, 수질 관리 강화, 자원순환 요구 확대 및 환경 규제 강화 등 향후 발생 가능한 리스크를 검토하였습니다. 이를 통해 용수 조달 및 폐수처리 비용 증가, 폐기물 처리 비용 증가, 운영비용(OPEX) 증가 및 환경 규제 대응을 위한 자본적 지출(CAPEX) 확대 등의 잠재적 재무 영향을 식별하였습니다.

### 주요 추진 방향

삼립은 폐기물과 수자원 리스크에 대응하기 위해 생산 공정 내 용수 사용량 절감 활동, 폐수 및 수질 관리 강화, 폐기물 감축 및 재활용 확대, 친환경 포장 확대 등의 활동을 단계적으로 추진하고 있습니다. 또한 관련 법규 및 시장 요구사항 변화에 대응하기 위해 환경관리 기준 및 운영 프로세스를 지속적으로 개선하고 있으며, 환경 관련 운영 리스크 최소화 및 자원 효율성 향상을 위한 활동을 지속 추진하고 있습니다.

## 폐기물 관리

### 폐기물 관리 체계

삼립은 사업장에서 발생하는 일반폐기물과 지정폐기물을 법적 기준에 따라 관리하고 있습니다. 모든 폐기물은 외부 유출 방지 시설을 통해 관리되며, 폐합성수지 발생량 감축과 식물성 잔재물의 이물질 관리를 통해 재활용률 향상을 추진하고 있습니다. 또한 폐기물의 수거, 운반부터 중간 및 최종 처리 단계까지 '올바로 시스템'으로 이력을 관리하고, 상시 모니터링을 통해 관리의 투명성을 확보하고 있습니다. 향후에도 매립과 소각을 최소화하고 자원순환 활동을 확대해 폐기물 재활용률을 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

### 폐기물 관리 프로세스

|                |  |
|----------------|--|
| <b>STEP 01</b> | <b>폐기물 처리지 현장 점검 및 평가</b><br>폐기물 처리지에 대한 정기적인 방문 점검을 통해 현장 운영 실태 등 확인        |
| <b>STEP 02</b> | <b>올바로 시스템을 통한 법규 기반 관리</b><br>폐기물 관련 법규를 준수하기 위해 '올바로 시스템'을 활용한 정보 관리 체계 운영 |
| <b>STEP 03</b> | <b>월별 모니터링 및 개선 방안 검토</b><br>정기적인 모니터링을 통해 발생량의 변동 추이 점검 및 개선 방향 도출          |

### 폐기물 관리 활동 및 계획

청주센터

청주센터는 식자재 가공 과정에서 발생하는 채소 부산물과 식물성 잔재 폐기물을 줄이기 위해 자원순환 활동을 추진하고 있습니다. 2025년에는 야채 부산물 미생물 처리기를 도입하여 채소류 폐기물을 자체 분해 처리함으로써 폐기물 발생량과 처리 비용을 절감했습니다. 그 결과, 2024년 9월~12월 월 평균 64.3톤이던 폐기물 발생량은 2025년 동일 기간 46.6톤으로 감소하여 월 평균 17.7톤(27.5%)을 감축하였습니다.

세종센터

세종센터는 폐합성수지, 동물성 잔재물, 폐기계유 등 일반 및 지정폐기물의 발생 저감을 위해 폐기물 관리 효율화 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2025년 총 폐기물 발생량은 약 59.9톤으로, 이는 전년 대비 6% 저감한 수치입니다. 또한 지정폐기물 발생량은 전년 대비 10% 감소하였으며, 폐기물 발생량의 83%를 차지하는 폐합성수지류는 49.9톤 전량을 재활용하였습니다. 향후에도 세종센터는 폐기물 발생 저감과 친환경 처리 확대를 위한 활동을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

**폐기물 감축 성과**  
(\*25년 폐기물 발생량 약 59.9톤)

전년 대비 **6%** 감축

# 폐기물·용수

MAKE STRENGTHEN - 친환경

## 폐기물 관리

서천센터

서천센터는 폐기물 위탁처리의 적법성과 안전성 확보를 위해 위탁업체를 직접 방문하여 점검을 시행하고 있습니다.

점검을 통해 계약서에 명시된 폐기물 처리 방법, 운반 일정, 분류 방식 등이 실제 운영과 일치하는지 검증하였으며 법적 허가 및 환경 관련 법규 준수 여부도 함께 확인하였습니다.

또한 폐기물 보관시설과 운반 차량의 위생 상태, 유해폐기물의 구분 및 관리 여부를 점검하고, 오염 방지 시설 및 안전관리 체계가 적절히 구축·운영되고 있음을 확인하였습니다.

### 폐기물 관리 실적<sup>1)</sup>

| 지표                    | 단위      | 2025 |        |
|-----------------------|---------|------|--------|
|                       |         | 목표   | 실적     |
| 총 폐기물 배출량 (지정+일반)     | ton     | -    | 14,549 |
| 원단위 배출량 <sup>2)</sup> | ton/억 원 | 0.92 | 0.91   |

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 세종, 충주, 서천 사업장

2) 별도 매출액 기준

## 수자원 관리

### 수자원 관리 체계

삼립은 기후변화 시나리오 분석을 통해 집중호우 및 홍수를 주요 물리적 리스크로 식별하였으며, 이를 수자원 관리 전략과 연계하여 대응하고 있습니다. 또한 사업장별 용수 사용 데이터를 실시간으로 모니터링하고, 지속적인 용수 재활용 및 배출량 감축 활동을 통해 기후 리스크로 인한 운영 영향을 최소화하고 있습니다.

### 용수 사용 절감 활동 및 계획

시화센터

시화센터는 식품 제조 공정 특성상 재활용수의 직접 사용이 제한되는 환경에서도, 간접적인 재이용 활동을 통해 용수 사용 효율화를 추진하고 있습니다. 폐수처리장에서 발생하는 처리수를 벨트프레스 등 폐수처리 공정의 세척수로 재이용하여 연간 2,253톤의 재활용수를 활용하고 있으며, 면 생산라인의 CIP 공정 개선과 초절수형 양변기 25대 도입을 통해 연간 12.7톤의 상수도 사용량을 절감하였습니다.

청주센터

청주센터는 공정별 용수 사용량을 체계적으로 관리하기 위해 12시간 간격으로 주-야간 데이터를 취합하고 있으며, 이를 기반으로 라인별 사용량을 별도로 산정하고 있습니다. 또한 취합된 데이터를 기반으로 용수 절감이 가능한 요인을 지속적으로 도출하고 있습니다.

또한 청주센터는 기존에 설치된 린스 용수 회수 탱크를 활용하여 양상추 원물 1차 세척 시 상수도 사용량을 절감해 나갈 계획입니다. 회수된 린스 용수를 원물 세척수로 재활용함으로써 연간 약 181.5톤의 용수를 절감할 것으로 기대하고 있습니다.

충주센터

충주센터는 세척공정의 최종 행굼수 및 소독수를 재사용하는 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 2025년 상반기 기준 약 280만 원을 절감하였으며, 2025년 총 용수 배출량은 58,632톤으로 전년 대비 약 4,521톤 감축하였습니다. 향후에도 충주센터는 원란 투입 1차 수조의 용수 사용량 절감 등 다양한 절감 활동을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

서천센터

서천센터는 자체 폐수처리장에서 폐수를 1차 처리 후 농공단지 폐수종말처리시설으로 배출하고 있습니다. 또한 매일 오전 주요 사업장과 부속 시설의 용수 사용 데이터를 취합하고 있으며, 과다 사용 구역에 대해서는 신속히 원인을 분석하고 조치 활동을 수행하고 있습니다. 향후에도 서천센터는 공정 내 용수 재사용 확대를 통해 자원 효율성을 지속적으로 향상시킬 계획입니다.

### 용수 사용 실적<sup>1)</sup>

| 지표                    | 단위      | 2025 |         |
|-----------------------|---------|------|---------|
|                       |         | 목표   | 실적      |
| 상수도 사용량               | ton     | -    | 682,320 |
| 원단위 사용량 <sup>2)</sup> | ton/억 원 | 43.6 | 42.5    |

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 세종, 충주, 서천 사업장

2) 별도 매출액 기준

# 오염물질

## 대기·수질오염물질 관리 활동 및 성과

### 대기·수질오염물질 모니터링

삼립은 제조 공정에서 사용하는 화학물질의 환경 영향을 줄이기 위해 유해화학물질 사용 저감 활동과 대기·수질오염물질 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 생산센터별 자가측정과 정기 점검을 통해 대기 및 수질오염물질을 지속적으로 관리하고 있으며, 환경영향 최소화를 위한 모니터링 체계를 유지하고 있습니다.

### | 대기·수질오염물질 관리 현황

| 생산센터 | 대기오염물질 관리 현황   | 수질오염물질 관리 현황  |
|------|--|---|
| 시화센터 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 월 1회 수질 오염물질 자가측정</li> <li>· 연 4회 특정수질 유해물질 전항목 측정(2중시설 기준)</li> <li>· 일 1회 자가측정 모니터링</li> <li>· 폐수처리 공정 위탁 운영 관리</li> </ul>                                 |
| 청주센터 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 월 1회 자가측정~연 2회 자가측정 (전센터 법적 의무 측정 횟수 준수)</li> <li>· 연 1회 대기 배출시설(면제시설) 자가측정 (전센터 법적 의무 측정 횟수 준수)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 월 1회 수질 오염물질 자가측정</li> <li>· 연 2회 특정수질 유해물질 전항목 측정(3중 시설 기준)</li> <li>· 연 1회 비점오염 저감시설 유입·유출수 측정</li> <li>· DO, pH, MLSS 측정 관리</li> </ul>                    |
| 세종센터 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 보일러 저녹스 버너 운영 및 주기적 연소비 조정 (시화, 청주, 충주, 서천)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 월 1회 수질 오염물질 자가측정(충주, 서천)</li> <li>· 연 1회 특정수질 유해물질 자가측정(충주)</li> <li>· 연 1회~연 2회 비점오염 저감시설 유입·유출수 측정(세종, 서천)</li> <li>· 폐수처리 공정 위탁 운영 관리(충주, 서천)</li> </ul> |
| 충주센터 |  |   |
| 서천센터 |  |   |

시화센터

시화센터는 면 라인 CIP 공정 개선을 통해 유해화학물질 세척제를 일반화학물질 세척제로 전환하여 유해화학물질 사용량을 2024년 22.8톤에서 2025년 4.16톤으로 감축하였으며, 2026년 내 제조 시설 내 미사용을 목표로 하고 있습니다.

### 대기·수질오염물질 관리 활동

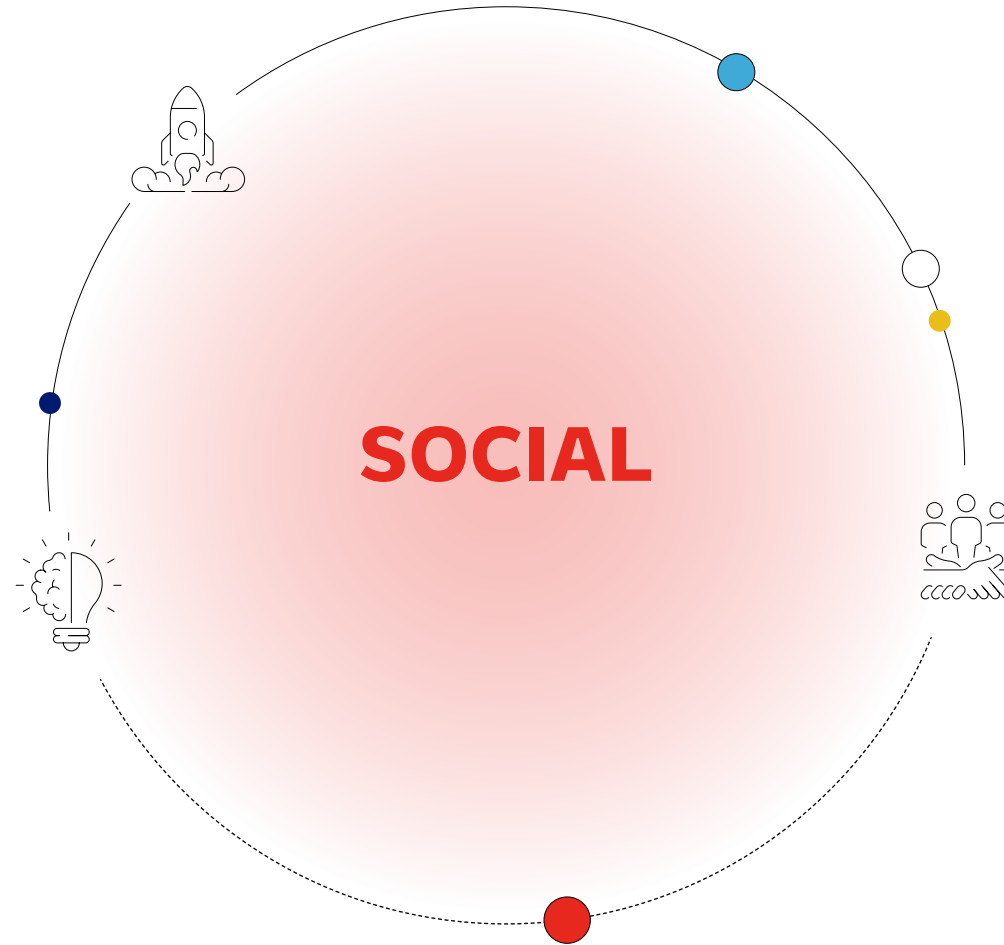
시화센터

시화센터는 침전조 및 폭기조를 증설한 이후 폐수처리 공정의 안정화를 추진하며 수처리 효율을 높였습니다. 이를 바탕으로 주요 관리항목인 TOC를 종말처리장 유입 기준 75ppm 대비 약 60% 수준의 처리효율로 관리하고, 방류수 농도를 30~35ppm 수준으로 유지하고 있습니다. 또한 BOD, SS 등 기타 수질 항목도 배출허용기준 이내에서 안정적으로 관리하고 있습니다.

특히 2025년에는 방류수 TOC 농도가 매월 1회 자가측정 시마다 15ppm 이하로 확인되어, 폐수처리 설비 개선과 운영 관리의 안정성이 지속되고 있음을 보여주었습니다.

청주센터

청주센터는 수질오염물질을 보다 체계적으로 관리하기 위해 1일 3회 DO(용존산소) 측정을 실시하고 있으며, 측정 결과를 바탕으로 폐수 유입수와 반송미생물을 폭기조 1~3수조에 유기적으로 투입하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 DO(용존산소)농도를 항시 적정 수준으로 유지하고 미생물의 활성도를 높여, 방류수 내 TOC 농도를 낮추는 등 폐수처리의 안정성을 제고하였습니다.



기 인재 육성 037

기 공급망 ESG 관리 039

기 인권 보호 041

기 근무환경·기업문화 043

기 지역사회 상생 047

# 인재 육성

**MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복**

## 근로자 교육 훈련 프로그램

### 인재 육성 체계

삼립은 직급과 직무에 따라 리더십, 공통·전문 역량, 직무 중심, 법적·기타 교육으로 구성된 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 신입사원부터 임원까지 성장 단계에 맞춘 맞춤형 프로그램으로 개인과 조직의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다.

삼립은 2025년 신규 교육 프로그램을 확대하며 인재 육성 체계를 강화하였습니다. 특히 관리자 역량 강화 프로그램과 함께 AI 활용도를 높이기 위한 직무별 특화 교육과정을 운영하여 구성원의 성장과 조직 역량 제고에 기여하였습니다.

### | 삼립 인재 육성 체계

|                     | 계층 및 리더십<br>Leadership Competency |                  | 직무역량<br>Job Competency | 공통 역량<br>Core Competency | 기타 |
|---------------------|-----------------------------------|------------------|------------------------|--------------------------|----|
| <b>임원</b>           | 임원 세미나                            | 임원 역량 강화         | 임원 Reading Club        |                          |    |
| <b>G1 (사업부장/실장)</b> | 에비 경영자 (FLDP)                     | 고급 관리자 역량 향상     | 면접 전문가 양성              |                          |    |
| <b>G1 (팀장)</b>      | 점프업 과정 (G3→G2) (G2→G1)            | 팀장 역량 향상         |                        |                          |    |
| <b>G2</b>           | 국내 대학 MBA                         | 신입 팀장 역량 향상      | 영업 역량 강화 (L1-L4)       |                          |    |
|                     | 웰컴 삼립 II (신규 입사자)                 | 중간 관리자 리더십       | 마케팅 역량 강화              |                          |    |
|                     | 잡크래프팅                             | 차세대 인재 육성 (핵심인재) | R & D 역량 강화            |                          |    |
|                     | HIGH5-DAY                         | 팔로우업             | 품질 / 물류 / 기획 / 생산 / 법무 |                          |    |
| <b>G3</b>           | 비전나눔 MT                           | 셀프 리더십           | 사내 강사 양성               |                          |    |
|                     | 신입 리텐션                            |                  | 비전 & 핵심가치              |                          |    |
|                     | 신입 입문                             |                  | Skill Up 아카데미          |                          |    |
| <b>현장/점포</b>        |                                   | 현장 관리자 리더십       | 원가/손익마인드               |                          |    |
|                     |                                   |                  | 세일즈 Basic              |                          |    |
|                     |                                   |                  | 마케팅 Basic              |                          |    |
|                     |                                   |                  | CS 역량 강화               |                          |    |
|                     |                                   |                  | SV 역량 강화               |                          |    |

### 주요 교육 프로그램

계층 및 리더십

삼립의 리더십 교육체계는 실무자부터 중간관리자, 임원에 이르기까지 각 계층에 필요한 리더십 역량을 체계적으로 개발하고 검증할 수 있도록 구성되어 있습니다. 신입 팀장을 대상으로 하는 '신입 팀장 리더십 과정'은 초임 관리자가 갖추어야 할 리더십 역량과 역할에 대한 이해를 높이고, 이를 바탕으로 개인별 Action Plan을 수립할 수 있도록 지원하고 있습니다.

직무역량

삼립은 직무별 특성과 수준을 고려한 맞춤형 교육을 통해 구성원의 전문성을 강화하고 있습니다. 마케팅 분야에서는 3단계 수준별 교육을 운영하여 기초 이론부터 신상품 아이디어 발굴 및 콘셉트 기획 실무까지 협업에 필요한 핵심 지식과 역량을 체계적으로 습득할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 '직무별 AI 활용역량 강화 교육'을 통해 AX 시대에 요구되는 업무 효율성과 직무 수행 역량 향상을 지원하고 있습니다.

