SPC Samlip

Sustainability Report 2025

About this report

SPC삼립은 SPC그룹의 ESG 경영 방향성과 원칙에 기반하여, 지속가능한 미래를 위한 책임 있는 경영을 실천하고 이해관계자와의 신뢰를 높이고자 2025년 첫 지속가능경영보고서를 발간하였습니다.

이번 보고서는 그룹의 ESG 전략 체계와 주요 계열사 소개 등 핵심 내용을 반영하면서, SPC삼립의 고유한 ESG 경영 활동과 성과를 중심으로 구성되었습니다. 특히, SPC그룹의 통합 ESG 데이터 관리 체계와 운영 기준을 적용해 성과 관리 체계를 고도화하고, 정보의 신뢰성과 일관성을 강화하는 데 주력하였습니다.

앞으로도 SPC삼립은 ESG 수준을 지속적으로 높이고, 투명한 정보 공개와 적극적인 소통을 통해 지속가능한 가치 창출에 힘쓰겠습니다.

보고 원칙

본 보고서는 국제 지속가능경영 표준 가이드라인 GRI Standards 2021 보고 원칙을 참고하여 작성되었고 EU CSRD(기업 지속가능성 보고지침)의 중대성 평가 방법론을 활용했습니다.

보고 기간

본 보고서는 회계연도 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 ESG 활동과 성과를 기준으로 작성되었습니다. 일부 정성 정보는 과거부터 2025년 상반기까지의 내용을 포함하고 있으며 정량 데이터는 2022년부터 2024년까지의 실적을 반영하고 있습니다.

보고서 문의처

SPC삼립 지속가능경영팀
주소: 서울시 서초구 양재동 남부순환로 2620(양재동 11-149) SPC1945
Email: Samlip.esg@spc.co.kr

보고 범위

본 보고서는 SPC그룹의 ESG 전략 방향 및 주요 성과를 반영하고 있으며, SPC삼립의 ESG 데이터를 중심으로 구성되었습니다. 파리크라상과 비알코리아는 제품 소개 등 일반 정보에 한해 포함하였으며, 데이터 취합에 제한이 있을 경우에는 해당 정보의 보고 범위를 주석으로 표기했습니다.

보고서 검증

보고 내용의 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문 기관으로부터 검증 과정을 거쳤습니다. 본 보고서의 데이터에 대한 제3자 검증은 SPC그룹 차원에서 통합적으로 수행되었으며, 검증의 세부 내용은 그룹 지속가능경영보고서에 포함된 제3자 검증의견서를 통해 확인하실 수 있습니다.

SPC그룹 지속가능경영보고서

INTERACTIVE 사용자 가이드

SPC삼립 지속가능경영보고서는 INTERACTIVE PDF로 제작되었으며, 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동 및 동영상 재생이 가능하도록 구성하였습니다.

- 보고서 표지로 이동
- 보고서 목차로 이동
- 관련 웹페이지로 이동
- 이전 페이지로 이동
- 다음 페이지로 이동

Contents

Overview 1

Company Profile 05
계열사 소개 11

ESG Strategy 2

이해관계자 커뮤니케이션 20
이중 중대성 평가 21
ESG 경영 체계 23
모두가 행복하고 건강한 근무환경 25
모두가 행복하고 건강한 제품 38

Samlip 3

CEO 메시지 47
이중 중대성 평가 48
ESG 경영 전략 50
ESG 경영 추진 체계 51

ESG Performance

Environmental 52
· 환경경영 53
· 에너지 효율 55
· 폐기물 · 용수 56
· 오염물질 59
· 친환경 패키징 60

Social 61
· 인재 육성 62
· 공급망 ESG 관리 64
· 책임 있는 마케팅 66
· 인권 보호 67
· 근무환경 · 기업문화 68
· 고객 소통 73
· 사업장 안전보건 78
· 지역사회 상생 80
· 식품 안전 · 품질 83

Governance 86
· 공정거래 87
· 건전한 지배구조 89
· 정보보안 · 개인정보보호 92

Corporate Philanthropy 4

그룹 사회공헌 96

Appendix 5

ESG Data 103
GRI Index 108
UN SDGs 110
주요 가입 협회 · 단체 111

Overview

Company Profile 05
계열사 소개 11

Company Profile

회사 개요

SPC그룹 소개

SPC그룹은 지속적인 연구개발 (R&D) 투자와 혁신, 적극적인 해외 시장 확장, 그리고 ESG 경영을 통해 지속가능한 성장을 추구하는 종합 식품 기업입니다. 'SPC삼립', '파리크라상', '비알코리아' 등 다수의 계열사를 보유하고 있으며 다양한 사업을 통해 식품 산업 전반에 걸친 역량을 강화하고 있습니다.

SPC삼립은 제빵업과 관련된 제분, 계란, 육가공 등의 분야로 사업을 다각화하여 제빵 사업의 경쟁력을 더욱 높이고 있으며 푸드, 외식, 식자재 유통 등으로 사업 영역을 확장하고 있습니다.

파리크라상의 베이커리 브랜드 파리바게뜨는 한국을 비롯한 미국, 프랑스, 중국, 싱가포르, 베트남, 캄보디아, 인도네시아 등 12개국[1)]에 약 4,000여 개 매장을 운영하며 글로벌 베이커리 브랜드로 자리매김하고 있습니다.

비알코리아는 국내 프리미엄 아이스크림과 도넛 시장에서 1위 브랜드인 배스킨라빈스와 던킨을 통해 다양한 마케팅 활동과 소비 트렌드에 맞춘 제품을 제공하여 소비자들의 큰 호응을 얻고 있습니다.

SPC그룹은 2030년까지 전 세계에 1만 2천 개의 매장을 운영하는 '그레이트 푸드 컴퍼니(Great Food Company)'로 도약한다는 비전을 이루기 위해 전력을 다하고 있습니다.

1) 운영 중인 사업장 현황 (2025년 4월 기준)

SPC그룹 개황

주요 계열사	SPC삼립, 파리크라상, 비알코리아, SPC GFS, 섹타나인, SPC PACK		
창립일	1945년 10월 28일	임직원 수	2만여 명 ('24년 말 기준)
매출액	8조 2,729억 원 ('24년 말 계열사 합산기준)	브랜드 수	48개(파리바게뜨, 배스킨라빈스, 던킨, 삼립, 파스쿠찌 등)

SPC그룹 주요 계열사

SPC그룹은 'SPC삼립', '파리크라상', '비알코리아' 등 식품 관련 계열사뿐만 아니라 포장, 원료, IT/서비스 관련 계열사를 통해서도 비즈니스 확장성을 강화하고 있습니다.

계열사별 비전 & 슬로건

SPC SAMLIP
글로벌시장으로 진출하는
종합식품 기업

PARIS CROISSANT
정통 프랑스풍
베이커리 전문기업

BR KOREA
맛있는 즐거움을 선사하는
No.1 F&B Company

SPC(주)
The Best Way to Happiness

SPC GFS
식자재 유통 전문기업

SPL
아시아 최대 규모의
휴면반죽 메이커

SECTA9INE
새로운 변화를 선도하는
디지털마케팅 전문기업

빅바이트컴퍼니
글로벌 No.1 F&B 전략적 파트너 기업

SPC PACK
고품질 연포장재
패키징 전문기업

Company Profile

경영 이념

상미당 정신

창업자 초당 허창성 명예회장은 1945년 황해도 옹진에 작은 제과점 상미당을 창업하였습니다. 가장 맛있고 건강한 빵으로 세상을 행복하게 만들겠다는 SPC그룹의 꿈은 상미당 정신에서 시작되었으며 오늘날까지도 그 정신은 이어지고 있습니다.

품질과 고객에 대한
'상미당 정신'
빵을 수백만 개 만들어도 고객은 빵 하나로 평가한다.

상생과 나눔에 대한
'상미당 정신'
빵을 나누면 끼니가 되지만 만드는 기술을 나누면 꿈이 된다.

SPC그룹 가치 체계: SPC WAY

경영철학

"최고의 품질과 고객중심, 창의적 도전으로 세상을 행복하게 한다"

핵심가치

SPC그룹 비전

GREAT FOOD COMPANY

SPC그룹의 비전은 전 세계인에게 존경받고 지속 성장 가능한 경쟁력을 갖춘 **글로벌 종합식품기업**이 되는 것입니다.

2030년, 우리가 그리는 비전 **'GREAT FOOD COMPANY'**
대한민국 5천만을 넘어 전 세계 **80개국 70억 인구**와 행복을 나누고자 합니다.

Company Profile

SPC그룹 2030 비전

SPC그룹은 2030 비전 체계를 구축하여 지속가능한 발전의 발판을 다지고 있습니다. 고객중심 경영철학으로 글로벌 최고수준의 품질을 추구하고 있으며 정직, 혁신, 협업을 핵심가치로 행복한 미래 문화를 지향합니다. 아울러 SPC그룹은 혁신적인 도전으로 함께 지역사회와 공유 가치를 창출하고 글로벌 사업을 확대해 지속가능경영을 실천하겠습니다.

2030 비전하우스

6대 경영전략

Quality
초일류 경영품질

글로벌 최고 수준의
경영방식과 제품 · 서비스 품질을 추구합니다.

고객에게 제공하는 제품과 서비스뿐만 아니라
경영 및 조직 문화의 품질 향상도 추구합니다.

Global
글로벌 사업확장

자랑스러운 우리의 맛.
세계로 널리 전파합니다.

신규 진출 지역을 확대하고
현지화, 글로컬, 인프라 확충을 통해 안정화합니다.

Channel
멀티 채널 확대

혁신의 SPC.
새로운 채널로 뻗어 나갑니다.

오프라인 채널을 기반으로 온라인 및
모바일 채널을 확장하고 고객 편의를 높입니다.

Brand
최고의 브랜드 가치

최고의 브랜드가치로 고객에게
보답합니다.

점포 및 제품 브랜딩을 고도화하고 신규 브랜드 론칭과
제휴로 최고의 브랜드가치를 제공합니다.

New Biz
미래 먹거리

지속가능을 위한 새로운 도전.
미래를 준비합니다.

지속가능한 원자재 사용과 제품 개발을 통해
물류 유통과 무역을 고도화하여 미래를 준비합니다.

C.S.V
함께 가는 가치실현

행복한 사회를 위해 함께
가치를 만들어 갑니다.

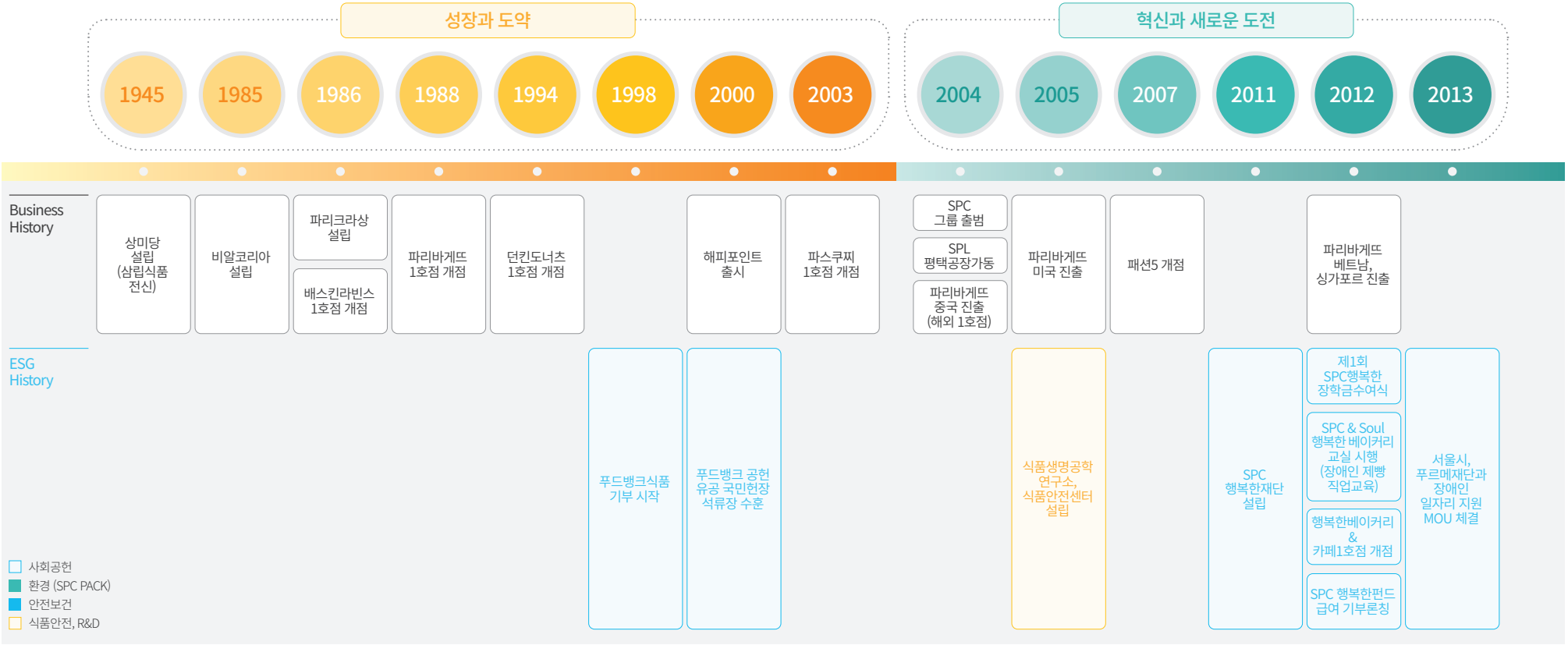
점포, 협력사와 상생하며 공유가치를 창출하고
지역사회와 국제 문제 해결에 동참합니다.

Company Profile

SPC History

80년의 발자취

SPC그룹은 1945년 황해도 옹진에서 개업한 제과점 '상미당'으로 부터 출발했습니다. 1960년대에는 국내 최초로 식빵 제조를 자동화하고, 포장 베이커리 제품(크림빵)을 출시하며 국내 제빵 산업화의 기틀을 닦았습니다. 1980년대에 선보인 파리바게뜨와 배스킨라빈스는 국내 프랜차이즈 산업의 새로운 장을 열었고 혁신적인 프랜차이즈 시스템을 통해 업계 부동의 1위로 자리매김했습니다. 2000년대에는 중국, 미국, 베트남 등에 성공적으로 진출하여 글로벌 기업으로서 성장의 기반을 마련하였으며 현재 한국을 비롯해 해외 12개국[1)]에서 총 4,000여 개의 매장을 운영하고 있습니다. 앞으로도 가맹점주와 협력사 등 이해관계자들과의 상생 협력을 통해 '그레이트 푸드 컴퍼니(Great Food Company)'로 성장하겠습니다.

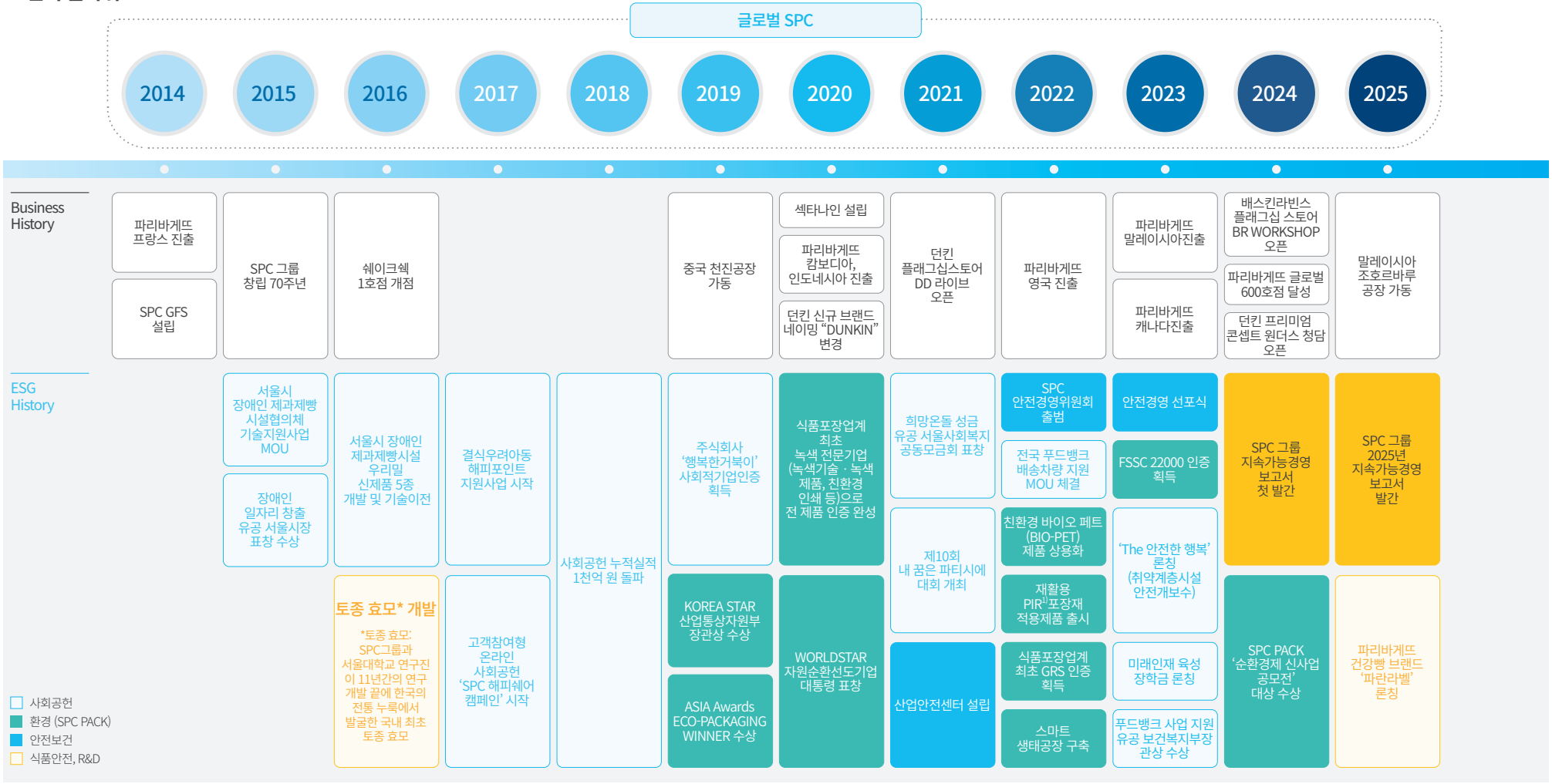


1) 운영 중인 사업장 현황 (2025년 4월 기준)

Company Profile

SPC History

80년의 발자취



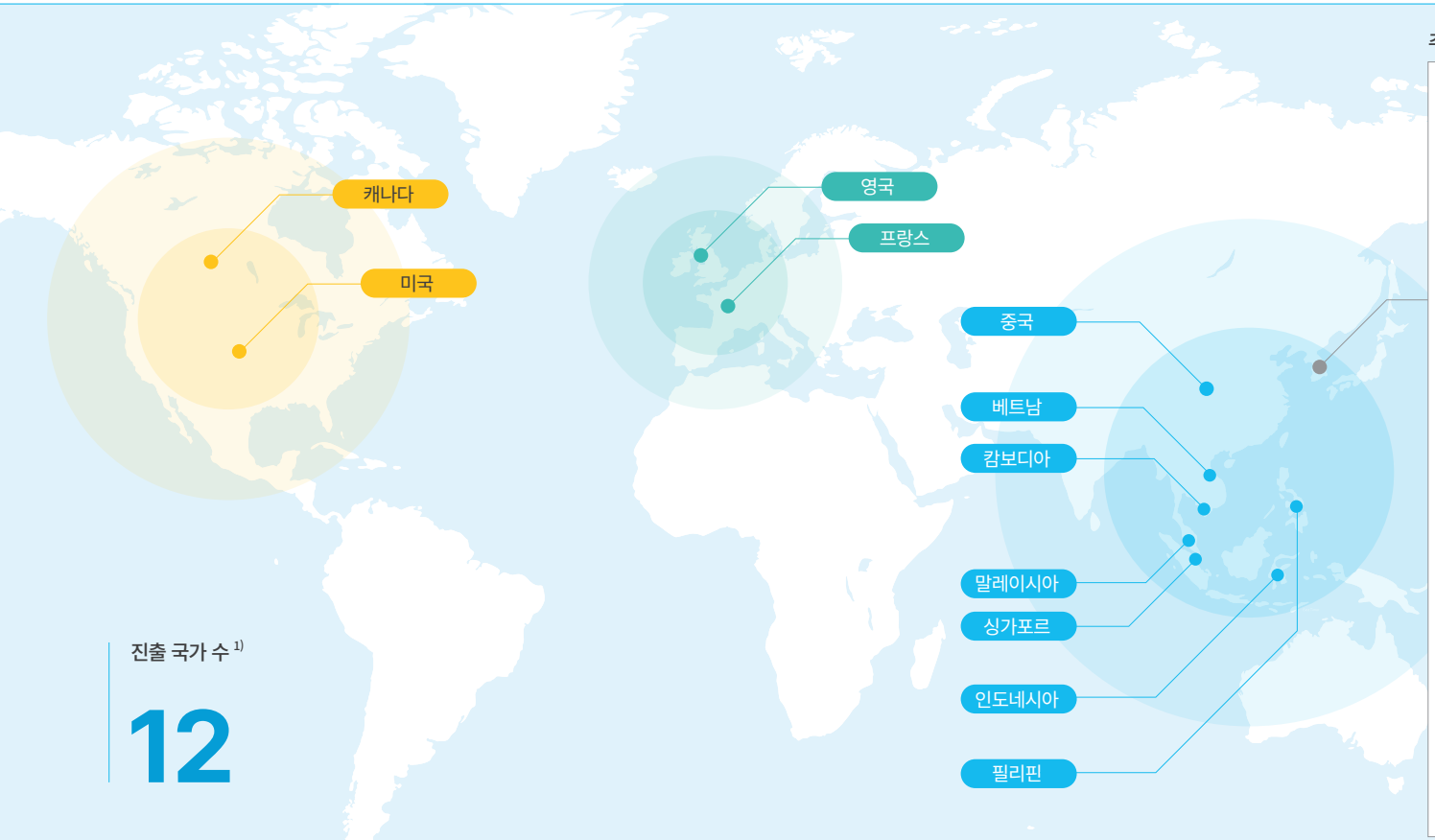
1) PIR: Post Industrial Recycled의 약자로, 제품 생산과정에서 발생하는 잔여 플라스틱

Company Profile

글로벌 네트워크

국내 사업장 및 해외 진출 현황

SPC그룹은 국내외에서 활발한 사업 운영을 이어가고 있습니다. 국내에서는 생산시설 30개를 비롯해 물류센터 27개, 휴게소 11개, 주유소 2개, 영업소 5개, 사옥 4개 등 총 78개의 사업장을 운영 중입니다. 또한 해외 시장에도 적극적으로 진출하여 중국, 동남아시아, 미국, 캐나다, 영국, 프랑스 등 전 세계 12개국[1]에서 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다.

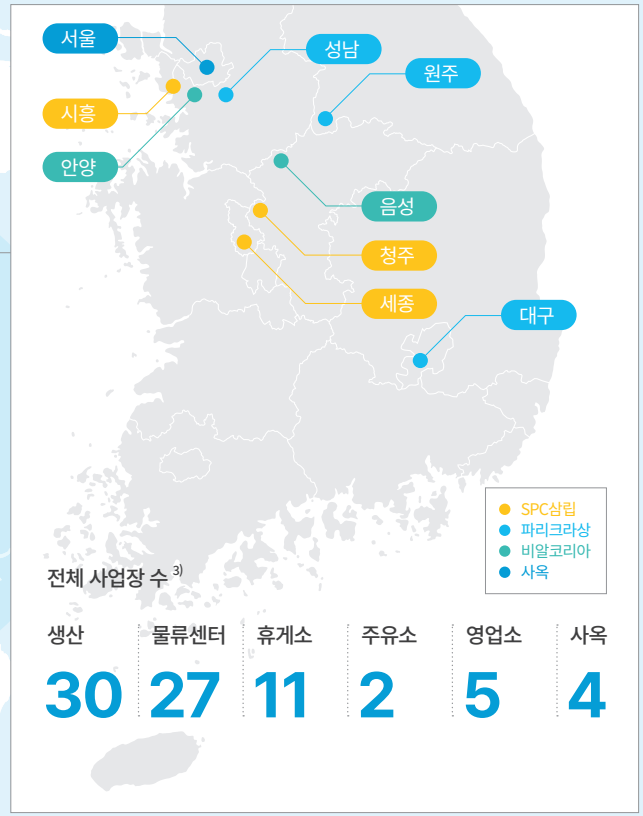


진출 국가 수 [1]

12

1) 운영 중인 사업장 현황 (2025년 4월 기준)

주요 생산 사업 현황 [2]



전체 사업장 수 [3]

생산	물류센터	휴게소	주유소	영업소	사옥
30	27	11	2	5	4

2) 삼립, 파리크라상, 비알코리아 주요 생산 사업장 (2025년 4월 기준)
3) SPC그룹 계열사 전체 국내 사업장 현황 (2025년 4월 기준)

계열사 소개

SPC삼립

새로운 경험과 건강한 식문화를 창조하는 SPC삼립

SPC삼립은 1945년 상미당으로 출발한 SPC그룹의 역사와 전통을 이어온 기업으로서 누구에게나 친숙한 수많은 히트 제품을 선보이며 제빵 산업의 발전을 이끌고 국민 식생활 개선에 이바지해 왔습니다.

1995년 첨단 자동화 시스템을 갖춘 시화공장 준공을 계기로 식품 위생과 안전에 만전을 기하며 더욱 신뢰받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 아울러 SPC삼립은 새로운 경험과 식문화를 창조하는 글로벌 식품회사라는 새로운 비전을 수립하고 기존 사업의 핵심역량을 지속적으로 강화하며 사업다각화를 적극적으로 추진하고 있습니다.

SPC삼립은 오랜 기술과 경험, 노하우를 기반으로 끊임없이 노력하여 식품산업을 선도하는 세계적 기업으로 성장하고 있습니다.

SPC삼립 주요 브랜드

samlip, 삼립호빵, 삼립호떡, 크리미빠, 보름달, 로만밀, 삼립약과, ReadyB, Project:H, CITY DELI, 하이면, 그릭슈바인, 빚은, yaam

SPC삼립 개황

계열사명	SPC삼립
설립일	1968년 6월 28일
본사소재	경기 시흥시 공단1대로 101
주요사업	종합식품사업, 컨세션사업, 서비스사업, 수출사업
매출액[1]	1조 6,741억 원
홈페이지	www.spcsamlip.co.kr

1) 2024년 별도기준

SPC삼립 수상내역

2025년
- '크리미 화이트 폰트' 타이포그래피 분야 디자인 어워드 본상 수상
- '프로젝트:H', '삼립약과' iF 브랜딩 분야 디자인 어워드 본상 수상

2024년
- 'YAAM 바로 생지' 서울카페쇼 엑셀런스 어워드 최우수 제품 선정
- 한국 PR대상 통합 캠페인(IMC) 부문 최우수상 수상
- 국제식음료품평회(ITI · International Taste Institute)에서 최고 등급 '3스타' 수상
- '삼립호빵(단팥)' 국제 우수 미각상 3스타 선정
- '김치호빵' 2스타 선정
- '미니약과 · 호떡 · 치즈케익 · 하이면 면볶이' 1스타 선정

2023년
- '미각제빵소 선물세트' iF 디자인 어워드 본상 수상
- 식품 및 음료 산업 박람회 아누가 이노베이션상 수상

계열사 소개

SPC삼립

대표 제품

SPC삼립은 지난 80년 간 축적해온 경험과 기술을 바탕으로 소비자들에게 최상의 품질을 지닌 제품과 서비스를 제공하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

01 호빵

1971년 출시한 SPC삼립의 겨울철 대표 간식 삼립호빵은 고운 단팥 앙금이 입안에서 부드럽게 퍼지는 맛이 별미입니다. 발효미종을 사용하여 생지의 쫄깃함을 강화했습니다.

02 꿀호떡

삼립호떡은 1974년부터 지금까지 인기 있는 삼립의 대표 장수 상품입니다. 겨울철 길거리에서 팔던 호떡을 오븐에 구워 국내 최초로 집에서도 간편하게 즐기게 한 삼립호떡은 길거리 호떡과는 또 다른 매력을 선사합니다.

03 정통크림빵

1964년 대한민국 최초로 자동화 설비를 갖추고 비닐 포장되어 출시한 제품입니다. 구멍이 송송 뚫린 빵 안에 설탕 알갱이가 씹히는 버터크림을 넣어 이색적인 맛이 특징인 제품입니다.

04 정통보름달

1976년 출시되어 오랜 시간 동안 많은 사랑을 받아온 정통 보름달입니다. 폭신한 케익시트 사이에 딸기 크림을 샌딩하여 촉촉하고 달콤한 제품입니다.

05 통밀식빵

SPC 특허 토종 효모를 활용하여 소프트한 식감과 고소한 맛을 느낄 수 있는 고단백, 고식이섬유 식빵입니다.

06 미니꿀약과

채종유의 고소함과 사양벌꿀의 달콤함은 물론, 숙성된 쌀누룩에서 얻은 발효미 당화액의 부드러운 감칠맛이 일품인 전통 디저트입니다.

07 제로 티라미슈

무설탕 초콜릿 시트와 크림치즈를 레이어 해 입안 가득한 풍부한 맛의 티라미슈입니다.

08 육즙가득 부어스트

100% 국내산 냉장 신선육을 저온숙성해서 만들어 육즙이 가득하고 풍미가 좋은 웰메이드 델리미트 소시지입니다.

09 시그니처 골든텐더치킨 보울

달콤한 고구마와 치킨텐더, 계란 등 선호도 높은 6종류 토핑을 즐길 수 있어 든든한 시그니처 샐러드입니다.

계열사 소개

PARIS CROISSANT

파리크라상

정통 프랑스 베이커리 프랜차이즈, 파리크라상

파리크라상은 차별화된 프랑스풍 베이커리 문화를 선보이며 국내 베이커리 산업의 변화와 발전을 선도해 왔습니다. 1988년에 프랜차이즈 브랜드 파리바게뜨를 론칭하여 국내 1위 베이커리로 성장시켰으며 2004년을 시작으로 해외 현지 법인을 설립하여 글로벌 기업으로 도약하였습니다. 이 외에도 외식 사업과 음료 사업 등을 통해 적극적인 사업다각화를 이루고 있습니다.

파리크라상 주요 브랜드

PARIS BAGUETTE
PARIS CROISSANT
passion5
CAFFÉ PASCUCCI
LAGRILLIA
D.QUEENS
teatra:
queens park
L'atelier
OCS
한상차림

파리크라상 개황

계열사명	파리크라상
설립일	1986년 10월 17일
본사소재	경기 성남시 중원구 사기막골로31번길 18
주요사업	종합식품사업, 컨세션사업, 서비스사업, 수출사업
매출액[1]	1조 9,307억 원
홈페이지	www.paris.co.kr

1) 2024년 별도기준

파리크라상 수상내역

2024년
- 국가고객만족도 (NCSI) 16년 연속 1위
- 한국서비스품질지수 (KS-SQI) 14년 연속 1위
- 한국산업의 고객만족도 (KCSI) 14년 연속 1위
- 국가브랜드경쟁력지수 (NBCI) 13년 연속 1위
- 동반성장지수 4년 연속 최우수
- 몽드셀렉션(Monde Selection) 금상 3년 연속 수상

2023년
- 소비자중심경영 CCM인증 3회 연속
- 케이푸드플러스(K-Food+) 수출탑, 시장 개척탑 수상

계열사 소개

파리크라상

대표 제품

파리크라상은 대한민국의 대표 프랜차이즈 베이커리 기업으로서 고품질의 다양한 제품으로 고객에게 사랑받고 있습니다.

01
파란라벨

파리바게뜨의 건강빵 브랜드 파란라벨(PARAN LABEL)'은 상미당의 80년 헤리티지와 파리바게뜨의 기술을 더해 개발한 맛있는 건강빵 브랜드입니다. '건강빵의 새로운 기준'을 슬로건으로 파리바게뜨의 독자적인 발효 기술과 엄선된 원료를 기반으로 '밥만큼 든든한 빵'을 선보였습니다.

02
토트넘 공식 파트너십 제품

파리바게뜨는 영국 프리미어리그 축구단 토트넘 홋스퍼(Tottenham Hotspur)와 팀 선수들을 모티브로 한 제품 라인업을 선보였습니다. 파리바게뜨는 스포츠와 베이커리의 만남을 통해 고객과 팬들에게 새로운 가치와 즐거움을 전달하고 있습니다.

03
실키롤케익

최상의 비율로 완성된 폭신함이 살아있는 부드러운 케이크에 달콤한 건포도와 고소한 크림으로 맛에 풍미를 더한 롤케이크입니다. 세계에서 가장 많이 팔린 롤케이크로 기네스월드레코드에 5년 연속 등재되었습니다. 1분당 8개 수준으로 판매가 되고 있습니다.

04
에스프레소 플레이트

파스쿠찌의 에스프레소 플레이트는 정통 이탈리아 아침 문화를 담아낸 메뉴로, 정통 시그니처 에스프레소와 에스프레소 플레이트, 젤라또를 곁들인 아포가또까지 이탈리아의 여유롭고 풍미 가득한 순간을 제공합니다.

기업의 사회적책임 제품

파리크라상은 지역사회와의 상생을 중요한 가치로 두어 지역사회 상생 프로젝트를 기획하여 제품을 개발하였습니다.

01
문경 오미자 차 & 에이드

평년보다 많은 생산 대비 소비가 위축된 문경의 오미자 농가를 지원하기 위해 진행한 행복상생프로젝트 일환의 제품입니다. 해당 제품 판매를 통해 우리 농산물 소비 촉진을 도왔습니다.

