
	동반성장경영	문서번호	SL-GR-02		
		제정일	2016. 06. 01		
	협력업체의 공정한 선정 (등록)을 위한 실천사항	개정일	2018. 06. 01		
		개정번호	Rev.1.1	페이지	1 / 4



관리본(CONTROLLED COPY)

	동반성장경영	문서번호	SL-GR-02		
		제정일	2016. 06. 01		
	협력업체의 공정한 선정 (등록)을 위한 실천사항	개정일	2018. 06. 01		
		개정번호	Rev.1.1	페이지	2 / 4

I. 목적

이 실천사항은 **SPC SAMLIP**(이하 “삼립”이라 한다)의 협력업체 선정 및 운용과정에 대한 투명성과 공정성을 제고하여 공정한 하도급거래질서 확립에 이바지하고, 「하도급거래 공정화지침」에서 「하도급거래 공정화에 관한 법률」(이하 “하도급법”이라 함) 위반행위의 사전예방을 위한 일반적인 사항을 정하는 데 그 목적이 있다.

II. 용어의 정의

1. “협력업체”라 함은 원사업자의 제조·건설·용역위탁 거래 등의 대상업체로 예정되거나 거래중인 사업자로서 하도급법에서 규정하는 수급사업자뿐만 아니라 일반적인 수탁사업자도 포함한다.
2. “협력업체 풀(Pool)”이라 함은 원사업자가 일정한 기준에 의하여 등록하여 관리·운용하는 협력업체 그룹을 의미한다.
3. “협력업체 선정”이라 함은 원사업자의 협력업체 풀에 등록하는 것을 의미한다.
4. “협력업체 운용”이라 함은 원사업자가 협력업체로 선정·등록된 업체에 대한 거래개시 기회 부여, 등록취소 등 협력업체 풀을 일정한 기준에 따라 관리하는 것을 의미한다.

III. 협력업체 선정·운용 실천사항


1. 기본원칙

이 실천사항은 삼립의 협력업체 선정 및 협력업체 풀 운용에 대한 자율성, 투명성 및 공정성이 확보될 수 있도록 필요 최소한의 일반적 사항만을 제시한 것이며 이외의 사항에 대해서는 삼립이 제반 여건 등을 고려하여 개별·구체적인 내용을 정하여 운용할 수 있다.

2. 협력업체 선정·운용 실천사항

가. 협력업체 선정기준, 절차 및 결과의 공개

- (1) 협력업체 선정기준 및 절차에 관한 사항은 협력업체 등록유효기간 만료 30 일전 또는 등록

	동반성장경영	문서번호	SL-GR-02		
		제정일	2016. 06. 01		
	협력업체의 공정한 선정 (등록)을 위한 실천사항	개정일	2018. 06. 01		
		개정번호	Rev.1.1	페이지	3 / 4

(갱신등록 포함)심사 개시 30 일전에 사업장, 전자매체(삼립의 웹사이트, 이하 같음) 등에 15 일 이상 공개하여야 한다.

(2) 협력업체 선정기준을 변경할 경우에는 갱신등록 대상업체에 대하여 45 일전에 그 사항을 서면(전자문서 포함, 이하 같음)으로 개별 통지하여야 한다.

(3) 협력업체 선정일로부터 15 일 이내에 그 결과를 서면으로 개별 통지하여야 하며, 미선정업체에 대하여는 그 사유를 명기하여 서면 통지하여야 한다.

나. 선정기준의 구체성 및 명확성

협력업체 선정기준을 구체적이고 명확하게 하여 자의적으로 해석할 우려가 없도록 하여야 한다.

다. 선정기준 및 절차의 공정성

(1) 협력업체 선정기준은 위탁할 거래내용과 관련성이 있어야 하며, 세부 선정기준별 반영 비중의 배분이 적절하여야 한다.

(2) 협력업체 등록을 위한 신청 및 접수 기간은 15 일 이상이어야 한다.


(3) 원사업자의 귀책사유로 협력업체 선정에서 제외되었다고 판단하는 업체에 대하여는 미선정 통지를 받은 날로부터 15 일 이상의 기간 동안 이의신청 기회를 부여하여야 한다.

(4) 정당한 이유 없이 기존 등록업체와 신규 등록업체 간의 선정기준에 차별을 두지 않아야 한다.

라. 공평한 거래개시 기회 부여

협력업체로 선정·등록된 사업자에 대해서는 정당한 이유 없이 거래개시를 위한 입찰 참가기회 등이 제한되거나 차별 받지 않아야 한다.

마. 협력업체 등록취소 기준 및 절차의 공개성

	동반성장경영	문서번호	SL-GR-02		
		제정일	2016. 06. 01		
	협력업체의 공정한 선정 (등록)을 위한 실천사항	개정일	2018. 06. 01		
		개정번호	Rev.1.1	페이지	4 / 4

협력업체 선정기준 및 절차를 공개함과 동시에 등록취소 기준 및 절차에 관한 사항도 사업장, 전자매체 등에 15 일 이상 공개하여야 한다.

바. 협력업체 등록취소 기준의 구체성 및 명확성

협력업체 등록취소 기준을 구체적이고 명확하게 하여 자의적으로 해석할 우려가 없도록 하여야 한다.

사. 협력업체 등록취소 기준 및 절차의 공정성

(1) 협력업체 등록취소 기준은 객관적이고 적절한 사유에 근거하여 설정되어야 한다.

(2) 협력업체 등록을 취소할 경우에는 서면으로 그 사유를 기재하여 통지하여야 하고, 해당 사업자가 통지를 받은 날로부터 15 일 이상의 기간 내에 이의를 제기할 수 있도록 하여야 하며, **삼립**의 귀책사유로 등록이 취소된 경우에는 즉시 재등록 조치를 취하여야 한다.

아. 삼립은 임직원이 고의 또는 중대한 과실로 실천사항을 준수하지 않는 경우에는 그에 상응하는 제재조치(인사상 불이익 등)를 취하여야 한다.

3. 실천사항 도입·운영여부 판단기준

원사업자의 실천사항 도입·운영여부 판단은 직전 1년동안 계속하여 다음 각호 모두를 충족하는 경우에 도입·운영한 것으로 본다.

1. 실천사항 내용을 협력업체 등록·운영 관련기준(사규, 업무지침 등)에 반영하였을 것
2. 협력업체 등록·운영 기준을 공개(홈페이지 등) 하였을 것
3. 협력업체 등록 및 취소시 실천사항 내용을 준수하였을 것
4. 공평한 거래개시 기회를 부여하였을 것

부 칙

이 지침은 2016 년 6 월 1 일부터 시행한다.