공통 역량

삼립은 전 구성원을 대상으로 공통 역량 향상 교육을 운영하며 조직 전반의 생산성과 몰입도 제고를 지원하고 있습니다. 또한 입사 연차별로 구성된 다양한 교육 프로그램을 통해서, 자신의 업무에 대한 고찰과 재도약을 위한 리프레시를 통하여 일에 대한 동기부여 및 성장을 도모하고 있습니다. 특히 직위 승진자에게 요구되는 전략적 사고를 함양하고 정신적·신체적 재충전을 지원하기 위해 '점프업(Jump Up!) 과정'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 승진자는 조직과 개인의 성장 관점에서 새로운 역할과 책임을 효과적으로 수행할 수 있는 역량을 갖추게 됩니다.

# 인재 육성

MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복

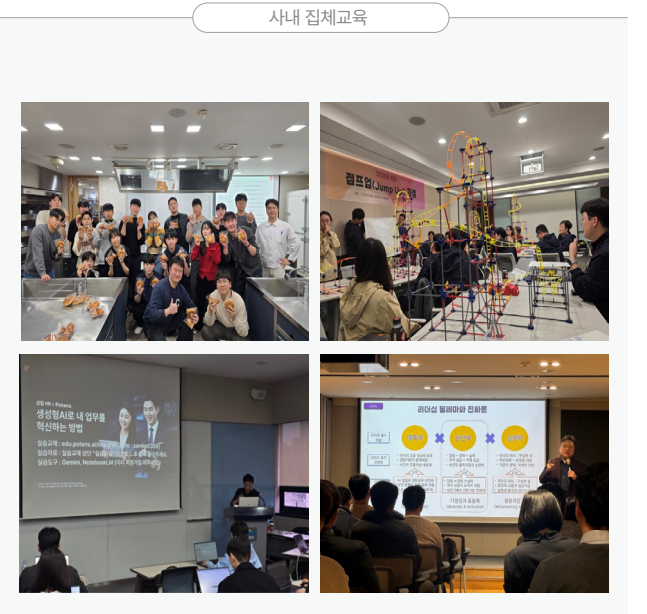
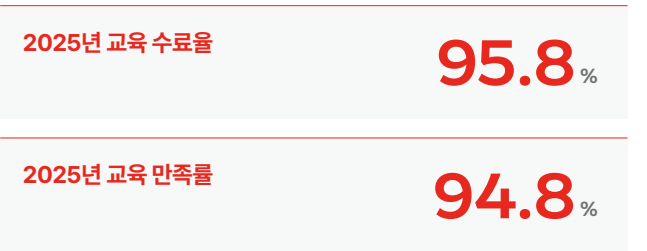
## 교육훈련 프로그램 성과 및 계획

### 임직원 교육 프로그램 성과 및 계획

삼립은 임직원의 자기계발과 직무 역량 강화를 위해 교육 지원을 지속 확대하고 있습니다. 2025년에는 온라인 교육 지원을 강화하여 전년 대비 교육 건수와 비용이 모두 증가하였습니다. 또한 2026년에는 AI 역량 강화 교육과 계층 교육을 더욱 고도화하고, 자율적 학습 문화를 확산할 수 있는 프로그램을 추진하여 임직원의 실무 역량과 성장 기반을 지속 강화해 나갈 계획입니다.

### | 교육훈련 프로그램 현황

| 구분       | 총 교육 건수 (건, 과정 수) |       |        | 총 교육비 (천 원) |         |        |
|----------|-------------------|-------|--------|-------------|---------|--------|
|          | 2024              | 2025  | 증감률    | 2024        | 2025    | 증감률    |
| 대면교육(집체) | 48                | 38    | ▼ -21% | 161,885     | 138,500 | ▼ -14% |
| 온라인교육    | 1,018             | 1,398 | ▲ 37%  | 64,821      | 76,753  | ▲ 18%  |
| 사외 교육    | 97                | 88    | ▼ -9%  | 31,362      | 21,866  | ▼ -30% |
| 법정 교육    | 403               | 238   | ▼ -41% | 74,320      | 120,608 | ▲ 62%  |
| 기타 교육    | 10                | 8     | ▼ -20% | 48,912      | 41,238  | ▼ -16% |
| 총 합계     | 1,576             | 1,770 | ▲ 12%  | 381,300     | 398,965 | ▲ 5%   |



# 공급망 ESG 관리

MAKE STRENGTHEN - 공급망

## 공급망 ESG 관리체계

### 공급망 관리 정책

삼립은 공급망 전반에 걸쳐 지속가능경영을 실천하기 위해 공급망 관리 정책을 수립하고, 관련 기준과 절차를 체계적으로 운영하고 있습니다.

본 정책은 협력사를 비롯한 이해관계자가 인권, 안전, 환경, 윤리 등 지속가능성 기준에 부합하는 경영을 실천하고, 상호 협력을 기반으로 지속가능한 성장을 이루도록 지원하는 것을 목적으로 합니다.

또한 정책은 삼립과 계약을 체결한 모든 협력사 및 하위 협력업체에 적용되며, 공급망 전반의 ESG 관리 체계를 강화하는 기반으로 활용되고 있습니다.

🔄 공급망 관리 정책

### | 공급망 관리 정책

| 항목         | 내용  |
|------------|---|
| 목적         | 지속 가능한 공급망 경영 실천과 인권, 안전, 환경, 윤리 등 지속가능성 기준에 부합하는 경영 추구 |
| 적용 범위      | 삼립 본사 및 사업장 임직원, 서비스·제품 관련 협력사, 이해관계자                   |
| 관리 및 운영 주체 | 삼립이 정책 관리 및 운영, 협력사와의 동반성장 지원                           |
| 협력사의 책임    | 협력사 행동규범 준수, 인권 보호, 안전·보건 관리, 윤리경영 실천                   |
| 공급망 관리     | 사전 스크리닝, 자체 평가, 모니터링, 현장 실사, 개선 지원                      |
| 협력사 평가 체계  | 지속가능경영 평가(Due Diligence) 실시, 리스크 저감 지원                  |
| 커뮤니케이션     | 이해관계자와의 지속적인 소통 및 정책 개선                                 |

### 협력사 행동규범

삼립은 공급망 내 ESG 가치를 확산하고 협력사와의 상생 협력을 강화하기 위해 협력사 행동규범을 제정·운영하고 있습니다. 본 규범은 협력사가 기업 경영 활동 전반에서 관련 법규를 준수하고, 인권·노동, 안전·보건, 윤리, 환경 등 주요 지속가능성 영역에서 책임 있는 기준을 실천하도록 규정하고 있습니다.

또한 신규 협력사와의 계약 체결 및 기존 협력사와의 계약 연장 시 행동규범에 대한 동의를 필수 조건으로 적용함으로써 공급망 전반의 지속가능경영 체계를 강화하고 있습니다.

🔄 협력사 행동규범

### | 협력사 행동규범

| 항목    | 내용  |
|-------|---|
| 목적    | 지속 가능한 공급망 구축 및 상생을 통한 동반성장   |
| 적용 범위 | 삼립과 거래하는 모든 협력사   |
| 준수 사항 | 1. 인권 보호<br>2. 노동권 존중<br>3. 책임 있는 채용<br>4. 산업 안전 기준 준수<br>5. 보건 기준 준수<br>6. 윤리경영<br>7. 정보보안·개인정보 보호<br>8. 영업비밀·지식재산 보호<br>9. 품질 및 식품안전<br>10. 환경 보호<br>11. 상생 및 동반성장<br>12. 교육 및 훈련 |

## 공급망 ESG 리스크 관리

### 공급망 관리 프로세스

삼립은 공급망 전반의 ESG 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 협력사 자가평가, 현장 실사, 개선 지원으로 이어지는 공급망 ESG 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다.

주요 협력사를 대상으로 온라인 자가평가를 실시하고, 평가 결과를 바탕으로 리스크 수준이 높은 협력사를 선별하여 현장 실사를 수행함으로써 공급망 전반의 지속가능성 리스크를 점검하고 있습니다. 또한 평가 결과를 협력사와 공유하고 개선 방향에 대한 가이드와 교육 지원을 제공하여 리스크 완화를 추진하고 있습니다.

### | 공급망 관리 프로세스

**01 공급망 파악/식별 및 정책 수립**

- 공급망 관리 정책 수립
- 협력사 관리 계획 수립
- 협력사 행동규범 제정

**02 ESG 리스크 평가**

- 대상, 주기 설정
- 자가 진단 Tool 개발
- 온라인 자기평가 진행
- 현장 실사 진행

**03 결과 분석 및 공유**

- 데이터 분석(리스크 파악)
- 평가 결과 도출
- 평가 결과 공유

**04 리스크 완화 조치 및 교육 지원**

- 개선 방향 가이드 제공
- ESG 교육 지원

# 공급망 ESG 관리

MAKE STRENGTHEN - 공급망

## 공급망 ESG 리스크 관리

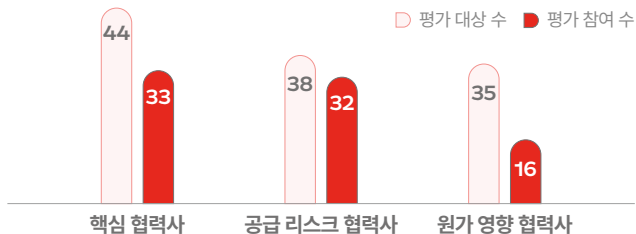
### 공급망 ESG 평가 진행

삼립은 800여개 협력사의 그룹화를 진행하였습니다. 그 중 핵심, 공급 리스크, 원가 영향 협력사로 구분된 117개 협력사를 대상으로 온라인 자가평가를 진행했습니다. 평가 문항은 환경, 노동·인권, 안전보건, 거버넌스 등 총 37개 문항으로 구성하였으며, 총 81개의 협력사가 평가에 참여하였습니다.

### | 공급망 ESG 평가지표

| 평가기준 | 지표명 (문항 수)   |
|------|--------------|
| 환경   | · 환경경영 (2)   |
|      | · 에너지 (2)    |
|      | · 법규 (1)     |
| 사회   | · 노동·인권 (12) |
|      | · 근무환경 (1)   |
|      | · 안전보건 (10)  |
| 거버넌스 | · 윤리경영 (3)   |
|      | · 정보보안 (1)   |

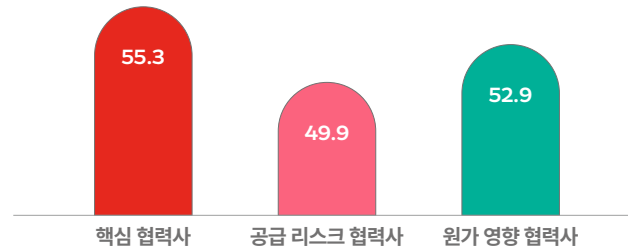
### | 평가 참여 협력사



### 공급망 ESG 평가 결과

공급망 ESG 평가를 실시한 결과, 평가 참여 협력사의 평균 점수는 52.7점으로 나타났습니다. 협력사들은 사회 영역에서 상대적으로 양호한 수준을 보였으나, 환경과 거버넌스 영역에서는 각각 에너지·용수 관리, 윤리경영 및 정보보안 관리의 보완 필요성이 확인되었습니다. 삼립은 평가 결과를 토대로 4개 협력사를 중점 관리가 필요한 협력사로 분류하고, 후속 점검 및 개선 지원 대상으로 선정하였습니다.

### | 협력사 그룹별 평가 점수



### 협력사 실사 및 개선 조치

삼립은 중점 관리가 필요한 4개 협력사를 대상으로 현장 실사를 진행하였습니다. 실사 과정에서 협력사별 규모와 운영 여건을 고려하여 내부 현황, 담당자 대응체계 등 정비가 필요한 사항을 안내하였습니다. 이후 취업규칙 보완, 폐기물 관리대장 정비 등 개선과제를 중심으로 협력사의 ESG 수준 제고를 위한 이행계획 수립과 관련 증빙 보안을 지원하고 있습니다. 향후에는 ESG 평가 대상과 지원 범위를 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

## 동반성장 지원

### 협력업체 지원 활동

삼립은 협력사와의 동반 성장을 위해 지원 활동을 지속적으로 확대한 결과, 2025년 동반성장지수 '양호' 등급을 획득하였습니다.

### 상생펀드 운영

삼립은 협력사의 원활한 자금 흐름을 지원하기 위해 총 280억 원 규모의 상생펀드를 운영하고 있습니다. 시중 대출 금리보다 낮은 금리를 제공하여 협력사의 금융 부담을 완화하고, 지속적인 금융지원 활동을 이어가고 있습니다.

### 성과공유제 운영

삼립은 공동의 목표를 바탕으로 협업을 통해 성과를 창출하고, 이를 수·위탁기업이 공유하는 성과공유제를 운영하고 있습니다. 2025년 기준 총 5건, 약 17억 원 규모의 성과를 달성하였습니다.

### 운수협력사 보험료 지원

삼립은 물류 협력사인 운수사 임직원의 사기 진작을 통한 업무 효율성 증대를 위해 산재보험료 일부를 지원하고 있으며, 2025년 기준 총 13개사를 지원하였습니다.

# 인권 보호

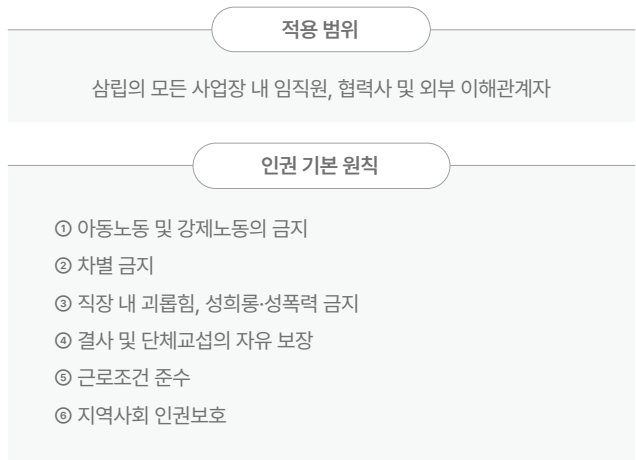
## 인권경영 체계

### 인권경영 정책

삼립은 임직원, 협력사, 고객, 지역사회를 포함한 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 인권경영 체계를 운영하고 있습니다. UN, ILO 등 국제기구의 인권 및 노동 기준을 준수하고, 이를 반영한 「인권경영정책」을 제정하여 임직원의 올바른 행동과 가치 판단 기준으로 삼고 있습니다.

🔄 인권경영정책

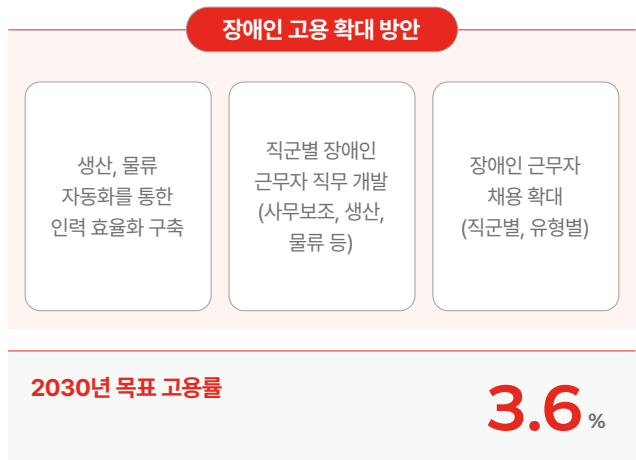
### | 인권경영정책



### 근로자 다양성 확보 방향

삼립은 포용적 조직문화를 강화하기 위해 근로자 다양성 확보를 추진하고 있습니다. 특히 장애인 고용 확대 계획을 바탕으로 고용 기회를 지속적으로 넓히고, 다양한 구성원이 함께 성장할 수 있는 근무 환경을 조성해 나갈 계획입니다.

### | 장애인 고용률 확대 목표



### 인권경영 중장기 목표 수립

삼립은 모든 경영활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 최소화하기 위해 중장기 인권경영 목표와 로드맵을 수립하였습니다. 앞으로 삼립은 인권경영 체계를 고도화하고, 주요 이해관계자를 대상으로 한 인권 리스크 점검과 개선 활동을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

### | 중장기 인권경영 목표



# 인권 보호

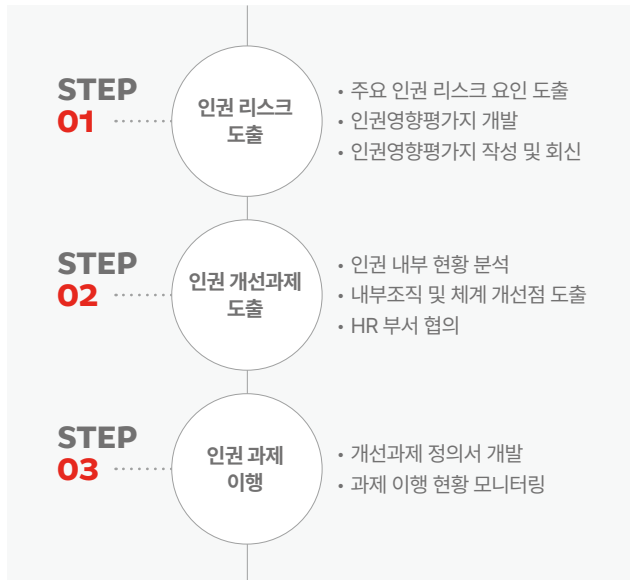
## 인권 리스크 관리

### 인권영향평가 프로세스 구축

삼립은 2025년을 인권경영의 출발점으로 삼고, 인권영향평가 프로세스 구축을 통해 경영활동이 이해관계자에게 미칠 부정적 인권영향을 식별하고자 하였습니다. HR 부서를 대상으로 CHRB (Corporate Human Rights Benchmark)를 반영한 체크리스트를 활용해 주요 인권 리스크를 도출하였습니다.

향후 평가 범위를 임직원까지 확대함으로써 인권영향평가 프로세스를 한층 고도화해 나갈 계획입니다.

### 인권영향평가 프로세스



### 인권영향평가 결과 분석

인권영향평가 결과, '인권경영 체계 구축', '차별적 처우의 금지' 등이 주요 개선 필요 영역으로 도출되었습니다. 이에 따라 인권 리스크를 완화하기 위한 개선 계획을 수립하였으며, 향후 이행 현황을 체계적으로 점검할 예정입니다.