02
논산 딸기 프레지에

2021년 2월 충남 논산시와 체결한 행복상생 협약의 일환으로 제철 논산 딸기를 수매하여 제품화하고 있습니다. 2022년부터는 농업의 미래성장을 이끌어갈 청년 농부들을 중심으로 재배되고 있는 딸기를 사용해 상생의 의미를 더하고 있습니다.

03
삐뽀삐뽀출동! 소방차케이크

소방관의 헌신에 감사하고 응원하는 의미를 담아 소방청과 함께 기획해 2023년 소방의날을 맞아 선보인 케이크 입니다. 판매 수익 일부인 3천만 원을 순직소방관 유가족을 위한 비영리 법인 소방가족희망나눔에 후원했습니다.

04
프루티 빅 리프레셔

프루티 빅 리프레셔는 저당 콜드브루 로즈티에 블루베리, 라즈베리, 체리의 풍성한 베리 향미를 담아, 한 잔으로 상큼한 과일의 기운과 건강하고, 여유로운 힐링을 제공합니다.

계열사 소개 비알코리아(주)

비알코리아

We Make People Happy! 비알코리아

비알코리아는 프리미엄 아이스크림 브랜드 배스킨라빈스를 론칭하여 국내 프리미엄 아이스크림 시장을 개척했습니다. 또한 1993년에는 던킨도너츠를 론칭하여 세분화된 베이커리 시장을 성공적으로 선점했습니다. 현재 약 2,300개 이상의 배스킨라빈스와 던킨 매장을 운영하고 있으며 HACCP(위해요소 중점관리기준) 인증을 받아 제품을 생산하고 있습니다. 더욱 맛있고 건강한 아이스크림, 도넛, 커피, 음료를 제공하여 외식 문화의 즐거운 변화를 선도하고 있습니다.

비알코리아 주요 브랜드

baskin 31 robbins | DUNKIN'

비알코리아 개황

계열사명	비알코리아
설립일	1985년 6월 7일
본사소재	충북 음성군 삼성면 금일로 955-25
주요사업	제조업, 도매업, 소매업
매출액[1]	7,126억 원
홈페이지	www.baskinrobbins.co.kr www.dunkindonuts.co.kr

1) 2024년 별도기준

비알코리아 수상내역

2024년
- 프랜차이즈 업계 최초 CCM 명예의 전당 헌액
- 대한적십자사, 기부금 누적 금액에 따른 명예 대상 수여
- 한국산업수요기업평가, 2024 KIMA 주관: 대한소비자협의회 / 소비자 조사 우수한 평가 감사패 수여
- 공정거래위원회, 소비자 권익증진 표창장 수여

2023년
- 매일경제, 2023년도 대한민국 100대 프랜차이즈 선정

계열사 소개

비알코리아

대표 제품

아이스크림

비알코리아의 대표 브랜드인 배스킨라빈스는 아이스크림으로 고객에게 다양한 맛과 행복한 경험을 제공합니다.

01 엄마는 외계인

밀크 초콜릿, 다크 초콜릿, 화이트 무스 세가지 아이스크림에 달콤 바삭한 프레첼 볼이 더해져 누적 480만 TUB[1]을 판매했을 정도의 베스트 셀러입니다.

02 슈팅스타

톡톡 터지는 팝핑캔디와 스프링클 캔디, 상큼한 체리 시럽이 들어있는 제품입니다.

03 아몬드 봉봉

바닐라 아이스크림 속 풍부한 초콜릿 아몬드로 더욱 달콤하게 즐길 수 있는 제품입니다.

04 민트 초콜릿 칩

민트 아이스크림 속에 초콜릿 칩이 쏙쏙 박힌 제품입니다.

1) TUB: 아이스크림을 담는 통

도넛

던킨의 대표 제품인 도넛은 도넛 전용 공장에서 좋은 원료와 섬세한 품질 관리로 신선하게 고객에게 제공됩니다.

01 페이머스 글레이즈드

아카시아 벌꿀을 함유하고 있는 허니 글레이즈드를 입힌 부드러운 식감의 도넛입니다.

02 올리브 츄이스티

최상 등급의 향긋한 엑스트라 버진 올리브유를 함유한 쫄깃한 식감의 도넛입니다.

03 소금 우유도넛

저지우유로[1] 반죽한 도넛에 말돈소금[2]을 첨가하고, 연유 글레이즈를 입혀 고소하면서도 담백한 맛과 짠맛이 조화로운 제품입니다.

1) 저지우유: 저지종 젖소에 생산된 우유로, 영국왕실 전용 우유를 공급하기 위해 저지섬에서 자란 품종이며, 유지방 및 유단백 함량이 높아 프리미엄 우유로 평가받고 있습니다.
2) 말돈소금: 영국 말돈 지역에서 만들어진 순수한 소금결정이 특징인 소금으로, 쉐프들에게 가장 사랑받는 소금입니다.

기타 디저트

배스킨라빈스는 다양한 맛을 맛볼 수 있는 아이스크림 케이크, 디저트 아이스 모찌, 원하는 아이스크림으로 만드는 '나만의 쉐이크' 등을 통해 고객에게 즐겁고 행복한 경험을 제공합니다.

01 골라먹는 27큐브

02 아이스 모찌 소금우유

03 와츄원 쉐이크

음료

던킨은 고객이 안심하고 마실 수 있는 건강하고 맛있는 음료를 꾸준히 개발하고 있습니다.

01 허니딸기라떼

02 던킨 에스프레소

계열사 소개

SPC GFS

SPC GFS – 글로벌 식품 식자재 유통 전문 기업

SPC GFS는 2014년 7월 SPC삼립으로부터 물적분할로 설립된 식자재 전문 유통회사입니다. 식당, 단체급식 등 위생과 안전이 보장된 좋은 품질의 식자재를 합리적인 가격으로 제공하며 식재료 소싱과 가격 경쟁력, 물류 인프라를 갖추고 있어 높은 고객 가치를 창출하고 있습니다. SPC그룹의 제빵사업 노하우, 구매소싱 파워를 기반으로 통합구매, 글로벌 식자재 소싱 및 통합 물류 사업을 영위하여 글로벌 식자재 유통 전문 회사로 성장하고 있습니다.

SPC GFS 개황

계열사 명	에스피씨 지에프에스
설립일	2014년 7월 1일
본사소재	경기 성남시 중원구 사기막골로31번길 18
매출액[1]	1조 9,656억 원

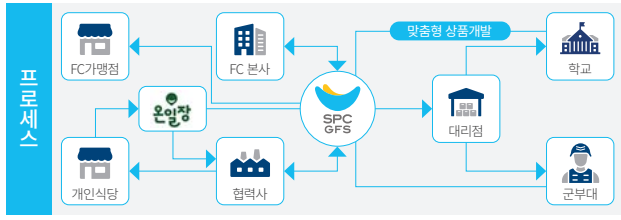
1) 2024년 기준

SPC GFS 대표 서비스 · 제품

- 급식 서비스
- 식자재 및 프랜차이즈 구매
- 식재료 관리 시스템, 식자재 물류시스템, 식자재 유통시스템(SDMS)
- 식자재 유통 플랫폼(온일장, 베이킹몬/프레시몬)

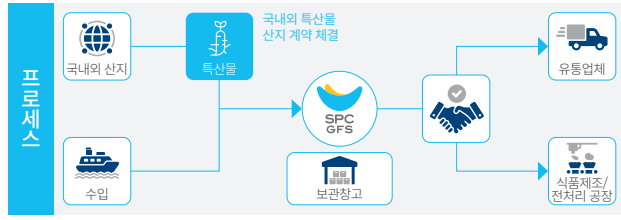
식자재유통사업 - 프랜차이즈&식자재

외식식재사업부는 신선한 식재료와 OEM 제품을 150여 개 프랜차이즈 본사, 급식식재사업부는 약 41개 대리점을 통해 급식에 납품 중입니다. 8,200여 프랜차이즈 점포 유통 노하우와 학교/군부대 납품으로 증명된 품질로, 최고 수준의 식자재 유통 서비스와 맞춤형 상품 제안 서비스를 제공합니다.



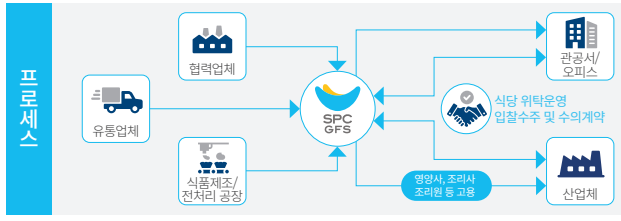
식품소재사업 - 식품 제조 및 유통사 B2B 거래

연간 1조 4천억 원 이상의 구매 경쟁력으로 전세계 특산물을 합리적 가격에 제공하며 고객 맞춤형 파이낸싱 서비스를 지원합니다. 업체와 전량 인수조건 상품계약 통한 계약재고 방식으로 판매를 진행하거나 시세 차익을 고려한 GFS 자체 전략재고를 운영하고 있습니다. 또 당일 매입 · 매출이 이루어지는 상품에 대해서 공급 중계 영업의 형태로 운영합니다.



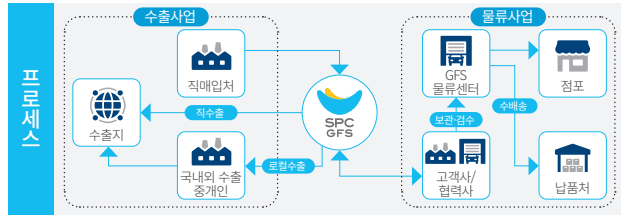
FS사업부 - 공장, 기업체, 병원 등 단체급식

다양한 메뉴와 조리 프로세스를 통해 맛있고 건강한 식단 서비스를 지원합니다. 식자재 유통사업으로 검증된 식자재와 그룹의 식음사업 노하우를 기반으로 관공서, 오피스, 산업체 내 푸드코드를 운영하여 건강하고 맛있는 식단을 제공합니다.



수출 · 물류사업 – 해외 식품 마켓, 국내 식품사

전세계 50개국 50개 바이어들에게 그룹사 주요 제품인 면, 빵가루, 만두, 빵 등 현지인 입맛에 맞는 식재료를 수출합니다. 파리바게뜨, 던킨, 배스킨라빈스 등 국내 최대의 프랜차이즈 물류 경험, 원/부재료 수출입 등 다양한 유통채널 노하우로 3PL 서비스를 제공합니다.



계열사 소개

기타 주요 계열사

01 섹타나인(Total IT Service 및 마케팅 전문기업)

SPC그룹의 IT 서비스 및 디지털 마케팅을 총괄하는 '스마트 라이프 테크놀로지' 전문 기업입니다. 해피포인트 앱을 기반으로 SPC그룹의 플랫폼 서비스를 개발 및 운영하고 있습니다. 6,300여 개 가맹점에게 안정적인 결제시스템과 스마트스토어 솔루션을 제공하며 딜리버리, 스마트 ERP 등 다양한 사업 영역에도 진출합니다. 이를 통해 고객과 임직원의 일상을 더 쉽고 간편하게 만들고 있습니다.

섹타나인 개황

계열사명	섹타나인
설립일	2006년 12월 26일
본사소재	경기 성남시 중원구 사기막골로31번길 18
매출액[1]	2,467억 원

1) 2024년 기준

섹타나인 대표 서비스 · 제품

· 멤버십 마케팅: 해피포인트 멤버십, 해피페이
· 딜리버리: 해피오더 Happy Order
· 스마트 스토어: 해피M보드, 해피 스테이션
· ITO 서비스: SPC 그룹웨어 개발
· 기타 IT 솔루션

02 빅바이트(외식사업 전문 기업)

㈜)빅바이트컴퍼니는 SPC그룹이 베이커리 및 카페 사업과 더불어 종합식품기업으로 도약하기 위해 2023년 12월 파리크라상에서 법인 분리를 통해 탄생하였습니다. 외식사업을 전문적으로 하기 위해 분리된 법인으로 현재 뉴욕에서 온 파인캐주얼 레스토랑인 쉐이크쉑과 건강스무디 잠바주스 사업을 영위하고 있으며, 추후 다양한 브랜드 사업을 진행 계획중에 있습니다.

빅바이트 개황

계열사명	빅바이트컴퍼니
설립일	2023년 12월 01일
본사소재	경기 성남시 중원구 사기막골로31번길 18
매출액[1]	1,065억 원

1) 2024년 기준

빅바이트 대표 서비스 · 제품

· 쉐이크쉑
· 잠바주스

03 SPC PACK(친환경 PACKAGING 기업)

친환경 패키징 기업 SPC PACK은 1970년 설립된 이래 각종 포장지와 기능성 필름을 생산하고 공급하고 있습니다. SPC PACK의 제품은 제빵류, 면류, 냉동 · 냉장 식품류 및 생활용품의 다양한 제품 포장지로 사용되며 식품포장업계의 최초 녹색인증 및 할랄인증을 보유하고 있습니다. 혁신적인 포장기술과 친환경 소재에 대한 끊임없는 연구를 통해 고객에게 안전한 식품보관과 유통에 기여하고 있습니다.

SPC PACK 개황

계열사명	에스피씨팩
설립일	1976년 12월 22일
본사소재	충북 청주시 흥덕구 월명로55번길 40
매출액[1]	815억 원

1) 2024년 기준

SPC PACK 대표 서비스 · 제품

필름 사업
· 모노 CPP, 일반 포장용, 식빵류, 고투명 CPP, 방담포장용, 데코시트, 이지필, 레토르트용 등

친환경 소재 연포장 사업
· 식빵포장, 제빵포장, 면류 · 액체식품 포장, 냉장 · 냉동 포장, 과자 · 빙과류 포장, 리드(LID) 포장, 생활용품 포장, 레토르트 포장 등

ESG Strategy

이해관계자 커뮤니케이션 20
이중 중대성 평가 21
ESG 경영 체계 23
모두가 행복하고 건강한 근무환경 25
모두가 행복하고 건강한 제품 38

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 소통

SPC그룹은 경영 활동에 직간접적으로 영향을 주고받는 고객과 공급망 그리고 주주 및 투자자와 지역사회 가맹점 임직원을 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 각 이해관계자의 목소리를 듣기 위해 대상에 맞는 소통 채널을 운영하고 있으며 이를 통해 얻은 의견은 지속가능경영을 추진하는 데 적극적으로 반영하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 SPC그룹의 활동과 성과를 투명하게 전달하며 이해관계자와의 신뢰를 더욱 높여 나가겠습니다.

	고객	공급망	주주 및 투자자	지역사회	가맹점	임직원
이해관계자 관심 주제	· 제품 품질 · 제품 안정성 향상 · 고객 커뮤니케이션 · 고객 정보보호	· 협력사 소통 체계 구축 · 협력사 동반성장 추진 · 협력사 기술 및 교육 지원	· 투명하고 건전한 지배구조 확립 · 재무 성과와 경영 정보의 투명한 공개 · ESG 경영 활동 이행	· 환경 보호 활동 · 기업의 사회적 책임 이행 · 지역사회와의 상생 관계 구축	· 브랜드 파워 향상 · 가격 경쟁력 · 제품 품질과 안전 · 상생 관계 강화	· 역량 개발 강화 (교육, 훈련) · 다양한 복리후생 제도 운영 · 안전보건 관리 · 노사관계 · 다양성 및 포용성
소통 채널	· 홈페이지 · SNS(인스타그램) · Happy Point 어플리케이션 · 파리바게뜨 어플리케이션 · 고객의 소리 · 고객만족도 조사	· 협력사 포털 · 정도경영 신문고 · 협력사 ESG 자가점검 · 협력사 교육 및 기술 지원	· 주주총회 · 사업보고서 · 이사회 · 지속가능경영보고서 · 기업지배구조보고서	· 사회공헌활동 · 지역사회 업무 협약 · SPC행복한재단	· 가맹점 포털 채널(POS) · 가맹점주 협의회 · 가맹점 담당자(수퍼바이저 등)	· 고충처리 프로그램 · 노경협의회 · 산업안전보건위원회 · CEO 현장 방문 · 사내 소통 채널(포털) · 제보시스템(사이버신고센터)

이중 중대성 평가

평가 결과

SPC그룹은 계열사별로 중요 지속가능성 이슈를 식별하고 이를 통합 · 분석함으로써 그룹 차원의 공통된 지속가능경영 방향성을 도출하고자 이중중대성 평가를 수행하였습니다.

기존 23개 이슈에서 28개로 확대된 고도화된 이슈 풀을 기반으로, 외부 이해관계자의 기대와 내부 경영 활동 간의 상호작용을 반영하여 지속가능성 이슈를 체계적으로 분석하였습니다. 본 평가 과정에서는 GRI(Global Reporting Initiative) 2021 개정안과 EU CSRD(기업 지속가능성 보고지침)의 중대성 평가 기준을 준용하였으며 계열사별로 도출된 이슈의 우선순위에 매출액 비중을 가중 적용하여 SPC그룹의 전략적 대응 방향성과 지속가능경영의 우선순위를 수립하고 있습니다.

이중중대성 평가 프로세스

STEP 1	지속가능경영 이슈 풀 고도화	이슈풀 세분화 ('24년 23개 → '25년 28개)
STEP 2	계열사별 중요도 식별	설문조사 (58명) | 미디어 (576건) | ESG지표 분석 (GRI, SASB, UN SDGs, UNGC)
STEP 3	종합 분석 및 우선순위 선정	그룹 종합 주요 이슈 도출 (5개 이슈)
STEP 4	경영진 보고	경영진 보고 및 의견 반영

이중중대성 평가 결과

분류	이슈	주요 계열사별 이슈 중요도		
		SPC SAMLIP	PARIS CROISSANT	비알코리아㈜
환경	환경관리체계 수립	보통	낮음	낮음
	기후변화 대응	매우 높음	높음	높음
	에너지 효율 관리	매우 높음	보통	낮음
	수자원 관리	매우 높음	낮음	보통
	생물다양성 보호	보통	낮음	낮음
	유해(화학)/오염물질 관리	낮음	보통	낮음
	폐기물 관리 및 감축 (식품 폐기물 포함)	매우 높음	높음	높음
	친환경 패키징 (전년도와 동일)	매우 높음	매우 높음	매우 높음
	제품 친환경성 확보	매우 높음	보통	낮음
사회	임직원 인권 보호	높음	보통	보통
	임직원 다양성 존중	높음	높음	높음
	인재 채용 및 육성 (신규 편입)	높음	매우 높음	매우 높음
	임직원 근무환경 및 기업문화 개선	낮음	매우 높음	높음
	공급망 ESG 관리	높음	높음	높음
	지속가능한 원재료 조달	보통	높음	높음
	사업장 안전보건 관리 (전년도와 동일)	매우 높음	매우 높음	매우 높음
	프랜차이즈 가맹점 상생	보통	매우 높음	매우 높음
	지역사회와의 상생	보통	높음	보통
	고객 소통 강화	높음	높음	보통
	책임 있는 마케팅	보통	보통	매우 높음
	식품 안전 및 품질 관리 (전년도와 동일)	높음	매우 높음	매우 높음
경제 및 지배구조	건전한 지배구조 확립	낮음	보통	높음
	윤리 및 준법 경영 (전년도와 동일)	높음	매우 높음	매우 높음
	투명한 정보 공개	낮음	보통	낮음
	리스크 관리	낮음	낮음	보통
	이해관계자 참여 증진	낮음	낮음	보통
	디지털 트랜스포메이션 확산	낮음	낮음	보통
	정보보안 및 개인정보보호 강화	보통	낮음	낮음

중요도 | 매우 높음 (1~7위) 높음 (8~14위) 보통 (15~21위) 낮음 (22~28위)

이중 중대성 평가

그룹 통합 중대 이슈 분석

SPC그룹은 각 계열사의 환경 및 사회적 영향과 재무적 영향을 종합적으로 고려하여 28개의 이슈 풀 중 5개를 최종 그룹 통합 중대 이슈로 선정하였습니다. 전년도 4개 중대 이슈에서 '인재 채용 및 육성'을 추가하여 올해는 총 5개의 중대 이슈가 선정되었으며 이에 대해 이슈별 영향도 분석을 수행하고 ESG 전략 체계를 수립하였습니다. 선정된 중대 이슈 중 '사업장 안전보건 관리' '윤리 및 준법 경영' '인재 채용 및 육성'은 '모두가 행복하고 건강한 근무환경' 전략에 포함하였고 '친환경 패키징'과 '식품 안전 및 품질 관리'는 '모두가 행복하고 건강한 제품' 전략에 반영하였습니다.

통합 중대 이슈

순위	영역	중대 이슈	주요 위험 · 기회 요인		대응 방향 및 주요 전략 과제
			위험	기회	
1	사회	사업장 안전보건 관리	안전보건 관리 미흡으로 인한 근로자 안전사고 및 브랜드 이미지 손상	생산 · 제조 시설에서의 산업 재해 예방을 위한 지속적인 안전 교육과 현장 점검을 통해 사고 발생률 감소 및 직원의 업무 만족도 향상	· 안전보건 경영시스템 고도화 · 건강 증진 프로그램 활성화
2	환경	친환경 패키징	일회용 플라스틱 규제 강화에 따른 포장재 관련 비용 상승, 미대응 시 소비자 비판 및 환경 규제 위반 가능성 증가	플라스틱 사용 최소화 및 생분해성 · 재활용 가능한 친환경 소재 도입을 통한 환경영향 저감과 소비자 인식 개선 및 기업 이미지 제고	· 환경을 고려한 제품 개발 확대 · ESG 제품 개발을 위한 R&D 강화
3	거버넌스	윤리 및 준법 경영	협력사 관리 부실이나 불공정 거래 이슈 발생 시 브랜드 가치 하락 및 소비자 신뢰도 저하	공정거래, 협력사와의 상생을 통한 윤리적 공급망 구축, 윤리경영 문화 정착을 통한 기업 신뢰도 향상 및 사회적 평판 개선	· 윤리 · 준법경영 체계 고도화 · 윤리경영 확산 및 내재화
4	사회	식품 안전 및 품질 관리	이물 혼입 등 품질 관리 사고 발생 시 소비자 불만, 브랜드 신뢰 하락 및 관련 법적 책임 증가	엄격한 품질관리 체계 구축 및 식품 위생 교육을 통한 제품 신뢰성 향상 및 고객 만족도 강화로 경쟁 우위 확보	· 건강과 맛을 고려한 제품 개발 · ESG 제품 개발을 위한 R&D 강화
5	사회	인재 채용 및 육성	핵심 기술 및 직무 전문 인재 부족 또는 이탈 시 시장 경쟁력 저하 및 지속적 성장 동력 확보 어려움	SPC 특화 인재 양성 프로그램 운영(예: 제빵 기술 전문성, 식품 R&D 등)을 통한 경쟁력 확보 및 조직 생산성 강화	· 역량·행복 증진 프로그램 활성화

ESG 경영 체계

ESG 전략 로드맵

SPC그룹은 ESG 경영 전략의 내재화와 외부 평가 대응 역량 강화를 위해 2030년을 목표로 단계별 로드맵을 수립하고 이행 방안을 마련하였습니다. 2024년은 전략 기반을 마련하는 준비기로 설정하여 ESG 방향성과 주요 과제를 도출하고 2025년부터 2026년까지는 실행력을 높이는 확산기로 운영하며 각 부서의 이행 현황을 점검할 예정입니다. 이어지는 2027년부터 2030년까지는 정착기로 ESG 성과를 종합적으로 관리하고 자체 평가 체계를 도입하여 전략의 완성도를 높여 나가고자 합니다. SPC그룹은 이러한 단계별 추진을 통해 지속가능한 ESG 경영을 실현해 나갈 계획입니다.

	2024 준비기	2025~2026 확산기	2027~2030 정착기
단계별 목표	전략과제 도출 ESG 역량강화 지원	전략과제 실행 이행 현황 모니터링	ESG 경영 내재화 완료 ESG 수준평가 체계 도입
ESG 부서	· ESG 중장기 전략방향 및 과제 선정 · ESG 경영 전략 수립 · ESG 정량 및 정성 데이터 관리	· 부서별 전략과제 및 목표 이행현황 모니터링 · ESG 경영체계 내재화 추진 · ESG 데이터 관리 체계 고도화	· 전략과제 결과물 종합 및 패드백 · ESG 경영 성과 종합관리 · ESG 수준평가 및 지원방안 도출
TF 및 유관 부서	· 전략과제 이행을 위한 세부 아이템 도출 · ESG 경영 전략 피드백 · 전략과제별 로드맵 수립	· ESG 경영 전략과제 실행 · 전략과제별 중장기 로드맵 수립 · KPI 내 'ESG 전략과제' 적용 검토	· 전략과제 성과 도출 및 검토 · 피드백 · 자체 ESG 점검 및 평가 기능 도입 · 최고의사결정기구의 ESG 전략 검토

ESG 경영 체계

ESG 경영 추진 전략

SPC그룹은 최고의 품질과 창의적인 도전 정신을 바탕으로 이해관계자 모두의 행복과 건강을 실현하기 위해 ESG 경영 전략을 수립하였습니다. ESG 측면의 성장 기반을 강화하고 제품 경쟁력을 높이는 것을 전략의 핵심 방향으로 설정하였으며 이를 바탕으로 경영 전반에 ESG 요소를 통합하고 있습니다. 앞으로도 SPC그룹은 ESG 경영 시스템을 지속적으로 강화하고 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 만들어가기 위해 노력하겠습니다.

SPC그룹경영 철학

최고의 품질과 창의적 도전으로 행복한 세상을 만들어 나갑니다.

ESG추진 방향

"ESG를 통한 성장 기반 강화"

"ESG를 통한 제품 경쟁력 강화"

"Happy & Healthy Company"

SPC그룹은 이해관계자 모두의 행복과 건강을 추구하는 기업이 된다.

전략

모두가 행복하고 건강한근무환경 조성

모두가 행복하고 건강한 제품 확대

전략 과제

- 안전보건경영 시스템 고도화
- 건강 · 행복 증진 프로그램 활성화
- 윤리 · 준법경영 체계 고도화
- 윤리경영 확산 및 내재화

- 환경을 고려한 제품 개발 확대
- 지역농가 및 소상공인 상생 강화
- 건강과 맛을 고려한 제품 개발
- ESG 제품 개발을 위한 R&D 강화

Strengthen & Expand the ESG Management System

모두가 행복하고 건강한 근무환경

안전한 일터를 위한 체계

안전보건방침

SPC그룹은 임직원의 안전을 최우선 가치로 삼고, 지속적인 안전보건 활동을 전사적으로 실천하고 있습니다.

당사는 안전보건경영시스템을 체계적으로 구축·운영하며, 잠재적인 위험요인을 선제적으로 발굴하고있습니다. 또한 관련 법령 및 내부 규정을 준수하고, 임직원이 안전보건 활동에 자발적으로 참여할 수 있도록 장려하여 조직 전반에 안전문화가 자리잡을 수 있도록 노력하고 있습니다.

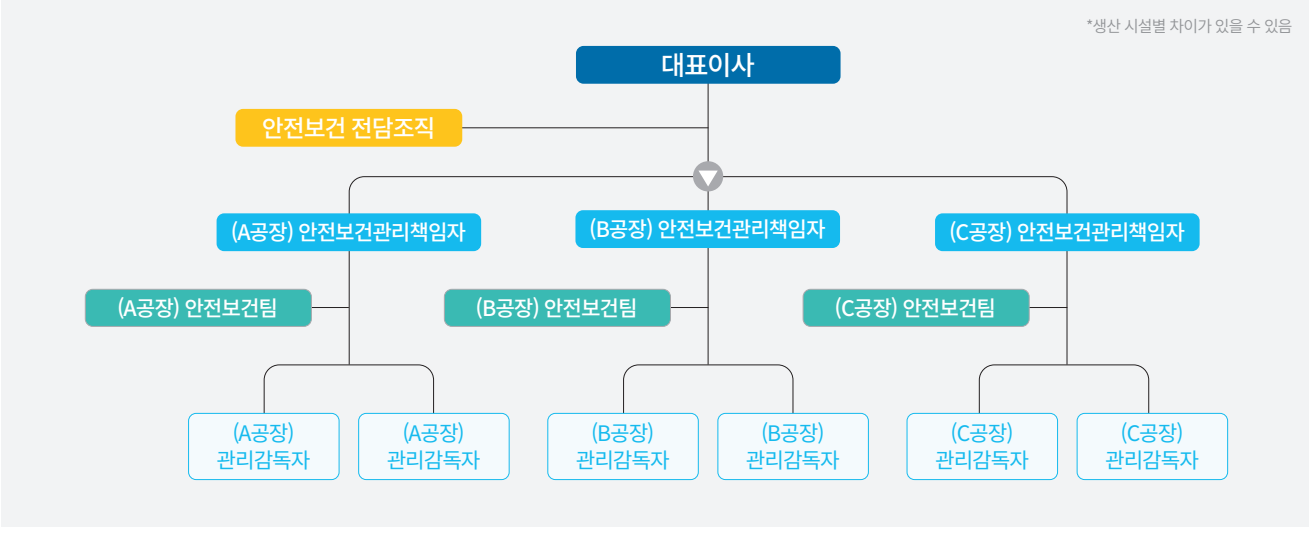
SPC 안전경영 헌장

SPC그룹은 산업재해 예방과 근로자 안전 증진, 노동환경의 개선 및 기업의 사회적 책임 이행을 위하여 다음의 사항을 준수하고 실천합니다.

- 안전 우선
- 위험 개선
- 참여 기반
- 규정 준수
- 사람 중심
- 배려와 존중
- 다양성 인정

안전보건 조직 체계

SPC그룹은 산업안전보건법 및 중대재해 처벌 등에 관한 법률에 따라 각 사업장의 안전 관리를 위하여 안전보건관리 인력을 배치하고 있습니다. 또한 안전보건 전담 조직(일부계열사 제외)을 구성하여, 임직원을 산업재해로부터 보호하고 안전한 근무환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.



안전경영시스템

SPC그룹은 국제표준 안전경영시스템인 ISO 45001 인증을 추진하고 있습니다. 정기적으로는 경영자 검토와 내부 심사를 실시하며 사업장의 안전보건 관리 수준을 점검하고 개선하고 있습니다.

| 공장 국제 안전보건경영시스템 인증 현황[1)]

계열사	인증 규격	개소
SPC삼립	ISO 45001	6
파리크라상		3
비알코리아		5
SPL		1
SPC PACK		1
샤니		4
샌드팜		2

1) 2025년 상반기 기준

모두가 행복하고 건강한 근무환경

사람 중심 경영

SPC그룹은 일하기 좋은 환경을 만들기 위해 노동환경개선분과를 중심으로 2024년 한 해 동안 일과 삶의 균형, 구성원 자긍심 고취, 근무환경의 개선을 중심으로 다양한 개선 과제를 이행하였습니다. SPC그룹은 계속해서 '사람 중심 경영' 의 가치를 실현하고 모두가 만족하며 일할 수 있는 지속가능한 근무환경을 만들어 나갈 것입니다.

| 2024년 주요 이행 과제 |

일과 삶의 균형

· 패밀리데이, 생일자 조기퇴근, 반반차제도 시행
· 임직원 건강권 및 조직활성화 강화
· 가족초청행사 및 부모교육 시행

구성원 자긍심 고취

· 온라인/오프라인 임직원 소통 문화 정책
· 구성원 소속감 및 자존감 회복
· 구성원 동기부여 및 성장
· 주니어보드를 통한 복리후생 제도 개선

근무환경의 개선

· 근로시간 및 근무형태 개선
· 사무직/노무직 근무시스템 개선
· 사무공간 및 복지공간 개선
· 일하는 문화 개선

일과 삶의 균형

SPC그룹은 임직원이 일터와 가정 모두에서 만족감을 느낄 수 있도록 일과 삶의 균형 실현을 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 2024년 한 해 동안 가족친화 제도를 대폭 확대하여 임직원의 삶을 높이고자 했습니다. 패밀리데이, 생일자 조기 퇴근, 반반차 제도(반일 연차 제도) 등의 유연한 근무 제도를 통해 개인 일정 조율이 보다 수월해졌으며 건강한 생활을 위한 금연 캠페인과 건강 챌린지를 활발히 진행하고 있습니다. 임직원의 가족까지 아우르는 기업 문화를 조성하기 위해 가족 초청 행사 및 부모 교육 프로그램(예: '웰컴맘', 부모 역할 교육 등)을 정기적으로 시행하고 있습니다. SPC그룹은 임직원 뿐 아니라 그 가족 모두가 회사를 긍정적으로 인식할 수 있는 환경을 만들고 있습니다.

가족친화 제도

SPC그룹은 임직원이 임신, 출산 및 육아 과정에서도 안정적으로 직장생활을 유지할 수 있도록 관련 제도를 더욱 강화하였습니다.

구분		대상	내용
임신	난임치료 휴가제	· 인공수정 또는 체외수정 등의 난임치료를 받는 근로자	· 연간 3일 이내 휴가 청구 가능
	임신기 근로시간 단축	· 임신 후 12주 이내 또는 36주 이후에 있는 여성	· 1일 2시간의 근로시간 단축 허용
출산	출산 전후 휴가	· 임신 중인 여성	· 90일(출산 후 최소 45일), 다태아 임신인 경우 120일(출산 후 최소 60일 이상)
	미숙아 출산 전후 휴가	· 출산한 여성	· 100일(출산 후 최소 45일 이상), 다태아 임신일 경우 120일(출산 후 최소 60일 이상)
	배우자 출산 휴가	· 출산한 여성의 배우자	· 20일의 출산휴가 사용 가능
육아 지원	육아휴직	· 만 8세 이하 자녀(입양 자녀 포함)가 있는 남녀 근로자 *제외 경우: 휴직 및 단축 개시 전날까지 계속 근로시간 6개월 미만자	· 동일한 자녀에 대해 부모 각각 최대 1년 휴직 사용 가능(2회 분할 가능)
	6+6 부모 육아 휴직제 (부부동시 육아휴직)	· 생후 18개월 미만인 자녀가 있는 근로자	· 생후 18개월 이내 부모 모두(동시 또는 순차적으로) 육아 휴직 사용 시, 육아 휴직 후 첫 6개월에 대해 각각 육아 휴직 급여를 상향하여 지급

모두가 행복하고 건강한 근무환경

사람 중심 경영

구성원 자긍심 고취

SPC그룹은 임직원의 자긍심 고취를 위해 온 · 오프라인을 아우르는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. '북새통', '느긋한 점심', '타운홀 미팅' 등의 프로그램을 통해 임직원 간 소통과 소속감 증대를 위해 노력하고 있습니다. 지방 사업장 방문과 EAP 심리상담을 비롯한 활동은 임직원의 소속감과 자존감 회복에 기여하고 있으며 테마별 특강, 직무 특강 등은 구성원의 동기부여와 실무 역량 강화의 기회를 제공하고 있습니다. 주니어보드 활동을 통해 복리후생 제도 개선에 대한 임직원의 의견을 반영하고 실제 제도 개선으로 연결될 수 있도록 노력하고 있습니다.

기업문화 활동 공유를 위한 정기 컬처레터

SPC그룹은 조직문화 활동에 대해 임직원들에게 정기적으로 공유하기 위해 매월 컬처레터를 발간하고 있습니다. 2024년에는 총 10회 발간하였으며 평균 조회수 652회를 기록하였습니다.

컬처레터

조직문화 캐릭터 운영

SPC그룹은 임직원이 조직문화를 보다 친근하게 받아들이도록 하기 위하여 조직문화 캐릭터 2종을 제작하여 운영 중에 있습니다(그루비, 햇비). 해당 캐릭터로 다양한 굿즈를 만들어 여러 이벤트에 활용하고 있으며 귀여운 이미지로 많은 임직원의 사랑을 받고 있습니다.

그루비와 햇비

임직원 존중 및 소속감 증대를 위한 프로그램 진행

SPC그룹은 임직원들이 회사에 대한 자부심과 소속감을 느낄 수 있도록 가족 친화 활동의 일환으로 제과제빵 클래스를 3회에 걸쳐 진행하였습니다. 이 행사에는 임직원의 지인, 부모, 자녀 등 총 176명이 참여하였으며 참여자들은 평균 4.8점의 높은 만족도를 보였습니다. 또한 자녀를 양육하는 임직원을 대상으로 일과 가정의 균형을 주제로 한 특강도 온 · 오프라인 병행으로 진행되었으며 총 145명이 참여하였습니다.

제과제빵 클래스

주니어보드 활성화

SPC그룹은 주니어 직급 직원들이 주도하는 조직문화 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 주니어보드는 기수별로 다양한 활동을 펼치고 있으며 2024년에는 전사 주니어보드가 한자리에 모여 '통합 워크숍'을 개최하고 각 사의 운영 현황을 공유하며 조직문화 개선을 위한 활동을 함께 기획하였습니다. 또한 연말에는 전사 주니어보드와 각 사의 조직문화 담당자가 함께 준비한 전사 임직원 바자회를 통해 약 170여 명의 임직원이 기부와 구매에 참여하였으며 바자회 판매 수익금 총 3,067,000 원 전액을 기부하였습니다.

전사 임직원 바자회

모두가 행복하고 건강한 근무환경

사람 중심 경영

근무환경 개선

SPC그룹은 구성원이 보다 유연하고 효율적으로 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 근로시간과 근무형태의 유연화와 맞춤형 근무 시스템을 재정비하고 있습니다. 이와 함께 휴게실과 구내식당 등 복지공간 리뉴얼을 포함한 사무공간 개선작업을 진행하였습니다.

조기퇴근제도

구분	명칭	운영	시행주기
SPC삼립	패밀리데이	2시간 단축근무	매월 1회
파리크라상	핫프데이	12시 30분 퇴근	
비알코리아	UFO데이	13시 퇴근	
SPC GFS	패밀리데이	15시 퇴근	
섹타나인	문화의 날	14시 퇴근	
SPC(주)	워라블데이	13시 퇴근	
에스피엘(주)	워라블데이	14시 퇴근	
PB파트너즈	워라블데이	12시 30분 퇴근	

직원 고충처리 제도

SPC그룹은 2017년부터 직원 고충처리 제도 운영 규정을 제정하여 고충처리위원회를 통해 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방 대응 지침을 이행하고 있습니다.

상담

1. 상담 신청(서면, 전자우편, 유선 등)
2. 상담 진행(1:1 원칙, 신청자 신원 및 상담 내용 비밀 보장)
3. 조사 필요성 검토
4. 고충 사항 신고 및 접수

조사

1. 조사 착수 (10-15일, 진행상황 신청자에게 보고)
2. 조사 종결
3. 고충처리위원회 심의 필요 시 소집

조치

고충처리위원회 소집

- 가해자에 대한 징계 요구, 재발방지대책 수립 등에 대한 심의 및 의결
- 징계 사유에 해당되는 경우 징계 및 제재 절차 이행
- 신청자, 가해자, 유관부서에게 통보
- 고충처리위원은 고충처리 위원장에게 보고 및 고충 사항 처리대장에 비치

Culture Pann: 조직문화 제안공간 운영

SPC그룹은 2023년부터 그룹웨어 내 조직문화에 대한 다양한 의견을 자유롭게 나눌 수 있는 온라인 공간인, 'Culture Pann' 을 지속 운영하고 있습니다. 이 공간은 분기별로 선정된 주제를 중심으로 임직원 간 의견 교류를 하며 관련 활동에 참여할 수 있는 소통의 장으로 활용되고 있습니다.

| Culture Pann 활동내역 |

구분	테마
1분기	소통과 협업
2분기	책임과 권한
3분기	방향성과 목표설정
4분기	인정과 자아효능감

| Culture Pann 주제별 활동 |

유니콘 팀장 인터뷰 확인~!!

- **유니콘1**_ 팀원이 혼자 일한다고 느끼게 하지 마라
- **유니콘2**_ 팀장과 팀원의 행복이 누락된 성공은 성공이 아니다
- **유니콘3**_ 팀장이어도 실무감각을 잃지말자
- **유니콘4**_ 우리 모두 어떻게 될지모르니 회사와 나의 발전 모두 챙기자
- **유니콘5**_ 소통과 경청은 팀장역할의 기본이죠

모두가 행복하고 건강한 근무환경

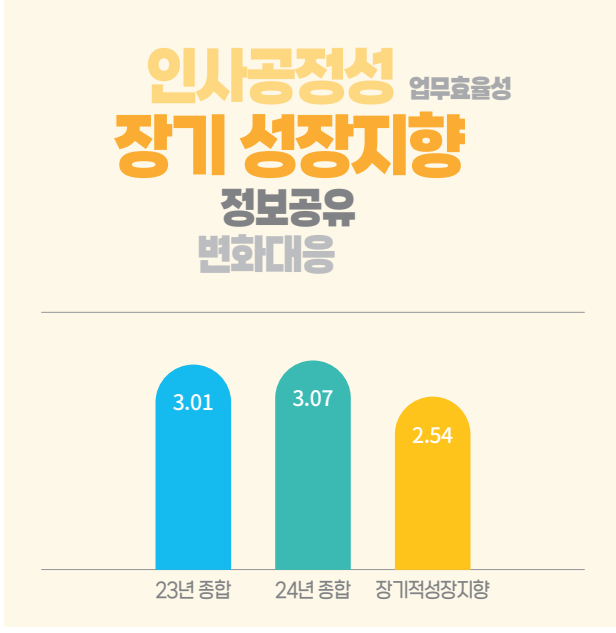
사람 중심 경영

임직원 만족도 조사

SPC그룹은 2024년 임직원 만족도 조사 결과를 통해 [정직]과 [구성원 존중]이 최상위 만족 요인으로 나타났음을 확인하였습니다. 자발적으로 규칙을 준수하려는 조직문화와 더불어 회사가 구성원 존중을 위해 노력 중이라는 인식이 긍정적인 평가로 이어진 것으로 분석됩니다. 특히 1~5년 미만 근속자 그룹에서 해당 항목에 대한 만족도가 전년 대비 큰 폭으로 상승한 경향을 보였습니다. 반면 '장기적 성장 지향' 항목은 2023년에 이어 2024년에도 최하위 만족 요인으로 나타났습니다. 5년 이상 10년 미만 근속자와 비직책자 응답자들 사이에서 해당 항목에 대한 부정적 인식이 높았습니다. 다수의 임직원은 회사가 전략적 방향 설정보다는 단기 성과에 집중하고 있다는 점, 그리고 인사 관련 제도와 리더십 변화가 제한적이라는 점에 아쉬움을 표한 것으로 해석됩니다. SPC그룹은 이러한 결과를 바탕으로 강점 요인은 더욱 강화하고 만족도가 낮은 항목에 대해서는 원인을 다각도로 분석하여 개선해 나갈 예정입니다

| '24년 만족도 최상위 요인 |

| '23, '24년 만족도 최하위 요인 |



조직문화 인증 확대[1)]

SPC그룹은 2025년을 목표로 계열사별 조직문화 관련 인증을 확대해 나갈 계획입니다. 가족친화, 여가친화, 건강친화 등 8개 분야에서 총 15건의 인증을 추진하고 있으며 이 중 가족친화 인증이 5건으로 가장 많은 비중을 차지하고 있습니다. 계열사별로는 SPC삼립이 가족친화 및 건강친화 인증을 준비하고 있으며 비알코리아가 여가친화, 건강친화. 독서경영 인증을 신규로 추진하고 있습니다. 기존 인증 현황을 보면, 호남샤니, 섹타나인, SPC PACK은 강소기업 인증을 2년 연속 유지하고 있습니다. 섹타나인은 여가친화 인증도 획득하여 2026년까지 유지할 예정입니다. SPC그룹은 앞으로도 계열사별 여건을 고려한 조직문화 관련 제도 운영을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

8개 분야 **15**건

1) 갱신, 재인증 포함

모두가 행복하고 건강한 근무환경

윤리 및 준법 경영

윤리경영 체계

SPC그룹은 기업의 사회적 책임을 다하면서 경쟁력 있는 글로벌 종합식품기업으로 도약하기 위해 정도경영을 중심으로 기업 활동의 투명성과 공정성을 강화하고 있습니다. 정도경영은 SPC WAY의 핵심가치인 『정직 · 혁신 · 협업』을 중심으로 기업문화를 구축하고 준법과 윤리경영을 바탕으로 "Great Food Company"로 성장하기 위한 방침입니다.

SPC그룹은 모든 경영 활동에서 법과 윤리를 준수하는 것을 핵심 가치로 삼아 이해관계자들로부터 신뢰를 구축하고 있으며 정도경영의 원칙을 전사적으로 확산하고 실천할 수 있도록 윤리규정을 수립하고 이를 직원들에게 교육하고 있습니다. 또한 정도경영 전담 조직을 구성하여 윤리경영 이행 상태를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

윤리규정

SPC그룹은 임직원의 정도경영 실천을 지원하기 위해 윤리헌장, 윤리강령, 윤리준칙, 실천지침의 네 가지 세부 규정으로 윤리규정을 운영하고 있습니다. 해당 규정은 금품 및 향응 수수를 엄격히 금지하며 회사 자산과 내부 정보를 보호하고 공정한 거래 관행과 건전한 조직 문화를 유지하는 데 중점을 두고 있습니다.

| 윤리규정 |

윤리헌장	· 정도경영을 추구하고자 하는 SPC그룹의 신념
윤리강령	· SPC 임직원의 행동과 가치판단의 기준
윤리준칙	· 이해관계자에 대한 책임 · 의무와 실제적 행동규범
실천지침	· 윤리규정의 적용에 대한 구체적 행동 기준

윤리경영 조직 및 업무 분장

윤리경영 위원회	**각 계열사 대표이사, 정도경영본부장** · 정도경영 최고 의결 기구의 역할 · 포괄적 범위의 정도경영 사업계획 승인 · 윤리규정 제 · 개정 결의 · 전반적인 정도경영 사업 내용 감독
윤리경영 사무국	**윤리경영실** · 전반적인 윤리경영 사업 계획의 수립 · 제보 사안의 접수 · 조사 및 결과 보고 통보 · 윤리규정 위반 감시와 대응조치 실행 · 내 · 외부 관련 사업에 대한 실행 · 윤리경영 홍보 및 교육 프로그램 연계(모범 및 위반사례 게시)
윤리경영실천 관리팀	**각 계열사 인사/총무팀** · 윤리경영사무국과 협업하여 윤리문화 확산 활동 · 윤리규정 위반 대응 조치에 대한 구체적 실행 · 임직원 비윤리행위 및 고충에 대한 상담

윤리경영 목표 및 로드맵

전략과제		실행과제	
모두가 행복하고 건강한 근무환경 조성		지속가능한 윤리경영 가치 제고와 시스템 고도화	
2025		2026	
상반기	하반기	상반기	하반기
· **준법 · 윤리경영 실천 강화** - 윤리경영 리더십 환경과 임직원 윤리 평가 체계 구축(무관용 원칙) · **윤리적 위험 발굴 · 통제 및 시스템 고도화** - 부정부패 행위의 조기 발견과 예방을 위한 상시 내부 모니터링 시스템 업그레이드	· **글로벌 윤리경영 추진** - 해외법인의 윤리경영 가치 제고를 위한 교육과 내부감사 활성화 - 해외법인의 경영진이 주도하는 Legal compliance 체계 구축	· **글로벌 윤리경영 고도화** - 국내/해외법인 공통의 윤리규정, 제도, 핫라인 Blueprint 수립 · 전파 · 교육 - 윤리경영 프로그램 고도화 지속 추진	

모두가 행복하고 건강한 근무환경

윤리 및 준법 경영

윤리교육

SPC그룹은 윤리경영의 실천 기반을 마련하기 위해 임직원을 대상으로 체계적인 윤리교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 직급과 직무 특성을 반영한 맞춤형 교육을 구성하고 있으며 실무 중심 사례를 통해 윤리의식을 높이고 임직원들의 자발적인 실천을 유도하고 있습니다.

2025년에는 G1 · G2 직급 직원과 신입사원을 대상으로 정기 윤리교육을 실시하였고 전 임직원을 대상으로 내 · 외부 윤리 규정 위반 사례를 중심으로 온라인 교육도 함께 진행하였습니다. 아울러 해외법인 임직원을 대상으로는 현지 언어 기반의 교육 콘텐츠를 제작하여 윤리문화의 글로벌 확산을 도모하고 있습니다.

SPC그룹은 앞으로도 윤리의식을 전사적으로 내재화할 수 있도록 교육 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

| 윤리교육 프로그램 |

프로그램	내용	날짜	교육 대상
지키자, 윤리경영 교육 콘텐츠 제작	· 전 임직원 윤리경영 실천 강화를 위한 내·외부 위반사례 중심 예방 온라인 교육 → 교육 수료 후 윤리경영 준법 서약서 작성	'25년 상반기	· 전사 임직원 온라인 교육 ※ 노무직 현장 전파
계층(G1 · G2) 필수 윤리경영 교육	· 윤리의식 향상 목적으로 위반 사례 등 업데이트하여 매년 교육	'25년 2~3월	· 전사 G1 · G2 직급 198명 참석
신입사원 윤리경영 교육	· SPC그룹 신입사원으로서 반드시 알아야 할 윤리규정 및 임직원의 역할 (위반사례 공유)	'25년 1월	· '24 하반기 공채 신입사원 39명 참석
해외법인 윤리경영 콘텐츠 제작 (영어/중국어/베트남어)	· 해외법인 임직원(현장직원 외)의 윤리경영 Mindset 강화	'24년 하반기	· 국가별 채널을 통한 해당 부서 교육 활용

핫라인 채널 운영

SPC그룹은 정도경영을 바탕으로 한 기업문화 조성을 위해 임직원의 비윤리 행위에 대한 신고 제보 채널 'SPC Hot-Line'을 그룹 홈페이지 내에서 운영하고 있습니다.

이 채널을 통해 임직원과 외부 이해관계자는 비윤리 행위를 알고 있거나 목격한 경우 실명 또는 익명으로 제보할 수 있습니다. 제보자는 SPC그룹의 윤리준칙 제30조 제4항[1)]에 따라 철저히 보호되며, 제보된 내용이 조사를 거쳐 비윤리 행위로 확인되는 경우 사내 규정에 따라 엄중히 처리됩니다.

1) SPC 윤리준칙 제30조 제4항: 일반 사실의 보고 또는 회사 발전을 위한 제안에 대해서도 제보자로 보호하며 해당 사항이 정당한 조사 절차를 통해 검토됨을 의미합니다.

| 주요 비윤리 행위 |

- 금품 · 향응수수
- 회사자산 오 · 유용
- 불공정거래 행위
- 사내정보 유출
- 식품위생안전
- 근무기강 해이
- 기타 사례(회사 윤리규정에 위배되는 행위 등)

| 제보 처리 프로세스 |

제보접수 (Hot-Line 제보채널)	· 온라인채널: www.spc.co.kr ESG▷정도경영▷부정제보(익명/실명) * 제보 접수번호 부여, 익명 접수도 처리결과 및 추가 답변 확인 가능
제보 분류 및 담당부서 지정	· 비윤리행위는 전담조직 조사 · 직원 고충은 사별 인사/노무 부서로, 고객 클레임은 사별 CS부서로 이관
조사 및 사실 확인	· 제보 관련 자료 등 수집 · 분석 · 현장 조사 통해 관계자 면담, 증빙 등 확인
결과 보고 및 조치	· 사실 확인에 따라 위반사항이 발견된 경우 관련 규정에 따른 인사 조치, 개선 권고 통보
이행 결과 확인	· 개선 조치의 실행 계획 및 일정, 이행 여부 모니터링

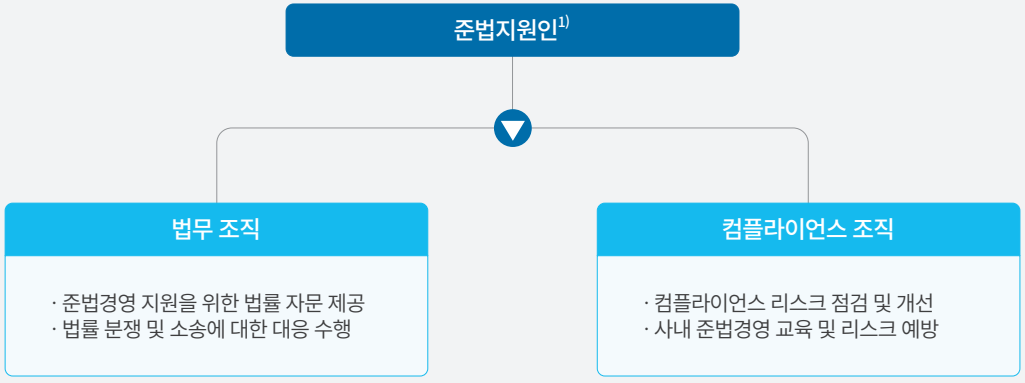
모두가 행복하고 건강한 근무환경

윤리 및 준법 경영

준법경영 체계

SPC그룹은 그룹 법무 조직, 컴플라이언스 조직과 이사회 중심의 경영 체계를 축으로 준법경영 체계를 운영하고 있습니다. SPC그룹은 그룹사 이사회가 선임한 준법지원인이 그룹 내 법무 및 컴플라이언스 업무를 총괄하고 있으며 각 계열사의 법무 조직과 컴플라이언스 조직은 준법지원인을 보좌하여 각사의 법률 리스크를 예방하고 법적 분쟁에 대응하고 있습니다. 이를 통해 전사 차원의 법률 리스크 예방과 책임 있는 의사결정 구조를 정립하며 지속가능한 경영 기반을 강화하고 있습니다. 먼저 SPC그룹은 주요 계열사에 총 7개 팀, 약 30명으로 구성된 법무 조직을 운영하고 있습니다. 해당 조직은 각 계열사 및 관계 회사의 준법경영을 지원하기 위해 다양한 법률 자문을 제공하며 계열사가 당사자인 분쟁 및 소송 사안에 대해 적극적으로 대응하고 있습니다. 또한 그룹 내에는 약 15명 규모의 7개 팀으로 구성된 컴플라이언스 조직이 설치되어 있습니다. 컴플라이언스 조직은 전 계열사의 컴플라이언스 리스크를 점검하고 필요한 개선 활동을 수행하는 한편 사내 준법경영 교육을 통해 법률 리스크의 사전 예방에 기여하고 있습니다. 이를 통해 그룹 전반의 준법경영 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

아울러 SPC그룹은 이사회 중심의 책임경영을 실현하고자 각 계열사별 이사회 운영 강화에 집중하고 있습니다. 각 계열사는 그룹이 수립한 이사회 중심의 경영 방침과 가이드라인을 기반으로 자사에 적합한 이사회 규정을 정비하여 운영하고 있으며 이를 통해 글로벌 스탠다드에 부합하는 책임 있는 경영 체계를 구축해 나가고 있습니다. SPC그룹은 이러한 체계적인 접근을 통해 각 계열사가 실정에 맞는 이사회 중심의 최적화된 준법경영 구조를 정립할 수 있도록 지원하고 있으며 이를 바탕으로 지속가능한 성장과 이해관계자 신뢰 제고를 함께 실현해 나가고 있습니다.



1) 관련 법령 및 내부 규정에 따라 이사회가 선임

준법경영 활동

SPC그룹은 전사 차원의 준법경영과 지식재산 보호, 그리고 컴플라이언스 체계 강화를 위해 법무, IP, 컴플라이언스 전문 조직을 운영하고 있습니다. 각 조직은 법률 리스크 예방, 분쟁 대응, 임직원 교육뿐만 아니라 브랜드 가치 보호, 기술유출 방지, 컴플라이언스 진단 및 교육 등 체계적인 활동을 수행하고 있습니다. 이를 통해 SPC그룹은 지속가능한 기업 운영 기반을 다지고 있으며 국내외 이해관계자와의 신뢰를 지속적으로 확보해 나가고 있습니다.

법무 조직 활동
· 법률 자문 제공
· 분쟁 · 소송 대응
· 임직원 준법 교육

지적재산권(IP) 조직 활동
· 상표 · 특허 등 IP 보호
· 외부 침해 대응 및 모니터링
· 기술 · 영업비밀 보호 체계 강화

컴플라이언스 조직 활동
· 그룹 단위의 통합적 · 체계적 컴플라이언스 시스템 구축
· ECCP 기준 기반의 현황 진단 및 개선사항 도출
· 경영진 및 담당자 대상 통합 교육 및 정기 교류 운영

모두가 행복하고 건강한 근무환경

윤리 및 준법 경영

법무 조직 활동

법률 자문

각 계열사의 사업과 관련된 법률 문서를 작성 및 검토하고 법적 리스크와 관련이 있는 경우 이에 대한 법률 자문을 제공하여 법률 리스크를 사전에 예방합니다. 특히 SPC그룹 전체 또는 여러 계열사들과 관련된 공통 이슈에 대해서는 SPC그룹 법무 조직이 전략적인 자문을 제공하는 역할을 수행하고 있습니다.

법률분쟁 및 소송 관리

각 계열사와 관련된 법률 분쟁 및 소송을 관리하여 SPC그룹이 법적 테두리 안에서 효과적으로 대응할 수 있도록 지원합니다. 법률자문과 마찬가지로 SPC그룹 전체 또는 여러 계열사와 관련된 법률 분쟁 및 소송에 대하여는 SPC그룹 법무조직이 대응하고 있습니다.

준법 교육

임직원에게 주요 법령과 판례 동향을 전파하거나 임직원을 대상으로 준법 교육을 실시하여 전사적인 준법경영을 도모합니다.

지적재산권(IP) 조직 활동

SPC 그룹 국내/외 지식재산권 보호 체계 구축

파리바게뜨, 삼립, 던킨 등 주요 브랜드와 관련된 상표, 특허, 디자인, 저작권 등의 출원과 등록을 수행하고 있으며 침해 여부에 대한 모니터링과 분쟁 대응을 통해 권리 보호를 강화하고 있습니다. 국내외 법인 현업 부서와 협력해 지식재산권의 체계적 관리를 이어가고 있습니다.

브랜드 전략 컨설팅 추진

특허청의 '기업 맞춤형 상표 전략 컨설팅' 지원을 받아 주요 사업 분야의 산업환경과 보유 IP를 분석하고 경쟁사와의 비교를 통해 브랜드 전략을 보완하고 있습니다. 해당 사업은 한국지식재산연구원 및 외부 컨설팅사와 공동으로 추진하고 있습니다.

기술 및 영업비밀 보호 강화

주요 계열사 연구소를 대상으로 기술유출 방지 및 영업비밀 보호 강화를 위한 컨설팅을 진행하고 있으며 보호관리 체계의 현황을 분석하고 보완점을 도출하고 있습니다. 외부 전문가와 협력해 동종업계 사례를 검토하고 그룹에 적합한 보호 조치를 마련하고 있습니다.

컴플라이언스 조직 활동

컴플라이언스 시스템 구축

각 계열사 내 컴플라이언스 시스템의 도입에서 더 나아가, 그룹 단위의 통합적 · 체계적 컴플라이언스 시스템을 구축하고 있습니다.

ECCP 기준 기반의 현황 진단 및 개선사항 도출

공정거래 자율준수 프로그램(CP)과 함께 미국 법무부의 ECCP (Evaluation of Corporate Compliance Programs) 기준을 적용하여 SPC그룹 내 컴플라이언스 시스템의 현황을 객관적으로 평가하고 도출된 개선사항을 전사적 · 지속적으로 보완하고 있습니다.

경영진 및 담당자 대상 통합 교육 및 정기 교류 운영

각 사의 경영진 · 임원과 컴플라이언스 담당 조직을 대상으로 통합적인 컴플라이언스 교육을 진행하며 정기적인 교류 및 컨설팅을 통해 그룹 전반적인 컴플라이언스 수준 향상을 도모하고 있습니다.

모두가 행복하고 건강한 근무환경

윤리 및 준법 경영

컴플라이언스 체계 도입 본격화

SPC그룹은 2024년 9월 주요 5개 계열사를 중심으로 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입 선포식을 진행하였습니다. 그룹을 중심으로 컴플라이언스 전담 조직을 구성하여 컴플라이언스 교육, 위험성평가 등 공정거래CP 체계를 실질적으로 구축하고 있습니다.

CP 도입 선포식

준법 인식 제고

SPC그룹은 공정거래, 윤리경영, 식품안전 등 임직원이 준수해야 할 법령과 제도에 대해 지속적이고 체계적인 교육을 실시하고 있습니다. 신입사원 입문 교육부터 직무별 맞춤형 교육, 직책자 및 임원 대상의 리더십 교육에 이르기까지 전 임직원을 대상으로 대상별로 특화된 프로그램을 개발해 운영하고 있으며 각 교육 종료 후에는 만족도 평가와 피드백을 통해 실효성을 점검하고 있습니다.

또한 매 분기 게시되는 윤리경영 레터를 통해 임직원의 준법의식을 제고하고 있습니다.

또한 격주 단위로 발행되는 컴플라이언스 뉴스레터와 연 1회 게시되는 윤리경영 위반사례를 통해 임직원의 준법의식을 제고하고 변화하는 규제환경에 선제적으로 대응하고 있습니다.

준법경영 선포

SPC그룹은 2025년 4월 준법 경영 선포식을 개최하여 그룹의 준법경영 의지를 대내외적으로 천명하고 모든 임직원들이 이를 실천할 것을 다짐하였습니다.

준법경영 선포식

SPC그룹 준법경영 선언문

첫째, 모든 임직원이 국내외 법령과 회사의 규정을 철저히 따르며 법과 원칙에 기반한 경영을 하겠습니다.

둘째, 외부전문가로 구성된 독립적 컴플라이언스 위원회를 중심으로 준법경영 시스템을 구축하고 자율적 준법 문화를 확립하겠습니다.

셋째, 협력회사 및 이해관계자들과 동반성장하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.

이사회 중심 경영 지원

SPC그룹 내 각 계열사는 이사회 중심경영 가이드라인을 바탕으로 연 평균 4회 정기 이사회와 필요 시 수시로 개최되는 임시 이사회를 통해 각 계열사의 중요한 경영 결정들을 내립니다. 이 과정에서 각 계열사 법무조직이 안건 사전 검토, 이사회 의사록 작성, 이사 임면 적법성 검토 등 법률 지원을 제공하여 그룹의 준법경영을 지원하고 있습니다.

이사회 중심 경영 가이드라인

회사는 실질적이고 투명한 이사회 중심의 책임 경영을 통해 회사의 발전과 이해관계자들 간의 균형을 추구한다.

회사는 회사의 주요 경영사항에 대한 최종적인 의사결정 권한을 가진 이사회가 주어진 역할을 충실히 수행할 수 있도록 이사회 중심의 책임 경영을 한다.

회사는 정기적인 이사회 개최, 충분하고 심도 있는 이사회 심의 등 이사회 중심의 책임 경영 실현을 위해 필요한 구체적인 프로세스를 정립 · 실행한다.

임직원은 이사회에 주요 경영사항을 충실히 보고하고 이사회 의결이 신속 · 정확히 이행될 수 있도록 최선을 다한다.

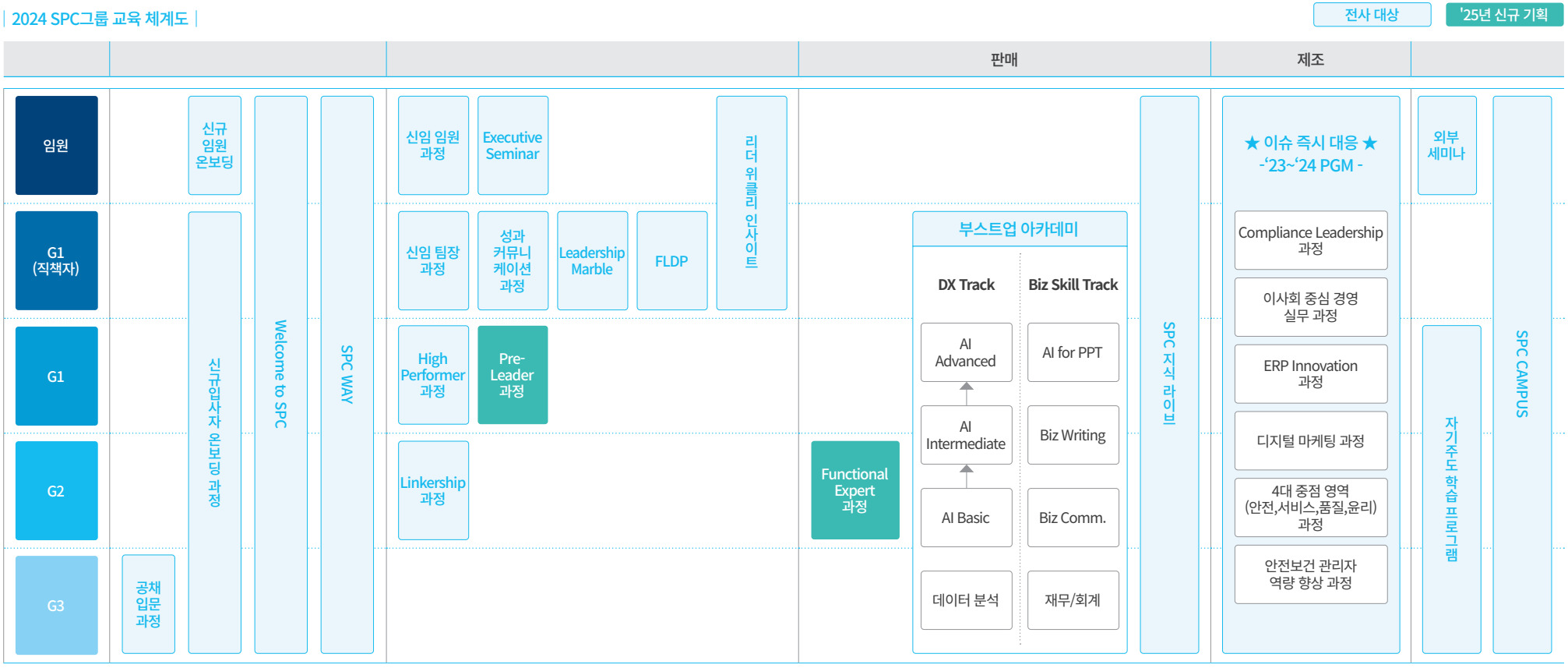
모두가 행복하고 건강한 근무환경

인재 육성 체계

SPC그룹은 외부 환경의 불확실성이 증대되면서 현재의 위기를 극복하고 '100년 기업 SPC'로 도약을 위한 인재를 육성하고 있습니다. 2024년은 내실을 다지는 한해로 그룹의 HRD[1] 영역에서는 기본기를 갖춘 미래 인재 육성을 위한 다양한 프로그램을 실행하고 있습니다. 안전보건, 윤리경영, 부스트업 등 다양한 영역에서 올바른 조직문화를 형성하고 구성원의 동기를 높이고 있습니다. 핵심 인재의 성장 기반을 마련하기 위해 특히 중요도가 높은 리더십 영역에서는 성과 커뮤니케이션 과정 등과 같은 리더십 프로그램을 운영하여 SPC그룹의 지속가능한 미래를 준비하고 있습니다.