### 인권영향평가 결과

| 구분                     | 이행 수준      | 비고     |
|------------------------|------------|--------|
| 인권경영 체계 구축             | ■■■■■      | 최우선 개선 |
| 차별적 처우의 금지             | ■■■■■      | 최우선 개선 |
| 직장 내 괴롭힘 금지            | ■■■■■ ■■■■ |        |
| 결사의 자유와 단체교섭           | ■■■■■ ■■■■ |        |
| 강제노동의 금지               | ■■■■■ ■■■■ |        |
| 아동노동의 금지 <sup>1)</sup> | ■■■■■      |        |

1) 아동노동의 금지: 국내 법규 및 고용 특성상 우선순위 낮음

### 주요 인권 리스크 및 개선 계획

| 구분         | 주요 이해관계자            | 개선 계획                        |
|------------|---------------------|------------------------------|
| 인권경영 체계 구축 | 임직원, 협력사, 소비자, 지역사회 | • 정기적 인권교육 실시<br>• 인권영향평가 도입 |
| 차별적 처우의 금지 | 임직원                 | • 외국어 급여명세서 지급 (외국인 근로자 대상)  |

## 인권 리스크 관리 활동

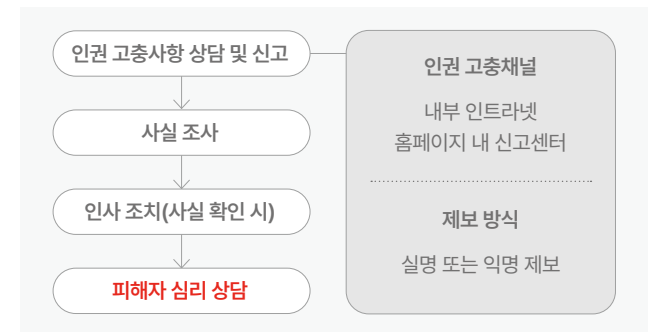
### 인권교육 실시

삼립은 인권영향평가 결과에 따른 개선 조치로서 법적 의무교육 외 추가적인 인권교육을 실시하였습니다. 임직원 682명을 대상으로 공정사회와 인권존중의 가치를 주제로 교육을 진행하면서 임직원의 인권 인식을 높이고 조직 내 인권존중 문화를 확산하고자 하였습니다. 앞으로도 삼립은 인권교육을 정례화하고 확대해 나갈 예정입니다.

### 인권 고충채널 운영

삼립은 인권 관련 고충을 접수하고 구제하기 위해 인권 고충채널을 운영하고 있습니다. 내부 인트라넷, 홈페이지 내 신고센터 등 다양한 창구를 통해 실명 또는 익명 제보가 가능하며, 인권존중, 차별금지 등을 포함한 인권경영 세부 지침을 바탕으로 관련 고충을 관리하고 있습니다. 2025년에는 총 20건의 인권 고충이 접수되었으며, 접수된 내역은 100% 처리되었습니다.

### 고충 처리 프로세스



# 근무환경·기업문화

MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복

## 근무환경 개선

### 유연한 근무환경 운영

삼립은 임직원의 다양한 생활 패턴과 업무 스타일을 존중하며, 자율적이고 효율적인 근무 환경 조성을 위해 유연한 근무제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

### 시차출퇴근제도

삼립은 임직원의 자율성과 업무 효율성 향상을 위해 근무시간을 유연하게 조정할 수 있는 시차출퇴근제를 운영하고 있습니다.



08:00 출근 ~ 17:00 퇴근  
..... or .....

09:00 출근 ~ 18:00 퇴근 (기본 시간)  
..... or .....

10:00 출근 ~ 19:00 퇴근

### 리프레시 휴가

삼립은 임직원이 충분한 휴식과 재충전을 통해 업무 효율을 높일 수 있도록 '리프레시 휴가 제도'를 운영하고 있습니다. 해당 제도는 연차휴가와 별개로 4일의 유급휴가를 추가 부여하며, 임직원이 연속 4일 이상 휴가를 사용할 수 있도록 적극 장려함으로써 충분한 재충전의 기회를 제공하고 있습니다.

### 가족친화 제도

삼립은 임직원이 임신·출산·육아 과정에서도 안정적으로 근무할 수 있도록 다양한 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 유·사산을 경험한 근로자와 육아 중인 근로자를 위한 모성보호 제도를 운영하고 있으며, 임신과 출산을 앞둔 임직원에게는 웰컴맘 프로그램을 통해 축하와 함께 육아용품을 제공하고 있습니다. 이를 바탕으로 가족친화적인 조직문화를 조성하고 있으며, 앞으로도 일·가정 양립을 지원하는 제도를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

### 임신·출산·육아 지원 제도

| 구분          | 내용   |
|-------------|--|
| 난임치료 휴가     | • 연 6일(2일 유급, 4일 무급)   |
| 임신기 근로시간 단축 | • 1일 2시간 근로시간 단축 (12주 이내 또는 32주 이후)  |
| 임신          | • 임신 15주 이내 10일까지  |
| 유·사산 휴가     | • 임신 16주 이상 21주 이내 30일까지<br>• 임신 22주 이상 27주 이내 60일까지<br>• 임신 28주 이상 90일까지  |
| 출산          | 출산 전후 휴가 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90일</li> <li>• 미숙아 100일</li> <li>• 다태아 120일</li> </ul>   |
| 육아 지원       | 육아휴직 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용기간 최대 1년 6개월 (부모 모두 각각 3개월 이상 육아휴직을 사용하거나, 한부모 또는 중증 장애아동 부모에 해당할 경우 추가 6개월 부여)</li> <li>• 3회 분할 가능</li> </ul> |

### 2025년 가족친화 프로그램 운영 실적

| 프로그램               | 운영 시기      | 내용   |
|--------------------|------------|--|
| 패밀리데이 (Family Day) | 매월 셋째주 금요일 | 오후 12시 30분 퇴근으로 약 5시간 단축 근무                            |
| 가족사랑 Challenge     | 2025.05    | 5월 가정의 달을 맞이하여 어린이·아버지 날, 부부의 날 인증사진 및 후기를 업로드하여 선물 증정 |
| 웰컴맘 프로그램           | 2025.09    | 출산용품 키트 제공 및 건강한 출산 기원 파티 진행                           |



패밀리데이



웰컴맘 프로그램

# 근무환경·기업문화

MAKE STRENGTHEN – 임직원 행복

## 조직문화 개선

### 기업문화 체계

삼립은 일하는 방식의 개선, 소통과 협력의 강화, 직원 몰입 제고, 가족친화적 조직문화 조성을 목표로 기업문화 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 위해 전사 캠페인과 참여형 프로그램을 기반으로 구성원의 자율적 참여를 확대하고, 개인 및 조직 차원의 커뮤니케이션 활성화를 지원하고 있습니다.

2025년에는 삼립인들의 일하는 문화를 개선하기 위한 캠페인 및 아이디어 경진대회와 개인·조직적 차원에서의 커뮤니케이션과 신규입사자 케어, 영보드 활동 등으로 소속감과 유대감을 강화하고 있습니다.

### 2025년 기업문화 프로그램 운영 체계도

|             | 1월                              | 2월 | 3월 | 4월                     | 5월 | 6월 | 7월               | 8월 | 9월 | 10월    | 11월 | 12월 |
|-------------|---------------------------------|----|----|------------------------|----|----|------------------|----|----|--------|-----|-----|
| 일하는 방식 개선   | 존중 실천 캠페인 'HIGH FIVE UP!'       |    |    |                        |    |    |                  |    |    |        |     |     |
|             | 선발 및 사전 워크숍 진행                  |    |    | 영보드 4기                 |    |    |                  |    |    |        |     |     |
|             | 포커스 데이 : 매주 수요일 오전 회의/보고 금지     |    |    |                        |    |    |                  |    |    |        |     |     |
|             |                                 |    |    |                        |    |    |                  |    |    |        |     |     |
| 소통과 협력      | 체인지 데이 : 'My name is 가브리엘'      |    |    |                        |    |    |                  |    |    |        |     |     |
|             | 활짝피자                            |    |    | 패밀리 미팅(Family Meeting) |    |    |                  |    |    |        |     |     |
|             | 랜덤런치버디                          |    |    |                        |    |    |                  |    |    |        |     |     |
|             | 버디제도                            |    |    |                        |    |    |                  |    |    |        |     |     |
|             | 복새통                             |    |    |                        |    |    |                  |    |    |        |     |     |
|             | 비전 토크                           |    |    | 타운홀 미팅                 |    |    | 비전 토크            |    |    | 타운홀 미팅 |     |     |
| 동기부여 (직원몰입) | Happy employee, Recognition day |    |    |                        |    |    |                  |    |    |        |     |     |
|             | 도전 챌린지                          |    |    |                        |    |    | 근골격계질환, 질병관리 챌린지 |    |    |        |     |     |
| 가족친화        | 가정의 달 프로그램&웰컴맘                  |    |    |                        |    |    |                  |    |    |        |     |     |

## 일하는 문화 개선

### 존중 문화 실천

삼립은 설문조사를 기반으로 도출된 5가지의 존중문화 저해요인을 해소하고, 올바른 존중문화 확립을 목적으로 'High Five Up!' 캠페인을 시행하고 있습니다. 주제별 문제점과 개선사항의 내용을 담은 카드뉴스를 공지하고, 주제에 맞는 임직원을 추천하고 이를 알림으로써 존중과 배려의 조직문화를 내재화하고 있습니다.



High Five Up! 캠페인

### 구성원 동기부여

삼립은 2025년 구성원의 자발적 참여를 기반으로 조직 활력 제고와 소통·협력 문화 확산을 위한 동기부여 프로그램을 운영하였습니다. 대표 프로그램인 '도전! Great Challenge-갓생림픽'은 임직원이 스스로 도전 과제를 설정하고 3개월간 목표 달성을 실천하도록 지원해 개인의 성장동력 발굴과 자기주도적 조직문화 형성에 기여하였습니다. 아울러 '쓰담쓰담 챌린지'와 '긍정 한컷 챌린지'를 통해 칭찬, 감사, 격려의 문화를 장려하고, 긍정적 팀워크와 조직 내 활력 제고를 도모하였습니다.

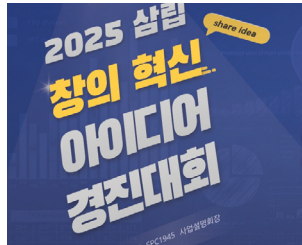
# 근무환경·기업문화

MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복

## 일하는 문화 개선

### 임직원 참여형 업무문화 혁신

삼립은 창의적이고 혁신적인 업무개선 아이디어를 발굴하고 일하는 방식의 혁신을 촉진하기 위하여 '창의 혁신 아이디어 경진대회'를 개최하였습니다. 경진대회에는 총 105개 팀이 참여하였으며, 2개월간의 예선 심사를 거쳐 본선에 진출한 팀들을 대상으로 최종 심사를 진행하였습니다. 이를 통해 구성원들은 기존 업무 프로세스를 재점검하고 개선 방안을 모색하는 한편, 새로운 아이디어를 실제 업무에 적용할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한 창의적인 문제 해결 문화를 확산하고 업무 혁신에 대한 공감대를 형성하는 계기가 되었습니다.



창의혁신 아이디어 경진대회

### 소통 프로그램

삼립은 조직 내 자유로운 의견 교환과 협업 문화 확산을 위해 다양한 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 팀 단위 소통 프로그램인 '활짝 피자'와 무작위로 선정된 동료와 교류하는 '랜덤런치버디'를 비롯해, 전 직원이 참여하는 신년식과 상·하반기 타운홀 미팅을 통해 수평적이고 열린 소통문화를 조성하고 있습니다.



랜덤런치버디



신년식



추석 맞이 동행 이벤트

### 노사협의회 운영

삼립은 임직원의 복지 향상과 근무환경 개선을 위한 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 근로자 측과 사용자 측 동수의 인원으로 대표와 위원을 구성하여 정기적인 회의를 통해 경영실적, 조직문화 및 근무환경 개선 현황, 복리후생 관련 안건을 논의하고 있습니다.

삼립은 노사협의회를 통해 임직원의 다양한 의견과 건의사항을 청취하고, 근로조건과 기업문화 개선과제를 지속적으로 해결하고 있습니다.

이를 통해 노사 간 상시적인 소통 기반을 강화하고, 구성원이 만족할 수 있는 지속가능한 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

### 2025년 노사협의회 운영 현황

| 구분  | 개최 시기 | 주요 논의 내용                 |
|-----|-------|--------------------------|
| 1분기 | 3월    | • 경영실적 및 전반적 센터 운영안      |
| 2분기 | 6월    | • 근무환경 개선사항 협의 및 의결      |
| 3분기 | 9월    | • 직원 고충처리 및 해결사례 공유      |
| 4분기 | 12월   | • 기타 근로자 복리후생 발전사항 의견 공유 |

# 근무환경·기업문화

MAKE STRENGTHEN - 임직원 행복

## 임직원 평가 및 보상

### 임직원 성과 평가 프로세스

삼립은 반기별 업적평가와 연 1회 직무별·직책별 역량평가를 통해 공정한 성과관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 바탕으로 구성원의 지속적인 성장을 지원하고, 회사의 목표 달성을 추진합니다.

### 업적평가

삼립은 조직 전략과 연계된 직무 및 개인별 KPI를 기준으로 상·하반기 각각 업적평가를 실시합니다. 평가 결과는 목표 달성 수준과 업무 성과를 종합적으로 반영하며, 이에 따라 인센티브를 지급합니다.

### 역량평가

삼립은 직책에 따라 역량평가 항목을 다르게 운영하고 있습니다. 팀장 이상은 핵심가치와 리더십 역량을 평가하며, 팀원은 핵심가치와 직무 역량을 평가합니다.



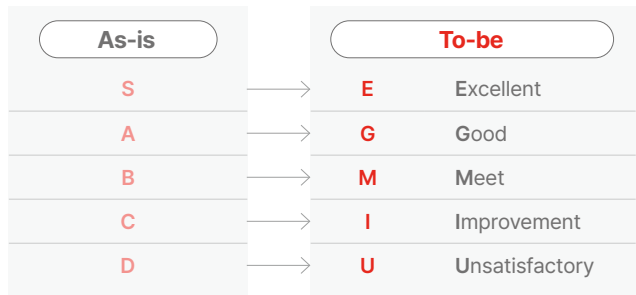
### Peer Review

Peer Review는 상사의 일방향 평가에서 벗어나 팀원, 동료 등 다양한 관점의 의견을 반영하여 평가의 공정성과 수용성을 향상시키고 자기 인식과 성장 촉진을 위해 도입되었습니다. 피평가자가 동료 평가자를 직접 지정하고 동료 평가자는 피평가자에 대해 긍정적인 부분 3가지, 보완이나 개선이 필요한 부분 3가지를 각각 키워드 형태로 선택하여 평가합니다.

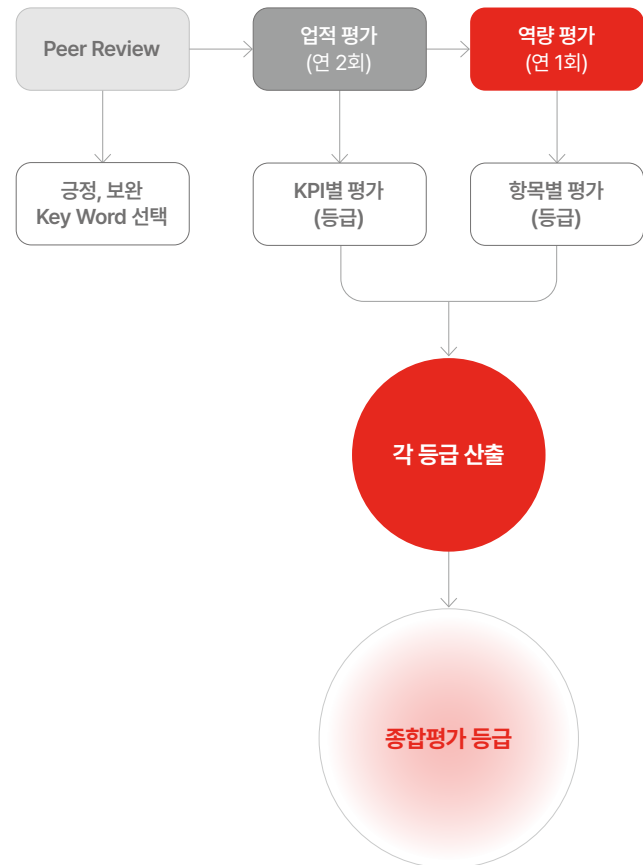
### 평가등급 체계 개편

삼립은 평가등급의 명칭을 기존 S/A/B/C/D 나열식 평가등급에서 Excellent, Good, Meet, Improvement, Unsatisfactory로 변경하여 개인의 성장과 육성에 초점을 둔 명칭 체계로 전환하였습니다.

### 평가등급 명칭 변경



### 평가제도 프로세스



# 지역사회 상생

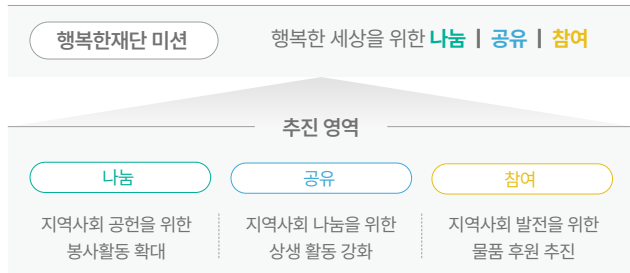
## 지역사회 참여 추진 체계

### 지역사회 참여 추진 방향

삼립은 행복한재단의 '행복한 세상을 위한 나눔·공유·참여'라는 미션 아래 중장기 사회공헌 추진 전략과 목표를 수립하고 다양한 상생 활동을 추진하고 있습니다. 삼립은 지역별 특성과 사업장의 운영 환경을 고려하여 지역사회와 긴밀히 협력하고, 지역 주민과의 소통을 바탕으로 실질적인 도움이 되는 활동을 지속적으로 실천해 나갈 것입니다.

 **행복한재단**

### | 지역사회 참여 추진 전략



### | 지역사회 참여 중장기 목표

| 영역 | 단위 | 목표  |     |     |
|----|----|-----|-----|-----|
|    |    | 26년 | 28년 | 30년 |
| 나눔 | 건  | 10  | 15  | 25  |
| 공유 | 건  | 10  | 15  | 20  |
| 참여 | 건  | 20  | 25  | 30  |
| 계  | 건  | 40  | 55  | 75  |

## 지역사회 상생 활동 및 성과

### 서해랑길 푸른빛 지킴이 활동

나눔

삼립은 서천 관내에 걸친 서해랑길을 중심으로 해양쓰레기 수거 봉사활동을 진행하며 지역 생태계 보호와 환경 정화에 기여하였습니다. 참여자들은 해안가 곳곳에서 쌓여 있는 쓰레기를 직접 수거하며 해양 생물 서식지의 건강을 지키고 깨끗한 자연 환경을 유지하는 데 힘썼습니다. 이러한 활동은 지역 주민과 방문객들에게 해양 환경의 소중함을 알리는 동시에, 지속가능한 환경보호의 중요성을 체험하고 공유하는 계기가 되었습니다.