1) HRD : Human Resource Development

| 2024 SPC그룹 교육 체계도 |



※ SPC㈜: 외부 전문교육(사외위탁과정, AMP/대학원 지원 등) 및 법정필수교육 별도

모두가 행복하고 건강한 근무환경

인재 육성 프로그램

SPC그룹은 2024년에 기본에 충실한 미래인재를 육성하는 프로그램과 리더십 향상 교육 프로그램을 우선순위로 두고 운영하였습니다. 기본에 충실한 미래인재 육성 프로그램에는 안전관리, 윤리경영 등 그룹의 ESG 전략에 부합하는 핵심 역량을 선제적으로 강화하고 있습니다. SPC그룹은 리더들이 조직문화를 개선하고 실제 상황에서의 사고력과 실천력 발휘에 초점을 맞춘 리더십 향상 교육 프로그램을 운영합니다.

| 교육 프로그램 : 2024년 신규/Renewal 프로그램 |

리더십 향상 프로그램	· 성과 커뮤니케이션 과정 · 리더십 마블
기본에 충실한 미래인재 육성	· Welcome to SPC 과정 · 그룹 공채 입문 교육 · 전사 안전보건관리자 역량 향상 프로그램 · 윤리경영 내재화 과정 · 부스트업 아카데미

리더십 향상 프로그램

SPC그룹은 조직의 성과를 이끌고 건강한 기업문화를 조성할 수 있는 리더 육성을 목표로 리더십 향상 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년에는 리더십 교육 체계를 재설계하여 SPC그룹의 리더십 모델을 기반으로 한 사고와 실천을 자연스럽게 체득할 수 있는 프로그램을 운영하면서 변화에 민첩하게 대응할 수 있는 리더를 육성해 나가고 있습니다.

성과 커뮤니케이션 과정

SPC그룹은 리더의 올바른 평가 문화 정착을 위해 평가 제도에 대한 이해를 높이고 성과 및 구성원 관리 역량 강화를 목표로 평가자 대상 교육을 시행하였습니다. 리더의 역할 인식을 높이고 성과에 대한 시각 차이를 줄이는 데 중점을 두어 교육 과정은 이론적 개념과 실제 평가 상황에서 발생하는 커뮤니케이션 오류와 갈등 해결을 중심으로 구성되었습니다. 해당 과정은 실질적인 해결 방안을 제시하여 리더의 평가 역량 향상에 기여하고 있습니다.

| 성과 커뮤니케이션 과정 |

리더십 마블

SPC그룹은 변화하는 사업 환경과 시대에 부합하는 리더를 육성하고 리더 중심의 기업문화 개선을 위해 리더십 교육 체계를 재설계하여 리더십 파이프라인별로 필요 과정을 검토하고 단계적으로 리더십 과정을 개발 및 시행하고 있습니다. SPC그룹의 리더십 모델을 체화하는 '리더십 마블' 과정은 리더십 딜레마 상황에서 SPC 리더십 역량을 어떻게 발휘해야 하는지 스스로 고민하고 성찰하는 과정입니다. 게임화(Gamification) 방법론을 통한 자연스러운 리더십 역량 습득에 목적이 있으며 해당 교육을 향후 지속적으로 운영하면서 리더들의 리더십 향상 기회를 확대할 계획입니다.

| 리더십 마블 |

모두가 행복하고 건강한 근무환경

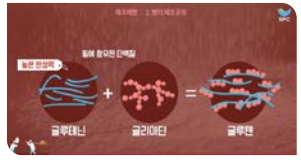
인재 육성 프로그램

기본에 충실한 미래인재 육성

SPC그룹은 변화하는 경영 환경 속에서도 기본에 충실한 인재가 조직의 지속 가능성을 이끈다고 믿습니다. 이에 따라 기본기 향상에 필요한 핵심 역량 중심으로 교육 프로그램을 운영하여 회사와 업무에 대한 이해를 높이고자 합니다. 이와 관련하여 역량 향상 교육, 그룹 철학 내재화 과정, 입문 교육 등을 운영하여 구성원들이 기본에 강한 인재로 성장할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

Welcome to SPC 과정

SPC그룹은 'Welcome to SPC' 과정을 운영하여 구성원이 회사와 업무에 대한 이해를 높일 수 있도록 교육을 지속적으로 발전시키고 있습니다. 변화하는 사업 환경과 업무 방식을 반영하여 정기적으로 업데이트되어 2024년에는 산업안전 모듈이 추가되었습니다. 이 과정은 그룹 필수 교육과 전사 신규 입사자 교육 과정에 활용하고 있습니다.



Welcome to SPC

그룹 대졸공채 입문 교육

SPC그룹은 대졸 공채 입사자의 정체성과 로열티를 강화하고 직장인으로서의 기본 역량을 습득하도록 2주간의 입문 교육을 운영합니다.

교육은 실무 역량 교육과 주요 직무에 대한 이해로 구성되어 있습니다. 교육 후에는 지속적인 모니터링 후속 조치 과정이 제공될 계획입니다.

그룹 공채교육

전사 안전보건관리자 역량 향상 프로그램

SPC그룹은 전사적 안전보건관리자의 역량 향상을 통한 안전관리 체계를 강화하고자 안전보건관리자 대상 HRD 관점의 프로그램을 시행하였습니다. 프로그램은 안전보건관리자가 갖춰야 할 역량을 기준으로 마인드셋 고취와 핵심 직무 역량 향상에 중점을 두었습니다. 글로벌 선도 기업 사례 연구, 안전보건관리자의 위기 상황 대응 역량 강화, ISO 45001 실무 과정 등을 다루어 안전보건관리자의 실질적인 업무 역량 향상에 기여하였습니다.

윤리경영 내재화 과정

SPC그룹은 국내외 임직원의 윤리경영마인드셋 강화를 위한 교육용 영상 콘텐츠를 제작하여 교육을 시행하였습니다. 윤리경영의 필요성, 윤리적 행동 지침,핫라인 제보 채널 중심으로 구성된 콘텐츠는 4개 국어(한국어, 영어, 베트남어, 중국어)로 제작하여 국가별 채널을 통해 배포되었습니다. 한국어 버전은 자사 학습 플랫폼인 SPC CAMPUS를 통해 상시 학습을 시행됩니다. 해당 콘텐츠를 지속적으로 업데이트하여 윤리경영 내재화에 활용할 계획입니다.

교육용 영상

부스트업 아카데미

SPC그룹은 미래인재 확보를 위한 선제적 준비 및 직원 성장 기회 제공을 통한 업무 몰입도 향상을 목적으로 부스트업 아카데미를 론칭했습니다. 프로그램은 미래인재 핵심 역량을 반영하여 DX영역과 Biz Skill 영역으로 구분하여 커리큘럼을 구성하였고 생성형 AI, 데이터분석, Biz writing, AI For PPT 과정을 제공했습니다. 해당 교육은 업무에 즉시 적용할 수 있는 DX 역량을 습득하여 역량 향상에 기여하였으며 향후 수준별 과정을 확대하여 지속 운영할 계획입니다.

부스트업 아카데미

모두가 행복하고 건강한 제품

건강하고 지속가능한 식품 기술

SPC 식품생명공학 연구소

SPC그룹 2005년 SPC 중앙연구소 설립을 시작으로 2009년 서울대학교 내 SPC 농생명과학연구동 개관, 식품생명공학연구소로 확대 개편한 이후 제과제빵 분야의 원천기술과 미래식품기술 확보를 위한 연구를 이어오고 있습니다. 2012년부터 현재까지 국내외에서 총 25건의 산학공동연구를 수행했으며 국내 55건, 국제 12건의 특허를 등록했습니다. 국내 최고 수준의 연구 인력과 첨단 설비를 기반으로 발효 미생물 및 천연 소재 개발에 집중하고 있으며 이는 'Great Food Company' 비전 실현을 위한 핵심 기반이 되고 있습니다.

2016년에는 제빵에 적합한 순수 토종 효모의 개발과 상용화에 성공해 국내 발효식품 분야에서 선도적 입지를 구축했습니다. 특히 토종 효모와 유산균을 혼합한 2세대 발효종 '상미종'을 개발해 '시그니처 브레드' 40여 품목을 출시했고 그중 생식빵은 출시 3개월 만에 누적 150만 개 이상 판매되는 성과를 기록했습니다.

현재 SPC그룹은 신규 발효 미생물과 발효 기반 혁신 소재 개발은 물론 미래 식품소재 및 제빵 공정 혁신을 주요 연구 분야로 설정하고 있으며 해외 특허 출원을 가속화해 글로벌 시장 진출을 확대할 계획입니다. 아울러 차별화된 발효 기술을 바탕으로 글로벌 베이커리 산업의 미래를 선도해 나갈 방침입니다.

국내 **55**건, 국제 **12**건 특허 등록

Welcome to SPC 발효기술개발과정

SPC그룹 식품생명공학연구소는 미생물 발효 기술의 지속적인 혁신을 통해 독자적인 연구개발 역량을 단계적으로 고도화해왔습니다. 1세대 기술인 토종효모는 국내 자연에서 직접 발굴해 상용화한 최초의 제빵용 효모로 미국과 프랑스 등에서 국제 특허를 취득하며 그 우수성을 인정받았습니다. 해당 효모는 발효 지속력과 담백한 맛이 뛰어나 SPC그룹의 다양한 베이커리 제품에 폭넓게 활용되고 있으며 연간 사용량은 1,200톤을 넘어섭니다. SPC그룹은 서울대학교와 충북대학교 등과의 장기간 공동 연구를 통해 토종효모에 특허 유산균을 결합한 제빵용 발효종 '상미종'을 개발했습니다. '상미종'은 창업정신을 담은 '상미당'의 뜻에 '차원이 다른 건강한 맛'을 더해 탄생한 이름으로 SPC그룹의 기술력을 상징하는 대표 발효종입니다. 또한 SPC그룹은 발효 기술을 고도화해 통곡물의 건강함과 풍미를 높일 수 있는 'SPC X 헬싱키 사워도우'와 '멀티그레인 사워도우' 등 2종의 통곡물 발효종을 개발하고 이를 기반으로 건강빵 브랜드 '파란라벨'을 출시했습니다.

| 발효 기술 개발 과정 |

CASE **15년 연구 끝에 개발한 상미종**

SPC그룹 식품생명공학연구소는 서울대학교, 충북대학교와 협력하여 15년간 토종 유산균과 토종 효모의 혼합 발효에 대한 연구를 진행하여 제빵에 최적화된 상미종을 개발하는 데 성공하였습니다. 상미종을 사용한 제품은 기존의 빵과는 다르게 긴 시간 동안 발효와 숙성이 이루어져 소화가 잘 되는 장점을 가지고 있습니다.

* 상미종(上味種): SPC그룹의 모태가 된 제과점 이름 '상미당' 뜻과 '차원이 다른 건강한 맛'을 의미하는 단어의 합성어

상미종으로 만든 파리바게뜨 시그니처 브레드

모두가 행복하고 건강한 제품

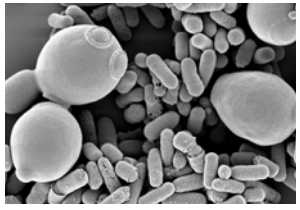
지속가능한 식품 기술

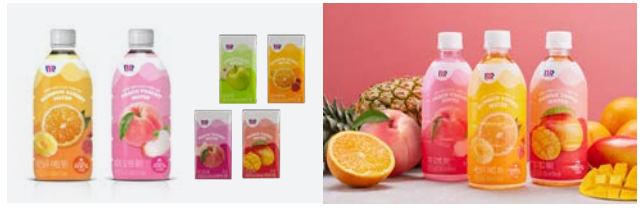
헬시 푸드 기술

SPC그룹은 발효 미생물에 대한 심층 연구를 바탕으로 원천기술을 개발하며 헬시 푸드(Healthy Food) 제품의 핵심 기반을 마련해왔습니다. 독자적인 기술 확보를 통해 건강하고 혁신적인 제품을 구현하고 있으며 그룹의 차별화된 식품 기술 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다. SPC그룹은 기획 단계에서부터 제품 출시까지의 전 과정을 유기적으로 협업하고 있으며 소비자 선호도를 반영한 컨셉 제품 개발과 관능평가를 통해 제품의 완성도를 높이고 있습니다. 이를 통해 SPC그룹은 기술 상용화와 제품화 전반에서 높은 품질을 유지하며 제품이 시장에 안정적으로 진입할 수 있도록 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러 지속가능한 식품 개발을 목표로 발효 미생물, 기능성 성분, 식품 안전성 등 다양한 과학적 접근을 적용하고 있으며 최신 기술을 활용해 제품의 건강성과 안전성을 지속적으로 향상시키고 있습니다. SPC그룹은 이를 통해 식품 산업에서의 선도적 입지를 공고히 해 나가고 있습니다.

1) R&DB: Research & Development, Business

발효, 효소, 공정연구

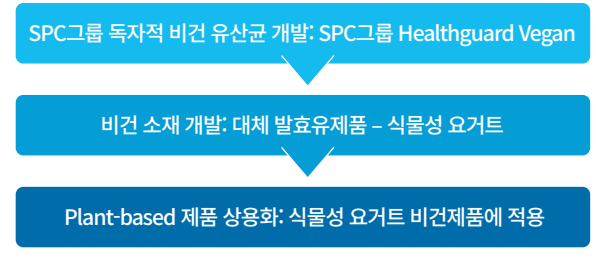

발효 미생물(효모, 유산균) 미래 식품소재


포스트바이오틱스를 활용한 배스킨라빈스 후르츠 워터

대체식품 기술

SPC그룹은 비건 시장의 확대에 대응해 독자적인 비건 유산균 개발 및 상용화에 성공함으로써 대체 원료 기술의 혁신을 이끌고 있습니다. 특히 기존 유산균 배양에 사용되던 동물성 재료와 비건에 부적합한 성분을 배제하고 식물성 원료만을 기반으로 한 배양공정을 구축하여, 비건 인증 요건을 충족하는 기능성 소재를 구현하였습니다. 이러한 기술은 비건 요구르트, 음료, 발효식품 등 다양한 제품군에 적용되어 SPC그룹의 비건 제품 라인업 확장에 기여하고 있으며 소비자 건강과 윤리적 소비 트렌드에 부합하는 제품 제공을 가능케 하고 있습니다. 또한 다양한 식물성 원료 및 대체 소재의 탐색과 응용 연구를 병행하며 제품의 다양성과 지속가능성을 함께 추구하고 있습니다. SPC그룹은 이와 같은 연구개발 역량을 바탕으로 지속가능한 식품기술의 가치를 실현하고 있으며 환경 부담을 줄이면서도 품질과 기능성을 갖춘 제품을 통해 비건 식품 시장에서의 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다. 본 기술은 향후 비건 소비층의 다변화된 수요를 충족시키는 기반으로 작용할 것으로 기대됩니다.

| 대체식품 기술 적용 과정 |



모두가 행복하고 건강한 제품

식품안전 관리

식품안전경영시스템

SPC그룹은 고객에게 안전한 식품을 제공하기 위해 위생적인 제조시설을 보유하고 있으며 모든 생산센터는 국내 HACCP 인증은 물론 국제식품안전경영시스템 인증 규격인 FSSC 22000과 ISO 22000 인증을 획득하여 글로벌 식품안전 기준에 따라 운영되고 있습니다. 아울러 SPC그룹 고유의 식품안전 요구사항인 SPC G. FSR(SPC Global Food Safety Requirements)을 자체 제정하여 적용하고 있습니다.

G.FSR은 제조 공장, 물류, 점포를 포함한 SPC그룹 전반에 걸친 식품안전 기준으로, 국제표준을 반영한 자체 운영 체계를 구축하고 있습니다. 시스템 운영의 체계성과 각 현장 운영조직의 역할을 명확히 하기 위해 정기 및 수시 평가를 실시하며 기획 검증을 통해 부적합 사항에 대한 개선 조치를 확인하고 연 1회 사업장 평가도 함께 운영하고 있습니다.

이러한 평가는 구체적인 가이드라인과 평가 기준에 따라 실시되며 국내 식품법에 따른 안전관리인증기준(HACCP) 및 국제식품안전협회(GFSI)가 인증한 식품안전경영시스템(FSSC 22000, 30개 공장 인증) 등 국제 규격을 기반으로 최신 기준을 지속적으로 반영해 운영됩니다. 원인 분석과 중점 과제 도출을 통해 개선안을 마련하고 평가 운영 및 협의체를 통해 현장 적용을 지원하며 중점 과제에 대한 가이드는 별도로 제정 및 배포해 실효성을 높이고 있습니다.

| 식품안전경영시스템 관리 개요 |

1. G. FSR 제정 (공장, 물류, 점포)
- SPC그룹 식품안전기준 수립(국제식품안전규격 포함)
- 식품안전 시스템 운영 방식
- 담당 운영조직의 기능 및 역할

2. 평가 프로세스 수립
- 정기(불시) 및 기획 검증 운영 부적합 개선조치 확인
- 연 1회 전 사업장 평가 실시
- 담당 운영조직, 인력구성 등 확인

3. G. FSR 정기평가
- 구체적 가이드라인 및 평가 기준 적용
- 평가 가이드라인 제시
- 국제 규격(HACCP, FSSC 22000 등) 업데이트 반영

4. 개선 및 소통
- 원인 분석 및 중점과제 도출 및 개선
- 경영 브리핑 및 실무자 협의체 운영
- G.FSR 운영자 교육
- 중점 과제 관리 가이드 제정 및 배포

식품사고 대응 시나리오 경영체계 구축

SPC그룹은 글로벌 종합식품기업으로서 국내외 식품안전 리스크를 사전에 예방하고 사고 발생 시 신속한 대응과 복구가 가능하도록 식품사고 대응 시나리오 기반의 경영체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 식품안전정보를 기반으로 리스크를 평가하고 있으며 사고 관련 잠재요인의 연관성, 심각성, 발생 가능성을 분석해 주요 대응 시나리오를 도출하고 있습니다. 아울러 실제 발생 가능한 상황을 가정한 모의훈련을 유관 부서와 함께 실시함으로써 대응 역량을 강화하고 있습니다.

| 식품안전정보 및 시나리오 |

구분	주요 시나리오
식품회수	· 제품 부적합 발생에 따른 의무회수
표시기준	· 표시, 광고 위반에 따른 포장재 교체 및 대내 · 외 소통
기준규격	· 잔류농약, 중금속 등 기준 이탈에 따른 행정처분
위생이슈	· 식중독 등 위생안전 이슈화 및 대관점검
이물이슈	· 이물 유형별 원인 분석 및 재활방지대책 수립
유통 판매 중단	· 이슈제품 자체/강제 유통 중단 조치에 따른 후속조치

모두가 행복하고 건강한 제품

식품안전 관리

SPC그룹 고유의 입고품 품질안전 관리 시스템: Q&S Hurdle system

식품안전 이슈 모니터링 및 대응

SPC그룹은 국내외 위해정보, 식품 관련 정책동향, 소비자 이슈 등 식품안전정보 모니터링 등 통해 연평균 4,906건(2022~2024년 기준)의 제품, 원료와 연관된 정보수집을 통해 예상 리스크를 발굴합니다. SPC그룹은 예상되는 안전이슈 및 사고에 대한 대응 체계를 운영하고 있습니다. 또한 뉴스레터를 통해 전 임직원의 식품안전에 대한 지식역량을 강화하고 내재화하고 있습니다.

안전성 검증
· 모든 입고품,홍보물 등 사전 안전성 검증 (검증항목 69개)

규격 관리
· 최초 선정된 규격 등록 및 검사 기준 규격 업데이트 관리

입고 검사
· 실시간 검사 기준 및 규격 반영
· 검사 및 이력 추적 관리

안전정보 수집 대응
① 안전정보 수집(32개 사이트 74개 키워드)
② 정보 분류 및 등급 평가
③ 이슈 대응 및 위해도 평가
④ 안전정보 전파

온라인 부당 표시 · 광고 위반 예방 시스템 : WCD(Website Change Detection) system

온라인 페이지 신규 등록 및 변경 사항을 자동 감지하여 사용자에게 알림하는 시스템

STEP 1.
온라인 부당 표시 · 광고 검증 기준서 수립
· 검증대상 및 주기 등 설정
· 개선 요청 절차 수립

STEP 2.
WCDs 모니터링을 통한 변경 사항 검증
· 대상: 99개소[1](홈페이지, SNS)
1) 2024년 하반기 기준

STEP 3.
담당부서 검증 결과 공유 및 개선

모두가 행복하고 건강한 제품

식품안전 관리

위해상품 판매차단시스템

SPC그룹은 2014년 9월부터 국내 프랜차이즈 업계 최초로 대한상공회의소에서 주관하는 '위해상품 판매차단시스템'을 도입하여 운영하고 있습니다. 2024년 11월 기준으로 운영 중인 매장 6,693개소에 도입하고 있으며 유통 중인 제품 중 검사 결과 부적합으로 판정된 제품에 대한 정보는 실시간으로 점포에 공유됩니다. 해당 제품을 취급하는 점포를 확인하여 POS 공지를 통해 고객에게 위해식품이 판매되지 않도록 관리하고 있습니다. SPC식품안전센터와 유관부서들은 반기 1회 모의훈련 실시를 통해 상황발생 시 규정을 숙지하고 역할을 수행하는 훈련을 하고 있습니다.

위해상품 확인
· 식약처, 환경부, 기술표준원 등 정부 안정성 검사 결과 '부적합' 판정

유관부서 전파
· 유관부서에 '부적합' 판정 품목 공지 및 행동 지침 공유

취급여부 및 사용처 확인
· 입고품 현황 및 구매 시스템을 통한 사용처 확인

점포 공지 및 회수
· 점포 공지 및 반품 등록, 회수 진행
· 반품 실행 지침 공유

재고량 확인
· 회수 후 '위해상품' 해당 품목 재고량 확인

위해상품 조치결과 등록
· 판매 차단 제품 등록하여 위해상품 판매 차단

| 위해상품 판매차단시스템 운영 방안 |

프로세스	내용		주기
입고품 현황 확인	· 입고품 정보 DB 업데이트 및 공유	· 점포 식자재 주문내역, 브랜드별 사입품목, 사별 OEM 품목	1회 /월
모의훈련	· 각 부서별 담당자 역할 및 규정 훈련		1회 / 반기
시스템 운영 현황 어벤이트	· 브랜드별 점포수 업데이트	· 시스템 운영매장 현황 취합, 대한상의 회신	요청 시
재인증	· 서류 심사(매뉴얼 운영현황 등) 및 필요 시 현장 실사 대응		1회/ 2년

모두가 행복하고 건강한 제품

식품안전 관리

식품안전 교육

SPC그룹은 식품 관련 법규 준수를 위해 임직원들에게 식품준법 교육 및 위생 교육 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. 해당 교육 프로그램은 임직원들이 식품안전의 중요성을 인지하고 현업에서 법규와 지침을 명확히 이해하여 생산, 유통, 판매 등 영업을 적법하게 수행할 수 있도록 설계되었습니다. 교육 커리큘럼은 총 23개 과정으로 구성되어 있으며 담당 업무와 직급에 따라 맞춤형으로 제공됩니다.

또한 SPC그룹은 식품 법규와 위생 가이드에 대한 임직원들의 이해도를 높이기 위해 총 71건의 가이드를 제작해 배포하고 있습니다. 이 가이드는 지속적으로 개정되는 법규를 반영하고 관련 사례를 함께 수록해 식품 위생과 안전에 대한 실질적인 이해와 업무 활용도를 높일 수 있도록 구성되었습니다.

아울러 현장에서 즉시 활용할 수 있도록 튀김기와 제빙기 등 주요 장비별 관리 매뉴얼을 QR코드 형태로 제공하여, 청소 주기와 방법을 손쉽게 확인하고 실행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

| 교육 커리큘럼 |

식품 안전 관련 교육 커리큘럼				
공통 (1 커리큘럼)	위생안전 (6 커리큘럼)	수입통관 (3 커리큘럼)	식품 표시광고 (4 커리큘럼)	원산지 (2 커리큘럼)
어린이 기호식품 (2 커리큘럼)	자원 재활용 (1 커리큘럼)	공산품 (1 커리큘럼)	Q&S Hurdle (1 커리큘럼	식품 비상대응 (2 커리큘럼)

눈높이 맞춤형 교육

2024년 전체 생산센터를 대상으로 총 30회 이상의 식품안전문화 교육을 운영하였으며, 약 1,900명이 교육을 이수하였습니다. 교육 내용은 ▲식품안전문화 5대 핵심영역 ▲조직 내 안전 커뮤니케이션 ▲글로벌 식품사고 사례 분석 ▲개선활동 참여 유도 등으로 구성되었으며 현장 사례를 중심으로 이론과 실천의 간극을 줄이는데 초점을 맞추었습니다. 또한 기존 관리자 중심의 교육을 현장 생산 근무자까지 확대하였습니다.

현장근무자들이 식품안전문화를 보다 쉽게 이해하고 체득할 수 있도록 전문 이론보다는 인식개선 및 사례 중심의 내용을 강화하고 직관적인 시청각 자료와 온라인 퀴즈 플랫폼(Kahoot)을 활용한 교육 방식을 도입하여, 단순 이론 교육의 틀을 깨고 재미와 참여를 유도하는 방식으로 교육효과를 높였습니다.

앞으로도 직무와 언어, 이해도에 따른 맞춤형 교육체계를 더욱 강화하여 전사적인 식품안전문화 정착을 지속적으로 추진할 계획입니다.

현장 근무자 눈높이 교육

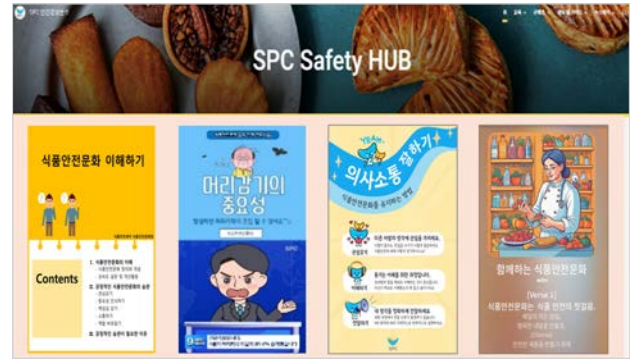
게임처럼 즐기는 퀴즈

SPC Safety HUB 플랫폼을 통한 다양한 콘텐츠 제작, 운영

임직원의 식품안전문화에 대한 이해와 자발적 참여를 유도하기 위해 2024년 총 66건의 콘텐츠를 제작하였습니다. 해당 콘텐츠는 교육, 영상, 포스터, 웹툰, 뉴스레터 등 다양한 형식으로 구성되어, 현장 근무자 뿐만 아니라 관리자, 신입사원 등 구성원별 눈높이에 맞는 정보 전달이 가능하도록 하였고, 콘텐츠를 쉽게 접할 수 있도록 SPC Safety HUB 플랫폼을 구축하여 단순한 교육 콘텐츠 제작을 넘어서, 현장과 소통하는 식품안전문화 환경을 조성하고 있습니다.

또한 제작된 콘텐츠를 전사의 모든 구성원이 활용할 수 있도록 파리크라상 프랜솔(구-배움터), BRK S-아카데미와 같은 점포 근무자 APP 및 G/W 게시판, 해피TV, 근태시스템 팝업 등 다양한 사내 플랫폼에 업로드하여 실시간 활용되고 있습니다.

| SPC Safety Hub 플랫폼 |



모두가 행복하고 건강한 제품

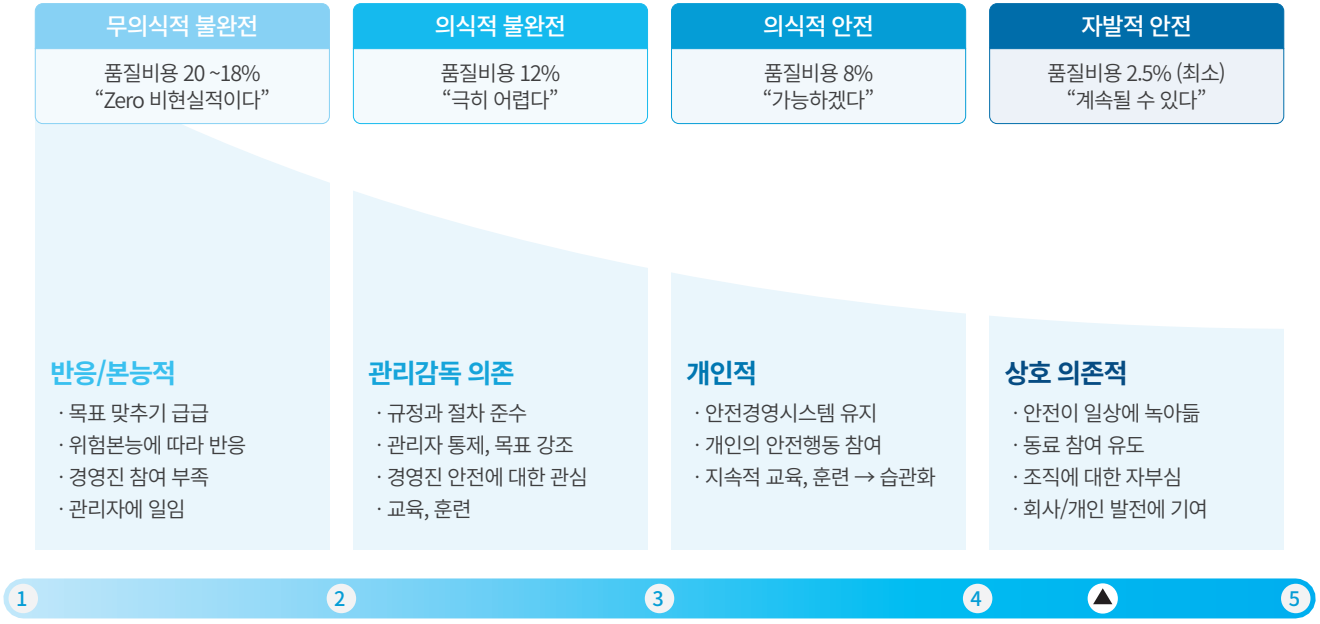
식품안전 관리

식품안전문화 수준 측정

SPC그룹은 생산현장의 식품안전문화 수준을 정기적으로 측정하고 이를 기반으로 개선 활동을 추진해 전사적인 식품안전 수준 향상에 기여하고 있습니다. 식품안전문화는 구성원들이 식품안전을 어떻게 인식하고 실천하는지를 보여주는 집단적 사고방식과 행동 양식으로 지속가능한 식품안전 시스템의 핵심 요소로 평가됩니다. 또한 FSSC 22000, SQF, BRCGS 등 국제 기준과 GFSI의 5대 평가 영역을 반영해 인식도 만족도 변화 체감도 등을 종합 분석하고 있으며 이를 통해 식품안전문화 수준을 체계적으로 진단하고 있습니다.

2024년에는 전국 30개 생산센터를 대상으로 연 1회 측정을 실시해 5점 만점에 평균 4.4점을 기록하였으며 이는 전년 대비 0.1점 상승한 수치로 현장 인식과 실천의식이 점차 강화되고 있음을 보여줍니다.

| 식품 안전문화 수준 측정 결과 |



※ 품질비용 = 예방비용 + 평가비용 + 부적합 처리 비용 + 클레임 처리 비용

인식도 4.4

식품안전문화 강화활동 전개

SPC그룹은 2024년 전국 생산센터에서 총 199건의 식품안전문화 인식 개선 활동 과제를 수립하고 운영하였으며, 이 중 192건을 완료해 96.5%의 달성률을 기록했습니다. 이는 조직 전반에 식품안전문화 정착을 위한 실질적인 노력이 이뤄지고 있음을 보여주는 결과입니다.

주요 활동은 위해요소 관리, 정보 제공, 교육, 의사소통, 개선 제안 등으로 구성되었으며 APP 기반 플랫폼 활용과 구성원 참여 확대를 통해 실행력과 지속 가능성을 높였습니다.

SPC그룹은 이와 같은 실천 중심의 활동을 통해 현장 주도형 식품안전문화를 강화하고 있으며 앞으로도 성과 기반의 관리체계를 지속 확대해 나갈 계획입니다.

모두가 행복하고 건강한 제품

친환경 패키징

친환경 패키징 선도

SPC그룹은 친환경 포장 개발과 자원 순환을 위한 노력을 지속해오고 있으며 그 중심에는 그룹 계열사인 SPC PACK의 기술력과 혁신이 있습니다. SPC PACK은 식품 포장 업계에서 최초로 녹색기술인증과 녹색제품인증을 동시에 획득하였고 이를 바탕으로 우수한 품질과 친환경 소재 개발을 통해 지속가능한 패키징을 선도하고 있습니다.

SPC그룹은 2020년 녹색전문기업 확인서와 할랄 인증을 취득하며 친환경 역량을 강화하였고 2023년에는 GRS (Global Recycled Standard)와 FSSC 22000 인증을 통해 국제 기준에 부합하는 지속가능성을 입증하였습니다. 2024년에는 FSC (Forest Stewardship Council) 인증을 획득하여 생산부터 제작, 가공, 유통에 이르는 전 과정에서의 친환경성을 공식적으로 인정받았습니다.

이러한 노력의 결과로 SPC그룹은 2020년 대통령 표창과 2023년 환경부 장관 표창을 받았으며 2024년에는 재생 플라스틱 포장재 개발을 통해 산업통상자원부가 주관한 순환경제 신사업 공모전에서 대상을 수상하였습니다. 또한 포장재 유해물질을 줄이고 안전성을 높이기 위한 하이레토르트 수용성 그라비아 인쇄 공정을 자체 개발하여 2024 대한민국 패키징 대전에서 순환경제 신사업 부문 대상을 수상하였습니다.

앞으로도 SPC그룹은 국내외 친환경 인증 확대를 추진하고 종이 포장재의 기능성과 재활용성을 높여 지속가능한 포장 솔루션을 선도해 나갈 계획입니다.

SPC PACK의 지속가능 패키징 노력과 사례

01 재생 플라스틱 PCR, PIR

- PIR (Post Industrial Recycled) 적용 제품 확대 GRS 인증 완료
- PCR (Post Consumer Recycled) 적용 제품 확대
- 리뉴어블 납사(폐식용우 등을 이용한 원료) 활용 제품 개발

02 유해 요소 저감을 통한 친환경 인쇄

- 추가적인 유해 요소 저감을 통한 에탄올 타입 인쇄 품질 강화
- 녹색인쇄라 불리는 플랙소 인쇄, 수용성 그라비아 인쇄 기술력 확보를 통한 제품 개발 잉크 사용량 40% 이상 절약

03 종이 + 필름

- 제지 회사와 협업을 통한 개발
- 식품(커피원두, 냉동), 생활용품(물티슈) 분야 제품 개발
- 제품 확대를 통한 종이 가공 전문성 확보

04 수용성 인쇄 포장지

- 물과 에탄올로 배합된 수용성 잉크 및 이를 적용한 그라비아 인쇄 공정 개발
- 포장재 유해물질 저감 및 안전성 향상
- 신기술인증 관련 매일유업과 2품목 진행 완료, 1품목 진행 중

05 종이 마스크팩 포장지

- 기존 마스크팩 제품의 PET / AL / LLDPE 구조의 플라스틱 복합소재 포장재를 종이 60g / 투명증착PET / LLDPE의 재질 변경
- 기존 대비 플라스틱 사용량을 약 46%를 저감

06 재생 플라스틱 사용 포장지 확산

- 포장지 전체 구성중 PIR 20~30% 재생 원료 적용 물티슈용 포장지 생산 중
- 포장지 전체 구성중 PIR 50% 재생원료 적용 식품외포장지 생산 중
- CPP 필름의 PIR 92% 재생 원료 적용 김 외포장용 CPP 개발(대상과 진행 중)

Samlip

CEO 메시지 47
이중 중대성 평가 48
ESG 경영 전략 50
ESG 경영 추진 체계 51

CEO 메시지

존경하는 이해관계자 여러분

SPC삼립은 1945년 창립 이래 '빵을 수백만 개 만들어도 고객은 빵 하나로 평가한다.'는 상미당 정신을 바탕으로,
최상의 품질을 갖춘 제품과 서비스를 제공하기 위해 끊임없이 정진해왔습니다.
이러한 노력과 함께 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 성원이 더해져 SPC삼립은 오늘날 종합식품기업으로 성장할 수 있었습니다.

SPC삼립은 장기적인 미래 성장을 목표로 지속가능경영 체계를 구축하고 이를 고도화하기 위해,
친환경 경영 확대 및 안전한 일터 조성을 최우선 과제로 삼아 적극 실천하고 있습니다.

또한, 2024년에는 공정거래 자율준수 프로그램 도입을 선포하고 이를 충실히 이행함으로써, 지배구조의 투명성과 안정성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

SPC삼립은 앞으로 지속가능경영이 더욱 더 깊게 뿌리내릴 수 있도록 최선을 다하겠습니다.
이해관계자 여러분의 많은 응원과 격려 부탁드립니다.

SPC삼립 대표이사 **황종현 | 김범수**

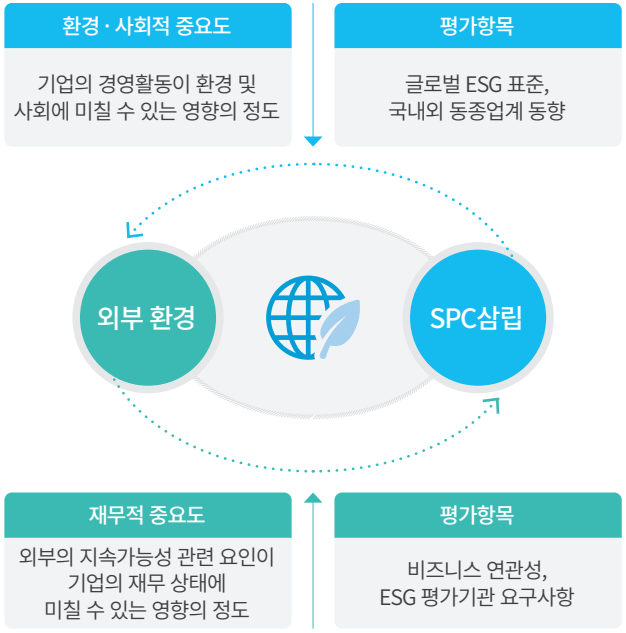
이중 중대성 평가

평가 개요

이중 중대성 정의

GRI Standards 2021 등 국제 ESG 공시 가이드라인은 지속가능경영 보고 수준의 고도화를 위해 '이중 중대성'의 개념을 적용할 것을 권고합니다. 이중 중대성은 외부의 지속가능성 관련 요인이 기업의 재무 상태에 미치는 영향과 기업의 경영활동이 환경·사회에 미치는 영향을 모두 고려하는 개념입니다.

SPC삼립은 이중 중대성 개념을 적용하여 사업 및 경영활동과 관련된 지속가능성 이슈의 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 모두 식별하고 중대이슈를 선별하는 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다.



평가 프로세스

SPC삼립은 이중 중대성 관점에서 중요한 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 평가를 실시하였습니다. GRI Standards 2021과 ESRS(유럽지속가능성 공시기준)를 기반으로 SPC삼립과 연관된 지속가능성 이슈풀을 도출하였으며 각 이슈에 대한 국내외 동종업계 동향, 주요 ESG 평가항목, SPC삼립의 사업계획 등을 종합적으로 검토하였습니다. 이를 통해 SPC삼립이 중점적으로 관리해야 하는 상위 중대이슈를 도출하였습니다. 도출된 중대이슈의 재무 중요도를 구체적으로 식별하기 위해 위험과 기회 관점으로 세분화하여 발생 가능 시점과 예상 영향 수준에 대한 정량적 평가를 실시하였으며 이를 통해 중대이슈 중 SPC삼립이 우선적으로 관리해야 하는 이슈를 식별하였습니다.

이중 중대성 평가

평가 결과

이슈풀 도출 및 중대이슈 선정

SPC삼립은 글로벌 ESG 표준인 GRI Standards 2021과 ESRS(유럽지속가능성 공시기준)을 기반으로 이슈풀을 도출한 뒤, 이에 대한 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 평가 결과를 전략적 관리의 기반으로 활용하기 위해 중요도가 '매우 높음' 또는 '높음'의 중요도를 보인 이슈를 중심으로 총 5개의 중대이슈를 선정하였습니다. 중대이슈 선정에는 ESRS 기준 가장 포괄적인 레벨(Level 1)을 적용하였습니다.

재무 중요도 평가

중대이슈 간 우선순위를 식별하기 위해 재무 중요도에 대한 분석을 진행하였습니다. IRO(Impact, Risk & Opportunity) 평가 방식을 적용하였으며, 이는 지속가능성 이슈가 회사에 미칠 재무적 영향을 위험과 기회 요인으로 세분화하여 정량적으로 평가하는 방식입니다. SPC삼립은 중대이슈의 위험 및 기회 요인을 도출하고 실천리더 대상 서면평가, 책임리더 대상 인터뷰를 진행하여 재무 중요도를 평가하였으며 평가 결과는 중대이슈 관리의 우선순위를 설정하는 데 활용하고 있습니다.

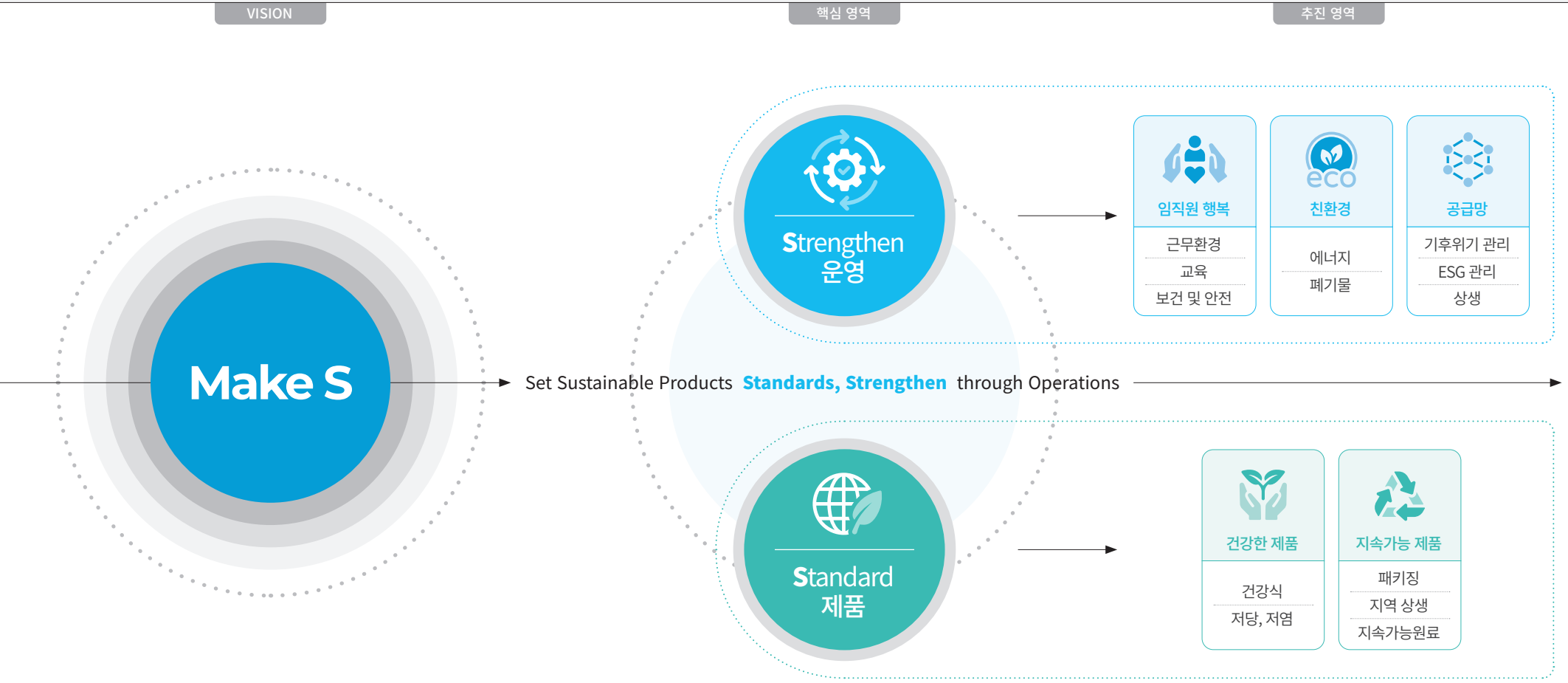
중요도[1]: ● 매우 높음 (1~7위), ● 높음 (8~14위), ● 보통 (15~21위), ● 낮음 (22~28위)

분류	이슈 풀	중대이슈	주요 위험 및 기회 요인		재무 중요도
환경	· 환경관리체계 수립				
	· 기후변화 대응	효과적인 자원 사용을 위한 폐기물 감축	위험	친환경성을 고려한 제품 개발의 원가 상승	
	· 에너지 효율 관리				
	· 수자원 관리		기회	유통사 입점 경쟁 시 경쟁력 강화와 이에 따른 매출 상승	
	· 생물다양성 보호				
	· 유해(화학)/오염물질 관리				
	· 폐기물 관리 및 감축 (식품 폐기물 포함)				
	· 친환경 패키징				
	· 제품 친환경성 확보	기후변화 대응	위험	지구 온도 상승 및 기상 변화로 인한 원재료 수급 및 품질 문제	
사회	· 임직원 인권 보호				
	· 임직원 다양성 존중				
	· 인재 채용 및 육성		기회	기후 친화적이고 지속 가능한 제품에 대한 지속적인 수요 증가	
	· 임직원 근무환경 및 기업문화 개선				
	· 공급망 ESG 관리	임직원 인권 보호	위험	중대재해 발생 사업장에 대한 일부/전면 작업 중지에 따른 생산성 및 매출 감소, 피해 근로자에 대한 보상 및 추가 소송 비용 발생 가능	
	· 지속가능한 원재료 조달				
	· 사업장 안전보건 관리		기회	안정적인 고용 보장에 따른 근로자의 업무 몰입도 향상으로 생산성 및 제품 품질 향상	
	· 프랜차이즈 가맹점 상생				
	· 지역사회와의 상생				
	· 고객 소통 강화	고객의 건강과 안전	위험	소비자 피해 발생으로 인한 기업 고객 등 이해관계자 신뢰도 하락에 따른 영업력 저하	
	· 책임 있는 마케팅				
	· 식품 안전 및 품질 관리		기회	소비자 신뢰 형성으로 마케팅 비용 절감 및 매출 상승	
경제 및 지배구조	· 건전한 지배구조 확립				
	· 윤리 및 준법 경영[1]				
	· 투명한 정보 공개				
	· 리스크 관리	공급업체 관리	위험	하도급법 규제 및 프로세스 개정 압력 강화에 따른 대응 비용	
	· 이해관계자 참여 증진				
	· 디지털 트랜스포메이션 확산				
	· 정보보안 및 개인정보보호 강화		기회	공급망 실사 체계 구축을 통한 글로벌 규제 대응, 고객 신뢰도 증가, 경쟁력 확보	

1) 중대이슈 간 우선순위 도출을 위해 가장 높은 수치를 100으로 설정하여 중요도 판단

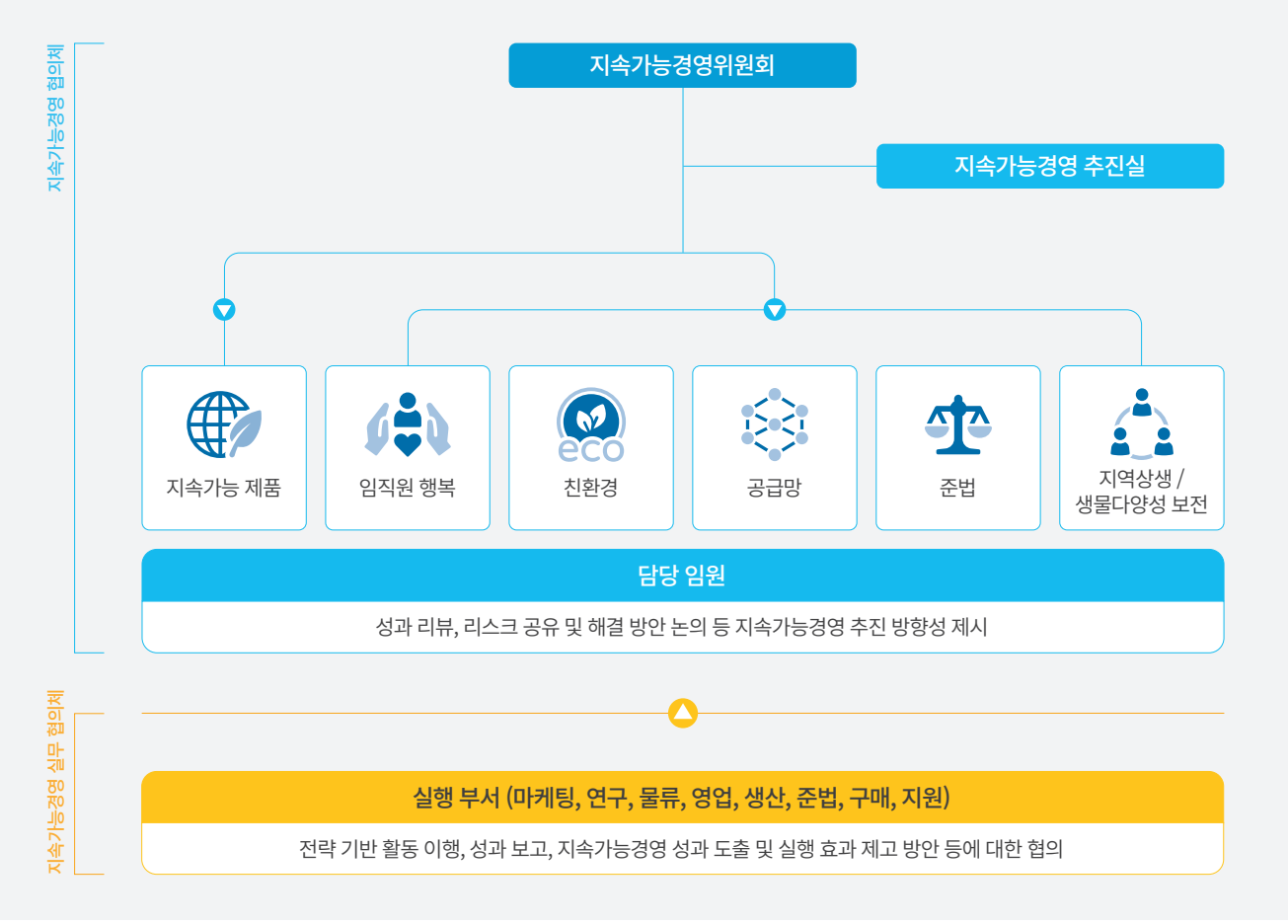
ESG 경영 전략

SPC삼립은 도출된 중대이슈와 우선순위를 바탕으로 지속가능경영 추진 전략을 수립하였습니다. 고객 접점에서 지속가능성을 실현하기 위한 제품의 기준(Standard)을 마련하고, 그 제품의 가치를 강화(Strengthen)할 수 있는 사업운영 환경을 조성하는 것을 목표로 'Make S'라는 전략 지향점을 설정하였습니다. 이를 바탕으로 제품과 운영의 두 핵심 축을 중심으로 5대 전략 영역을 도출하였으며, SPC삼립은 제품과 사업 운영 전반에 걸쳐 지속가능경영을 체계적으로 추진해 나가고 있습니다.



ESG 경영 추진 체계

SPC삼립은 임원으로 구성된 지속가능경영 협의체와 실행부서 중심의 지속가능경영 실무 협의체를 통해 지속가능경영 체계를 운영하고 있습니다.



지속가능경영 협의체

지속가능경영 협의체는 전사 지속가능경영 활동을 총괄하고 6개 분야별 담당 임원이 활동을 모니터링 할 수 있도록 구성되어 있습니다. 협의체는 전사 차원의 주요 지속가능경영 이슈를 정기적으로 논의하고 운영의 투명성과 책임성을 제고하며 지속가능경영의 추진 방향을 설정합니다. 또한 지속가능경영 성과를 점검하고 우수 사례를 공유하는 한편, 식별된 리스크에 대한 대응 방안을 논의하는 역할도 수행합니다.

지속가능경영 실무 협의체

지속가능경영 실무 협의체는 실행 부서의 팀장급 실무진이 참여하여 전략에 기반한 지속가능경영 과제를 실행하고 그 결과를 보고하는 책임을 맡습니다. 추진 성과를 정기적으로 관련 임원에게 보고한 후 피드백을 반영하여 활동의 지속성과 실행력을 강화합니다. 또한 실무 협의체는 지속가능경영 성과 도출 및 실행 효과 제고를 위한 방안을 협의하며, 필요 시 TF 또는 비정기 형태로 관련 사안을 논의할 수 있습니다.

지속가능경영 추진실

지속가능경영 추진실은 지속가능경영 활동의 실행 전 과정을 상시적으로 지원하며 주요 과제의 성과 관리와 운영 조정을 담당합니다.

Samlip

ESG Performance

Environmental 52
| 환경경영 53
| 에너지 효율 55
| 폐기물 · 용수 56
| 오염물질 59
| 친환경 패키징 60
Social 61
Governance 86

환경경영

환경경영 정책

환경경영 방침

SPC삼립은 환경경영 성과의 지속적인 향상을 목표로 명확한 환경 방침을 수립하여 전사적으로 운영하고 있으며, 모든 경영 활동에서 환경 관련 법규와 규정을 철저히 준수하고 있습니다.

또한, 환경경영 시스템의 효과성과 적합성을 주기적으로 점검하며 지속적으로 개선하고 있습니다.

이를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고 자원 활용의 효율성을 극대화하여, 지속 가능한 경영 체계 구축에 힘쓰고 있습니다.

환경경영방침

책임과 보상 연계

환경 이슈의 검토와 의사결정은 경영진과 이사회에서 함께 진행됩니다. 대표이사는 환경 · 에너지 전담 부서를 통하여 환경경영 활동에 대한 목표와 성과를 검토하고 개선방안을 수립하고 있습니다. 또한 환경경영 이슈에 대한 이사회 보고를 함께 진행하고 있습니다.

각 사업장의 환경경영 책임자들은 핵심성과지표(KPI)에 환경관리 지표를 포함하여, 환경성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 사업장별 환경경영 활동 추진 성과를 목표 대비 철저히 점검함으로써 지속적인 개선을 도모하고 있습니다.

환경관리 지표는 온실가스 배출량 감축, 폐기물 재활용량 확대, 용수 사용량 감축 등으로 구성되어 있습니다.

환경경영 담당 조직

SPC삼립은 대표이사를 환경경영 관리 조직의 최고 책임자로 하며 그 아래에 환경 · 안전 · 보건 총괄 책임자(CSO)를 두어 환경경영을 체계적으로 관리하고 있습니다. 전사 차원의 환경 · 에너지 전담 부서는 안전 및 환경 관련 기획과 진단을 수행하며 각 사업장의 특성과 리스크를 반영한 전략을 수립하고 실행함으로써 일관된 방향 아래 지속가능한 환경경영을 추진하고 있습니다. 또한 각 센터별로 환경 담당자를 지정하여 환경 이슈를 비즈니스 전반의 주요 관리 항목으로 설정하고, 이를 체계적으로 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다.

| 환경경영 조직도 |

ISO 14001 인증

SPC삼립은 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 환경경영체계 최고 레벨에 해당하는 국제표준 ISO 14001 인증을 5개 센터 통합으로 획득하였습니다. 더불어 연간 온실가스 배출량 감축 목표 및 추진 계획을 수립하여 모니터링하고 있으며 매년 사후 심사를 통해 지속적으로 글로벌 수준의 환경경영체계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

환경경영

환경경영 목표

환경경영 추진 방향

SPC삼립은 전사적인 환경 성과 향상을 비전으로 설정하고 친환경 경영을 실천해 나가고 있습니다. 사업장 환경 시스템의 구성 요소별 특성과 주요 인자별로 목표를 설정해 체계적으로 관리하고 있습니다. 온실가스, 에너지, 폐기물, 용수 등 주요 환경 관리 분야별로 사업 활동에 따른 환경 영향을 최소화하고 자원순환 강화를 위해 적극 노력하고 있습니다. 온실가스 부문에서는 에너지 효율 개선과 저감 기술 도입을 통해 배출량 감축에 힘쓰고 있으며, 폐기물 부문은 자원순환율 제고를 위한 분리배출 및 재활용 체계를 강화하고 있습니다. 또한, 수자원 부문에서는 물 사용량 절감과 재이용 확대를 추진하고 있습니다. SPC삼립은 각 사업장별 환경경영 목표 달성을 위한 전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 앞으로도 진척도 및 이행 현황을 정기적으로 모니터링하며 환경 영향 저감을 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

| 환경경영 부문별 목표[1] |

	온실가스 배출량	에너지 사용량	폐기물 배출량	용수 사용량
2024년 데이터	82,353 tCO2-eq	1,713 TJ	15,333 ton	725,298 ton
2025년 목표	81,533 tCO2-eq	1,696 TJ	15,180 ton	718,045 ton

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장

환경경영 활동 및 성과

환경 의식 제고

SPC삼립은 환경오염 및 자원 낭비 등의 리스크를 사전에 차단하고 지속가능한 경영을 실현하기 위해, 다양한 분야에 걸친 환경경영 교육 프로그램을 체계적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 환경 의식을 제고하고, 전사적인 환경 보호 역량을 강화하여 친환경 경영 실천에 앞장서고 있습니다.

| 2024년 환경 교육 |

교육 과정명	교육시간	수료 인원	총 교육시간
일반수질 환경기술인 교육	14	1	14
일반대기 환경기술인 교육	14	1	14
폐기물 배출자 교육	4	3	12
알쉬페테 PET 기술 교육	10	1	10
표시광고법과 그린워싱 교육	4	1	4
ESG 경영과 탄소중립 실천 솔루션 교육	14	1	14
유해화학물질 취급담당자 교육	8	4	32
수도시설 관리자 교육	8	2	16
총 합계	76	14	116

온실가스 배출량 관리

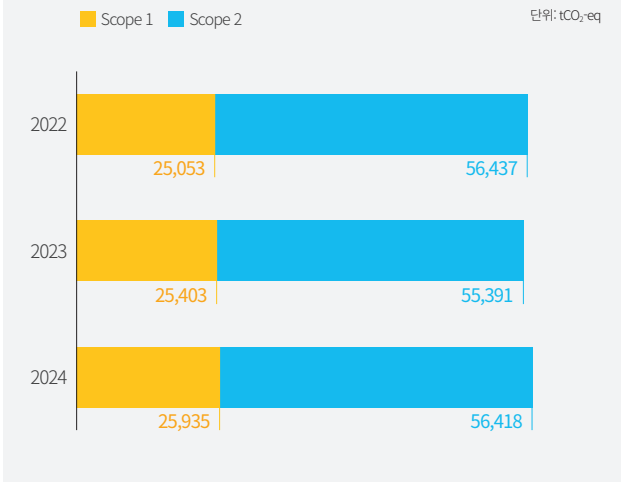
SPC삼립은 기후변화 완화를 위한 노력의 일환으로, 온실가스 배출량(Scope 1, 2)과 에너지 사용량(비재생, 재생)을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 에너지 효율성을 제고하고, 탄소배출 저감을 위한 구체적인 실천을 이어가고 있습니다

| 온실가스 배출량(Scope 1, 2)[1] |

단위: tCO_2-eq

지표	2022	2023	2024
Scope 1	25,053	25,403	25,935
Scope 2	56,437	55,391	56,418
합계	81,490	80,794	82,353

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장



에너지 효율

에너지 절감 활동 및 계획

에너지 절감 활동 추진

SPC삼립은 효율적인 에너지 사용 및 관리를 위해 노후 설비 교체 및 응축수 회수 설비 설치 등 센터별로 다양한 활동을 진행하였습니다. 2025년에는 재생에너지 사용 확대를 위해 시화센터와 서천센터의 태양광 발전 설비 추가 설치를 추진 중에 있습니다.

| 센터별 에너지 절감 활동 |

구분	주요 에너지 절감 활동
시화센터	· 고효율 인버터 냉동기 & 응축 폐열 유니트 쿨러 설치로 전력비 절감 및 화재 예방
청주센터	· 스팀 응축수 회수 방식 변경으로 스팀 사용량 절감 · 응축수 회수방식 변경을 통한 보일러 가스 사용량 절감
충주센터	· 냉동기 실외기 쿨링 노즐 설치로 전력비 감소
서천센터	· 에어콤프레서 교체 · 노후 냉동기 교체
세종센터	· 포장기 설비 교체

CASE 시화센터 에너지 절감 성과

시화센터는 노후 냉동기를 고효율 냉동기로 교체하면서 압축기 토출가스의 응축 폐열을 회수하여 브라인을 가온해 제상에 활용하는 응축 폐열 회수 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 2024년 한 해 동안 총 683.9MWh의 전력 소비를 절감하고, 321tCO2-eq의 온실가스 배출을 감축하는 성과를 달성하였습니다.

CASE 청주센터 에너지 절감 성과

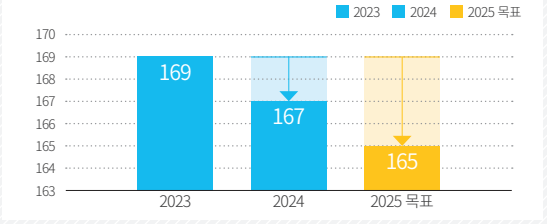
청주센터는 전기 에너지 절감을 위해 비상주 구역을 중심으로 전등 자동 OFF 제어 시스템을 도입하였습니다. 해당 활동은 기계실과 창고 등 근로자 상주율이 낮은 구역의 조명을 자동으로 차단하는 방식으로 추진되었으며 이를 통해 기계실에서 연간 78,240kWh, 창고에서 28,344kWh의 전력을 절감하여 총 106,584kWh의 에너지 절감 효과를 거두었습니다. 이로 인한 전력비 절감 효과는 연간 약 21,316천 원에 이릅니다. 앞으로는 조명 소등이 가능한 구역을 추가로 확대하여, 에너지 절감 효과를 더욱 높여 나갈 계획입니다.

CASE 충주센터 에너지 절감 성과

충주센터는 냉동기 실외기 10대에 쿨링 노즐을 설치하여 실외기의 가동시간을 단축함으로써 전력비 절감을 실현하였습니다. 개선 전 대비 냉각 효율이 향상되었으며 실외기 작동 시간 감축을 통해 월간 약 7,415.1kWh의 전력 소비량을 절감하였고 월 평균 1,161천 원의 전력비 절감에 기여하였습니다. 해당 활동을 통해 냉동 설비의 에너지 효율을 높이고 불필요한 전력 사용을 줄이는 효과를 거둘 수 있었습니다.

CASE 서천센터 에너지 절감 계획

서천센터는 2025년 에너지 절감을 위해 에어콤프레서를 기존 ON-OFF 방식에서 인버터 방식으로 교체하고 냉동창고 태양광 발전 설비를 신규로 설치할 계획입니다. 이는 에너지 사용량을 점차 줄이는 데에 기여할 것으로 예상됩니다.



단위: TJ

CASE 세종센터 에너지 절감 계획

세종센터는 크로노스 포장기를 AMO 포장기로 교체하며 설비 가동률을 114%에서 78%로 최적화하였습니다. 이에 따라 제품 이송 라인, 포장기 라인, 자동창고 이송 라인의 일부 운영이 정지되었고, 연간 405,125kWh의 전력 소비를 절감하는 효과를 거두었습니다. 또한 미생물 관리 설비를 저용량의 신규 설비로 교체함으로써, 연간 774,000kWh의 전력 비용을 추가로 절감하였습니다.

폐기물 · 용수

폐기물 관리

폐기물 관리 체계

SPC삼립은 식물성 잔재물, 폐수처리 오니, 폐합성수지 등 일반폐기물과 폐유, 석면 철거물 등 지정폐기물을 배출하고 있으며 모든 폐기물이 외부로 유출되지 않도록 법적 기준에 부합하는 시설을 갖추고 철저하게 관리하고 있습니다. 특히, 폐합성수지 발생량을 줄이기 위한 노력을 지속하고 있으며 식물성 잔재물(파손된 빵, 밀가루 등)에 혼입되는 이물질을 사전에 관리함으로써 재활용률을 높이고자 하고 있습니다. 배출된 폐기물은 수거업체 및 중간처리자를 거쳐 최종처리자에 이르기까지 '올바로시스템'을 통해 체계적으로 이력 관리되고 있으며 상시 모니터링을 통해 투명성을 확보하고 있습니다. 향후 SPC삼립은 폐합성수지의 매립 및 소각을 최소화하고 재활용 가능한 자원으로 전환하기 위한 방안을 다각도로 모색하여 폐기물 재활용률을 지속적으로 제고해 나갈 계획입니다.

| 폐기물 관리 프로세스 |

폐기물 처리지 현장 점검 및 평가

폐기물 처리지에 대한 정기적인 방문 점검을 통해 다음 사항을 확인하고 있습니다.

1. 폐기물 처리 현장 운영 실태 확인
2. 인허가 관련 서류 및 행정 요건 검토
3. 주요 처리시설의 상태 확인
4. 처리 방식의 적정성 확인
5. 지적사항 및 민원 발생 여부 확인

올바로 시스템을 통한 법규 기반 관리

폐기물 관련 법규를 준수하기 위해 '올바로 시스템'을 활용한 정보 관리 체계를 운영하고 있습니다.

1. 폐기물 발생량 월 단위 업데이트
2. 운반 차량 등록 및 이력 관리
3. 전년도 폐기물 배출 실적 취합 보고

월별 모니터링 및 개선 방안 검토

정기적인 모니터링을 통해 발생량의 변동 추이를 점검하고 개선 방향을 도출합니다.

1. 폐기물 월별 발생량 취합 분석
2. 올바로 시스템과 계근량 간 데이터 검증
3. 발생량 변동 추이 분석 및 개선 방안 도출

폐기물 관리 활동

시화센터 (오니 발생량 저감)

시화센터는 폐수처리장 증설을 통해 침전 및 폭기 효율을 향상시키고 폐수처리 오니 발생량을 저감하고자 하였습니다. 침전조는 600톤에서 900톤으로, 폭기조는 130톤에서 330톤으로 용량이 확대되었으며 이로 인해 월평균 폐수처리 오니 발생량이 255톤에서 200톤으로 줄고 처리 비용도 월 약 41백만 원에서 32백만 원으로 절감되었습니다.

2024년 오니 발생량	2024년 처리 비용
월 255 톤	월 약 41 백만 원
월 200 톤 저감	월 약 32 백만 원 절감

청주센터 (야채 부산물 폐기물 저감)

청주센터는 기후환경 변화로 인한 야채 작황 악화에 따라 증가하는 야채 부산물(식물성 잔재물)의 발생을 줄이기 위해, 2025년부터 일일 처리용량 2톤 규모의 야채 부산물 처리기를 도입하여 폐기물 미발생을 목표로 하고 있습니다. 이를 통해 3개년(2025~2027년) 평균 1,010톤, 약 123백만 원의 폐기 비용 절감이 기대되며 향후 추가적인 부산물 처리기 활용 방안도 함께 모색할 계획입니다.

2025 ~ 2027년	2025 ~ 2027년
평균 1,010 톤 저감 기대	평균 123 백만 원 절감 기대

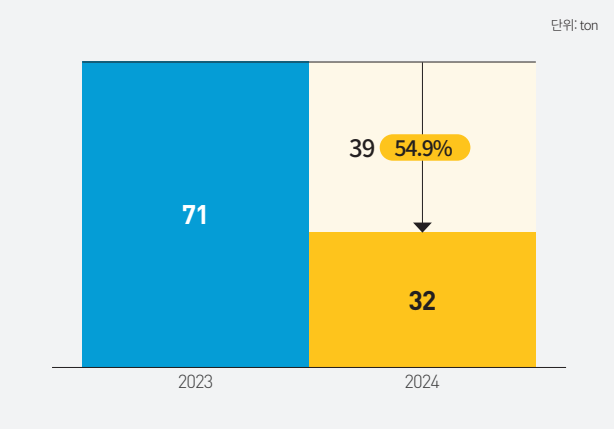
폐기물 · 용수

폐기물 관리

폐기물 관리 활동

청주센터 (음식물 폐기물 저감)

청주센터는 음식물 폐기물 저감을 위해 식당 및 폐수처리장에 미생물 발효 방식의 음식물 처리기를 도입하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 2023년 71톤에서 2024년 32톤으로 약 39톤(54.9%)의 음식물 폐기물을 감축하는 성과를 달성하였습니다. 향후에는 기존 음식물 처리기의 지속 운영과 함께, 일 2톤 처리 규모의 대형 처리기 도입을 통해 야채 부산물까지 처리 범위를 확대함으로써 폐기물 미발생을 목표로 하고 있습니다.