### 추석맞이 '전해요. 사랑전!' 나눔 활동

나눔

삼립은 추석을 맞아 서천군자원봉사센터와 협력하여 지역 내 소외계층을 위한 나눔 활동인 '전해요. 사랑전!'을 진행하였습니다. 관내 취약가구를 직접 방문하고, 나눔 물품과 자원봉사자들이 직접 만든 명절음식을 전달하며 명절 기간 지역사회 지원을 실천하였습니다. 또한 각 가정의 안부를 살피고 소통하는 과정을 통해 정서적 교류를 확대하고, 지역주민과의 유대 강화를 도모하였습니다.



'전해요, 사랑전!' 활동

### 한강 플로깅을 통한 환경보호 실천

공유

삼립은 신입사원 리텐션 프로그램의 일환으로 한강 일대에서 환경정화 플로깅 활동을 진행하였습니다. 참가자들은 한강 주변 산책로를 중심으로 방치된 쓰레기와 폐기물을 수거하며 환경보호 실천의 중요성을 직접 체험하는 시간을 가졌습니다. 또한 ESG 경영과 탄소중립의 중요성에 대한 설명을 들으며 지속가능한 미래를 위한 기업과 개인의 역할에 대해 이해하는 시간을 가졌으며, 일상 속 작은 실천이 친환경 문화 확산과 지속가능한 사회로 이어질 수 있음을 공감하는 의미 있는 경험이 되었습니다.



한강정화 플로깅 활동

# 지역사회 상생

## 지역사회 상생 활동 및 성과

### 청년 창업매장 운영 지원

공유

삼립은 용인휴게소와 인천휴게소를 운영하며 한국도로공사와 연계하여 청년 창업 매장을 대상으로 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 장비 무상 임대, 인테리어 지원, 수수료 인하 등 실질적인 지원을 제공함으로써 초기 창업 비용 부담을 완화하고, 청년 창업자들이 지속적으로 사업을 운영할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 청년 창업 활성화와 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

### 디자이너 육성 산학협력 프로젝트

공유

삼립은 한국디자인진흥원(KIDP)과 협력하여 디자인 전공 대학생을 대상으로 산학협력 프로젝트인 '코리아 디자인 멤버십 플러스'를 진행하였습니다. 12명의 대학생이 참여해 룰케익 브랜드 리뉴얼 및 패키지 디자인 혁신을 주제로 다양한 아이디어를 제안하였습니다. 삼립은 사내 디자이너의 실무 멘토링과 장학금 지원을 바탕으로 학생들이 브랜드 콘셉트 개발, 친환경 패키지 디자인, SNS 확장 전략 등 실무 중심 과제를 수행할 수 있도록 지원하였습니다.



코리아 디자인 멤버십 플러스

### 지역 농가와 함께하는 특산물 체험·판매전

공유

삼립은 지역 농가와와 상생을 위해 양구군과 협력하여 가평휴게소에서 지역 특산물 체험·판매전을 운영하였습니다. 판매전에서는 '고랭지양구편치볼 사과', '원조 감자빵' 등 양구군 특산물을 판매하며 지역 농산물의 소비 접점을 확대하였습니다. 또한 휴게소 이용 고객이 지역 특산물의 품질과 가치를 직접 경험할 수 있도록 지원함으로써, 양구군 농산물의 인지도 제고와 판로 확대에 기여하였습니다.

### 행복나눔 바자회 수익금 기부

참여

삼립은 지역 내 여성폭력 피해자 보호와 지원을 위해 3백만 원을 청주시에 기탁하였습니다. 이번 기탁금은 에그팜 노동조합이 주관한 '행복나눔 바자회'의 수익금 전액으로 마련되었으며, 여성폭력 피해자를 돕는 시설 3개소에 각각 백만 원씩 전달되었습니다. 이를 통해 소외된 이웃에게 따뜻한 온기를 전하고, 지역사회 내 취약 계층의 보호와 지원에 실질적인 도움을 제공하는 뜻깊은 나눔의 장이 되었습니다.



행복나눔 바자회 수익금 기부

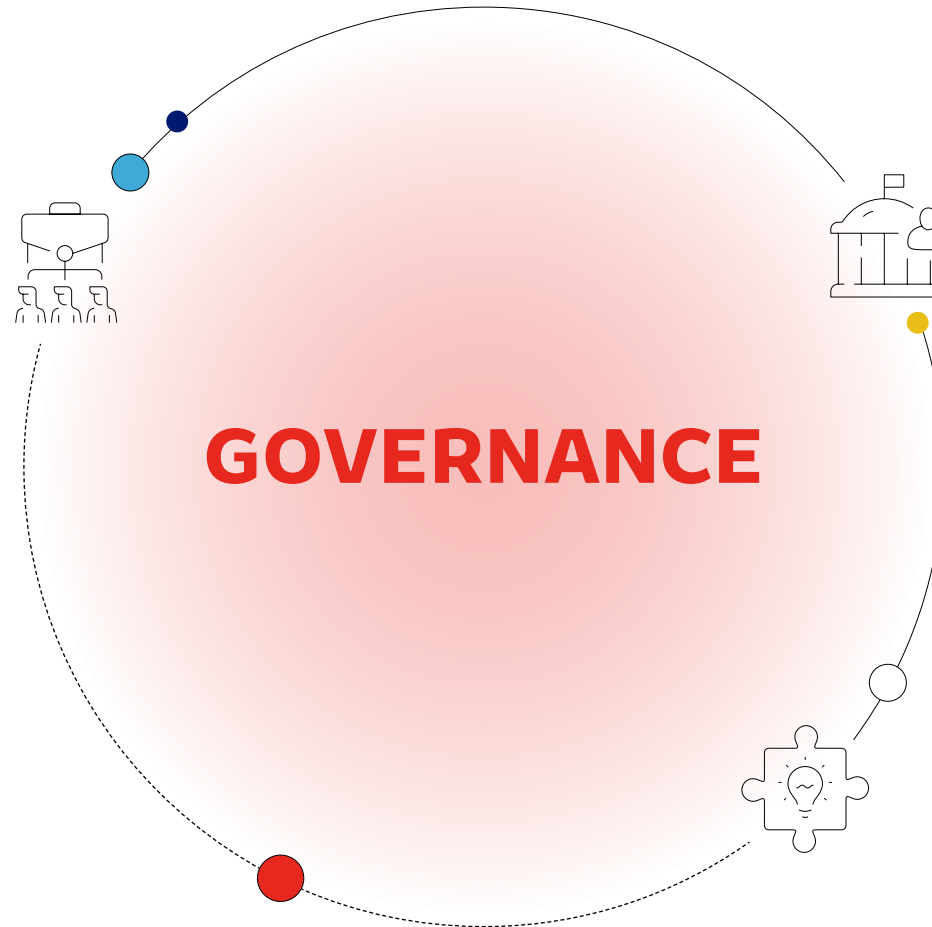
### 부천 FC 사회적 협동조합 후원 업무 협약체결

참여

삼립은 2025년 9월 부천 FC 사회적 협동조합과 후원 업무 협약을 체결하고 5천만 원 상당의 생수를 기부하였습니다. 2026년까지 협업을 이어나가 프로 선수단과 유소년 선수단뿐만 아니라 구단 운영 전반에도 힘을 보태며, 지역 축구 활성화와 발전에 기여할 예정입니다.



부천FC 후원 업무 협약



기 윤리경영 050

기 준법경영 052

기 건전한 지배구조 056

기 정보보안·개인정보 보호 059

# 윤리경영

## 윤리경영 체계

### 윤리경영 방침

삼립은 경쟁력 있는 글로벌 종합식품기업으로 도약하기 위해 정도경영을 중심으로 기업 활동의 투명성과 공정성을 강화하고 있습니다. 정도경영은 핵심가치인 정직과 혁신 그리고 협업을 중심으로 기업문화를 구축하고, 준법과 윤리경영을 바탕으로 Great Food Company로 성장하기 위한 방침입니다.

삼립은 모든 경영 활동에서 법과 윤리를 준수하는 것을 핵심 가치로 삼아 이해관계자들로부터 신뢰를 구축하고 있으며 윤리경영 전담 조직을 구성하여 윤리경영 이행 상태를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



### 윤리규정

삼립은 임직원의 정도경영 실천을 지원하기 위해 윤리헌장, 윤리강령, 윤리준칙, 실천지침의 네 가지 세부 규정으로 윤리규정을 운영하고 있습니다.

#### | 윤리규정

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 윤리헌장 | 정도경영을 추구하고자 하는 삼립의 신념     |
| 윤리강령 | 삼립 임직원의 행동과 가치판단의 기준      |
| 윤리준칙 | 이해관계자에 대한 책임·의무와 실제적 행동규범 |
| 실천지침 | 윤리규정의 적용에 대한 구체적 행동 기준    |

#### | 윤리경영 조직 및 업무 분장

|       |  |
|-------|--|
| 정도경영팀 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전반적인 윤리경영 사업 계획의 수립</li> <li>• 제보 사안의 접수·조사 및 결과 보고 통보</li> <li>• 윤리규정 위반 감시와 대응조치 실행</li> <li>• 내·외부 관련 사업에 대한 실행</li> <li>• 윤리경영 홍보 및 교육 프로그램 연계(모범 및 위반사례 게시)</li> </ul> |
|-------|--|

### 윤리경영 목표 및 로드맵

#### 2026년 모두가 행복하고 건강한 근무환경 조성

##### 윤리경영 내재화 심화

- 윤리경영 교육 프로그램 확대 및 실시
- 내부 정기 경영진단 활성화
- 제보 처리 프로세스 고도화
- 신고자 보호 내규 정비 및 전사 공지
- 경영진·팀장 대상 인식 제고 세션 운영
- 협력사 윤리경영 확산
- SoD(Segregation of Duties) 직무 분리 기반 내부통제 강화

#### 2027년 모두가 행복하고 건강한 근무환경 선도

##### 윤리경영 고도화

- 글로벌 수준 윤리경영 달성
- ESG 경영 연계 강화
- 이해관계자 신뢰도 극대화
- 자율적 윤리 실천문화 완성

# 윤리경영

## 윤리경영 추진 활동

### 윤리교육

삼립은 윤리 및 준법경영의 실천력을 높이기 위해 임직원 대상 윤리교육을 체계적으로 운영하고 있습니다. 2025년에는 신입 및 경력사원, 직책자를 대상으로 정기 윤리교육을 실시했으며, 전 임직원을 대상으로 내·외부 윤리규정 위반 사례를 중심으로 한 온라인 교육도 병행했습니다. 또한 현장 임직원을 대상으로 윤리 인식 개선 교육을 진행해 조직 전반의 윤리의식 확산을 도모했습니다. 삼립은 교육 대상을 직군과 업무 특성에 따라 구분하고, 실제 위반 사례를 반영한 콘텐츠를 통해 윤리규범의 이해와 실천 역량을 강화했습니다. 앞으로도 삼립은 임직원의 윤리의식 내재화를 위해 교육 콘텐츠와 운영 체계를 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

### 핫라인 채널 운영

삼립은 정도경영을 바탕으로 한 기업문화 조성을 위해 임직원의 비윤리 행위에 대한 신고 제보 채널 'Hot-Line'을 그룹 통합 제보 채널인 상미당홀딩스 홈페이지 내에서 운영하고 있습니다. 이 채널을 통해 임직원과 외부 이해관계자는 비윤리 행위를 알고 있거나 목격한 경우 설명 또는 익명으로 제보할 수 있습니다. 제보자는 윤리준칙 제30조 제4항)에 따라 철저히 보호되며, 제보된 내용이 조사를 거쳐 비윤리 행위로 확인되는 경우 사내 규정에 따라 엄중히 처리됩니다.

1) 윤리준칙 제30조 제4항: 일반 사실의 보고 또는 회사 발전을 위한 제안에 대해서도 제보자로 보호하며 해당 사항이 정당한 조사 절차를 통해 검토됨을 의미합니다.

### | 주요 비윤리 행위

- ✓ 금품·향응수수
- ✓ 회사 자산 오·유용
- ✓ 불공정거래
- ✓ 직장 내 괴롭힘·차별
- ✓ 안전 규칙 위반
- ✓ 근무 규칙 위반
- ✓ 기타 사례 (회사 윤리규정에 위배되는 행위 등)

### | 제보 처리 프로세스

**STEP 01** 제보접수(Hot-Line 제보채널)

- 온라인채널: <https://www.sangmidang.co.kr/compliance>
- ▶ 핫라인제보 ▶ 부정부패 비윤리제보(익명/실명)
- \* 제보 접수번호 부여, 익명 접수도 처리결과 및 추가 답변 확인 가능

**STEP 02** 제보 분류 및 담당부서 지정

- 비윤리행위는 전담조직 조사
- 직원 고충은 인사·노무 부서로 이관하며, 고객 클레임은 CS부서로 이관

**STEP 03** 조사 및 사실 확인

- 제보 관련 자료 등 수집 · 분석 현장 조사 통해 관계자 면담, 증빙 등 확인

**STEP 04** 결과 보고 및 조치

- 사실 확인에 따라 위반사항이 발견된 경우 관련 규정에 따른 인사 조치, 개선 권고 통보

**STEP 05** 이행 결과 확인

- 개선 조치의 실행 계획 및 일정, 이행 여부 모니터링

# 준법경영

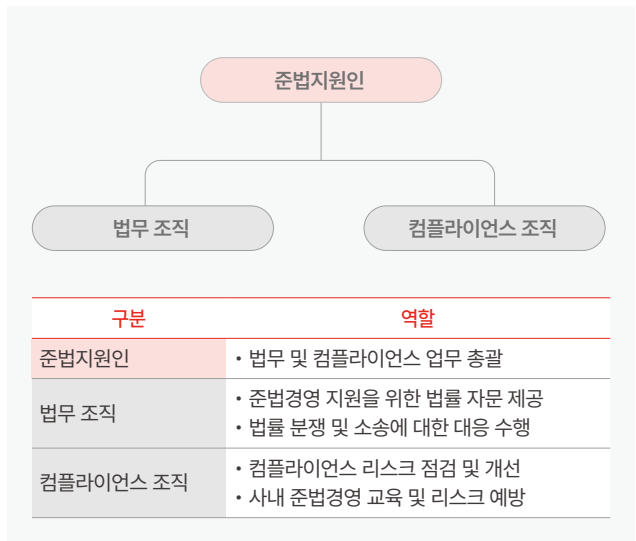
## 준법경영 체계

### 준법경영 조직

삼립은 법무 조직, 컴플라이언스 조직과 이사회 중심의 경영 체계를 축으로 준법경영 체계를 운영하고 있습니다. 준법지원인이 법무 및 컴플라이언스 업무를 총괄하고 있으며 법무 조직과 컴플라이언스 조직은 준법지원인을 보좌하여 법률 리스크를 예방하고 법적 분쟁에 대응하고 있습니다. 이를 통해 책임 있는 의사결정 구조를 정립하며 지속가능한 경영 기반을 강화하고 있습니다.

아울러 삼립은 이사회 중심의 경영 방침과 가이드라인을 기반으로 책임경영 체계를 구축해 나가고 있습니다.

### 준법경영 조직 및 역할



### 컴플라이언스 체계 도입

삼립은 공정거래 자율준수 프로그램(CP)의 실효적 운영을 위해 준법경영 체계를 단계적으로 구축하고 있습니다. 2024년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하고, 자율준수관리자 주관 아래 컴플라이언스 전담 조직을 신설하였습니다. 해당 조직은 CP 운영 관련 내부 규정을 기반으로 공정거래 컴플라이언스 교육, 위험성평가, 점검 및 개선 활동을 수행하며 준법 리스크의 사전예방 체계를 운영하고 있습니다.

### 공정거래 정책

삼립은 불공정거래 및 부정경쟁 행위 관련 리스크를 보다 체계적으로 관리하기 위해 공정거래 정책을 제정하였습니다. 해당 정책은 업무 수행 과정에서 투명하고 공정한 태도를 갖추고 공정거래 원칙을 준수하도록 하는 내부 기준으로 기능합니다.

아울러 위반행위에 대한 제보 채널을 안내하여 공정거래 관련 이슈를 신고할 수 있도록 함으로써, 비즈니스 파트너 및 고객과 함께 신뢰 기반의 거래 환경을 조성하고 있습니다.

공정거래 정책

### 준법경영 추진방향

삼립은 전사 차원의 준법경영과 지식재산 보호, 그리고 컴플라이언스 체계 강화를 위해 법무, 컴플라이언스 전문 조직을 운영하고 있습니다. 각 조직은 법률 리스크 예방, 분쟁 대응, 임직원 교육 뿐만 아니라 브랜드 가치 보호, 기술유출 방지, 컴플라이언스 진단 및 교육 등 체계적인 활동을 수행하고 있습니다.

이를 통해 삼립은 지속가능한 기업 운영 기반을 다지고 있으며 국내외 이해관계자와의 신뢰를 지속적으로 확보해 나가고자 합니다.

### 준법경영 주요 추진 활동

**법무 활동**

- 법률 자문 제공 및 사전 업무협의 제도 지원
- 소송 대응 및 분쟁 해결
- 계약서 검토 및 표준 계약서 마련

**컴플라이언스 활동**

- 전사 통합적·체계적 컴플라이언스 시스템 구축 및 운영
- 위험성평가 및 효과성 평가 관련 활동
- 임직원 준법경영 교육 및 준법문화 홍보
- 내부 제보 시스템 운영

# 준법경영

## 준법경영 추진 활동

### 준법지원인 활동 공시

삼립은 2019년 5월 14일부터 준법지원인을 선임하고, 준법지원인 지원조직의 현황, 준법지원인 등의 활동내역 및 그 처리 결과를 분기·반기 보고서와 사업보고서에 투명하게 공시하고 있습니다.

### 준법통제기준 수립

삼립은 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 준법통제기준을 운영하고 있습니다.

삼립의 준법통제기준은 법적 위험의 평가 및 관리, 준법 교육 및 업무가이드를 통한 법령·규정 준수의 내재화, 준법 점검 및 내부 제보 운영의 4가지 활동으로 구성됩니다. 이를 바탕으로 삼립은 법적 위험을 사전에 식별하고, 위반행위로 인한 리스크가 이전되지 않도록 관리하고 있습니다.