충주센터 (순환경제 실현 목표 설정)

충주센터는 일반폐기물, 오니, 폐합성수지, 동식물성 잔재물 등 다양한 폐기물의 체계적 관리를 통해 순환경제 실현을 목표로 하고 있습니다. 2023년 기준 최종처분량은 357톤(최종처분율 25.4%)이며 순환이용량은 1,045톤으로 순환이용률은 74.6%에 달합니다. 2025년에는 최종처분율을 23.6%로 낮추고 순환이용률을 76.4%까지 높이는 것을 목표로 설정하여 자원 순환률을 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

서천센터 (재활용률 확대 및 위탁처리 업체 관리)

서천센터는 환경 보호와 자원 순환 강화를 위해 폐기물 감축과 재활용 확대 활동을 추진하고 있습니다. 생산 과정에서 철저한 분리수거와 품질 관리를 통해 불량률과 폐기물 발생을 줄이고 동 · 식물성 폐기물에 대한 재활용 계약을 확대하고 있습니다. 그 결과, 2024년 폐기물 배출량은 전년 대비 6.1%(951톤 → 893톤) 감소했으며 재활용 비율도 개선되었습니다. 2025년에는 폐기물 배출량을 840톤까지 감축하고 재활용 프로세스 개선을 통해 순환경제 실현에 기여할 계획입니다.

2025년 폐기물 배출량

840 톤 목표

또한 서천센터는 폐기물 위탁처리의 적법성과 안전성 확보를 위해 위탁업체를 직접 방문하여 점검을 실시하고 있습니다.

점검을 통해 계약서에 명시된 폐기물 처리 방법, 운반 일정, 분류 방식 등이 실제 운영과 일치하는지 검증하였으며 법적 허가 및 환경 관련 법규 준수 여부도 함께 확인하였습니다.

또한 폐기물 보관시설과 운반 차량의 위생 상태, 유해폐기물의 구분 및 관리 여부를 점검하고, 오염 방지 시설 및 안전관리 체계가 적절히 구축 · 운영되고 있음을 확인하였습니다.

세종센터 (폐기물 저감)

세종센터는 폐합성수지, 동식물성 잔재물, 폐기계유 등의 폐기물을 단순 폐기가 아닌 자원순환이 가능한 폐기물로 처리하고 있습니다. 총 폐기물 63톤 중 84.1%를 차지하는 폐합성수지류(53톤)는 현재 최종 가공을 재활용으로 처리하며 그 밖의 10%에 해당하는 매립 폐기물(6.3톤)도 퇴비용으로 활용할 수 있도록 방안을 모색 중에 있습니다. 최종적으로 세종센터는 폐기물 배출량 연 5톤 이하를 목표로 개선활동을 지속할 것입니다.

폐기물 · 용수

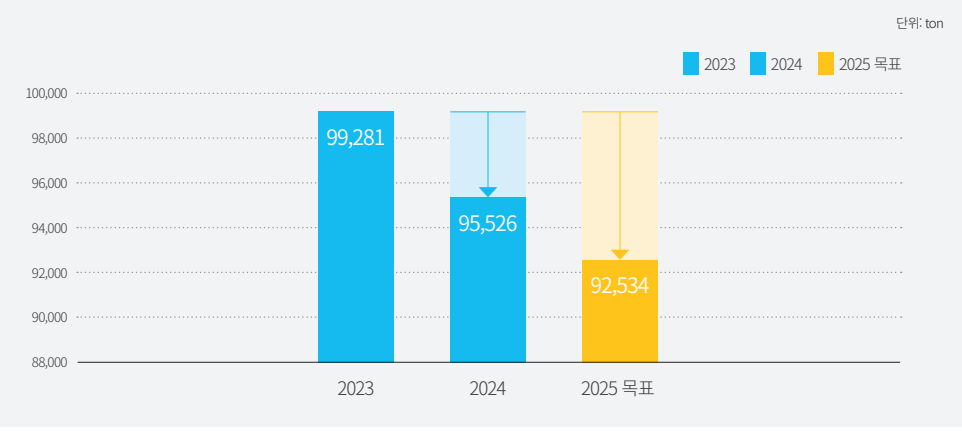
수자원 관리

용수 사용 절감 활동

서천센터

서천센터는 자체 폐수처리장에서 폐수를 1차 처리 후 농공단지 공공처리장으로 배출하고 있으며 법적 허용치 배출을 준수하고 있습니다. 또한 용수 사용량을 체계적으로 관리하기 위해 매일 오전 주요 사업장과 부속 시설의 용수 사용 데이터를 취합하고 있으며, 과다 사용 구역에 대해서는 신속히 원인을 분석하고 조치 활동을 수행하고 있습니다. 주요 활동으로 1공장에서 진공커터 냉각수 배출 드레인 용수를 절감하기 위해 재사용 방안을 마련하였습니다. 기존에는 사용 후 배출되던 냉각수를 진공믹서 냉각수 열교환기를 통해 회수하여 재사용하도록 개선하였습니다. 이를 통해 연간 약 150톤의 용수를 절감하였으며 비용은 약 180천 원 절감되었습니다. 향후에도 공정 내 용수 재사용 확대를 통해 자원 효율성을 지속적으로 향상시킬 계획입니다.

이처럼 현장 내 재활용 설비 도입과 함께 설비 개선 및 절감 투자 활동을 병행함으로써 2023년 대비 2024년에는 약 3.8%(99,281톤 → 95,526톤)의 용수 사용량 절감 성과를 달성하였습니다. 2025년에는 92,534톤(-3.1%)을 목표로 지속적인 절감 노력을 이어갈 예정이며 이러한 일일 모니터링 체계는 전사적인 물 자원 관리 역량 강화를 위한 기반이 되고 있습니다.



청주센터

청주센터는 공정별 용수 사용량을 체계적으로 관리하기 위해 12시간 간격으로 주 · 야간 데이터를 취합하고 있으며 야채라인, 소스라인, 배합실 등 라인별 사용량을 별도로 산정하고 있습니다. 취합된 데이터는 사내 메신저를 통해 일일 단위로 관리자와 담당자에게 공유되며 과다 사용 시 원인을 신속히 파악하고 대응할 수 있도록 관리되고 있습니다. 또한 담당자별 사용량 인식 제고와 함께 상시적인 용수 사용 동향 분석을 통해 절감 가능성 및 추가 관리 포인트를 지속적으로 도출하고 있습니다. 이를 통해 효율적이고 책임 있는 용수 관리 체계를 운영하고 있습니다.

청주센터는 월간 용수 사용량 증가에 대응하기 위해 양상추 세척라인의 최종 린스용수를 회수하는 시스템을 도입하였습니다. 린스용수를 회수탱크에 저장한 후, 이를 전처리 공정의 세척탱크에 재공급함으로써 생산 시작 전 급수량과 생산 중 보충수 사용량을 효과적으로 절감하였습니다. 그 결과, 연간 약 3,561톤의 용수와 약 9,973천 원의 비용을 절감하였습니다. 향후에는 시스템을 지속적으로 운영하고 추가 회수 가능 구역을 발굴할 계획입니다.

충주센터

충주센터는 세척공정의 최종 헹굼수 및 소독수를 재사용하는 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 하루 평균 5톤, 월간 126톤의 상수도 사용량을 절감하였으며 이에 따른 월간 상수도 비용은 약 400천 원 절감되었습니다. 해당 시스템은 세척공정 내 물 사용의 효율성을 높이는 핵심 개선 활동으로, 향후에는 헹굼수 및 소독수 재사용 관리 강화를 비롯해 추가적인 용수 회수 포인트를 발굴 및 개선해나갈 계획입니다.

시화센터

시화센터는 케이스 세척기의 탈수조에서 버려지던 물을 재이용하기 위해 브로워 노즐의 위치를 행굼조로 변경하여, 케이스 내부의 물을 회수 및 재활용하였습니다. 이를 통해 연간 약 120톤의 용수를 절감하였으며, 이에 따른 연간 상수도 비용은 약 380천 원 절감되었습니다.

향후에는 상자 세척기를 비롯한 세척공정 전반에서 용수 재사용을 확대함으로써 자원 효율성을 지속적으로 향상시켜 나갈 계획입니다.

오염물질

대기 · 수질오염물질 관리 활동 및 성과

대기 · 수질오염물질 모니터링

SPC삼립의 생산센터는 대기 및 수질 환경관리 준수를 위하여 자가측정을 통해 대기 및 수질오염물질을 모니터링하고 있습니다. 정기적인 자가측정을 통해 대기 및 수질오염물질을 기준치 이내로 배출 관리하고 있으며 지속적인 환경오염물질 추적 관리를 통해 환경영향을 최소화할 계획입니다.

| 대기 · 수질오염물질 관리 현황 |

생산센터	대기오염물질 관리 현황	수질오염물질 관리 현황
시화센터	· 월 1회 자가측정	· 월 1회 일반수질 자가측정 · 연 1회 특정수질 자가측정 · 일 1회 자체측정 모니터링 · 폐수처리장 위탁 운영 통해 2인 3교대 근무로 상시 모니터링
청주센터	· 연 2회 자가측정 · 보일러 저녹스 버너 운영 및 주기적 연소비 조정	· 월 1회 일반수질 자가측정 · 연 2회 특정수질 자가측정 · 연1회 비점오염 저감시설 자가측정 · 일 3회 DO, MLSS, pH 실험 측정
충주센터	· 연 2회 자가측정 · 보일러 저녹스 버너 운영 및 주기적 연소비 조정	· 월 1회 일반수질 자가측정 · 연 1회 특정수질 자가측정
서천센터	· 연 2회 보일러 6대 자가측정 · 연 1회 훈증시설 자가측정 (면제시설) · 보일러 저녹스 버너 운영	· 월1회 일반수질 자가측정 · 연1회 비점오염 저감시설 자가측정
세종센터	· 연 2회 자가측정	· 연 2회 저수조 청소 및 수질검사 · 연 2회 비점시설 수질검사

대기 · 수질오염물질 관리 활동

시화센터에서는 침전조 및 폭기조의 증설 공사를 통해 처리 용량이 증가됨에 따라 수처리 효율이 증가하여 방류수 오염물질(TOC)을 39.1ppm에서 28.6ppm으로 감소시켜 수질 TOC 법적 기준의 60% 미만 수준을 유지 및 관리하고 있습니다.

청주센터에서는 수질오염물질 관리를 위해 지속적으로 미생물을 모니터링하고 있으며 낮은 F/M 비율을 보완하기 위해 탈수기 가동 시간을 늘려 과잉 슬러지를 제거하였습니다. 이를 통해 F/M 비율을 적정 수준으로 유지함으로써 미생물의 처리 활성도를 높이고 방류수 오염물질(TOC)을 43.4ppm에서 36.9ppm으로 저감하여 폐수처리의 안정성과 방류수 수질을 향상시킬 수 있었습니다.

친환경 패키징

포장재 친환경성 향상을 위한 활동 및 성과

벌크형 플라스틱 트레이 포장 감축 목표

다량의 빵을 담는 벌크형 제품에 사용되는 플라스틱 트레이는 제품을 투명하게 노출하여 시각적 매력을 높이고 제품을 가지런히 진열함으로써 파손을 방지하는 데 효과적인 포장재로 다양한 제품군에 널리 활용되어 왔습니다. 그러나 플라스틱 폐기물의 과다 배출에 대한 우려와 더불어, 소비자가 분리배출 시 느끼는 불편함이 지속적으로 제기되어 왔습니다. 내부적으로도 이에 대한 개선 필요성에 공감하여, 카테고리별로 점진적인 개선을 추진하는 계획을 수립하였고, 2024년에는 제품 4종의 플라스틱 트레이를 제거하고 종이 카톤박스로의 전환을 완료하였습니다. 2025년에는 리뉴얼이 예정된 제품군을 중심으로 교체를 우선 추진할 예정이며 장기적으로는 전체 품목의 친환경 포장재 전환을 목표로 하고 있습니다.

벌크형 플라스틱 트레이 포장 현황

2024 추진내역

벌크형 플라스틱 트레이 포장 변경의 필요성 대두

플라스틱 폐기물 과다 배출을 줄이기 위해 카테고리별로 점진적인 변경을 계획하였습니다.

벌크형 4종 종이카톤 변경 완료

2025년도에는 리뉴얼 브랜드를 중심으로 종이 카톤 변경을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다.

CASE 프로젝트: H 친환경소재 패키징 적용

프로젝트: H는 건강한 빵을 제공하는 것에 그치지 않고 지속 가능한 패키지를 통해 ESG 가치를 실현하고자 합니다. 해당 제품은 100% 생분해 가능한 사탕수수 종이를 사용하였으며 최소한의 잉크만을 적용하여 친환경 요소를 극대화하였습니다. 또한 별도의 코팅 처리를 하지 않아 재활용성을 높였습니다. 포장 디자인은 직관적인 정보 전달과 색상 코딩을 적용하여 소비자의 제품 이해도를 높이는 동시에 환경에 미치는 영향을 최소화하는 데 중점을 두었습니다. 이를 통해 프로젝트: H는 단순한 베이커리 브랜드를 넘어, 자연과의 공존을 지향하는 지속 가능한 라이프스타일을 제안하고 사회적 책임을 실천하는 브랜드로 자리매김하고자 합니다.

BIO 생분해성/100%사탕수수 종이사용

Samlip

ESG Performance

Environmental 52
Social 61
| 인재 육성 62
| 공급망 ESG 관리 64
| 책임 있는 마케팅 66
| 인권 보호 67
| 근무환경 · 기업문화 68
| 고객 소통 73
| 사업장 안전보건 78
| 지역사회 상생 80
| 식품 안전 · 품질 83
Governance 86

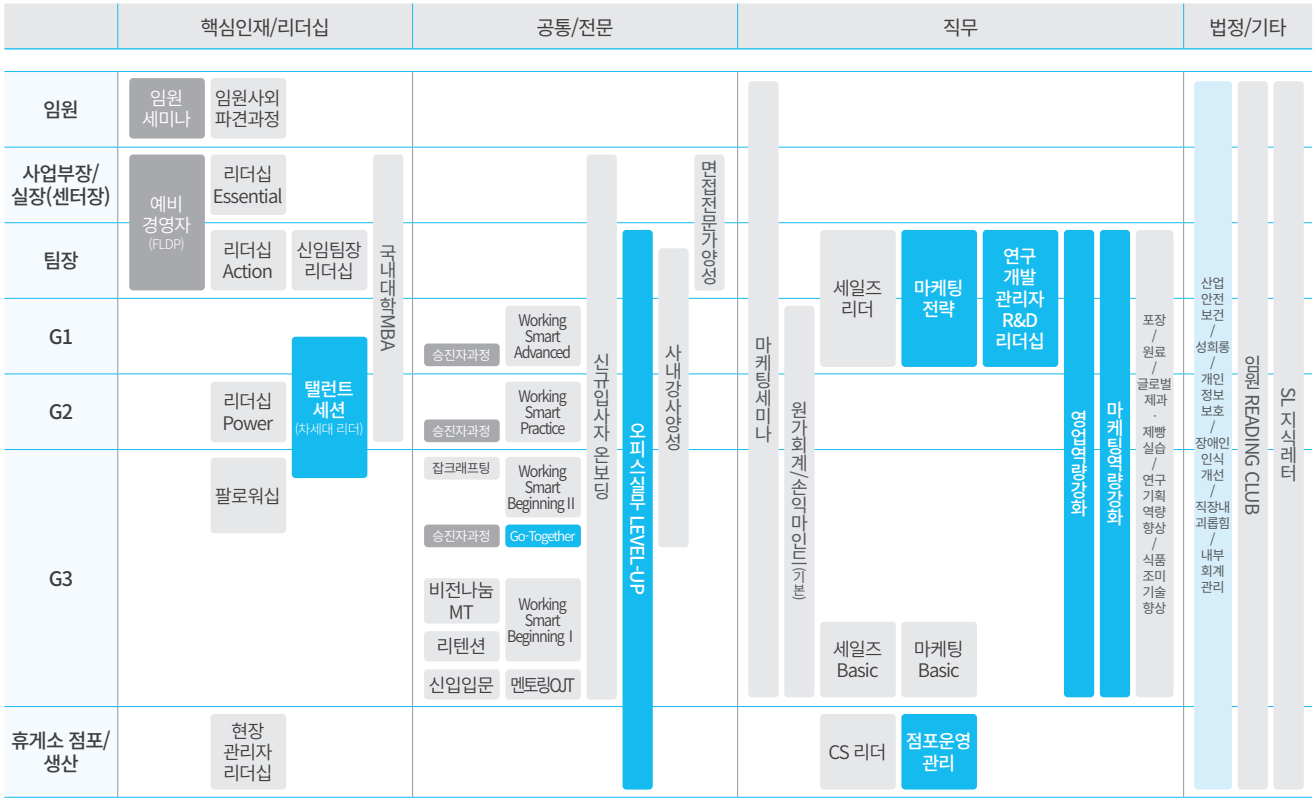
인재 육성

근로자 교육 훈련 프로그램

인재 육성 체계

SPC삼립은 직급과 직무에 따라 리더십, 공통 · 전문 역량, 직무 중심, 법정 · 기타 교육으로 구성된 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 신입부터 임원까지 성장 단계에 맞춘 맞춤형 프로그램으로 개인과 조직의 역량 강화를 목표로 하고 있습니다.

| SPC삼립 인재 육성 체계 |



SPC삼립 리더십 과정

리더십 Essential 과정은 고급관리자(사업부장, 실장, 센터장) 대상으로 실시하는 리더십 교육으로 구성원들의 동기부여 및 직무 몰입을 도모하기 위한 리더의 영향력 부분에 대한 내용과 리더십 현황 진단, 윤리경영 마인드 구축을 위한 내용으로 구성된 교육입니다. 또한 현장관리자 리더십 과정은 안전의식 강화를 위한 안전경영 리더십과 현장관리자로서 현장의 성과 향상을 위한 문제해결과 의사소통 스킬 함양을 위한 교육입니다. 이를 비롯해 다양한 리더십 교육 프로그램으로 SPC삼립의 관리자들을 육성하고 있습니다.

공통 역량 향상 교육

Working Smart 과정은 디지털 전환(DT)과 인공지능(AI)을 활용하여 업무 효율성을 극대화하고 스마트한 업무 방식을 익혀 조직의 생산성을 향상시키는 것을 목표로 SPC삼립의 전 구성원들이 필수적으로 익혀야 하는 교육과정입니다.

또한 입사 1년차, 2년차, 5년차 대상으로 진행되는 리텐션 프로그램은 연차별로 다른 심리적, 역량적 요구를 반영하여 이탈을 방지하고 몰입과 성장으로 연결하는 것을 핵심 목적으로 진행하고 있습니다.

인재 육성

교육훈련 프로그램 성과 및 계획

임직원 교육 프로그램 성과 및 계획

SPC삼립은 2024년에 임직원들의 성장을 위한 자기계발 학습 지원을 활성화하여 온라인 교육 건수와 비용이 대폭 증가하였습니다. 또한 교육에 대한 필요성 인지 및 교육 지원 강화로 인하여 교육 수료율도 97.0%를 달성할 수 있었습니다.

2024년도에는 리더십 체계 정비, 영업직무 교육 실행, 자기 계발 분위기 조성 등 기반 구축 위주의 성과가 드러났습니다. 2025년에는 AI 활용 업무 혁신, 단계별 직무 전문성 강화, 계층별 리더십 교육 도입 등 실질적 역량 개발과 자율학습 촉진에 중점을 둘 예정입니다. 또한 일하는 문화 개선을 위한 존중문화 캠페인 High-Five up 프로그램 운영 및 소통과 협력, 직원 몰입을 위한 다양한 프로그램 운영으로 기업문화 혁신을 추진할 계획입니다.

| 교육훈련 프로그램 현황 |

구분	총 교육 건수 (건, 과정 수)			총 교육비 (천 원)		
	2023	2024	증감율	2023	2024	증감율
대면교육 (집체)	54	48	▼ -11%	169,171	161,885	▼ -4%
온라인교육	355	1,018	▲ 187%	25,421	64,821	▲ 155%
사외 교육	103	97	▼ -6%	30,077	31,362	▲ 4%
법정 교육	400	403	▲ 1%	48,776	74,320	▲ 52%
기타 교육 (임원사외파견교육, 온라인 공통교육, 제빵교육 등)	9	10	▲ 11%	86,692	48,912	▼ -44%
총 합계	921	1,576	▲ 71%	360,137	381,300	▲ 6%

2024년 교육 수료율

97.0 %

2024년 교육 만족율

96.1 %

공급망 ESG 관리

공급망 ESG 정책 / 행동규범

공급망 ESG 관리 정책

SPC삼립은 공급망 관리 체계 구축을 위한 기본 원칙으로 『SPC삼립 공급망 관리 정책』을 제정하였습니다. 본 정책은 지속가능한 공급망 조성과 협력사 지속가능경영 평가 체계 등으로 구성되어 있으며 SPC삼립과 제품 · 서비스 공급 또는 기타 거래 계약을 체결한 모든 협력사 및 그 하위 협력업체에 적용됩니다.

공급망관리정책

협력사 행동 규범

SPC삼립의 구매를 전담하는 SPC GFS는 지속가능한 공급망 구축과 협력사와의 동반 성장을 위해 『공급망 행동규범』을 마련하였습니다. 본 규범은 모든 협력사에게 기업 경영 활동 전반에서 관련 법규를 철저히 준수할 것을 요구하며 인권 · 노동, 안전 · 보건, 윤리, 환경 등 핵심 영역에 걸쳐 최선의 운영 기준을 갖추도록 규정하고 있습니다.

협력사행동규범

| 공급망 관리 정책 |

항목	내용
목적 및 목표	· 지속가능한 공급망 경영 실천, 인권, 안전, 환경, 개인정보 및 지식재산권 보호, 윤리 등 지속가능성 기준에 부합하는 경영 추구
정책 범위	· SPC삼립 본사 및 사업장 임직원, 서비스 · 제품 관련 협력사, 이해관계자
관리 및 운영 주체	· SPC삼립이 정책 관리 및 운영, 협력사와의 동반성장 지원
협력사의 책임	· 협력사 행동규범 준수, 인권 보호, 안전 · 보건 관리, 윤리경영 실천
공급망 관리	· 사전 스크리닝, 자체 평가, 모니터링, 현장 실사, 개선 지원
협력사 평가 체계	· 지속가능경영 평가(Due Diligence) 실시, 리스크 저감 지원
커뮤니케이션	· 이해관계자와의 지속적인 소통 및 정책 개선

| 협력사 행동 규범 |

목적

지속 가능한 공급망 구축 및 상생을 통한 동반성장

대상 및 적용 범위

SPC GFS와 거래하는 모든 협력사

준수 사항

1. **인권 보호**: 차별 금지, 존중된 근무 환경 제공
2. **노동권 존중**: 강제노동 금지, 최저임금 준수, 노조 가입 자유 보장
3. **산업 안전 기준 준수**: 위험 요소 제거, 보호 장비 제공
4. **보건 기준 준수**: 청결한 근무 환경 제공
5. **윤리경영**: 청렴성 유지, 공정거래 준수
6. **영업비밀 및 지식재산 보호**: 사전 동의 없이 정보 누설 금지
7. **환경 보호**: 환경오염 물질 관리 및 저감
8. **상생 및 동반성장**: 고객 중심 경영, 상호 신뢰 기반 협력
9. **교육 및 훈련**: 행동규범 준수 교육 프로그램 운영

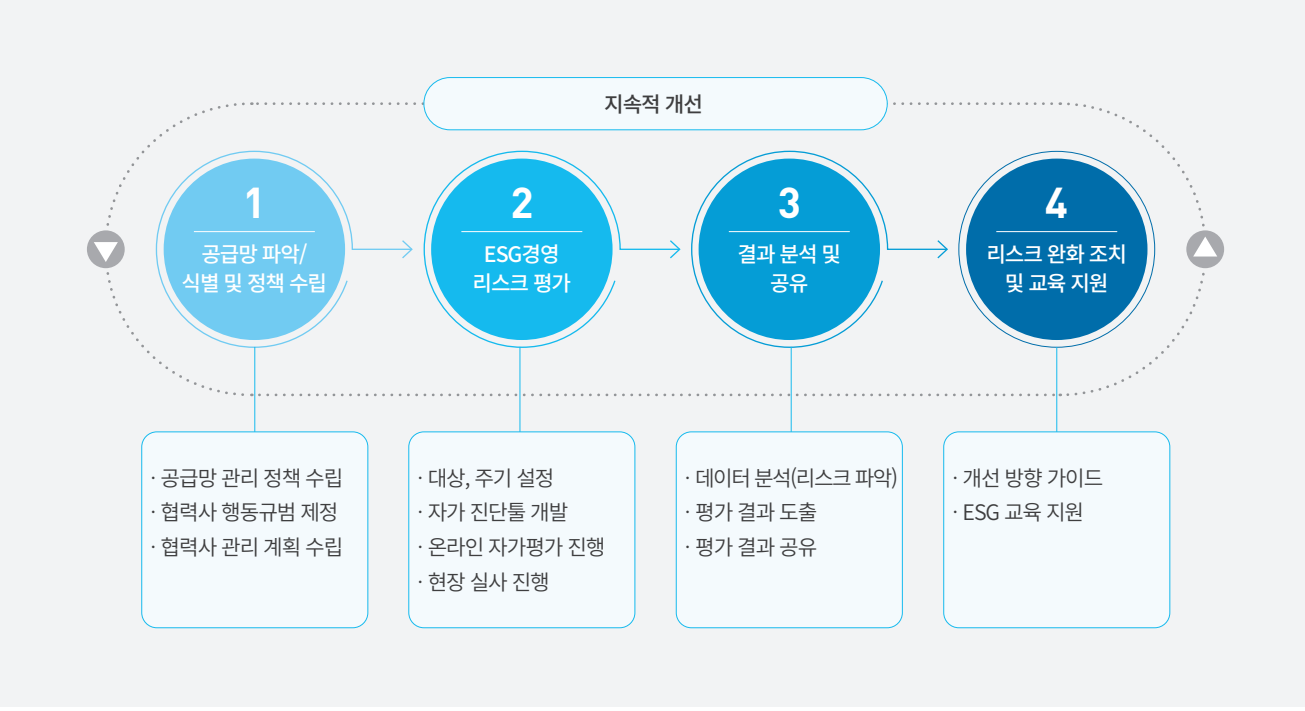
공급망 ESG 관리

공급망 ESG 리스크 관리

공급망 ESG 리스크 평가

SPC삼립은 지속가능한 공급망 구축을 위해 공급망 관리 프로세스를 수립하였습니다. 이를 기반으로 주요 협력사를 대상으로 진단 평가를 실시하고, 평가 결과에 따라 개선 조치를 시행함으로써 ESG 경영을 적극 지원하고 있습니다. SPC삼립은 공급망 리스크 평가를 위해 협력사 대상과 주기를 설정하고 자체 개발한 진단툴을 활용하여 온라인 자가평가를 실시합니다. 이후 현장 실사를 통해 평가의 신뢰도를 보완하며 수집된 데이터를 분석해 ESG 리스크를 도출합니다. 평가 결과는 협력사와 공유되며 개선 방향 가이드와 교육 지원을 통해 리스크 완화 조치를 추진합니다. 이러한 과정을 통해 지속가능한 공급망 운영을 위한 체계적인 관리가 이루어지고 있습니다.

| 공급망 관리 프로세스 |



협력업체 지원 활동

SPC삼립은 협력사와의 동반 성장을 위해 다양한 지원 활동을 지속적으로 확대하고 있으며, 이러한 상생 협력의 성과로 2024년에는 동반성장지수 '우수' 등급을 획득하였습니다.

상생대출 프로그램

SPC삼립은 협력사의 원활한 자금 흐름을 돕기 위해 280억 원 규모의 상생펀드를 운영하고 있습니다. 시중 대출 금리보다 낮은 금리를 제공함으로써 협력사 금융지원 활동을 꾸준히 실시하고 있습니다.

성과공유제 제도 운영

SPC삼립은 공동의 목표를 협업으로 달성하여 그 성과를 수,위탁기업이 공유하는 성과공유제도를 운영하고 있습니다. 2024년 기준 총 5건, 약 19억 원의 성과를 창출하였습니다.

운수협력사 보험료 지원

SPC삼립 물류 협력사인 운수사 임직원들의 사기진작을 통한 업무 효율성 증대를 위해 산재보험료 일부를 지원하고 있습니다. 2024년 기준 총 14개사를 지원하였습니다.

책임 있는 마케팅

지속가능성 라벨 관련 활동

라벨(디자인) 작성 기준

SPC삼립은 소비자에게 신뢰할 수 있는 정보를 제공하기 위해 제품 표시사항을 정확하고 올바르게 작성하는 데 최선을 다하고 있습니다. 협력업체가 제공하는 원재료 정보는 자사 입고품질관리 시스템을 통해 철저하게 검토되며 표시사항과 기준 및 규격 등 사전 안전성 검증을 완료한 원재료만 제품에 적용하고 있습니다. 또한 식품표시광고법, 원산지표시법 등 직 · 간접적으로 영향을 미칠 수 있는 약 150개의 법규 및 고시를 지속적으로 모니터링하여, 소비자에게 정확하고 신뢰성 있는 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능성 라벨 관련 향후 계획

2025년에는 AI를 활용한 표시 자동화 시스템 도입을 검토하고 있으며 이를 통해 보다 신속하고 정확한 표시 작성 및 검토가 가능할 것으로 기대하고 있습니다. 앞으로도 SPC삼립은 고객에게 올바른 정보를 제공하는 것을 최우선 과제로 삼고 신뢰할 수 있는 정보 전달을 위한 체계적 관리와 기술적 고도화를 지속적으로 추진할 계획입니다.

표시 검토 프로세스

SPC삼립은 모든 제품의 패키지 시안 검토 시 입고품질관리시스템을 활용하여 실시간으로 이상 여부를 점검하고 있습니다. 제품 표시 법규 검토를 위해 주요 법령에 대한 가이드라인을 적용하여 검토의 정확성과 속도를 높이고 있으며 부당한 표시 · 광고 및 영양정보 등에 대한 내부 기준도 강화하여 소비자에게 올바른 정보를 제공하고자 철저히 관리하고 있습니다. 표시 검토 과정에서는 부적합 사항 발견 시 담당자에게 개선을 요청하고 최종적으로는 2인 이상의 교차 검토를 통해 확인 절차를 마무리하고 있습니다. 제품 출시 전에는 랜덤 샘플링을 통해 생산된 제품 표시사항과 시스템 내 최종 패키지 시안을 비교하여 정보의 일치 여부를 검증한 후 출시함으로써, 소비자에게 정확하고 신뢰할 수 있는 제품 정보를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

| 표시 검토 프로세스 |

인권 보호

인권경영 이행

인권경영 체계 수립

SPC삼립은 모든 경영활동 과정에서 임직원, 협력회사, 고객, 지역사회를 포함한 이해관계자의 존엄성과 권리, 행복을 보호하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 인권경영 이행을 위해 UN (United Nations), ILO (International Labour Organization) 등 국제기구의 인권 및 노동기준을 준수하고 있으며 임직원이 준수해야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 『인권경영정책』을 제정하여 전사적으로 실천하고 있습니다.

인권경영정책

인권영향평가 프로세스 구축

SPC삼립은 2025년을 인권경영 원년으로 삼고 인권영향평가 프로세스를 구축하여 경영활동이 임직원, 협력사, 지역사회 구성원, 고객 등 내외부 이해관계자에게 미치는 영향을 체계적으로 분석할 예정입니다. 인권 리스크 분석을 통해 실제적 및 잠재적인 인권영향을 식별하고 그 영향의 심각성과 발생 가능성을 평가할 계획입니다. 이를 바탕으로 확인된 리스크에 대해서는 개선 및 완화 조치를 수립하여 인권 침해 예방과 책임 있는 경영을 실현하고자 합니다.

| 인권경영 중장기 목표 및 추진 계획 |

~ 2025

- 인권경영 정책 수립
- 인권경영 추진 전략 수립
- 인권 리스크 점검 체계 (인권영향평가 프로세스) 수립

~ 2030

- 인권경영 인프라 구축 및 인권경영 정책 확산
- 사업장 인권 리스크 점검

인권 고충채널 운영

SPC삼립은 인권 관련 피해를 신속히 구제하고 재발을 방지하기 위해 인권 고충채널을 운영하고 있습니다. 내부 인트라넷, 홈페이지 내 신고센터, 담당자 전화 등 다양한 제보 창구를 마련하고 있으며 실명 또는 익명으로 제보가 가능하도록 하여 접근성을 높이고 있습니다.

또한 SPC삼립은 인권존중, 차별금지, 결사의 자유, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장, 협력업체 및 고객의 인권 보호, 환경권 등 주요 항목을 포함한 인권경영 세부지침을 수립하고 이를 기반으로 인권 관련 고충을 접수 · 관리하고 있습니다. 고충이 접수되면 피해자 보호를 최우선으로 조치하고 매뉴얼에 따라 신속하고 공정하게 처리합니다. 2024년에는 총 9건의 인권 고충이 접수되어 관련 절차에 따라 처리하였습니다.

근무환경 · 기업문화

일과 삶의 균형

유연한 근무환경 운영

SPC삼립은 임직원의 다양한 생활 패턴과 업무 스타일을 존중하며 자율적이고 효율적인 근무 환경 조성을 위해 유연한 근무 제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

시차출퇴근제도

SPC삼립은 기존의 고정된 출퇴근 시간(09:00 ~18:00) 외에도 구성원이 개인의 일정과 업무 특성에 맞춰 출근 시간을 유연하게 선택할 수 있도록 '시차출퇴근제'를 운영하고 있습니다.