### 준법통제기준

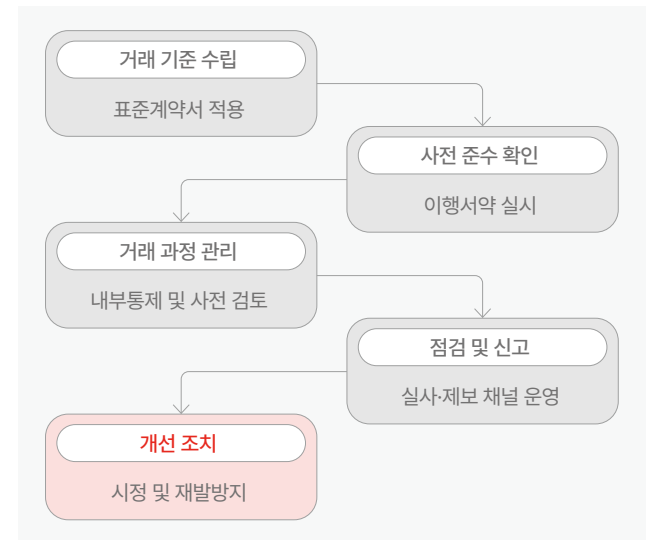
| No. | 내용  |
|-----|---|
| 1   | 법적 위험의 평가 : 법적위험의 크기 · 발생빈도 등을 검토하여 위험 발생가능성을 판단하고 주요 법적 위험행위를 유형화하는 작업 |
| 2   | 법적 위험의 관리 : 임직원이 관련 법규와 내부 규정을 숙지, 준수하여 위반행위로 인한 위험이 이전되지 않도록 조치하는 작업   |
| 3   | 준법 교육 및 업무가이드를 통한 법령 및 규정 준수 내재화  |
| 4   | 준법에 대한 점검 및 내부 제보 운영  |

### 협력사 공정거래 관리

삼립은 비즈니스 파트너와의 거래 시 공정거래, 하도급 및 위수탁 거래 관련 법령에 근거한 표준계약서 사용을 원칙으로 하고 있습니다. 또한 불공정거래 및 부정·비리 행위 예방을 위해 이행서약, 제보채널 운영, 필요 시 관련 실사를 통해 거래 과정의 준법 수준을 점검하고 있습니다.

아울러 선정·계약·이행 전 과정에 내부통제 절차를 적용하고, 주요 거래에 대해서는 법무 검토를 거쳐 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다.

### 협력사 공정거래 관리 프로세스



# 준법경영

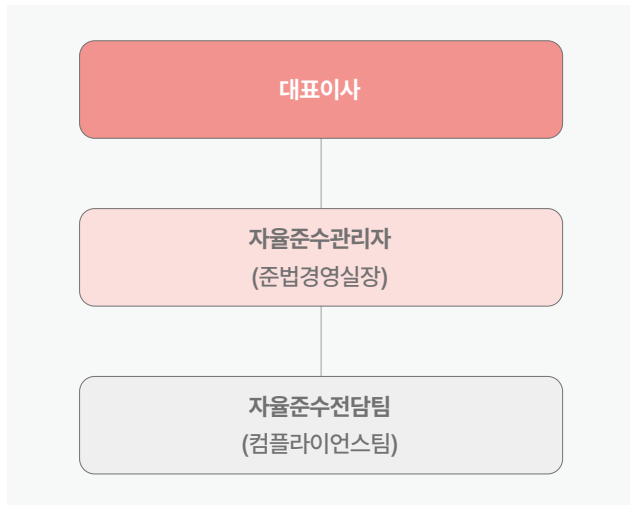
## 준법경영 추진 활동

### 공정거래 자율준수 프로그램 운영

삼립은 임직원의 공정거래 법규 준수를 지원하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 운영하고 있습니다. 2025년 3월에는 대표이사 와 자율준수관리자의 승인을 거쳐 공정거래 자율준수 프로그램 운영규정을 제정하고, 임직원이 준수해야 할 기본 기준과 절차를 구체화하였습니다.

이후 CP 운영기준의 명확화와 일관성 확보를 위해 CP 운영규정과 자율준수 편람 등 관련 규정을 개정하였습니다. 삼립은 이러한 프로그램 운영을 바탕으로 공정거래 자율준수 활동의 효율성을 높이고, 관련 관리 기반을 지속적으로 보완하고 있습니다.

### CP 조직도



### CP 운영규정 개정 내용

#### 제정 (2025년 3월)

- 목적  
임직원이 공정거래 법규를 준수하기 위해 따라야 할 기본적인 기준과 절차에 관한 사항을 정하기 위함
- 주요 내용 및 구성
  - 최고경영자, 자율준수관리자, 임직원의 역할 및 의무 정의
  - CP운영과 편람, 교육, 사전 업무협의, 위험성/효과성 평가, 내부고발, 제재/포상 등에 대한 내용

#### 개정 (2025년 12월)

- 목적  
CP를 운영하며 수정 및 보완이 필요한 부분을 반영하여 CP운영의 효과성을 높이고자 함
- 주요 내용 및 구성
  - 임직원 의견을 반영하여 '내부고발' → '내부제보'로 변경
  - 규정 내 중복 조항 통합
  - 규정 내 참조사항 불일치 사항 수정

### ECCP 기반 현황 진단 및 개선사항 도출

삼립은 공정거래 자율준수 프로그램(CP)과 함께 미국 법무부의 ECCP(Evaluation of Corporate Compliance Programs) 기준을 적용하여 컴플라이언스 시스템의 현황을 객관적으로 평가하고 도출된 개선사항을 전사적·지속적으로 보완하고 있습니다.

### 컴플라이언스 위험성평가 실시

삼립은 정기적으로 위험성평가를 실시하고, 위반 가능성이 있는 주요 쟁점을 식별하여 관리하고 있습니다. 식별된 쟁점에 대해서는 자문, 관련 규정 마련, 가이드라인 배포 등 사전적 완화 조치를 수행하고 있으며, 이를 통해 공정거래 리스크가 업무 수행 과정에서 적절히 관리될 수 있도록 운영하고 있습니다.

삼립은 정기적으로 컴플라이언스 활동의 효과성을 평가하고, 이를 통해 확인된 개선사항을 향후 업무에 반영할 계획입니다.

### 공정거래 점검 내역

| 점검일시     | 주요 활동내역  |
|----------|--|
| '25년 1분기 | - 이사회 및 정기주주총회 안건 검토 및 자문<br>- 가맹사업계획 준법 점검<br>- CP 운영규정 및 공정거래 자율준수편람 제정<br>- 업무 동향 및 가이드 게시                  |
| '25년 2분기 | - 이사회 개최 및 안건 검토<br>- 삼립 공정거래정책 작성 및 배포<br>- 컴플라이언스 레터<br>- 위험성평가 및 개선사항 발굴                                    |
| '25년 3분기 | - 이사회 개최 및 안건 검토<br>- 공정거래 자율준수편람 개정<br>- 컴플라이언스 레터  |
| '25년 4분기 | - CP 제보시스템 활성화 및 제보 관련 규정 제정<br>- CP 운영규정 및 자율준수편람 개정<br>- 컴플라이언스 레터<br>- 협력사 행동규범 개정 검토<br>- CP 자율준수 우수 직원 포상 |

# 준법경영

## 준법경영 추진 활동

### 준법경영 내재화 교육

삼립은 준법경영의 내재화를 위해 2025년 전 직원을 대상으로 온라인 교육을 실시하고, 임원을 대상으로 별도 교육을 운영하였습니다. 또한 위험도와 업무 특성을 고려해 부서별 맞춤형 교육을 병행함으로써 공정거래 관련 법규와 실무상 유의사항에 대한 이해를 높이고자 하였습니다.

삼립은 이러한 교육과 정보 공유 활동을 통해 임직원의 공정거래 준수 의식을 제고하고, 실무 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고자 합니다.

### 준법경영 교육 현황

| No. | 교육명               | 교육                 | 교육대상         |
|-----|-------------------|--------------------|--------------|
| 1   | 컴플라이언스 체계 구축 교육   | 2025. 01.          | 임원           |
| 2   | 컴플라이언스 실무자 세미나    | 2025. 02.          | CP 실무자       |
| 3   | 시판사업부 직책자 준법 교육   | 2025. 03.          | 대리점 분야 팀장    |
| 4   | 전 임직원 공정거래 교육     | 2025. 06. ~ 07.    | 전 임직원        |
| 5   | 신입사원 교육           | 2025. 08.          | 신입사원         |
| 6   | 마케팅 부서 컴플라이언스 교육  | 2025. 09.          | 마케팅부서 팀장, 팀원 |
| 7   | 2025년 영업본부 실무자 교육 | 2025. 09.          | 영업본부 팀원      |
| 8   | 전 임직원 공정거래 교육     | 2025. 10. ~ 11.    | 전 임직원        |
| 9   | 시판사업부 직책자 준법 교육   | 2025. 11.          | 대리점 분야 팀장    |
| 10  | 2025년 임원 공정거래 교육  | 2025. 12.          | 임원           |
| 11  | CP 실무자 내부 교육      | 주 2회 ('25. 4분기 ~ ) | CP 실무자       |

### 내부제보 시스템 운영

삼립은 준법 이슈에 대한 조기 대응을 위해 누구나 이용 가능한 제보 채널을 운영하고 있으며, 제보자의 비밀보장과 불이익 금지 원칙을 내부 규정에 명시하여 제보자 보호 체계를 마련하고 있습니다. 이를 바탕으로 삼립은 이해관계자의 신뢰를 높이고 공정하고 투명한 거래 환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

[🔄 준법경영 신고하기](#)

# 건전한 지배구조

## 이사회 구성

### 이사회 규정

삼립은 이사회의 원활한 운영을 위해 권한, 관리, 절차 및 구성 등을 구체화한 이사회 규정을 제정하여 공개하고 있습니다. 해당 규정에 따라 이사회는 분기별 1회 정기적으로 개최되며, 필요 시 임시 이사회를 소집할 수 있습니다.

또한, 2026년 2월 1차 정기 이사회 결의를 통해 이사들이 안건을 충분히 검토할 수 있도록 소집 통지 기한을 24시간 전에서 7일 전으로 연장하였습니다. 이를 통해 이사회 운영의 예측 가능성을 높이고, 안건에 대한 충분한 사전 검토가 이루어질 수 있는 기반을 마련하였습니다.

 이사회 규정

### 이사회 현황

삼립의 이사회는 총 7명의 이사(사내이사 3명, 사외이사 4명)로 구성되어 있으며, 이사회 의장은 대표이사가 겸임하고 있습니다.

### 이사의 선임방식

삼립의 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 검토 및 추천을 거쳐 주주총회 결의를 통해 선임됩니다. 선임 시에는 각 분야의 전문성을 고려하고 있습니다.

또한 사외이사는 이사 총수의 4분의 1 이상으로 구성되며, 임기는 3년을 초과할 수 없습니다. 사외이사의 연임은 최대 6년까지 가능합니다.

### 이사회 독립성

삼립은 사외이사 제도의 가장 중요한 목적인 경영감독 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 사외이사 선임 시 자격요건을 엄격하게 확인하고 있으며, 삼립과 사외이사 후보 간의 중대한 이해관계가 없는지 파악하여 사외이사의 독립성을 확보하고 있습니다.

### | 이사회 구성 현황

| 구분   | 성명     | 성별 | 직책  | 임기                        | 전문 분야 |
|------|--------|----|---|---------------------------|-------|
| 사내이사 | 도세호    | 남  | <ul style="list-style-type: none"> <li>대표이사</li> <li>이사회 의장</li> <li>사외이사후보추천위원회 위원장</li> </ul>           | 2026년 3월 26일~2029년 3월 25일 | 경영    |
|      | 정인호    | 남  | <ul style="list-style-type: none"> <li>대표이사</li> <li>지속가능경영위원회 위원</li> </ul>                              | 2026년 3월 26일~2029년 3월 25일 | 경영    |
|      | 김진역    | 남  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bakery기술연구소장</li> </ul>  | 2025년 3월 26일~2028년 3월 25일 | 식품    |
| 사외이사 | 전성기    | 남  | <ul style="list-style-type: none"> <li>감사위원회 위원장</li> <li>지속가능경영위원회 위원</li> <li>사외이사후보추천위원회 위원</li> </ul> | 2024년 3월 29일~2027년 3월 28일 | 회계    |
|      | 이임식    | 남  | <ul style="list-style-type: none"> <li>감사위원회 위원</li> <li>지속가능경영위원회 위원장</li> <li>사외이사후보추천위원회 위원</li> </ul> | 2024년 3월 29일~2027년 3월 28일 | 식품안전  |
|      | 제프리 존스 | 남  | <ul style="list-style-type: none"> <li>감사위원회 위원</li> <li>지속가능경영위원회 위원</li> <li>사외이사후보추천위원회 위원</li> </ul>  | 2026년 3월 26일~2029년 3월 25일 | 법률    |
|      | 신동윤    | 남  | <ul style="list-style-type: none"> <li>감사위원회 위원</li> <li>지속가능경영위원회 위원</li> <li>사외이사후보추천위원회 위원</li> </ul>  | 2026년 3월 26일~2029년 3월 25일 | 회계    |

# 건전한 지배구조

## 이사회 운영

### 이사회 활동

삼립은 이사회 운영규정에 따라 회의 7일 전 각 이사에게 소집을 통지하고, 개최 시 의사록을 작성하여 주요 의사결정 사항을 관리하고 있습니다. 또한 연간 이사회 개최 내역을 홈페이지에 공개하여 주주와 이해관계자의 정보 접근성을 높이고 있습니다.

2025년에는 정기 이사회를 포함해 총 5회의 이사회를 개최하여 16건의 안건을 결의하고 9건을 보고하였으며, 이사회 참석률은 100%를 기록하였습니다. 주요 의결 사항에는 재무제표 및 영업보고서 승인, 준법지원인 재선임, 사외이사후보추천위원회 설치, 정기주주총회 소집 및 회의 목적사항 결의 등이 포함되었습니다.

### 이사회 및 이사 평가

삼립은 이사회 운영의 효율성과 독립성을 제고하기 위해 매년 1회 이사회 평가를 실시하고 있습니다.

이사회 평가는 이사회의 역할, 구성, 운영 및 위원회 활동 전반에 대해 종합적으로 이루어지며, 이를 통해 이사회 운영 시스템의 실효성을 점검하고 있습니다. 또한 개별 사외이사 평가를 통해 이사의 역할과 책임, 위원회 참여, 의사소통 수준 등을 면밀히 평가하고 있으며, 그 결과는 사외이사 재선임 시 참고자료로 활용하고 있습니다.

삼립은 이와 같은 평가 결과를 바탕으로 미흡 사항을 지속적으로 개선하고 모니터링 체계를 강화함으로써, 이사회의 독립성과 지배구조의 투명성을 더욱 제고해 나갈 계획입니다.

### 이사회 보수

이사 및 이사회 보수 한도는 주주총회에서 결의된 기준을 적용하여 지급하고 있습니다. 다만 사외이사의 보수가 평가 결과에 따라 지급될 경우 독립성이 훼손될 수 있다는 판단 하에, 평가를 기반으로 하는 차등적 보수정책은 운영하지 않고 있습니다.

### 사외이사 교육 및 지원

삼립은 사외이사의 전문성과 독립적 의사결정 역량 강화를 위해 정기적인 교육을 운영하고 있습니다. 2025년에는 총 6회의 사외이사 교육을 실시하였으며, ESG 이슈, 기업지배구조 변화, 재무보고와 내부통제, 회계개혁, AI 거버넌스 등 이사회와 감사위원회 활동에 필요한 주제를 중심으로 프로그램을 구성하였습니다. 또한 외부 전문기관이 참여하는 교육을 통해 경영환경 변화와 규제 이슈에 대한 이해를 높일 수 있도록 지원하였습니다. 이를 통해 삼립은 사외이사의 직무 수행에 필요한 전문성을 제고하고, 이사회 운영의 실효성을 강화하고자 하였습니다.

#### | 2025년 사외이사 교육

| 교육일자    | 주요 교육내용   |
|---------|---|
| 2025.2  | ESG 관점에서의 산업내 중요 이슈                                   |
| 2025.5  | 이사회와 감사위원회를 위한 2025 기업지배구조의 미래 : 국내외 환경 변화와 효과적인 대응방안 |
| 2025.5  | 재무보고와 내부통제 : 최근 사례 분석을 통한 기업의 대응 전략                   |
| 2025.10 | 회계개혁의 취지와 감사위원회의 역할                                   |
| 2025.11 | 새로운 환경에 직면한 이사회·감사위원회의 과제 : 리스크, 가상자산, AI 거버넌스        |
| 2025.12 | 회계투명성 제고를 위한 외부감사인 선임 가이드라인 제정 방안                     |

# 건전한 지배구조

## 위원회 운영

### 위원회 구성

삼립은 이사회 운영의 전문성과 효율성을 강화하기 위해 이사회 산하에 3개의 위원회를 운영하고 있으며, 모든 위원회는 과반수를 사외이사로 구성하고 있습니다.

### | 2025년 위원회별 운영 실적<sup>1)</sup>

| 위원회명      | 개최 횟수 | 논의 안건 | 참석률  |
|-----------|-------|-------|------|
| 지속가능경영위원회 | 2회    | 5건    | 100% |
| 감사위원회     | 6회    | 19건   | 100% |

1) 사외이사후보추천위원회는 2025년 11월 설치

### 지속가능경영위원회

지속가능경영위원회는 지속가능경영 전략을 점검하고, 주요 ESG 이슈에 대한 검토 기능을 수행하고 있습니다. 위원회는 기후변화 대응을 포함한 지속가능경영 관련 주요 과제를 논의하고, 관련 이행 현황과 성과를 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 지속가능경영 체계를 지속적으로 보완하며, 장기 성장과 사회적 책임 이행을 지원하고 있습니다.

### | 2025년 지속가능경영위원회 활동

| 구분                   | 안건  |
|----------------------|---|
| 제1차 위원회 (2025.02.25) | ESG 중대성 평가 보고 건<br>2025년 지속가능경영 운영 방안 승인 건<br>주주환원 정책 관련 사전심의 승인 건        |
| 제2차 위원회 (2025.08.08) | 2025년 상반기 지속가능경영 주요 성과 및 보고서 발간 보고 건<br>2025년 KCGS 평가 대응 현황 및 하반기 계획 보고 건 |

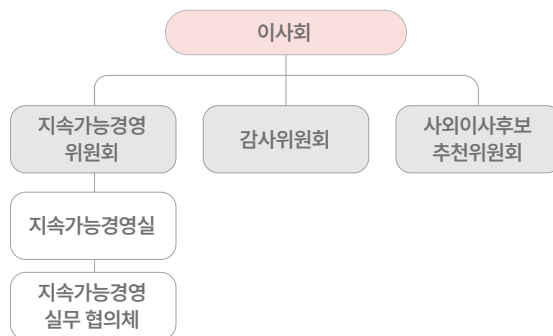
### 감사위원회

감사위원회는 관련 법령이 요구하는 독립성과 전문성을 갖춘 4인의 사외이사로 구성되어 있습니다. 위원회는 내부회계관리제도, 내부 감사부서의 감사 계획 및 결과 등 경영활동 전반을 점검하며, 회계 관련 서류와 외부감사인의 감사·검토 결과를 심의·의결하고 있습니다. 또한 매 분기 외부감사인과 독립적으로 회의를 진행함으로써 감사 업무의 객관성과 독립성을 확보하고 있습니다.

### 사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사가 과반수로 참여하며, 사외이사 후보 추천과 검증 기능을 수행하고 있습니다. 위원회는 외부 인력풀과 내부 후보군 관리 체계를 활용하여 다양한 전문성과 산업 경험을 갖춘 후보를 검토하고 있습니다. 이를 통해 이사회의 독립성과 전문성을 제고하고, 건전한 지배구조 기반을 강화하고자 합니다.

### | 이사회 산하 위원회



## 주주가치 제고

### 배당정책

삼립은 주주가치 제고를 기본 원칙으로, 배당가능이익 범위 내에서 투자계획, 재무구조, 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 배당을 결정하고 있습니다. 또한 정관 제35조에 따라 이익배당은 금전과 주식으로 할 수 있으며, 이사회 결의로 배당기준일을 정할 경우 기준일 2주 전 이를 공고하고 있습니다. 아울러 주주의 배당 예측가능성을 높이고 주주친화적 배당정책을 강화하기 위해 배당 관련 절차에 대한 정관 개정을 시행하였습니다.

### 주주권익 보호

삼립은 주주의 의결권 행사 편의를 제고하기 위해 제54기 정기주주총회부터 전자투표제도를 도입하고, 의결권 대리 행사 및 주주제안 절차를 투명하게 운영하고 있습니다. 또한 주주총회 개최 4주 전까지 관련 정보를 전자공시시스템과 홈페이지에 사전 공시하고, 집중일을 피하여 개최일을 선정하는 등 주주 참여를 적극 독려하고 있습니다. 특히, 2025년에는 소액주주 중심의 주주환원을 강화하고자 차등배당을 실시하였습니다.

### | 배당 정보

| 구분          | 단위   | 2023   | 2024   | 2025  |
|-------------|------|--------|--------|-------|
| 배당 총액       | 백만 원 | 13,779 | 14,589 | 5,566 |
| 주당 배당금-대주주  | 원    |        |        | 600   |
| 주당 배당금-소액주주 | 원    | 1,700  | 1,800  | 1,000 |
| 배당성향        | %    | 27.4   | 16.9   | 39.7  |

# 정보보안·개인정보 보호

## 정보보안 · 개인정보 보호정책

### 정보보호의 체계적 관리

삼립은 정보 유출을 사전에 방지하고 내·외부 정보보안 위협에 효과적으로 대응하기 위해 관련 법령과 유관기관 가이드라인을 준수하는 정보보호 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이를 바탕으로 정보보호정책, 지침 및 절차를 수립·운영하고, 관련 기준의 법적 타당성과 준거성을 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한 개인정보를 처리하는 각 사업부에 개인정보 관리책임자와 담당자를 지정하여 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다. 이를 통해 삼립은 정보보안 및 개인정보 보호 관리의 체계성과 운영 기반을 강화하고 있습니다.

### 정보보호 및 개인정보보호 정책

삼립은 정보자산과 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 정보보호 및 개인정보보호 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 정보보호와 개인정보보호 부문별 역할과 책임을 명확히 정의하고, 관련 법규 준수와 체계적인 보안 관리체계 운영을 통해 정보보안 리스크를 예방·관리하고 있습니다.

 **정보보호 및 개인정보보호 정책**

### 정보보호 현황 공시

삼립은 이용자의 안전한 인터넷 사용 환경 조성 and 정보보호 투자 활성화를 위해 정보보호 관련 투자, 인력, 인증, 활동 등을 매년 한국 인터넷진흥원 정보보호 공시 종합포털에 공시하고 있습니다. 이러한 공시를 통해 이용자의 알 권리를 보장하고 삼립의 정보보호 수준을 객관적으로 진단할 수 있도록 함은 물론 법적 근거에 기반한 보안 투자 수준을 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니다.

 **정보보호 현황 공개**



### 개인정보 처리방침

삼립은 「개인정보 보호법」 제3조에 따른 개인정보 보호 원칙을 바탕으로 개인정보 처리방침을 수립·공개하고 있습니다. 처리방침은 정보주체의 권리를 실질적으로 보장하는 데 목적을 두어 작성되며, 정보주체는 이를 통해 자신의 개인정보가 어떻게 처리되는지를 언제든지 확인할 수 있습니다.

또한 개인정보의 수집 및 이용 등 주요 내용을 요약·표시함으로써 노인 and 아동 등 정보 소외계층도 처리방침을 쉽게 이해할 수 있도록 노력하고 있습니다. 처리방침이 변경되는 경우에는 변경사항을 홈페이지 공지 등을 통해 사전에 안내하여 정보주체가 변경 내용을 충분히 인지할 수 있도록 하고 있습니다.

아울러 삼립의 개인정보 처리방침은 관련 법령 및 유관 기관의 가이드라인을 준수하여 최신성과 신뢰성을 지속적으로 유지하고 있습니다.

### | 주요 개인정보 처리표시(라벨링)

|   |              |   |           |
|---|--------------|---|-----------|
|  | 처리 목적, 처리 항목 |  | 이용, 보유기간  |
|  | 정보주체 권리·의무   |  | 파기        |
|  | 제3자 제공       |  | 처리 위탁     |
|  | 자동수집         |  | 고충사항 처리부서 |

### | 개인정보 처리방침 목차

|             |                                   |
|-------------|-----------------------------------|
| <b>제1조</b>  | • 처리하는 개인정보 항목                    |
| <b>제2조</b>  | • 개인정보 수집 방법                      |
| <b>제3조</b>  | • 개인정보 처리 목적                      |
| <b>제4조</b>  | • 개인정보 보유 및 이용기간                  |
| <b>제5조</b>  | • 개인정보 자동수집장치 설치/운영 및 거부에 관한 사항   |
| <b>제6조</b>  | • 개인정보 제3자 제공                     |
| <b>제7조</b>  | • 개인정보의 처리 위탁                     |
| <b>제8조</b>  | • 정보주체 및 법정대리인의 권리와 그 행사방법        |
| <b>제9조</b>  | • 개인정보 보호책임자 및 개인정보 업무 담당부서       |
| <b>제10조</b> | • 개인정보 열람 및 정정, 수집 및 이용에 대한 동의 철회 |
| <b>제11조</b> | • 개인정보의 안전성 확보 조치에 관한 사항          |
| <b>제12조</b> | • 고지의 의무                          |
| <b>제13조</b> | • 기타                              |
| <b>제14조</b> | • 시행일자                            |

# 정보보안·개인정보 보호

## 정보보안 · 개인정보 보호 관리 체계

### 정보보호 담당 조직

삼립은 정보보호 실행 조직을 부서별로 체계적으로 관리, 감독하기 위해 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보 보호책임자를 지정하여 각자의 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다. 특히 정보기술 및 정보보호 부문에는 전담 부서와 전문 인력을 배치하여 정보보호 업무를 중점적으로 수행하고 있습니다.

또한 그룹 차원의 정보보호 협의체를 운영함으로써 주요 정보보호 이슈를 공유하고 내부, 외부의 정보보안 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

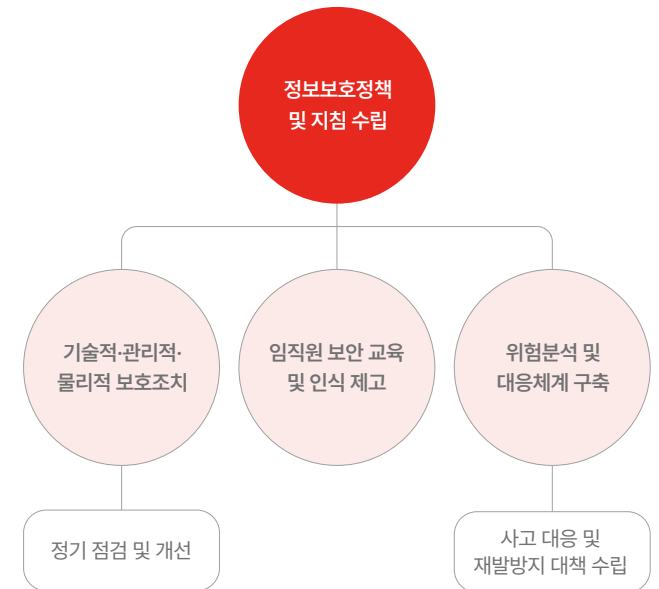
### 정보보호 조직도



### 정보보호 관리 프로세스

삼립은 내부 정보와 정보주체의 개인정보를 기술적, 관리적, 물리적인 방법으로 보호하고 대내외의 다양한 정보보안 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 정보보호 관리 프로세스를 수립, 운영하고 있습니다. 또한 고객 및 이해관계자와의 신뢰를 강화하고자 안전한 정보보호 환경을 구축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

### 정보보호 관리 프로세스



# 정보보안·개인정보 보호

## 정보보안 · 개인정보 보호 활동

### 정보보호 점검 프로세스

삼립은 정보의 기술적, 관리적, 물리적 보호를 위하여 정보보호 점검 프로세스를 명문화하여 체계적인 보안 점검을 진행하고 있습니다. 이를 위해 계획 수립 → 점검 수행 → 결과 보고 → 이행 및 재점검의 4단계 프로세스를 구축하여 매년 정기적으로 시행하고 있습니다.

### | 정보보호 점검 프로세스



### 임직원 정보보호 교육

삼립은 정보보호 체계 강화를 위해 임직원을 대상으로 정기적인 정보보호 교육을 시행하고 있습니다. 또한 정보보호 실천 서약서를 작성하도록 하여 구성원의 보안 의식이 자연스럽게 내재화되도록 유도하고 있습니다.

### | 정보보호 교육 이수자

| 구분    | 2023    | 2024    | 2025    |
|-------|---------|---------|---------|
| 교육 인원 | 1,070명  | 1,042명  | 1,096명  |
| 교육 시간 | 1,070시간 | 1,042시간 | 1,096시간 |

### 사이버 위협 대응

삼립은 고도화되는 사이버 위협에 능동적으로 대응하기 위해 최신 보안 기술을 지속적으로 도입하고 있습니다. 또한 정기적인 보안 점검, 모의 해킹 테스트, 인프라 진단 등을 통해 내부 보안 체계를 점검하고 도출된 개선 사항을 신속히 보완하고 있습니다.

### | 사이버 위협 점검항목

| 구분   | 2023 | 2024 | 2025 |
|------|------|------|------|
| 서비스  | 20개  | 20개  | 17개  |
| 인프라  | 124개 | 124개 | 74개  |
| 개인정보 | 22개  | 22개  | 15개  |

### 향후 운영 계획

삼립은 고객 및 비즈니스 파트너의 소중한 정보를 안전하게 보호하기 위해 내부·외부 위험 요소를 사전에 식별하고 차단하는 정보보호 체계를 운영하고 있습니다. 향후에도 디지털 환경에 적합한 안전한 정보보호 관리체계를 구축하고 정보보호 수준을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.



# 행복한재단 (사회공헌)

## 행복한재단 소개

행복한재단은 2011년 상미당홀딩스가 설립한 사회복지법인으로 '빵을 나누면 끼니가 되지만, 만드는 기술을 나누면 꿈이 된다'라는 상미당 정신을 실현하기 위해 다양한 사업을 실천하고 있습니다.

### 행복한재단 설립 취지

우리 사회의 소외되고 어려운 이웃을 대상으로 자립·자선·복지사업을 수행하여 사회 일반의 복지 증진에 기여

### 3대 분야

|   |   |  |
|---|---|--|
|  <p><b>나눔과 상생</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회일반 복지증진</li> <li>· 임직원과 고객 참여</li> </ul> |  <p><b>인재 육성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 장학금 지원</li> <li>· 소질·적성 발굴</li> </ul> |  <p><b>장애인 자립지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 양질의 일자리 확대</li> <li>· 장애인 직업교육</li> </ul> |
|---|---|--|

## 사업영역



# 행복한재단 (사회공헌)

## 나눔과 상생

행복한재단은 지역사회, 아동·청소년, 장애인 그리고 재해 재난 영역에서 임직원과 고객의 참여를 활성화하여 나눔 문화 확산에 앞장서고 있습니다.

### [지역사회] 임직원 봉사활동

상미당홀딩스 임직원은 지역사회가 건강해야 기업도 건강할 수 있다는 믿음을 바탕으로 2012년부터 사업장 인근 취약계층에 대한 정기 봉사활동과 명절 봉사활동 등을 활발히 진행하고 있습니다. 행복한재단은 인근 복지기관과 협의해 봉사활동을 개발하고 기관에 프로그램 비용을 지원합니다. 또한 사내 '사회공헌 신청·접수 시스템'을 구축하여 전국 사업장 인근에서 참여 가능한 봉사활동을 공지합니다. 이를 통해 상미당홀딩스 임직원이 근무시간 내에 원활하게 봉사활동에 참여할 수 있도록 돕고 있습니다.

### | 임직원 봉사활동<sup>1)</sup>

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| 총 봉사시간          | <b>254,152</b> 시간 |
| 지역사회 나눔 및 봉사활동  | 헌혈증 기부 수량         |
| <b>17.8</b> 억 원 | <b>5,029</b> 개    |

1) 2025년 말 기준

### 생태계 교란식물 제거 및 줍깅

상미당홀딩스는 도시 생태계 보존과 시민 편의 증진을 위해 적극적인 실천 활동을 이어가고 있습니다. 2025년 4월 7일, 삼립, 파이크라상, 비알코리아 등의 임직원 40명은 서초구청 물관리과와 협력하여 양재천 일대에서 진행된 벚꽃축제 쓰레기를 수거하였습니다. 또한 2025년 10월 28일에는 서울시 미래한강본부와 협력하여 이촌한강공원에서 '생태계 교란식물 제거 및 줍깅(줍다+조깅)' 봉사활동을 실시하였습니다. 이 두 차례의 활동을 통해 돼지풀, 가시박 등 생태계 교란식물을 제거하고 녹지대를 가꾸는 데 기여하였습니다. 상미당홀딩스는 생물다양성 보전과 도시 자연환경 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 지역사회와의 협력을 통해 도시 생태계의 건강성을 증진하는 다양한 활동을 추진할 계획입니다.



생물다양성 보전 활동

### [장애인] 임직원 행복한 펀드

임직원들이 매월 급여의 일정 금액을 기부하면 회사가 기부금을 매칭하는 기부프로그램으로 장애아동의 특기적성, 재활치료, 의료비 등으로 사용됩니다. 또한 가족들의 정서적 안정을 위해 연간 1회 제주 가족여행도 지원하고 있습니다.

### | 임직원 행복한 펀드<sup>1)</sup>

|      |               |       |                |
|------|---------------|-------|----------------|
| 누적금액 | <b>28</b> 억 원 | 수혜 인원 | <b>1,763</b> 명 |
|------|---------------|-------|----------------|

1) 2025년 말 기준



행복한 펀드 전달식 공연

# 행복한재단 (사회공헌)

## 나눔과 상생

### [복지 지원] Happy Share 캠페인

행복한재단은 Happy Share 캠페인을 통해 해피포인트 고객과 함께하는 온라인 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 복지사각지대의 사연을 소개하여 해당 사연에 해피포인트 사용 고객이 직접 응원 댓글을 달거나 소셜미디어에 공유하면 일정 금액을 행복한재단이 대신 기부하고 고객도 해피포인트를 직접 기부할 수 있는 소통형 사회공헌 활동입니다. 2025년 말 기준으로 134,824명이 참여하였으며 145가정 345명에게 3.2억 원을 후원하였습니다.

### | Happy Share<sup>1)</sup>

|          |                               |
|----------|-------------------------------|
| 캠페인 참여인원 | 누적 <b>134,824</b> 명           |
| 수혜 인원    | 누적 <b>145</b> 가정 <b>345</b> 명 |

1) 2025년 말 기준



독립운동가 후손 기부 전달식

### [복지 지원] 푸드뱅크 협력

행복한재단은 2023년부터 취약계층이 식품과 생필품을 신속하고 안전하게 후원 받을 수 있도록 한국사회복지협의회 '전국푸드뱅크'에 식품 배송용 냉동탑차를 기부하고 있습니다. 2023년 속초, 전주, 남원, 거창, 청원, 영월 푸드뱅크, 2024년 성주, 남원 푸드뱅크, 2025년 부안, 순천 푸드뱅크에 총 10대의 배송차량을 후원하였습니다.

한편 상미당홀딩스는 한국푸드뱅크가 사업을 시작한 이래 가장 많은 식품을 기부한 기업으로 그 공로를 인정받아, 2000년 최고경영자 국민훈장 석류장, 2019년 보건복지부장관 표창, 2023년 보건복지부장관상, 2025년 보건복지부장관상을 수상했습니다. 25년 말까지 상미당홀딩스는 본사 1,104억 원 가맹점 포함 누적 3,362억 원 어치의 식품을 푸드뱅크에 기부하였습니다.

### | 푸드뱅크 지원 사업

|                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| 누적 제품 기부액 <sup>1)</sup> | 푸드뱅크 지원기부 차량 대수 <sup>1)</sup> |
| <b>1,104</b> 억 원        | <b>10</b> 대                   |

1) 1998년~2025년 누적 (가맹점 실적 제외)



### [사회안전망] 긴급구호 및 특별지원

행복한재단은 지진과 산불 등 국가적인 재해재난 현장에 이재민과 복구 인력을 위한 식사대용품을 신속하게 지원하고 있습니다.

2019년 강원 산불, 2020년 코로나19 긴급 지원, 2022년 수해, 태풍, 2023년 산불, 수해, 2024년 폭우, 2025년 대형산불 등 다양한 국가적인 재해재난 현장에 긴급구호 물품을 제공하였습니다. 또한 대한적십자사와 상호 협력체계를 이루어 피해 현장에 대량의 빵과 물을 신속하게 후원하고 있으며 이 외에도 사회복지를 위한 지원이 필요한 곳에 기금 후원과 물품 지원을 하고 있습니다.

### | 긴급구호 및 특별지원<sup>1)</sup>

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 기부금             | <b>22.4</b> 억 원    |
| 긴급구호에 지원된 빵 수량  | 누적 <b>46.1</b> 만 개 |
| 긴급구호에 지원된 생수 수량 | 누적 <b>46.2</b> 만 개 |

1) 2025년 말 기준



긴급구호 활동

# 행복한재단 (사회공헌)

## 인재 육성

행복한재단은 자라나는 아동·청소년이 조기에 소질과 적성을 발견하고 자기개발을 통해 꿈을 실현할 수 있도록 다양한 인재 육성 사업을 진행하고 있습니다.