1. 08:00 출근 ~ 17:00 퇴근
2. 09:00 출근 ~ 18:00 퇴근 (정규 근무 시간)
3. 10:00 출근 ~ 19:00 퇴근

리프레시 휴가

SPC삼립은 임직원이 충분한 휴식과 재충전을 통해 업무 효율을 높일 수 있도록 '리프레시 휴가'를 운영하고 있습니다. 이 제도는 연차와 별도로 4일의 유급 휴가를 부여하며, 임직원이 연속 4일 이상 휴가를 사용할 수 있도록 적극 장려하여 충분한 재충전의 시간을 제공하고 있습니다.

가족친화 제도

임직원이 임신, 출산, 육아 과정에서도 안정적으로 직장생활을 이어갈 수 있도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 다양한 모성보호 활동을 실시 하며 임신 중 유산이나 사산을 겪은 근로자, 그리고 육아 중인 근로자를 세심하게 배려하는 데 앞장서고 있습니다. 아울러 임신과 출산을 앞둔 임직원을 응원하기 위한 '웰컴맘 프로그램'을 운영하고 있습니다. 임신한 여성 임직원과 배우자의 임신으로 가족을 맞이할 준비를 하는 남성 임직원을 대상으로 축하 파티를 열고, 육아에 필요한 물품을 선물함으로써 축복과 격려의 문화를 실천하고 있습니다. 이러한 제도를 통해 단순한 복지를 넘어 임직원의 정신적 · 육체적 건강 증진, 조직 몰입도 향상, 가족 친화적 조직문화 정착에 기여하고 있으며, SPC삼립은 앞으로도 지속가능한 일터를 만들기 위한 다양한 가족친화 정책을 확대해 나갈 계획입니다.

| 임신, 출산 및 육아 관련 제도 |

구분		대상	내용
임신	난임치료 휴가제	· 인공수정 또는 시험관 등 난임치료를 받는 근로자	· 연 6일(2일 유급)
	임신기 근로시간 단축	· 임신 후 12주 이내 또는 32주 이후에 있는 여성	· 1일 2시간 근로시간 단축
	유산 · 사산 휴가	· 유산 또는 사산한 여성 근로자	· 임신 15주 이내 10일까지 · 임신 16주 이상 21주 이내 30일까지 · 임신 22주 이상 27주 이내 60일까지 · 임신28주 이상 90일까지
출산	출산 전후 휴가	· 임신 중 여성	· 90일(출산 후 최소 45일 이상) · 미숙아 100일 · 다태아 120일(출산 후 최소 60일 이상)
	배우자 출산휴가	· 출산한 여성의 배우자	· 20일 유급 휴가(3회 분할 가능)
육아 지원	육아휴직	· 만 8세 이하 자녀(초등학교 2학년 이하)가 있는 남녀 근로자(입사 후 6개월 이상 근무자 사용 가능)	· 사용기간 최대 1년 6개월 (부모 모두 각각 3개월 이상 유아휴직을 사용하거나 한부모 또는 중증 장애아동 부모시 6개월 추가 부여) · 3회 분할 가능

근무환경 · 기업문화

가족친화 프로그램 운영

가족친화 조직문화 조성 활동

SPC삼립은 임직원이 가족과 함께 여유와 회복의 시간을 보낼 수 있도록 다양한 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 정서적 힐링은 물론, 조직에 대한 자긍심을 고취하며 일과 삶의 균형을 지원하고 있습니다.

| 2024년 가족친화 프로그램 운영 실적 |

프로그램	운영 시기	내용
패밀리데이 (Family Day)	매월 셋째주 목요일	오전 11시 출근 또는 오후 4시 퇴근으로 2시간 단축 근무
가족사랑 Challenge	2024.05	5월 가정의 달을 맞이하여 어린이 날, 어버이 날, 부부의 날 인증사진 및 후기를 업로드하여 선물 증정
웰컴맘 프로그램	2024.09	출산용품 키트 제공 및 건강한 출산 기원 파티 진행

웰컴맘 프로그램

패밀리데이

일하는 문화 개선 활동

기업문화 체계

SPC삼립은 2024년 공정과 존중, 소속감, 심리적 임파워먼트 증진을 위해 전사 캠페인과 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 직원 대상 커뮤니케이션(4시즌 Samlip, 소통김밥, 북새통 등)과 신규입사자 케어, CEO 상담, 영보드 등으로 소속감과 유대감을 강화하고 있습니다. 또한 '100days Great Challenge', 명사 특강, 게릴라 이벤트 등 심리적 성장과 동기 부여를 위한 다양한 참여형 프로그램도 함께 운영하고 있습니다.

| 2024년 기업문화 프로그램 운영 실적 |

근무환경 · 기업문화

일하는 문화 개선 활동

존중 문화 정착

SPC삼립은 '삼립은 동행중' 존중문화 캠페인을 통해 조직 내 상호 존중 문화를 확산하고자 노력하고 있습니다. 특히 매월 22일을 '삼립존중데이'로 지정하여, 주제별 카드뉴스를 전사에 전달하고 실천 행동을 독려함으로써 존중과 배려의 조직문화를 내재화하고 있습니다.

삼립은 동행중

구성원 동기부여

SPC삼립은 2024년 임직원의 건강관리와 자기계발을 지원하기 위해 '100days Great Challenge' 프로그램을 진행하였습니다. 총 100일간 10개 주요 챌린지를 중심으로 걷기, 등산, 헬스, 자전거 타기 등 다양한 건강 습관을 모바일 앱으로 기록하고 실천할 수 있도록 설계하였으며 임직원의 건강 증진과 일상 속 작은 실천을 유도하였습니다. 또한 구성원의 성장 단계별 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 입사 5년차 직원을 대상으로 'HIGH 5DAY' 프로그램을, 입사 8년차 직원에게는 '잡 크래프팅' 과정을 제공하여 자기주도적 역량 개발과 장기 근속 동기를 강화하고 있습니다. 이러한 프로그램을 통해 임직원의 자율적 성장과 몰입도를 높이며 건강한 기업문화를 조성하고 있습니다.

100days Great Challenge

HIGH 5DAY

심리적 임파워먼트와 성장을 위한 특강

SPC삼립은 임직원의 마케팅 인사이트 향상을 위해 외부 전문가 초청 세미나 및 강연을 정기적으로 운영하고 있습니다. 유타 CUPBOP 창업자 송정훈 대표는 푸드 비즈니스 실전 경험을, 서울대병원 윤대현 교수는 정신 건강을 주제로 강연을 진행하였으며 각각 207명과 143명의 임직원이 참석하였습니다. 해당 프로그램은 실무 역량뿐 아니라 개인의 성장에도 기여하고 있습니다. '마케팅 지식人' 세미나와 '삼,바,시(삼립을 바꾸는 시간)'는 최신 트렌드와 전략을 중심으로 구성되어 임직원의 전문성과 창의적 사고를 지속적으로 촉진하고 있습니다.

외부 전문가 초청 세미나

정기 마케팅 세미나

근무환경 · 기업문화

일하는 문화 개선 활동

다면체 소통 프로그램

SPC삼립은 조직 내 소통 활성화를 위해 다양한 계층과 채널을 아우르는 다면체 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 부서 간 소통을 위한 '소통김밥', 팀 내 소통을 강화하는 '활짝피자', 임원과 구성원의 상호 소통 프로그램 '북새통', 전 임직원을 대상으로 한 '4시즌 삼립', 그리고 CEO와의 직접 소통 기회인 '컬쳐토크' 등의 프로그램에 총 1,213명의 임직원이 참여하였습니다. 이와 같은 프로그램은 다양한 소통 니즈를 반영하여 조직의 수평적 소통문화를 정착시키고 있으며 구성원의 의견을 경청하고 조직문화를 함께 만들어가는 주요 채널로 자리잡고 있습니다.

소통김밥

활짝피자

컬쳐토크

노사협의회 운영

SPC삼립은 노사 간 신뢰와 협력을 바탕으로 임직원의 복지 향상과 근무환경 개선을 위해 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 근로자측 위원 3명과 사측 위원 3명으로 구성되어 있으며 매 분기마다 경영실적, 조직문화 및 환경 개선 실적 공유, 복리후생 관련 안건을 중심으로 논의하고 있습니다. SPC삼립은 노사협의회를 통해 임직원의 고충과 건의사항에 귀 기울이며 지속 가능한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

| 2024년 노사협의회 운영 현황 |

구분	개최 시기	주요 논의 내용
1분기	3월	· 경영실적 · 조직문화 및 환경 개선 실적 공유 · 복리후생(근로자 의견청취) · 노사 협의사항 협의
2분기	6월	
3분기	9월	
4분기	12월	

근무환경 · 기업문화

임직원 평가 및 보상

임직원 성과 평가 프로세스

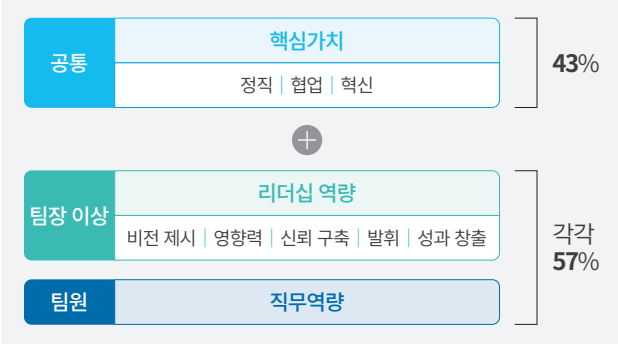
SPC삼립은 반기별 2회 업적 평가와 년 1회 직무별, 직책별 역량 평가를 통해 성과주의 문화를 정착시키고 궁극적으로 구성원을 육성하여 회사의 목표를 달성할 수 있도록 평가를 프로세스를 운영하고 있습니다. 2024년부터는 Peer Review (동료 평가) 제도를 신설 운영하여 다양한 시각에서 구성원의 강점과 개선점을 파악하고 인재 육성과 조직 성과 향상에 기여하고 있습니다.

업적평가

업적평가는 각 직무 및 개인별로 조직 전략과 연계한 KPI 목표를 설정하고 그 지표를 기반으로 평가되며 목표 달성 및 성과에 대한 평가 결과를 통해 인센티브가 지급됩니다. 상·하반기 각각 시행됩니다.

역량평가

역량평가는 팀장 이상 직책자에게는 회사의 핵심가치와 리더십 역량을, 팀원급은 핵심가치와 직무역량을 평가합니다.



Peer Review

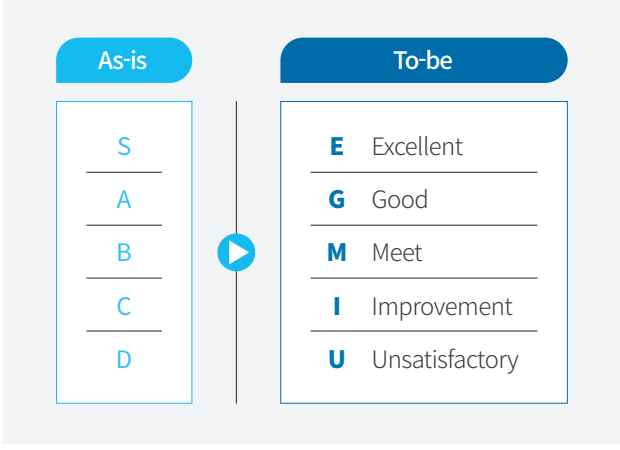
Peer Review는 상사의 일방향 평가에서 벗어나 팀원, 동료 등 다양한 관점의 의견을 반영하여 평가의 공정성과 수용성을 향상시키고 자기 인식과 성장 촉진을 위해 도입되었습니다. 피평가자가 동료 평가자를 직접 지정하고 동료 평가자는 피평가자에 대해 긍정적인 부분 3가지, 보완이나 개선이 필요한 부분 3가지를 각각 키워드 형태로 선택하여 평가합니다.

평가등급 체계 개편

2024년부터 평가등급의 명칭을 기존 S/A/B/C/D 나열식 평가등급에서 Excellent, Good, Meet, Improvement, Unsatisfactory로 변경하여 개인의 성장과 육성에 초점을 둔 명칭 체계로 전환하였습니다.

| 평가제도 프로세스 |

| 평가등급 명칭 변경 |



고객 소통

소비자 권익 보호 정책

소비자 권익 보호를 위한 경영방침

SPC삼립은 “빵을 수백만 개 만들어도 고객은 빵 하나로 평가한다”는 ‘상미당 정신’을 바탕으로, 품질과 고객 만족을 최우선 가치로 삼아 성장해 왔습니다. 또한 소비자 중심경영(CCM)을 실천하며 모든 경영 활동을 소비자 관점에서 운영하고 있습니다. 고객 불만에 신속하게 대응하고 정확한 원인 분석을 통해 문제를 개선하며, 유사 사례를 기록 · 관리 · 교육함으로써 사전 예방에도 힘쓰고 있습니다. 이러한 체계적인 노력을 통해 고객의 신뢰를 얻고, 소비자의 권익 증진에 앞장서고 있습니다.

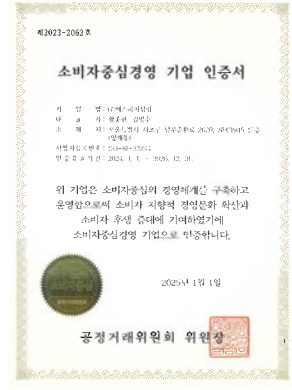
소비자권익보호정책

소비자중심경영 체계

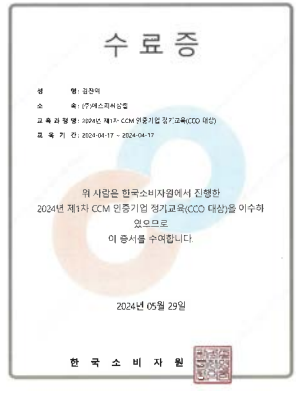
SPC삼립은 소비자의 효용 증대 및 권익 증진을 위해 서비스, 제품기획, 구매, 생산, 물류, 홍보, 영업, 품질 등 사업영역 전반에서 소비자 지향적 관점을 채택하여 의사결정을 내리고 경영체계를 운영하며 사업성과를 도출하는 소비자중심경영 체계를 구축하였습니다. SPC삼립은 소비자의 소리(VOC)를 통해 고객의 의견을 상시 수렴하고 있으며 사업운영에 반영하고 있습니다.

소비자중심경영 인증

SPC삼립은 소비자 중심의 경영체계를 구축하고 운영하여 소비자 중심경영 인증(CCM 인증)을 취득하였으며 2018년 최초 취득 후 매년 인증을 갱신하고 있습니다. 또한 한국소비자원에서 CCO 대상으로 진행하는 CCM 정기교육을 이수하고 있으며 임직원 대상으로 CCM 실천 서약서를 받아 전사에 소비자중심경영 문화를 확산하고 있습니다.



CCM 인증기업 인증서



CCM 인증기업 교육 수료증

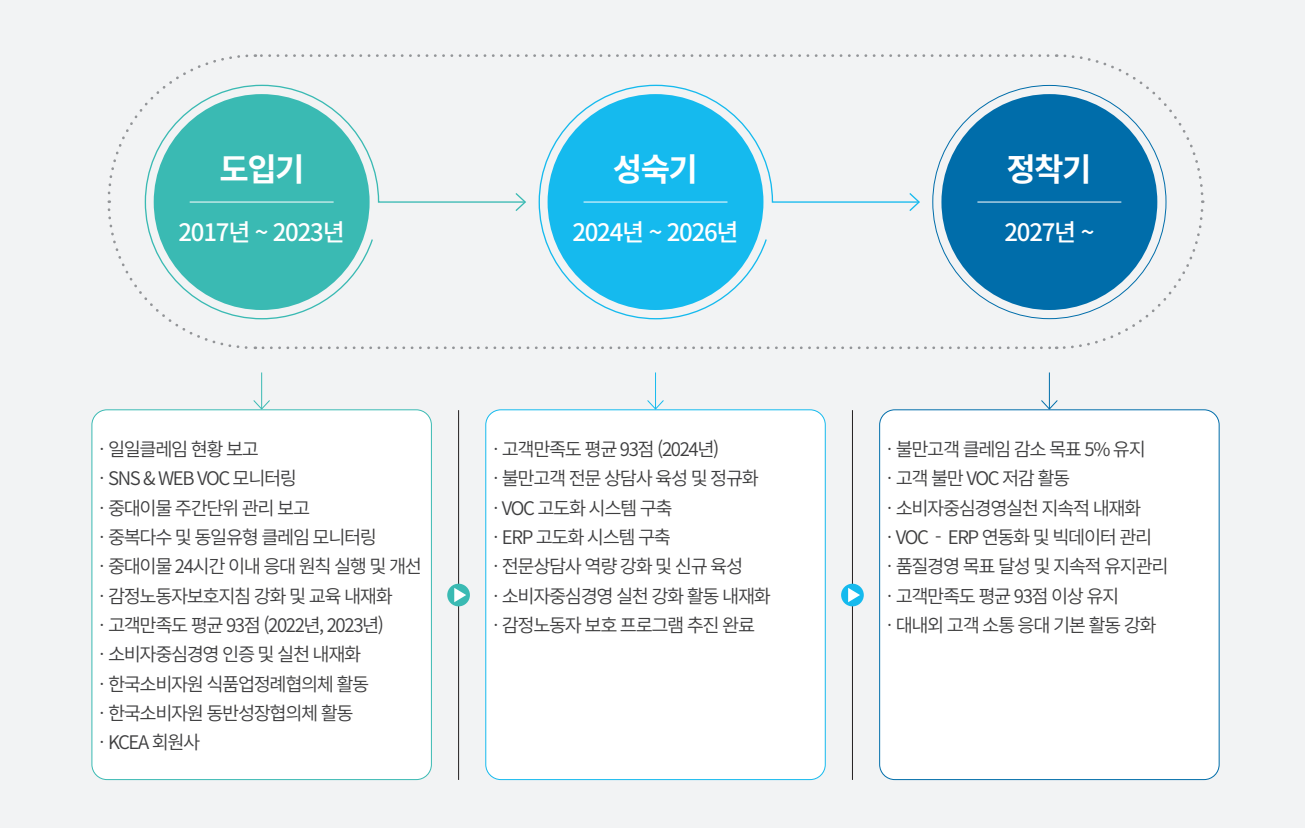
고객 소통

소비자 권익 보호 전략

소비자중심경영 중장기 목표

SPC삼립은 소비자중심경영 이행을 위한 중장기 목표를 설정하였습니다. 세 단계로 나누어 구체적인 이행목표 및 과제를 수립하였으며 중장기 계획에 따라 과제를 이행하며 고객의 편의 및 만족도를 제고하고 있습니다.

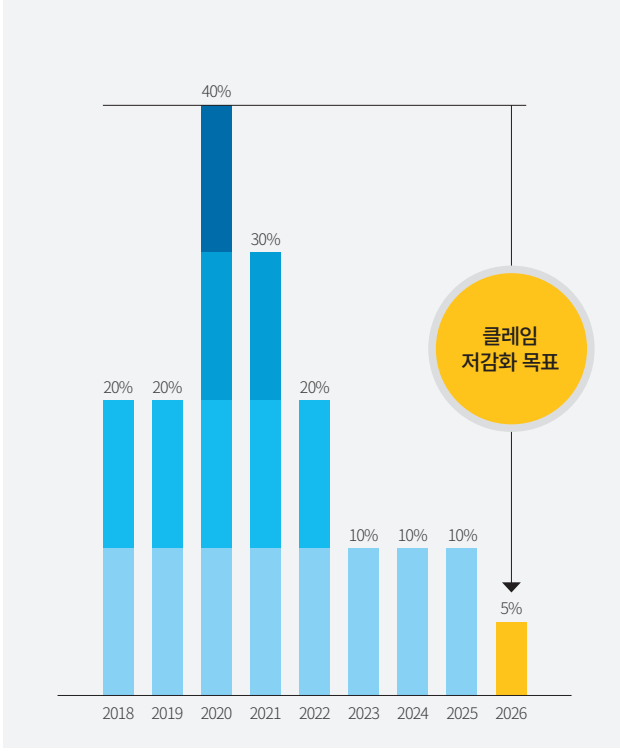
| 소비자중심경영 중장기 목표 로드맵 |



연도별 클레임 개선 관리

SPC삼립은 소비자중심경영 이행에 있어 고객의 제품 및 서비스 만족도가 중요하다고 판단하여 연도별 클레임 개선 관리 목표를 설정하였습니다. 매년 모니터링 및 성과관리를 통해 클레임 감소 목표를 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다.

| 연도별 클레임 개선관리 목표 |



고객 소통

소비자 권익 침해 위험 관리

VOC 사전예방 · CCM 운영 회의체

SPC삼립은 소비자중심경영을 위해 소비자 권익 침해 리스크가 발생할 수 있는 사업 영역의 관련 부서로 VOC 사전예방 · CCM 운영 회의체를 구성하여 운영하고 있습니다. 매월 CCM 사무국에서 고객 불만 개선 및 리스크 대응사항을 논의하는 CCM 운영 회의와 Q25 실행과제별 월 실적을 관리하는 Q25 운영회의를 개최합니다. 두 정기회의에는 소비자중심경영의 주요 의사결정권자로서 대표이사와 CCO가 함께 참여합니다.

| VOC 사전예방 · CCM 운영 회의체 정기회의 |

회의명	회의 주제	주기
CCM 운영 회의	· 고객 불만 개선 및 Risk 대응 사항	1회/월
Q25 운영 회의	· Q25 실행 과제별 월 실적 관리	1회/월
식품안전혁신회의	· 각 월별 식품안전 테마에 따른 공장별 리뷰	1회/월
방제회의	· 모니터링 결과 및 개선 필요 부위 리뷰	1회/월
HACCP 정기 회의	· 검증 결과 리뷰 및 HACCP 운영 건의사항 수렴/개선	1회/반기
거래처 품질 회의	· 클레임 발생 시 품질 개선 미팅 · 심사 가이드 개정에 따른 미팅 · 기타 제품 품질 관련 협의사항 조율	건별 상시운영
TOP 회의	· 개선 활동 자문을 통한 TOP 실적 향상	2회/월
주간회의	· 각 부서별 이슈사항 및 주간 실적 공유	1회/주
총괄 센터장 회의	· 공장별 이슈사항 및 실적 공유	1회/월
외부 심사 점검시작/종료회의	· 공장 심사에 대한 내용 공유	건별 상시운영

불편 VOC 감축 활동

SPC삼립은 2023년도 제품 관련 접수된 각 유형별 불편 VOC를 개별 생산센터 및 유관부서에서 지속적으로 개선하여 2024년 불편 VOC를 전년대비 78.5% (6,718건) 저감하는 성과를 거두었습니다.

클레임 유형	2023년	2024년	저감율
이취	135	69	48.9%
맛	281	47	83.3%
이색	29	4	86.2%
품질	1,297	312	75.9%
변질	3,003	313	89.6%
모양	761	164	78.4%
용량	939	210	77.6%
포장불량	1,323	592	55.3%
표시사항	264	41	84.5%
제품기타	521	83	84.1%
전체	8,553	1,835	78.5%

고객 소통

소비자 만족도 제고 프로그램

고객 중심 혁신 제품 출시

SPC삼립은 '헬시플레저(Healthy Pleasure)' 트렌드와 고객의 건강한 식생활에 대한 니즈를 반영하여, 2024년 5월 건강 베이커리 전문 브랜드 '프로젝트:H'를 새롭게 선보였습니다. 해당 브랜드는 고단백 · 저당(高蛋白 · 低糖) 제품 라인을 중심으로, 맛과 건강을 모두 충족시키고자 하는 소비자의 기대에 부응하고자 기획되었습니다. SPC삼립은 '건강하게, 그러나 맛있게'라는 고객의 정서적 바람을 반영해 일상 속 즐거움을 더하는 식경험을 제공합니다.

또한, 삼립호떡 출시 50주년을 맞이하여 브랜드 인지도 강화를 위한 마케팅 활동의 일환으로 tvN 인기 예능 프로그램 '서진이네2'와 협업을 진행하였습니다. 프로그램 내에서 삼립호떡은 아이슬란드 레스토랑의 시그니처 디저트로 소개되며, 달콤한 꿀필링 호떡과 바닐라 아이스크림의 조화로 현지 고객에게 K-디저트의 매력을 성공적으로 전달했습니다. 방송 이후 화제가 된 레시피를 모티브로 개발된 신제품 3종은 출시 직후 높은 호응을 얻으며, 브랜드의 신선함과 고객의 공감을 동시에 이끌어냈습니다.

프로젝트:H

삼립호떡x서진이네2 협업

해리티지 브랜드의 재해석: 고객 참여형 크림빵 60주년 캠페인

SPC삼립은 정통크림빵 출시 60주년을 맞아, 전 세대를 아우르는 브랜드 자산을 바탕으로 고객 참여형 캠페인을 전개했습니다. 고객과의 정서적 유대를 강화하고, 대표 크림빵 브랜드로서의 입지를 공고히 하기 위한 이번 캠페인은 △한정판 '크림대빵' 출시 △체험형 팝업스토어 운영 △신제품 출시로 이어지는 3단계 전략으로 구성되었습니다.

특히, 전문 셰프와 AI 기술을 활용해 개발한 9가지 크림 맛은 팝업스토어에서 첫선을 보였으며, 방문 고객은 이를 직접 맛보고 선호하는 제품에 투표할 수 있도록 구성했습니다. 고객이 선택한 맛은 실제 신제품으로 상용화되어, 브랜드는 제품 개발 전 과정에 소비자가 참여하는 개방형 혁신 모델을 구현했습니다. 이러한 접근은 단순한 제품 출시를 넘어, 고객과 함께 브랜드를 만들어가는 지속가능한 가치 창출의 사례로 주목받고 있습니다.

60주년 기념 정통크림빵

고객 소통

소비자 의견 및 불만사항 처리

통합 VOC 고도화

SPC삼립은 소비자 중심 경영 강화를 위해 노후화된 VOC 시스템을 전면 개선하였으며 에러 발생률을 낮추고 작업 속도를 향상시켰습니다. 상담 어플리케이션과의 연동, 편의 기능 추가 등을 통해 업무 효율성을 제고하였고 STT(Speach-to-Text) 요약 기능 · 지식정보 검색 · 기안 제외 등 신규 서비스를 도입하여 데이터 관리 및 처리 시간 단축에 기여하였습니다.

개선효과

1 시스템 에러 발생 빈도 저감 및 작업 속도 향상

· 우천 시 시스템 장애 발생 저감
· 트래픽 과부하 시에도 안정적 시스템 운영
· 작업 처리 속도 향상 및 안정적 운영

2 VOC · 상담APP 연동 편의성 및 업무 효율성 제고

· 시스템 간 정보 연동 가능 → 기접수 VOC 검색시간 단축
· 이미지 송수신 편의성 향상 → 클레임 사진 관리 효율 상승
· 중대이물 및 미처리 건 표시 알림 기능 → 가독성 향상

3 신규 기능 추가

· STT / 요약 기능 상담내용 기록관리 편리, 콜백 처리 시간 단축
· 모바일 VOC 외부 접수 및 내용 확인 기능
· 상담가이드 지식검색 관리툴

VOC 운영 실적

SPC삼립은 고객의 소중한 VOC를 바탕으로 개선사항을 지속적으로 과제화하고 근본적인 문제 해결을 위해 체계적으로 대응하고 있습니다. 우수 개선사례는 전 사업장에 공유 · 확산하며 현장 점검을 통해 실행 여부를 확인하고 완료 현황은 지표로 관리함으로써 고객 중심 경영을 실현하고 있습니다.

| 고객 VOC 접수 현황 |

단위: 건

	문의	불만	칭찬&제안
2022년	12,484	2,348	196
2023년	11,598	2,344	251
2024년	12,101	2,035	254

소비자의 소리(VOC) 운영

SPC삼립은 전화, 서신, 온라인 등 다양한 채널을 통해 소비자의 의견을 접수하고 있습니다. 접수사항은 VOC 통합시스템으로 일괄 기록되어 담당 부서 및 담당자에게 통보됩니다. 문제발생 건에 대해서는 공정거래위원회 고시 소비자분쟁해결 기준에 의거하여 신속하게 처리하고 있습니다.

| 고객지원 프로세스 |

소비자분쟁해결기준 준수

SPC삼립은 공정거래위원회 고시 소비자분쟁해결기준에 의거하여 함량 및 용량 부족, 부패 및 변질, 소비기한 경과, 이물혼입, 부작용, 용기파손 등으로 인한 상해 사고 등 분쟁 유형별 정당한 소비자피해에 대한 제품교환, 구입가 환급 처리를 진행하고 있습니다.

사업장 안전보건

SPC삼립은 2025년 5월 시화공장에서 발생한 사고 직후 공장 가동을 즉시 중단하고 사고 설비를 철거하였습니다. 또한 현장 근로자들의 심리치료 프로그램을 진행하였으며, 노동조합 및 외부 전문기관과 함께 안전 점검을 진행했습니다. 이후 근무 형태 개선, 자동화 설비 확대 등 재발 방지를 위한 개선을 추진하고 있으며, 독립기구 '컴플라이언스 위원회'를 출범해 구조적 대응 체계를 강화하고 있습니다.

소비자 의견 및 불만사항 처리

안전보건방침

SPC삼립은 내부 안전보건 원칙에 따라 모든 임직원과 협력업체 근로자가 함께 참여하는 안전보건 방침을 운영하고 있습니다. 이 방침에 따라 구성원은 안전보건에 대한 권리와 책임을 갖고 있으며 안전한 작업환경 조성을 위해 협력하고 있습니다. 또한 관련 법규를 준수하고 안전보건경영시스템을 통해 사업장의 위험요소를 사전에 점검하고 개선하여 보다 건강하고 안전한 근무환경을 만들기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전보건방침

안전보건 리스크 관리

정기 위험성 평가

SPC삼립은 중대사고 예방과 잠재 위험요소 식별을 위해 정기적인 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 본 평가는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법에 따라 연 1회 이상 수행되며 반기별 점검을 통해 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다. 2024년에는 총 461건의 개선 필요 항목이 도출되었으며 이 중 451건(98%)에 대해 개선을 완료하였습니다.

종사자 의견 청취

SPC삼립은 전사적인 소통 강화를 위해 정기적으로 종사자의 의견을 청취하고 있습니다. 2024년에는 총 53개 사업장에서 441건의 의견을 수렴하였으며 이 중 426건(97%)에 대해 개선조치를 완료하였습니다.

안전보건 프로그램

건강관리 3W 원칙

SPC삼립은 최근 3년간의 위험성 평가와 사고 분석을 통해 중대재해로 이어질 수 있는 불안전한 행동을 식별하고 근본적인 예방을 위한 건강한 근로환경 조성에 주력하고 있습니다. 이에 따라 근로자(Worker), 관리자(Work Manager), 회사(Workplace)가 각각의 책임을 다해야 한다는 '건강관리 3W 원칙'을 수립하였습니다. 근로자는 스스로의 건강을 관리하고 관리자는 근로자의 건강 상태에 적합한 업무를 배정하며 회사는 건강증진을 위한 제도와 프로그램을 적극 운영함으로써 건강한 작업환경을 실현하고자 노력하고 있습니다.

사업장 안전보건

안전보건 프로그램

Safety 365

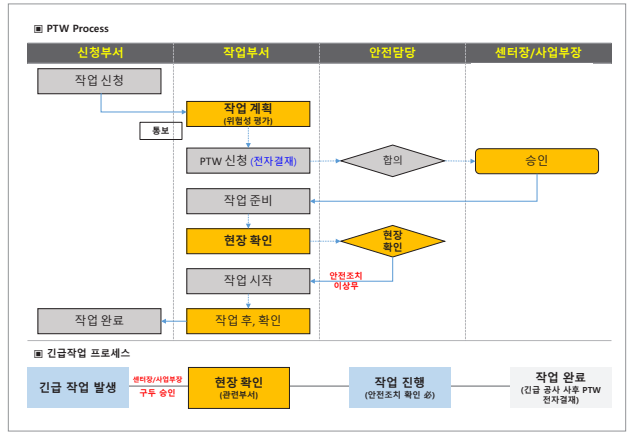
SPC삼립은 기본적인 안전업무를 표준화한 Safety 365를 운영하고 있습니다. 안전보건교육, 건강검진, 위험기계기구 안전점검 등의 PDCA 사이클을 표준화하여, 안전보건 업무수행은 관리감독자가 모니터링과 피드백은 안전보건관리자 그리고 최종적인 의사 결정은 안전보건관리책임자가 하도록 하였습니다. 각 계층별로 일일, 주간, 월간, 분기별 주기적으로 수행하여야 할 업무를 표준화하여 실행을 하고 안전관리자가 모니터링을 하고 안전보건관리책임자의 최종 승인을 받을 수 있도록 체계화하였습니다.

안전보건교육 표준화 (TBM)

SPC삼립은 재해예방을 위한 기본적인 방법이 안전교육임을 인지하여 작업 전 TBM 교육을 표준화하였습니다. 안전강사, 교육주제, 교육시간, 인원, 방법 등을 표준화하고 일일 TBM 실시, 월단위 취합, 안전보건관리책임자 승인 등의 보고 라인도 체계화하였습니다.

고위험 작업 허가제도

SPC삼립은 화기작업, 고소작업, 밀폐공간 출입 등 고위험 작업을 진행 할 때에는 반드시 안전보건관리책임자의 승인 후 작업이 이루어지도록 고위험 작업 허가제도를 운영 중입니다. 작업 부서와 안전팀(안전관리자)의 Cross Check로 안전조치 사항을 확인 후 작업을 실시합니다.