### | 행복한 장학생<sup>1)</sup>

|     |                |         |                 |
|-----|----------------|---------|-----------------|
| 장학생 | <b>2,927</b> 명 | 장학금 지급액 | <b>52.1</b> 억 원 |
|-----|----------------|---------|-----------------|

1) 2025년 말 기준

### | 내 꿈은 파티시에<sup>1)</sup>

|              |              |                |                 |
|--------------|--------------|----------------|-----------------|
| 경연대회 개최횟수    | <b>14</b> 회  | 누적 지원 금액       | <b>10.7</b> 억 원 |
| 경연대회 참여기관    | <b>276</b> 팀 | 경연대회 참여아동      | <b>845</b> 명    |
| 베이킹 진로지원 장학생 | <b>37</b> 명  | 아동기관 베이킹 시설 지원 | <b>11</b> 개소    |

1) 2025년 말 기준

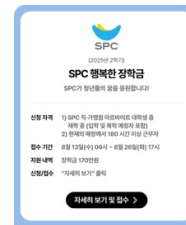
### | 미래인재 발굴 지원<sup>1)</sup>

|       |             |       |                |
|-------|-------------|-------|----------------|
| 선발 인원 | <b>10</b> 명 | 지원 금액 | <b>1.3</b> 억 원 |
|-------|-------------|-------|----------------|

1) 2025년 말 기준

### 상미당 행복한 장학금

행복한재단은 일과 학업을 병행하는 대학생들이 미래를 설계하고 꿈을 키울 수 있게 학기마다 장학생을 선발하여 장학금을 지원합니다. 직·가맹점에서 일정기간 이상 근무한 아르바이트 대학생을 대상으로 가정형편, 근속기간, 근무태도, 학업계획 등을 평가하여 장학금을 지원하고 있습니다. 나아가 2022년부터는 외부 전문 기관의 추천을 받아 취약계층의 대학생까지 지원 범위를 확대하여 학기별 150명씩 연간 300명을 지원하고 있습니다. 2012년부터 2025년까지 총 28회, 총 2,927명을 지원하였습니다.



행복한 장학금

### 미래인재 발굴 지원 사업

예체능에 재능이 있는 저소득 아동을 지원하는 사업으로, 음악, 미술, 체육, 무용 등에 재능이 있으나 경제적 어려움으로 꿈을 실현할 기회가 부족한 저소득 학생들에게 장학금을 지원합니다. 선발된 10명의 학생이 고등학교를 졸업할 때까지 매년 3백만 원씩 지원하게 되며 2023년부터 누적 1억 3천만 원을 전달하였습니다.

### 내 꿈은 파티시에

행복한재단은 2012년 5월 시작된 '내 꿈은 파티시에'를 통해 아동복지시설 내 베이킹에 관심 있는 어린이와 청소년에게 교육과 직업 체험 기회를 제공합니다. 파티시에 분야로 진로를 희망하는 청소년에게 매년 선발과정을 거쳐 연 200만 원씩 장학금을 지원하고 있습니다. 아동·청소년의 베이킹 소질과 적성을 발견하고 육성하는 프로그램으로 사단법인 부스리기사랑나눔회와 함께하고 있습니다. 2025년까지 누적 37명의 중고등학생 베이킹 꿈나무에게 장학금을 지원하였고 11개 아동기관을 개보수하여 베이킹 시설지원을 하였습니다. 행복한재단은 전국 아동복지시설의 어린이(초등학생)와 청소년(중·고등학생) 각 10팀씩 선발하여 5개월간 제과제빵 교육비를 지원하고 미래창조원에서 대회를 열어 솜씨를 뽐내는 자리를 갖습니다. 2012년부터 2025년까지 276개 팀 총 845명이 참가하여 다채로운 제품을 출품했습니다. 실제로 이 대회를 통해서 여러 학생들이 파티시에로 진로를 정해 관련 학과로 진학하거나 해당 분야로 취업해 전문 기술인의 꿈을 키워 나가고 있습니다.



제14회 내 꿈은 파티시에 대회

# 행복한재단 (사회공헌)

## 장애인 자립지원

행복한재단은 장애인의 삶의 질을 향상시키고 사회 전반에 걸쳐 긍정적인 변화를 가져오기 위해 장애인 일자리 창출 및 교육지원 사업을 활발히 진행하고 있습니다.

### 장애인 일자리 창출<sup>1)</sup>

|               |     |       |
|---------------|-----|-------|
| 행복한 베이커리 & 카페 | 17명 | 총 85명 |
| 행복한 베이커리 교실   | 68명 |       |

1) 2025년 말 기준

### SPC & Soul 장애인 베이킹 교육<sup>1)</sup>

|           |           |
|-----------|-----------|
| 제과제빵 직업교육 | 누적 2,985명 |
|-----------|-----------|

1) 2025년 말 기준

### 행복한 베이커리 & 카페<sup>1)</sup>

|      |     |                     |         |
|------|-----|---------------------|---------|
| 매장 수 | 5개소 | 누적 매출 <sup>2)</sup> | 약 99억 원 |
|------|-----|---------------------|---------|

1) 2025년 말 기준  
2) 일부 매장 매출은 추정치임

## 행복한 베이커리 & 카페

행복한재단은 행복한 베이커리 & 카페를 통해 상미당홀딩스의 베이커리와 카페 경영 노하우를 활용하여 발달장애인들이 행복하게 일할 수 있는 일터를 만들고 있습니다. 이 사업은 기업, 지자체, NGO가 협력하여 발달장애인 일자리를 창출하는 사회공헌 모델로서 2012년 종로 푸르메센터 1호점을 오픈하여 시행되었습니다.

서울시는 공공기관 내에 공간을 제공하고 행복한재단은 시설과 장비, 매장 인테리어와 교육을 지원하며 푸르메재단은 매장 운영 및 운영 수익금을 활용하여 장애인 재할 사업을 담당합니다. 2025년 기준 5개 매장이 운영 중이며 발달장애인의 총 근무자 수는 17명입니다.

상미당홀딩스는 행복한 베이커리 & 카페의 설립과 운영에 총 30억 원을 후원하며 임직원의 재능봉사로 '장애인 바리스타 대회' 개최, 신제품 공동개발, 커피 국제자격증 교육, 서비스, 위생 교육 등을 지원하고 있습니다.



행복한 베이커리 & 카페



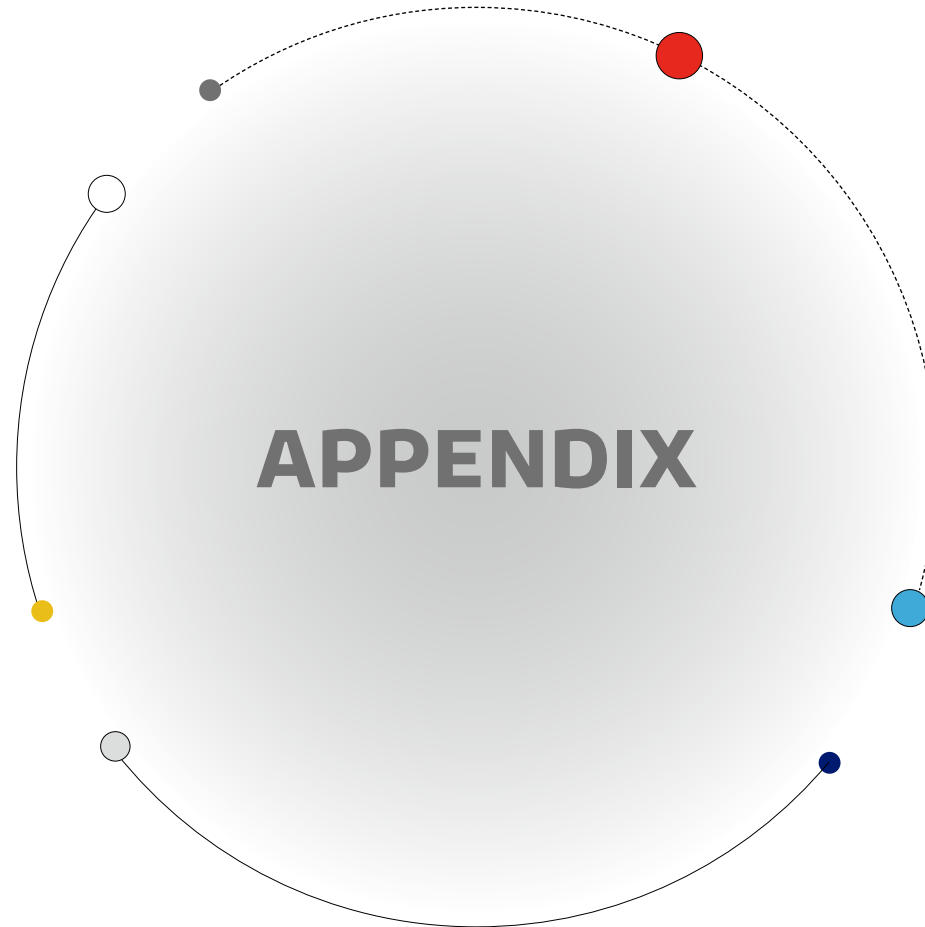
행복한 베이커리 교실

## 행복한 베이커리 교실

행복한재단은 2012년부터 장애인 직업재활시설인 '소울 베이커리'에 베이킹 장비를 제공하고 교육장을 만들어 지적·자폐성 장애인을 위한 직업교육 프로그램 운영을 지원하고 있습니다. 특수학교, 장애인복지기관 등을 통해 누적 2,985명이 체험교육과 취업교육에 참여하였고, 이 중 68명이 취업을 하는 성과를 얻었습니다. 행복한재단은 이 사업에 총 8.8억 원을 후원하였고, 파리카라상은 소울베이커리 장애인 근로자들을 위해 누적 49회의 기술특강을 진행하였습니다. 삼립은 소울베이커리가 안정적으로 제품을 생산할 수 있도록 우리밀을 시중대비 저렴하게 제공하고 있습니다. 이처럼 상미당홀딩스와의 오랜 파트너십을 통해 더 많은 소비자들이 소울베이커리의 건강한 우리밀 베이커리 제품을 만나고 있습니다.

### 교육과정

- 체험 교육** 발달장애인이 제과제빵 체험을 통해 파티시에로의 진로를 탐색해 볼 수 있는 직업체험 교육입니다.
- 취업 교육** 베이커리 기본교육 및 현장 훈련입니다. 현장 훈련을 통해 제과제빵 업무를 수행할 수 있는 다양한 소양을 갖춰가는 과정입니다.
- 훈련생** 소울베이커리 훈련생으로서 정규직 전환을 위한 현장실습을 거칩니다.
- 취업** 소울베이커리의 정규직으로 취업하게 됩니다.



기 ESG 데이터 069

기 GRI 인덱스 073

기 주요 가입 협회·단체 075

기 온실가스 검증의견서 076

기 제3자 검증의견서 077

# ESG 데이터

ENVIRONMENTAL

## Samlip

### 온실가스<sup>1)2)</sup>

|          | 구분                    | 단위                       | 2023   | 2024   | 2025    |
|----------|-----------------------|--------------------------|--------|--------|---------|
| 온실가스 배출량 | Scope 1               | tCO <sub>2</sub> -eq     | 28,668 | 29,127 | 28,462  |
|          | Scope 2               | tCO <sub>2</sub> -eq     | 67,421 | 68,318 | 66,492  |
|          | 합계                    | tCO <sub>2</sub> -eq     | 96,085 | 97,440 | 94,950  |
|          | 원단위                   | tCO <sub>2</sub> -eq/억 원 | 5.71   | 5.92   | 5.91    |
|          | Scope 3 <sup>3)</sup> | tCO <sub>2</sub> -eq     | -      | -      | 730,312 |

- 1) 데이터 범위: 전사
- 2) 데이터 산정 범위 변경으로 '23년, '24년 데이터 정정
- 3) Scope 3 배출량 '25년 최초 산정

### 에너지<sup>1)2)</sup>

|         | 구분     | 단위     | 2023  | 2024            | 2025  |
|---------|--------|--------|-------|-----------------|-------|
| 에너지 사용량 | 비재생에너지 | TJ     | 1,981 | 2,018           | 1,941 |
|         | 재생에너지  | TJ     | 0     | 0 <sup>3)</sup> | 38    |
|         | 합계     | TJ     | 1,981 | 2,018           | 1,979 |
|         | 원단위    | TJ/억 원 | 0.118 | 0.123           | 0.123 |

- 1) 데이터 범위: 전사
- 2) 데이터 단위 변경으로 '23년, '24년 데이터 정정
- 3) 데이터 산정 방식 변경으로 '24년 데이터 정정

### 용수<sup>1)</sup>

|         | 구분           | 단위      | 2023    | 2024    | 2025    |
|---------|--------------|---------|---------|---------|---------|
| 용수 사용량  | 상수도          | ton     | 702,696 | 725,298 | 682,320 |
|         | 지하수          | ton     | 0       | 0       | 0       |
|         | 담수(호수, 강 등)  | ton     | 0       | 0       | 0       |
|         | 합계           | ton     | 702,696 | 725,298 | 682,320 |
| 용수 재사용량 | 원단위          | ton/억 원 | 41.77   | 44.03   | 42.48   |
|         | 재생/재활용 용수 총량 | ton     | 0       | 0       | 0       |
|         | 재활용률         | %       | 0       | 0       | 0       |

1) 데이터 범위: 사회, 청주, 세종, 충주, 서천

### 용수 취수량 및 사용량<sup>1)</sup>

|    | 구분    | 단위  | 2025    |
|----|-------|-----|---------|
| 사회 | 총 취수량 | ton | 375,960 |
|    | 상수도   | ton | 375,960 |
|    | 지하수   | ton | 0       |
| 청주 | 총 소비량 | ton | 78,621  |
|    | 총 방류량 | ton | 297,339 |
|    | 총 취수량 | ton | 132,145 |
|    | 상수도   | ton | 132,145 |
|    | 지하수   | ton | 0       |
|    | 총 소비량 | ton | 4,402   |
| 세종 | 총 방류량 | ton | 127,743 |
|    | 총 취수량 | ton | 20,620  |
|    | 상수도   | ton | 20,620  |
| 충주 | 지하수   | ton | 0       |
|    | 총 소비량 | ton | 20,620  |
|    | 총 방류량 | ton | 0       |
|    | 총 취수량 | ton | 58,632  |
|    | 상수도   | ton | 58,632  |
|    | 지하수   | ton | 0       |
| 서천 | 총 소비량 | ton | 5,249   |
|    | 총 방류량 | ton | 53,383  |
|    | 총 취수량 | ton | 94,962  |
| 합계 | 상수도   | ton | 94,962  |
|    | 지하수   | ton | 0       |
|    | 총 소비량 | ton | 14,397  |
| 합계 | 총 방류량 | ton | 80,565  |
|    | 총 취수량 | ton | 682,319 |
|    | 상수도   | ton | 682,319 |
| 합계 | 지하수   | ton | 0       |
|    | 총 소비량 | ton | 123,289 |
|    | 총 방류량 | ton | 559,030 |

1) 용수 소비량, 방류량 사업장별 데이터 2025년 최초 산정

# ESG 데이터

ENVIRONMENTAL

## Samlip

### 폐기물<sup>1)</sup>

|                   | 구분      | 단위                     | 2023              | 2024     | 2025     |
|-------------------|---------|------------------------|-------------------|----------|----------|
| 지정 폐기물            | 합계      | ton                    | 4.7 <sup>2)</sup> | 3.7      | 4.8      |
|                   | 재활용     | ton                    | 4.0               | 3.1      | 2.2      |
|                   | 소각      | ton                    | 0.7               | 0.6      | 2.5      |
|                   | 매립      | ton                    | 0 <sup>2)</sup>   | 0        | 0        |
|                   | 기타      | ton                    | 0                 | 0        | 0        |
| 일반 폐기물            | 합계      | ton                    | 15,763.7          | 15,329.7 | 14,544.7 |
|                   | 재활용     | ton                    | 12,546.1          | 12,143.2 | 11,436.9 |
|                   | 소각      | ton                    | 3,215.9           | 3,167.5  | 3,104.2  |
|                   | 매립      | ton                    | 1.7               | 6.4      | 3.7      |
|                   | 기타      | ton                    | 0                 | 12.6     | 0        |
| 총 배출량 합계(지정 + 일반) | ton     | 15,768.4 <sup>2)</sup> | 15,333.4          | 14,549.5 |          |
| 폐기물 재활용 비율        | %       | 79.6                   | 79.2              | 78.6     |          |
| 원단위 폐기물 배출량       | ton/억 원 | 0.94                   | 0.93              | 0.91     |          |
| 식품 폐기물 배출량        | ton     | 5,343                  | 5,211             | 5,743    |          |

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 세종, 충주, 서천

2) 데이터 오기입으로 인한 데이터 수정

### 오염물질<sup>1)</sup>

|            | 구분                | 단위  | 2023  | 2024  | 2025 |
|------------|-------------------|-----|-------|-------|------|
| 수질오염물질 배출량 | 총유기탄소량(TOC)       | ton | 12.88 | 17.55 | 7.60 |
|            | 생물화학적 산소 요구량(BOD) | ton | 4.03  | 3.92  | 4.02 |
|            | 부유물질(SS)          | ton | 13.19 | 9.12  | 8.59 |
|            | 먼지(TSP)           | ton | 3.29  | 6.25  | 3.50 |
| 대기오염물질 배출량 | NOx               | ton | 2.13  | 2.48  | 3.13 |
|            | SOx               | ton | 0.02  | 0.05  | 0.27 |

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 세종, 충주, 서천

### 환경친화적 차량 현황<sup>1)</sup>

|                 | 구분 | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------|----|----|------|------|------|
| 환경친화적 자동차 보유 대수 | 대  |    | 3    | 5    | 6    |
| 환경친화적 자동차 보유 비율 | %  |    | 11.5 | 19.2 | 22.2 |

1) 데이터 범위: 전사

### 환경 법규 준수 현황<sup>1)</sup>

|          | 구분    | 단위 | 2023 | 2024 | 2025            |
|----------|-------|----|------|------|-----------------|
| 환경 법규 위반 | 위반 건수 | 건  | 1    | 0    | 1 <sup>2)</sup> |

1) 데이터 범위: 전사

2) 2025.4.23. 총중센터 총질소(T-N) 배출허용기준 초과로 1차 개선명령을 받았으며, 신규 설비 투자 등을 통해 폐수처리 공정을 개선하고 재발 방지 조치를 시행함.

### 제품책임<sup>1)</sup>

|         | 구분          | 단위      | 2023  | 2024  | 2025  |
|---------|-------------|---------|-------|-------|-------|
| 포장재 사용량 | 플라스틱        | ton     | 6,969 | 6,522 | 6,140 |
|         | 금속캔         | ton     | 62    | 69    | 80    |
|         | 유리병         | ton     | 95    | 142   | 139   |
|         | 종이류         | ton     | 59    | 49    | 41    |
|         | 합계          | ton     | 7,185 | 6,782 | 6,399 |
|         | 원단위 포장재 사용량 | ton/억 원 | 0.43  | 0.41  | 0.40  |

1) 데이터 범위: 전사

### 원재료<sup>1)</sup>

|                                  | 구분  | 단위 | 2023    | 2024    | 2025    |
|----------------------------------|-----|----|---------|---------|---------|
| 전체 원재료 사용량(원료+포장재) <sup>2)</sup> | ton |    | 947,239 | 867,568 | 812,547 |

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 세종, 충주, 서천

2) 오기입으로 인한 '23, '24년 데이터 정정

# ESG 데이터

**SOCIAL**

## Samlip

### 임직원 현황<sup>1)</sup>

| 구분                |                   | 단위 | 2023  | 2024  | 2025  |
|-------------------|-------------------|----|-------|-------|-------|
| 총 임직원 수           |                   | 명  | 3,170 | 3,056 | 3,149 |
| 성별                | 남성                | 명  | 1,738 | 1,712 | 1,802 |
|                   | 여성                | 명  | 1,432 | 1,344 | 1,347 |
| 정규직<br>(무기계약직)    | 남성                | 명  | 1,678 | 1,653 | 1,586 |
|                   | 여성                | 명  | 1,346 | 1,278 | 1,197 |
| 계약직<br>(기간제 근로자)  | 남성                | 명  | 60    | 59    | 216   |
|                   | 여성                | 명  | 86    | 66    | 150   |
| 파트타임<br>(단시간 근로자) | 남성                | 명  | 1     | 0     | 0     |
|                   | 여성                | 명  | 2     | 0     | 0     |
| 연령대별              | 만 30세 미만          | 명  | 389   | 388   | 357   |
|                   | 만 30세 이상 만 50세 이하 | 명  | 1,630 | 1,564 | 1,758 |
|                   | 만 50세 초과          | 명  | 1,151 | 1,104 | 1,005 |
|                   | 만 30세 미만 비율       | %  | 12.3  | 12.7  | 11.4  |
|                   | 만 30세 이상 만 50세 비율 | %  | 51.4  | 51.2  | 56.3  |
|                   | 만 50세 초과 비율       | %  | 36.3  | 36.1  | 32.2  |
| 지역별<br>(국내)       | 정규직 (무기계약직)       | 명  | 2,939 | 2,858 | 2,726 |
|                   | 계약직 (기간제 근로자)     | 명  | 109   | 99    | 365   |
|                   | 파트타임직 (단시간 근로자)   | 명  | 3     | 0     | 0     |
|                   | 국내 국적 총 임직원 수     | 명  | 3,051 | 2,957 | 3,091 |
| 지역별<br>(국외)       | 정규직 (무기계약직)       | 명  | 82    | 73    | 57    |
|                   | 계약직 (기간제 근로자)     | 명  | 37    | 26    | 1     |
|                   | 파트타임직 (단시간 근로자)   | 명  | 0     | 0     | 0     |
|                   | 국외 국적 총 임직원 수     | 명  | 119   | 99    | 58    |
|                   | 국외 국적 임직원 비율      | %  | 3.8   | 3.2   | 1.8   |

### 이직률 관리<sup>1)</sup>

| 구분    |          | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------|----------|----|------|------|------|
| 이직 현황 | 전체       | 명  | 107  | 109  | 67   |
|       | 자발적 이직률  | %  | 11.3 | 11.9 | 6.0  |
|       | 비자발적 이직률 | %  | 4.2  | 3.6  | 3.8  |
|       | 이직률      | %  | 15.6 | 15.5 | 9.8  |

1) 사무직 종사자 기준

### 임직원 다양성

| 구분 |              | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----|--------------|----|------|------|------|
| 여성 | 여성 임직원 비율    | %  | 45.2 | 44.0 | 42.8 |
|    | 여성 전체 관리자 비율 | %  | 14.4 | 12.2 | 13.4 |
|    | 여성 임원 비율     | %  | 13.6 | 15.4 | 13.0 |

### 노동조합<sup>1)2)</sup>

| 구분            | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------|----|------|------|------|
| 노동조합 가입 직원 비율 | %  | 98.8 | 98.7 | 98.7 |

1) 전사 기준

2) 데이터 산정 범위 변경으로 '23년, '24년 데이터 정정

# ESG 데이터

**SOCIAL**

## Samlip

### VOC 접수 및 처리

|                      | 구분 | 단위 | 2023   | 2024   | 2025   |
|----------------------|----|----|--------|--------|--------|
| 홈페이지<br>VOC<br>접수 현황 | 제안 | 건  | 236    | 242    | 423    |
|                      | 칭찬 | 건  | 15     | 12     | 22     |
|                      | 불만 | 건  | 2,344  | 2,035  | 2,185  |
|                      | 기타 | 건  | 11,598 | 12,101 | 11,607 |

### 안전보건

|            | 구분                       | 단위      | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------|--------------------------|---------|------|------|------|
| 임직원 근로손실   | 근로손실 재해 건수 <sup>1)</sup> | 건       | 19   | 7    | 13   |
| 재해율(LTIFR) | 근로손실재해율                  | 건/백만 시간 | 2.40 | 0.92 | 1.65 |
| 협력사 근로손실   | 근로손실 재해 건수 <sup>1)</sup> | 건       | 0    | 0    | 0    |
| 재해율(LTIFR) | 근로손실재해율                  | 건/백만 시간 | 0    | 0    | 0    |

1) 재해 발생 시점 기준

### 임직원 역량 개발<sup>1)</sup>

|          | 구분 | 단위     | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------|----|--------|------|------|------|
| 인당 교육 비용 |    | 백만 원/명 | 0.34 | 0.38 | 0.31 |
| 인당 교육 시간 |    | 시간     | 43.5 | 59.8 | 60.8 |

1) 데이터 산정 기준

- 인당 교육 비용: 총 교육 비용 / 교육 참여 인원 (중복 인원 제외)
- 인당 교육 시간: 총 교육 시간 / 교육 참여 인원 (중복 인원 제외)

### 인권경영

|                | 구분      | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------|---------|----|------|------|------|
| 차별 및 괴롭힘 발생 건수 |         | 건  | 3    | 1    | 8    |
|                | 총 고충 건수 | 건  | 8    | 9    | 20   |
| 인권 고충처리        | 고충처리 건수 | 건  | 8    | 9    | 20   |
|                | 고충처리율   | %  | 100  | 100  | 100  |

### 동반성장 지원 프로그램

|            | 구분   | 단위   | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------|------|------|------|------|------|
| 금융(자금)     | 상생펀드 | 억 원  | 200  | 280  | 280  |
| 고용안정지원     |      | 명    | 140  | 136  | 117  |
| 품질 지원 성과   |      | 건    | 218  | 284  | 286  |
| 복리후생 지원 금액 |      | 백만 원 | 229  | 277  | 201  |
| 복리후생 지원 성과 |      | 개사   | 132  | 145  | 159  |

### 정보보안

|                                  | 구분 | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------------------------|----|----|------|------|------|
| 정보보안 위반 건수                       |    | 건  | 0    | 0    | 0    |
| 정보보안 위반으로 인해 영향을 받은 고객 및 직원의 총 수 |    | 명  | 0    | 0    | 0    |
| 정보보안 투자 비중 (전체 IT 비용 대비)         |    | %  | 5.5  | 7.0  | 4.6  |

# GRI 인덱스

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Statement of USE                | 보고조직 삼립은 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일까지의 기간 동안 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(in accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다. |
| GRI 1 used                      | GRI 1: Foundation 2021  |
| Applicable GRI Sector Standards | 보고조직 삼립의 산업분류기준에 해당하는 GRI Sector Standards가 발간일 기준 발행되지 않아, 적용하지 않음   |

## Universal Standards

| 주제           | 내용                                  | 보고 페이지               |
|--------------|-------------------------------------|----------------------|
| 조직 및 보고 관행   | 2-1 조직 세부 정보                        | 6                    |
|              | 2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인           | 2                    |
|              | 2-3 보고 기간, 주기 및 문의처                 | 2                    |
|              | 2-4 정보의 재기술                         | 2, 별도 주석으로 표시        |
|              | 2-5 외부 검증                           | 77                   |
| 조직의 활동 및 근로자 | 2-6 활동, 조직의 공급망 및 기타 사업 관계          | 6                    |
|              | 2-7 임직원                             | 71                   |
|              | 2-8 임직원이 아닌 근로자                     | 불완전 정보               |
| 거버넌스         | 2-9 거버넌스 구조 및 구성                    | 56-58 삼립 사업보고서 p.252 |
|              | 2-10 최고의사결정기구의 추천 및 선정              | 56, 삼립 사업보고서 p.252   |
|              | 2-11 최고의사결정기구의 의장                   | 56, 삼립 사업보고서 p.250   |
|              | 2-12 영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할 | 58                   |
|              | 2-13 영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임        | 58                   |
|              | 2-14 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할      | 58                   |
|              | 2-15 이해관계 상충                        | 56, 삼립 사업보고서 p.252   |

| 주제     | 내용                          | 보고 페이지                     |
|--------|-----------------------------|----------------------------|
| 거버넌스   | 2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션       | 56-58                      |
|        | 2-17 최고의사결정기구의 종합적인 지식      | 57                         |
|        | 2-18 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가    | 57                         |
|        | 2-19 보상 정책                  | 57                         |
|        | 2-20 보수 결정 절차               | 57                         |
|        | 2-21 연간 총 보상 비율             | 대외비                        |
|        | 2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서    | 5                          |
|        | 2-23 정책 약속                  | 17, 22, 31, 59             |
| 전략     | 2-24 정책 약속의 내재화             | 18-20, 23-27, 31-32, 60-61 |
|        | 2-25 부정적 영향 개선 프로세스         | 32, 21, 27, 42             |
|        | 2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 매커니즘 | 42                         |
|        | 2-27 법·규제에 대한 컴플라이언스        | 70, 사업보고서 p.274            |
|        | 2-28 가입 협회                  | 75                         |
|        | 이해관계자 참여                    | 2-30 단체 협약                 |
| 경영 접근법 | 3-1 중요 이슈 결정 절차             | 9                          |
|        | 3-2 중요 이슈 목록                | 9                          |

# GRI 인덱스

## Topic Standards

| 주제                 | 내용                                       | 보고 페이지 |
|--------------------|--|--------|
| <b>기후변화 대응</b>     |  |        |
| 경영접근법              | 3-3 중요 이슈 관리                             | 11-29  |
| 에너지                | 302-1 조직 내부 에너지 소비량                      | 69     |
|                    | 302-3 에너지 집약도                            | 69     |
| 배출                 | 305-1 직접 온실가스 배출량(scope 1)               | 69     |
|                    | 305-2 간접 온실가스 배출량(scope 2)               | 69     |
|                    | 305-3 기타 간접 온실가스 배출량(scope 3)            | 16, 69 |
|                    | 305-4 온실가스 배출 집약도                        | 69     |
| <b>제품 지속가능성 확보</b> |  |        |
| 경영접근법              | 3-3 중요 이슈 관리                             | 11-29  |
| <b>안전보건 강화</b>     |  |        |
| 경영접근법              | 3-3 중요 이슈 관리                             | 11-29  |
| 산업안전보건             | 403-1 산업안전보건경영시스템                        | 17     |
|                    | 403-2 유해요인 식별, 위험성평가 및 사고 조사             | 21     |
|                    | 403-3 작업장 보건 서비스                         | 19-20  |
|                    | 403-4 작업장 보건 및 안전 관련 노동자 참여, 자문 및 커뮤니케이션 | 21     |
|                    | 403-5 작업장 보건 및 안전 관련 근로자 교육              | 20     |
|                    | 403-6 근로자 건강증진                           | 20     |
|                    | 403-7 작업장 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화            | 19-20  |
|                    | 403-8 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자            | 17     |

| 주제               | 내용                                    | 보고 페이지 |
|------------------|---------------------------------------|--------|
| <b>소비자 신뢰 확보</b> |                                       |        |
| 경영접근법            | 3-3 중요 이슈 관리                          | 11-29  |
| 고객 안전보건          | 416-1 제품 및 서비스 카테고리에 대한 건강 및 안전 영향 평가 | 24-25  |

| 주제         | 내용  | 보고 페이지         |
|------------|---|----------------|
| 간접경제효과     | 203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원                  | 47-48, 63-67   |
| 반부패        | 205-1 사업장 부패 위험 평가                        | 54             |
|            | 205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련         | 39, 51, 53-55  |
| 경영저해행위     | 206-1 경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치 | 삼립 사업보고서 p.274 |
| 용수 및 폐수    | 303-1 공유 자원으로써 물과의 교류                     | 32, 34         |
|            | 303-3 취수                                  | 69             |
| 폐기물        | 306-3 폐기 발생                               | 70             |
|            | 306-4 폐기 재활용                              | 70             |
|            | 306-5 처분 대상 폐기                            | 70             |
| 고용         | 401-1 신규채용 및 이직                           | 71             |
| 훈련 및 교육    | 404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간                    | 72             |
|            | 404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램          | 37-38          |
| 다양성과 기회 균등 | 405-1 거버넌스 및 임직원 다양성                      | 71             |

## 주요 가입 협회·단체

| 협회·단체 명   |            |           |                              |               |
|-----------|------------|-----------|------------------------------|---------------|
| 한국상장회사협의회 | 한국식품산업협회   | 시흥상공회의소   | 통합방위협의회                      | 한국무역협회        |
| 한국소방안전협회  | PSM 협의회    | 한국쌀가공식품협회 | 한국경제인협회<br>(舊전국경제인연합회)       | 한국중견기업연합회     |
| 한국육가공협회   | 난가공협회      | 국산밀산업협회   | 한국고속도로휴게시설협회                 | 한국도로공사휴게소장협의회 |
| 한국주유소협회   | 한국휴게음식업중앙회 | 한국외식업중앙회  | 한국소비자중심기업협회<br>(舊기업소비자전문가협회) | 한국푸드테크협회      |

# 온실가스 검증의견서

## 검증범위

- 삼립의 2025년 사업장 온실가스 배출량
- 본 검증에서 다루어진 사업장 온실가스 배출량은 삼립의 사업장 온실가스 배출량 산정 자료에서 수집된 활동데이터를 바탕으로 사업장의 직, 간접 온실가스 배출량을 산정하였음.
- WRI/WBCSD GHG Protocol에서 제시한 방법에 따라 운영통제 접근법을 채택하여 보고 대상 사업장의 배출원을 파악하고 온실가스 배출량을 산정하였음.

## 검증 데이터

삼립의 사업장 2025년도의 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

| 사업장          | 2025                         |               |               | 에너지 사용량 (TJ) |
|--------------|------------------------------|---------------|---------------|--------------|
|              | 온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> e) |               |               |              |
|              | Scope 1                      | Scope 2       | Total         |              |
| 삼립 시화센터      | 15,473                       | 28,811        | 44,285        | 948          |
| 삼립 청주센터      | 2,673                        | 5,222         | 7,895         | 154          |
| 삼립 세종센터      | 1,168                        | 13,683        | 14,851        | 302          |
| 삼립 대구센터      | 1,481                        | 1,053         | 2,535         | 51           |
| 삼립 충주센터      | 1,470                        | 2,022         | 3,492         | 62           |
| 삼립 서천센터      | 4,492                        | 4,898         | 9,390         | 172          |
| 가평 운영팀 휴게소   | 948                          | 3,245         | 4,193         | 83           |
| 삼립 매장        | 1                            | 266           | 267           | 5            |
| 삼립 사무실 및 창고  | 103                          | 4,250         | 4,354         | 90           |
| 도공 운영팀 휴게소   | 649                          | 3,038         | 3,688         | 74           |
| <b>Total</b> | <b>28,462</b>                | <b>66,492</b> | <b>94,950</b> | <b>1,941</b> |

\*소수점 절사로 총 배출량 차이가 있을 수 있음

## 검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

(주)삼립의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
- IPCC 온실가스 지침 - 2006년 개정
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.

## 검증 의견

위의 온실가스 관련 지침에 따라 검증을 수행한 결과 BSI의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 본 검증은 (주)삼립에서 제공한 활동데이터와 근거자료를 바탕으로 합리적 보증 수준 하에서 검증이 수행되었습니다.
- 검증 활동 수행 결과, '적정'하다는 검증 결과에 중요한 영향을 미칠 오류 누락 및 허위기록을 발견하지 못했습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.

For and on behalf of BSI:  
Managing Director Korea, SeongHwan Lim



**bsi.**

Issue: 08/06/2026

# 제3자 검증의견서

삼립 임직원 및 이해관계자 귀중.

## 1. 검증 개요(Assurance Outline)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 삼립으로부터 2026년 발간 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 보고서에 수록된 내용에 대한 책임은 삼립에 있으며 한국생산성본부인증원(KPCQA)의 책임은 명시한 검증기준 및 범위에 따라 본 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제시하는 데 있습니다.

## 2. 검증의 적격성 및 독립성(Competencies and Independence of Assurance)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 ISO/IEC 17021:2015에 부합하는 제3자 적합성 평가기관 (3rd Party Conformity Assessment Body)입니다. 한국생산성본부인증원(KPCQA)은 삼립의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바 없으며 금번 검증에 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.

## 3. 검증범위(Scope)

본 보고서는 삼립의 지속가능경영과 관련된 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증범위는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일을 기준으로 하였으며, 2026년 성과를 일부 포함하고 있습니다.

## 4. 검증기준(Criteria)

본 보고서의 검증은 GRI Standards 2021과 한국생산성본부인증원 ESG보고서 검증 프로토콜 (KPCQA ESG Report Assurance Protocol)의 기준에 의하여 수행되었습니다.

## 5. 검증방법(Methodology)

- 이해관계자 관심 및 요구사항 파악과 중대성 평가 과정, 이해관계자 피드백 검토
- 재무 및 비재무적 성과지표에 대한 성과관리 시스템과 성과자료 검토
- 지속가능경영보고와 관련된 임직원 인터뷰

## 6. 검증결과(Conclusions)

한국생산성본부인증원은 문서 검토, 현장검증, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다. 본 보고서는 GRI standards에 따라 작성된 (in accordance with) 보고서로 확인되었으며, 삼립이 제공한 자료와 정보에 기반해 GRI standards 보고원칙, 공통표준(Universal Standards), 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 참조하고 있음을 확인했습니다. 동 검증 범위의 환경, 사회, 지배구조 분야에 수록된 정보가 부적절하게 기술되었다고 보지 않으며 중대한 오류는 발견되지 않았습니다. 이 결과는 제한적 보증수준으로써 검증심사원의 전문가적 지식과 판단에 기초하여 도출되었습니다.

### 준용 GRI index

|                            |   |
|----------------------------|---|
| 공통표준 (Universal Standards) | 2-1~2-30, 3-1~3-3   |
| 주제표준 (Topic Standards)     | 203-1, 205-1, 205-2, 206-1  |
|                            | 302-1, 302-3, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-3, 306-4, 306-5               |
|                            | 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 405-1, 416-1 |

2026년 6월  
한국생산성본부인증원

원장 강장진