안전의 날 행사

SPC삼립은 전사적인 안전문화 정착을 위해 매월 4일을 '안전의 날'로 지정하여 행사를 실시하고 있습니다. 안전보건관리책임자의 주관하에 전 직원 대상 안전교육을 진행하며 안전보건 간담회와 함께 노사 협력을 기반으로 한 현장 순회 점검도 병행하여 실시하고 있습니다. 이를 통해 작업장 내 잠재 위험요소를 사전에 점검하고 개선하는 동시에 구성원들의 안전 의식을 지속적으로 제고하고 있습니다.

건강증진활동

SPC삼립은 근로자 참여형 다양한 보건프로그램을 진행하였습니다. 직무스트레스를 비롯한 근로자 정신건강 케어를 위한 심리상담 지원 프로그램(EAP), 사무직 근로자 근골격계질환 예방을 위한 요가 프로그램, 심뇌혈관질환 발병 위험요소 감소를 위한 금연, 비만 등의 건강 챌린지 프로그램을 운영하고 있으며 근로자들의 건강 친화적 환경 조성을 위해 사업장 여건에 맞게 체력 단련실 운영, 건강관리실 운영, 인바디 기기/혈압기기 설치 등의 인프라를 구축하였습니다.

지역사회 상생

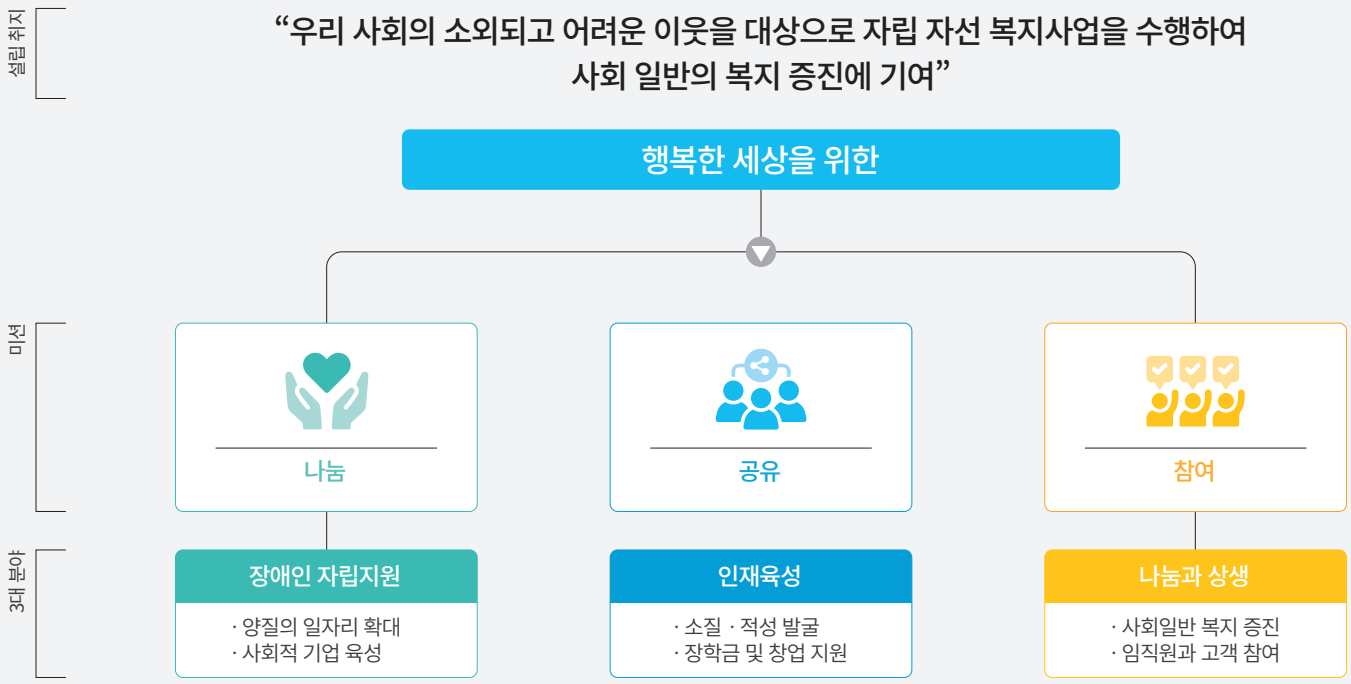
지역사회 상생을 위한 사회공헌 활동

사회공헌 추진정책

SPC삼립은 SPC그룹의 사회공헌 재단인 'SPC행복한재단'을 통해 우리 사회의 소외된 이웃과 지역사회를 위한 다양한 나눔 활동을 실천하고 있습니다. SPC행복한재단은 '행복한 세상을 위한 나눔 · 공유 · 참여'라는 비전을 바탕으로 사회복지 증진과 취약계층 지원을 위해 지속적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

SPC행복한재단은 장애인, 아동 · 청소년, 인재육성, 지역사회, 재해 · 재난 구호 등 다양한 분야에서 맞춤형 지원 프로그램을 운영하고 있으며 SPC삼립은 재단 활동을 통해 사회적 책임을 다하고 지역사회와 상생하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

SPC행복한재단 활동



지역사회 상생

지역사회 상생 활동 및 성과

평택쌀(米) 활용 베이커리 제품 출시

SPC삼립은 평택시와 평택미(米) 소비 활성화를 위한 제품 개발 및 판매 업무협약을 체결하였습니다. 협약을 통해 우리 쌀 소비 기반을 조성하고 지역 원료를 활용한 지역 경제 활성화에 기여할 수 있었습니다.

뿐만 아니라 SPC삼립은 2023년부터 쌀 소비 촉진 정부 사업에 동참해 가루쌀을 활용한 "미각제빵소 가루쌀 베이커리"를 출시했으며 고창 · 논산 수박, 해남 초당옥수수 등 지역 농산물을 활용한 제품도 지속적으로 선보이고 있습니다.

| 평택쌀 소비활성화 추진 업무협약 체결식 |

취약계층 무료급식소 "사랑의 빨간밥차" 물품 기부

SPC삼립은 2024년 추석 명절을 맞아 무료급식소 "사랑의 빨간밥차"에 정통크림빵과 티트라 RTD음료 약 3,000명분의 제품을 기부하였고 해당 물품은 추석 연휴기간 서울역, 인천 및 천안 일대의 "사랑의 빨간밥차"를 방문한 취약계층에 전달하였습니다. 앞으로도 도움의 손길이 필요한 취약계층을 위해 제품을 후원하고 상생활동을 통한 사회적 책임을 다하고자 노력할 예정입니다.

| 사랑의 빨간밥차 기부 행사 |

겨울 대표 간식 브랜드 "삼립호빵"의 따뜻한 기부 활동

지난해 연말 취약계층의 겨울나기를 지원하는 "호빵°C" 캠페인을 진행하고 다문화, 한부모 가정 및 어르신, 장애인 등의 난방비, 방한용품 지원, 주거환경 개선을 위해 1억 원을 기부하였습니다. "제1회 전국 유소년 탁구 축제"는 삼립호빵의 공식모델인 "신유빈"의 이름을 내건 유소년 탁구 대회로 전국 유소년 탁구 선수들이 참여했으며 SPC삼립은 대회에 공식 협찬사로 참여하며 현장을 방문한 유소년 선수 및 가족들이 함께 먹을 수 있도록 약 500명에게 "삼립호빵"을 제공하며 선수들에게 따뜻한 응원을 전했습니다.

| 전국 유소년 탁구 축제 기부 현장 |

지역사회 상생

지역사회 상생 활동 및 성과

청주시 장애인의 날 행사 제품 후원

SPC삼립은 장애인의 날을 맞아 청주시 장애인단체협의회에서 개최한 "제44회 청주시 장애인의 날 기념식 및 축하 한마당" 행사에 제품을 후원하였습니다. SPC삼립은 앞으로도 장애인과 비장애인이 함께 살아가는 건강한 사회가 조성되도록 관내 장애인을 위한 행사에 나눔 및 봉사활동을 지속할 예정입니다.

| 장애인의 날 기념식 후원 물품 나눔 |

시흥노인종합복지관 어버이날 행사 봉사활동 및 제품 후원

SPC삼립은 어버이날을 맞아 시흥노인종합복지관에 정통단팥빵, 정통크림빵 각 1,500봉과 생수 1,500병을 후원하고 시화생산센터의 임직원이 행사에 참석한 어르신 및 가족에게 기념품을 전달하며 감사와 공경의 마음을 전하였습니다. 앞으로도 지역사회 상생 및 사회적 책임 이행 활동을 지속할 예정입니다.

| 시흥노인종합복지관 봉사활동 |

대방종합사회복지관 추석맞이 봉사활동

SPC삼립은 추석 명절을 맞이하여 대방종합사회복지관과 함께 지역 내 취약계층을 대상으로 명절 음식 만들기와 민속 전통 놀이 체험을 진행하고 행사 후에는 그릭슈바인 햄 선물세트를 전달하였습니다. SPC삼립은 양재, 시화, 청주, 서천, 세종 등 사업장 인근의 복지관과 협력하여 매년 설과 추석에 지역사회 이웃들이 따뜻한 명절을 보낼 수 있도록 제품을 기부하고 있으며 지역사회 상생과 사회적 책임 이행을 위해 매년 사회공헌기금을 출연하고 있습니다. (2024년 기준 8.28억 원)

| 대방종합사회복지관 봉사활동 |

식품 안전 · 품질

식품 안전 · 품질 관리 시스템

SPC그룹 고유의 입고품 품질안전 관리 시스템 : Q&S Hurdle System

SPC삼립은 안전한 제품을 생산하기 위해 원료와 제품에 대한 실시간 입고 검사 기준 및 규격 확인 체계를 갖고 있습니다. SPC그룹 고유의 입고품 품질안전 관리 시스템인 Q&S Hurdle System을 운영하여 전사적 사전 안전성을 검증하고 규격서 작성 및 입고 검사 프로세스를 통합하여 관리하고 있습니다. 식품안전 품질 관련 조직과 각 생산센터는 원료, 제품 및 생산제품의 표시사항, 홍보물 등이 국내 법규 및 사내 규정에 적합한지 사전에 판단하고 있습니다.

안전성 검증	규격 관리	입고 검사
모든 입고품, 홍보물 등 사전 안전성 검증	최초 선정된 규격 등록 및 검사 기준 규격 업데이트 관리	실시간 검사 기준 및 규격 반영 검사 및 이력 추적 관리

WCD(Website Change Detection) System 통한 온라인 부당표시 광고 위반 예방

(온라인 페이지 신규 등록 및 변경을 자동 감지하여 사용자에게 알림하는 시스템)

Step 1 →

온라인 부당 표시 광고 검증 기준서 수립
- 검증 대상 및 주기 등 설정
- 개선 요청 절차 수립

Step 2 →

WCDs 모니터링을 통한 변경 사항 검증
- 대상: 99개[1]개소(홈페이지, SNS)
- 2024년 하반기 기준

Step 3 →

담당 부서 검증 결과 공유 및 개선

1) SPC 그룹사 전체 포함

위해상품 판매차단시스템

SPC삼립은 2014년 9월부터 국내 프랜차이즈 업계 최초로 대한상공회의소에서 주관하는 '위해상품 판매차단시스템'을 도입하여 운영하고 있습니다. 2024년 12월 기준으로 운영 중인 매장 187개소에 도입하고 있으며 유통 중인 제품 중 검사 결과 부적합으로 판정된 정보에 대한 정보는 실시간으로 SPC삼립 점포에 공유됩니다. 해당 제품을 취급하는 점포를 확인하여 점포 POS 공지를 통해 고객에게 위해상품이 판매되지 않도록 관리하고 있습니다. SPC식품안전센터와 SPC삼립은 반기 1회 모의훈련 실시를 통해 상황 발생 시 규정을 숙지하고 역할을 수행하는 훈련을 하고 있습니다.

| 위해상품 판매차단시스템 프로세스 |

1 STEP	위해상품 확인	· 실시간 검사 기준 및 규격 반영 검사 및 이력 추적 관리
2 STEP	유관부서 전파	· 유관부서에 '부적합'판정 품목 공지 및 행동 지침 공유
3 STEP	취급 여부 및 사용처 확인	· 입고품 현황 및 구매 시스템을 통한 사용처 확인
4 STEP	점포 공지 및 회수	· 점포 공지 및 반품 등록, 회수 진행 · 반품 실행 지침 공유
5 STEP	재고량 확인	· 회수 후 '위해상품' 해당 품목 재고량 확인
6 STEP	위해상품 조치결과 등록	· 판매 차단 제품 등록하여 위해상품 판매 차단

식품 안전 · 품질

식품 안전 · 품질 관리 시스템

위해상품 판매차단시스템 운영

SPC삼립은 위해상품 유통을 사전에 방지하기 위해 입고품 관리와 시스템 운영을 체계적으로 관리하고 있습니다. 입고품 정보는 점포 식자재 내역, 브랜드별 사업품목, 사별 OEM품목 등을 포함해 월 1회 DB를 업데이트하고 공유하고 있으며 반기 1회 모의훈련을 실시하여 부서별 담당자의 역할 숙지 및 대응 역량을 강화하고 있습니다.

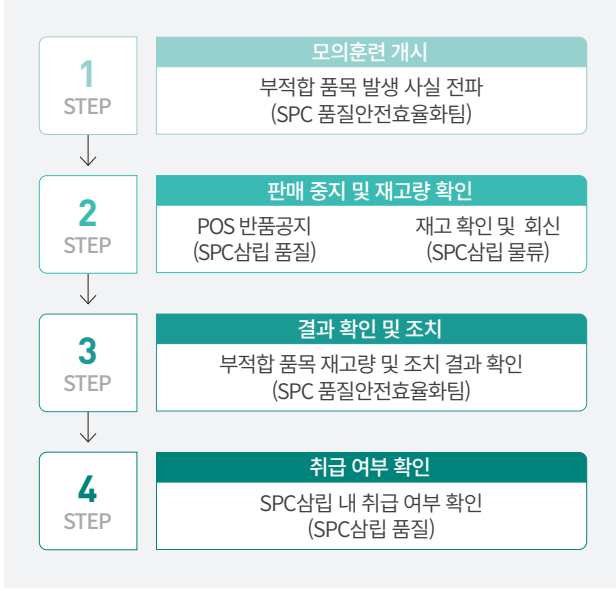
또한 브랜드별 점포 수와 시스템 운영 현황은 수시로 업데이트하여 관리하고 있으며 운영 매장에 대한 재인증을 2년 주기로 진행하여 서류 심사 및 현장 실사를 통해 시스템 운영 상태를 점검하고 있습니다.

프로세스	내용	주기
입고품 현황 확인	· 입고품 정보 DB 업데이트 및 공유 · 점포 식자재 주문내역, 브랜드별 사업품목, 사별 OEM 품목	1회/월
모의훈련	· 각 부서별 담당자 역할 및 규정 훈련	1회/반기
시스템 운영 현황 업데이트	· 브랜드별 점포수 업데이트 · 시스템 운영매장 현황 취합, 대한상의 회신	요청 시
재인증	· 서류 심사(매뉴얼, 운영현황 등) 및 필요 시 현장 실사 대응	1회/2년

위해상품 판매차단시스템 모의훈련

SPC삼립은 위해상품 유통 차단을 위해 2024년 상 · 하반기 총 6개 품목을 대상으로 모의훈련을 실시하였습니다. 이번 훈련은 위해상품 발생 시 담당자의 역할과 절차를 숙지하고 신속한 대응 역량을 강화하는 데 목적을 두었습니다. 부적합 품목 발생 사실 확인부터 판매 중지 및 재고량 확인, 결과 보고 및 조치까지 총 69분이 소요되었으며 이는 상황 발생 후 4시간 이내 조치 완료 기준에 적합하게 수행되었습니다. SPC삼립은 앞으로도 위해상품 유통을 철저히 차단하기 위해 정기적인 모의훈련을 지속해 나갈 계획입니다.

| 모의훈련 절차 |



식품안전 이슈 모니터링 및 대응

SPC삼립은 국내외 위해정보, 식품 관련 정책 동향, 소비자 이슈 등을 식품안전정보 모니터링을 통해 발굴하고 있습니다. 이를 바탕으로 예상되는 안전 이슈와 사고에 대해 사전 준비 및 대응하는 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 뉴스레터를 통해 전 임직원의 식품안전 지식 역량을 강화하고 내재화하고 있습니다.

| 안전정보 대응 절차 및 기준 |

식품 안전 · 품질

식품 안전 향상 활동 및 성과

식품안전 및 품질경영 내재화

SPC삼립은 협력업체를 포함한 전 사업장의 식품안전 수준을 체계적으로 관리하기 위해 다양한 형태의 자체 점검을 실시하고 있습니다. 2024년 한 해 동안 총 1,351회의 위생 및 품질 점검을 진행하였으며 이 중 생산센터 187회, 점포 553회, 휴게소 50회, 협력업체 561회에 대한 점검이 포함되었습니다.

점검 유형은 정기점검, 시스템점검, 예방점검, 기획점검, 순회점검으로 구분되며 각각 공장 · 점포 · 협력업체의 위생 상태, HACCP 시스템의 유효성, 식품위생 리스크, 대내외 이슈 대응, OEM 공정 관리 여부 등을 종합적으로 평가하였습니다.

또한 2024년에는 자사 생산센터 및 협력사와의 식품안전 상생관계 강화를 위해 식품안전 캘린더와 포스터를 제작 및 배포하였고, 이를 통해 전사적인 식품안전 예방 문화를 확산하고 있습니다.

식품안전포스터

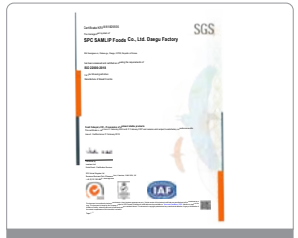
식품안전 품질 인증

SPC삼립 생산센터는 고객에게 안전한 식품을 제공하기 위해 위생적인 제조시설을 기반으로 운영되고 있습니다. 전 생산센터는 총 12개소에서 69개 유형의 국내 HACCP 인증을 보유하고 있으며 국제 식품안전경영시스템 규격인 FSSC 22000 및 ISO 22000 인증도 총 13개 생산센터에서 획득하여 글로벌 기준에 부합하는 식품안전 시스템을 적용하고 있습니다.

식품안전시스템은 정기적으로 검증되며 HACCP 시스템은 품질경영실 주관으로 연 1회, FSSC 22000 및 ISO 22000은 SPC 식품안전센터 주관으로 연 1회 검증을 통해 상시 운영의 적정성을 평가하고 있습니다.

HACCP 인증서

FSSC 22000 인증서



ISO 22000 인증서

HALAL 인증서

식품안전 교육 프로그램

SPC삼립 품질경영실은 생산센터의 HACCP 시스템 운영과 관련하여 식품위생 및 안전에 대한 교육 교안을 제작 · 배포하고 있으며 이를 통해 현장에서 식품위생안전 교육이 원활히 실시될 수 있도록 지원하고 있습니다. 생산센터는 해당 교육자료를 기반으로 모든 종사자에게 교육을 실시하고 있으며 이를 통해 식품위생안전의 중요성을 인식하고 있습니다. 교육 수료 후에는 제품 생산 전 과정에서 위생적 관리가 철저히 이루어질 수 있도록 체계적인 품질관리를 지속하고 있습니다.

| 2024년 HACCP 교육훈련 자료 배포 및 수료 실적 |

배포 월	교육자료 내용	수료인원 (명)
1월	기본위생지침	2,751
2월	CCP 모니터링 1차	2,757
3월	HACCP관리기준의 이해	2,728
4월	선행요건관리기준의 이해	2,793
5월	위생관리	2,499
6월	입고보관운송관리	2,626
7월	식중독 예방관리	2,749
8월	식품사기방어	2,674
9월	CCP 모니터링 2차	2,646
10월	이물관리	3,010
11월	알레르기관리	2,887
12월	법규기초	2,904

Samlip

ESG Performance

Environmental 52
Social 61
Governance 86
| 공정거래 87
| 건전한 지배구조 89
| 정보보안 · 개인정보보호 92

공정거래

공정거래 관련 정책 및 활동

공정거래 정책

SPC삼립은 공정거래 및 반부패 메시지를 포함하는 윤리준칙을 정하여 공개하고 있습니다. 이를 기반으로 SPC삼립은 법규 준수와 공정한 경쟁, 정당한 정보의 입수, 공정거래 준수 원칙을 마련하고 있습니다. 또한, SPC삼립은 협력회사 등 모든 관계사 및 임직원의 행동과 가치판단 기준이 되는 윤리 실천지침도 제시하고 있습니다. 금품 등의 제공 금지, 이해 상충, 불법 거래, 불공정한 거래행위 등을 금지하며 그 위반행위에 대한 제보 채널을 안내하는 등 SPC삼립이 약속하는 핵심 원칙을 구체적으로 세우고 있습니다.

공정거래정책

| 윤리준칙 – 제3장 공정한 경쟁 |

"협력회사와의 모든 거래는 평등한 참여기회가 보장된 가운데 자율 경쟁의 원칙에 따라 이루어지며 공정하고 투명한 거래를 통해 상호 신뢰와 참여관계를 구축하여 공동발전을 도모한다"

- 제7조 - 평등한 기회
- 제8조 - 공정한 거래
- 제9조 - 상호발전의 추구

공정거래 리스크 관리

SPC삼립은 2019. 5. 14.부터 준법지원인을 선임하고, 회사가 사업운영상 준수해야 하는 제반 법규 파악, 임직원의 법규준수 여부를 자체 점검, 사전적 법률리스크 관리 및 체계적 대응을 위한 준법통제 기준을 마련하여 아래와 같은 준법통제 활동을 펼치고 있습니다.

1. 법적 위험의 평가 : 법적위험의 크기 · 발생빈도 등을 검토하여 위법 발생가능성을 판단하고 주요 법적 위험행위를 유형화하는 작업
2. 법적 위험의 관리 : 임직원이 관련 법규와 내부 규정을 숙지, 준수하여 위반행위로 인한 위험이 이전되지 않도록 조치하는 작업
3. 준법교육 및 업무가이드를 통한 법령 및 규정 준수 내재화
4. 준법에 대한 점검 및 내부 제보 운영

| 공정거래 점검내역 |

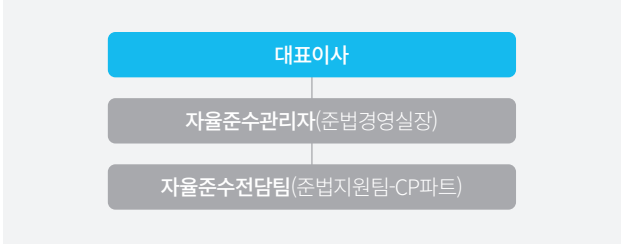
점검일시	주요 활동내역		처리결과
2024년 1분기	· 이사회 및 정기주주총회 안건 검토 및 자문	· 대리점 거래 관련 리스크 점검 및 안내	특이사항 없음
2024년 2분기	· 협력사 계약 점검 및 개정		
2024년 3분기	· 기술자료 자문 및 개선 안내 · 가맹사업법 개정 안내 및 가맹계약서 개정	· 대리점 거래 관련 자문	
2024년 4분기	· 대리점분야, 가맹분야 거래조건 등 점검	· 온·오프라인 경품 제공 검토	

공정거래 자율준수 프로그램 운영

SPC삼립은 2024. 9. 30. 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program) 도입을 선포하고 같은 해 2024. 11. 7. CP 자율준수관리자를 최초 선임하여 자율준수 활동을 전개하고 있습니다.

| CP 조직도 |

*2025년 1월 기준



공정거래

공정거래 관련 교육

공정거래 내재화 교육

SPC삼립은 준법경영 내재화를 위해 신입사원 입문교육 시 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 또한 매월 사내게시판에 공정거래 관련 최신 업무 동향과 사례를 게시하며 가이드를 제시하고 있습니다. 이를 통해 직원들이 공정거래의 중요성을 체득하고 실무에서 발생 할 수 있는 리스크 예방하는 것을 목표로 하고 있습니다.

| 교육 현황 |

교육 시행	교육명	교육대상	교육 시간
2024년 1월 24일	'23년 하반기 공채 신입사원 입문교육	신입사원	법무 이해(계약체결)
2024년 1월~2월	승진자 교육[1]	승진자	컴플라이언스 리더쉽
2024년 6월 14일	대리점분야 실무자 준법교육	대리점 분야 팀장	대리점 계약체결 및 종료
2024년 6월 17일	가맹분야 실무자 준법교육	가맹 분야 실무자	가맹사업법 교육
2024년 6월 17일	'24-1차 신입사원 입문교육	신입사원	법무 이해(계약체결, 공정거래)
2024년 7월 22일	'24-2차 신입사원 입문교육	신입사원	법무 이해(계약체결)
2024년 7월	'24년 승진시험 대비 과정[1]	승진대상자	공정거래법 이해(주요 법규 이해, 이슈 및 쟁점)
2024년 10월 11일	'23년 하반기 신입사원 입문교육	신입사원	법무 이해 및 공정거래법
2024년 11월 5일	시판사업부 직책자 준법교육	대리점 분야 팀장	대리점 계약절차 및 사례

1) 승진자 및 승진대상자 교육은 SPC그룹 주관

| 업무동향 월별 주제 |

구분	업무 동향 및 가이드
1월	· 슈링크플레이션
2월	· 부당한 표시광고
3월	· 가맹사업 부당행위
4월	· 대리점법
5월	· 가맹분야 불공정행위 심사지침
6월	· 소비자기본법
7월	· 개인정보 보호(경품 행사)
8월	· 대규모유통업자 사례
9월	· 부당한 SNS 후기 광고 사례
10월	· 개인정보 사례
11월	· 상가임대차보호법
12월	· 표시광고법 그린워싱

비즈니스 파트너 관리

SPC삼립은 비즈니스 파트너와의 거래에 있어 공정거래, 하도급, 위수탁 거래 관련 법령에 근거한 표준계약서를 적용하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 당사는 담합행위 등 불공정 거래를 지양하며 불공정 거래나 부정 · 비리 행위의 제안을 받거나 이를 인지한 경우 즉시 제보하도록 하는 내용을 포함한 이행 서약을 비즈니스 파트너와 체결하고 있습니다. 또한 이 서약을 기반으로 불공정 거래 및 부정 · 비리 행위 여부를 점검할 필요가 있을 경우, 비즈니스 파트너의 사전 동의와 협조를 얻어 관련 실사를 진행할 수 있도록 규정하고 있습니다.

건전한 지배구조

이사회 규정

이사회 운영 규정

SPC삼립은 이사회의 원활한 운영을 위해 권한, 관리, 절차, 구성 등을 구체적으로 명시한 이사회 규정을 제정하여 공개하고 있습니다. 이사회 규정에 따라 정기 이사회는 분기마다 1회 개최하고 있으며 필요에 따라 수시로 임시 이사회를 소집할 수 있습니다. 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 개최하고 있으며 각 이사는 대표이사에게 의안과 그 사유를 밝혀 이사회 소집을 청구할 수 있습니다.

사외이사 교육 및 지원

SPC삼립은 이사회의 원활한 의사결정과 전문성 강화를 위해 다양한 분야의 교육을 적극적으로 지원하고 있습니다. 특히 사외이사는 당사가 운영하는 사업의 특성과 관련 법령에 대한 이해도를 높이기 위해 2024년 한 해 동안 6번의 교육을 진행하였습니다. 이러한 교육을 통해 사외이사는 기업의 지속 가능한 성장과 책임 있는 경영을 위한 전문성을 더욱 강화하고 있습니다.

| 2024년 사외이사 교육 |

교육일자	주요 교육내용
05/23	· ESG 관점에서의 이해관계자 자본주의 이해와 이사회 대응 방안
05/30	· AI 기업의 도입 전략과 거버넌스
07/04	· 기업 벨류업 프로그램과 이사회 및 감사위원회의 역할
11/05	· 경영지표와 ESG 공시 · 공시 관련 사외이사의 역할
11/21	· 상법 개정안(이사의 주주에 대한 충실 의무) 관련 다양한 쟁점 및 이사회에 미치는 영향
11/29	· 결산시점 외부감사 감독 방안과 개정 내부회계관리제도 평가 및 보고기준 대응

이사회 활동

이사회 소집은 운영규정에 의거 24시간 전에 각 이사들에게 통지하고 이사회 개최 시에는 의사록을 작성하여 의사결정사항을 관리하고 있으며 연간 이사회 개최에 따른 활동 내역은 홈페이지에 공개하여 주주 및 이해관계자의 정보 접근성을 강화하고 있습니다.

2024년에는 정기 이사회를 포함하여 총 7회의 이사회를 개최하여 14건의 안건을 처리하였으며 이사회 참석률 90%를 기록하였습니다. 이사회를 통해 결정된 주요 사안으로는 재무제표 및 영업보고서 승인, 이사회 내 위원회 위원 선임, 이사 등과 회사 간의 승인, 회사채 발행 승인, 정기주주총회 소집 및 회의목적사항 결의 등의 안건이 있습니다.

이사회 평가 및 보상

SPC삼립은 이사회의 책임 있는 의사결정을 지원하기 위하여 다양한 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 이사회 규정 제10조 부의사항을 통해 주주총회 결의를 통한 '이사의 회사에 대한 책임 감면'을 명문화하고 있으며 회사의 비용으로 임원배상책임보험에 가입되어 있습니다. 또한 개별 이사에 대한 책임 있는 행동을 촉구하기 위하여 재선임 여부 결정 시에 종합적인 평가를 진행하고 있습니다. 경력과 활동 내용에 대한 전문성, 업무 수행의 공정성, 객관성, 성실성, 책임감 등을 기준으로 평가하며 이사회 참석률, 주요 의사결정에 대한 적절한 자문 제공 여부 등도 함께 고려하고 있습니다.

나아가 SPC삼립은 이사회의 책임 강화를 위하여 이사회 및 산하 위원회의 평가를 계획 중에 있습니다. 평가 결과를 기반으로 향후 개선 방안을 도출하여 다음 연도의 이사회 활동에 반영하는 등 이사회 활동에 대한 다양한 평가 방안을 고려하고 있습니다.

이사 및 이사회 보수 한도는 주주총회에서 결의된 기준을 적용하여 지급하고 있으며 사외이사의 보수가 평가 결과에 따라 지급될 경우 사외이사의 독립성이 훼손될 수 있다는 판단 하에 평가를 기반으로 하는 차등적인 보수정책은 운영하고 있지 않습니다.

건전한 지배구조

이사회 현황

이사회 구성

SPC삼립의 이사회는 총 6명의 이사 (사내이사 3명, 사외이사 3명, 사외이사 비율 50.0%)로 구성되어 있으며 분야별 전문성 및 독립성을 고려하여 구성하여 선임되었습니다. 현재 이사회 총원 6명 중 사외이사는 3명으로 법률상 요건인 4분의 1이상을 크게 상회하는 수준으로 구성 및 운영하고 있습니다.

구분	성명	성별	생년월	직책	임기	전문 분야
사내 이사	황종현	남	1962년 10월	· ㈜SPC삼립 대표이사(관리대표) · 이사회 의장	2023년 3월 24일~2026년 3월 23일	경영
	김범수	남	1970년 7월	· ㈜SPC삼립 대표이사(사업대표) · 지속가능경영위원회 위원	2023년 3월 24일~2026년 3월 23일	경영
	김진억	남	1966년 12월	· 식품기술연구원장	2025년 3월 26일~2028년 3월 25일	식품
사외 이사	전성기	남	1964년 3월	· 감사위원회 위원장 · 지속가능경영위원회 위원	2024년 3월 29일~2027년 3월 28일	회계
	이임식	남	1960년 8월	· 감사위원회 위원 · 지속가능경영위원회 위원장	2024년 3월 29일~2027년 3월 28일	식품 안전
	제프리 존스	남	1952년 6월	· 감사위원회 위원 · 지속가능경영위원회 위원	2023년 3월 24일~2026년 3월 23일	법률

이사의 선임방식

SPC삼립 이사회의 구성원인 이사는 이사회 추천을 통해 선정되고 최종적으로 주주총회에서 주주들의 결의로 선임됩니다. 또한 정관에 의거하여 이사의 총수는 3명 이상 30명 이하이고 사외이사는 이사 총수의 4분의 1이상으로 하고 있으며, 이사회 의장은 대표이사가 겸임하고 있습니다. 이사의 임기는 3년을 초과할 수 없고 사외이사의 경우 연임할 수 있는 최대 기간은 6년입니다.

이사회 독립성

SPC삼립은 사외이사 제도의 가장 중요한 목적인 경영감독 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 사외이사 선임 시 자격요건을 엄격하게 확인하고 있으며, 당사와 사외이사 후보 간의 중대한 이해관계가 없는지 파악하여 사외이사의 독립성을 확보하고 있습니다.

건전한 지배구조

위원회 현황

위원회 구성

SPC삼립은 이사회 운영에 전문성을 더하기 위하여 이사회 산하 2개의 위원회를 구성하였습니다. 이사회 내 모든 위원회는 해당 부문에 전문성을 가진 사외이사를 위원장으로 두고 과반수 이상을 사외이사로 구성하여 투명하고 독립적으로 위원회를 운영하고 있습니다. 또한 SPC삼립은 위원회의 역할과 책임, 권한에 대해 명문화한 위원회 규정을 공개하고 있습니다.

지속가능경영위원회

SPC삼립의 지속가능경영위원회는 회사의 지속가능경영 전략과 방향성을 점검하고 이를 평가 및 검토하는 역할을 수행합니다. 지속가능경영의 실천과 확산을 목표로 주요 ESG 전략을 심의하고 전사 차원의 기후변화 대응과 탄소중립을 위한 비전과 추진 방향을 제시 및 전략을 마련합니다. 더불어, 지속가능경영위원회는 대기, 수질, 오염물질, 화학물질 등 환경 관련 주요 이슈를 검토하고 이에 대한 대응 전략을 마련합니다. 또한 국내외 주요 평가 결과에 대해 관련 부서와 소통하며 투명한 정보 공유와 커뮤니케이션을 수행합니다.

감사위원회

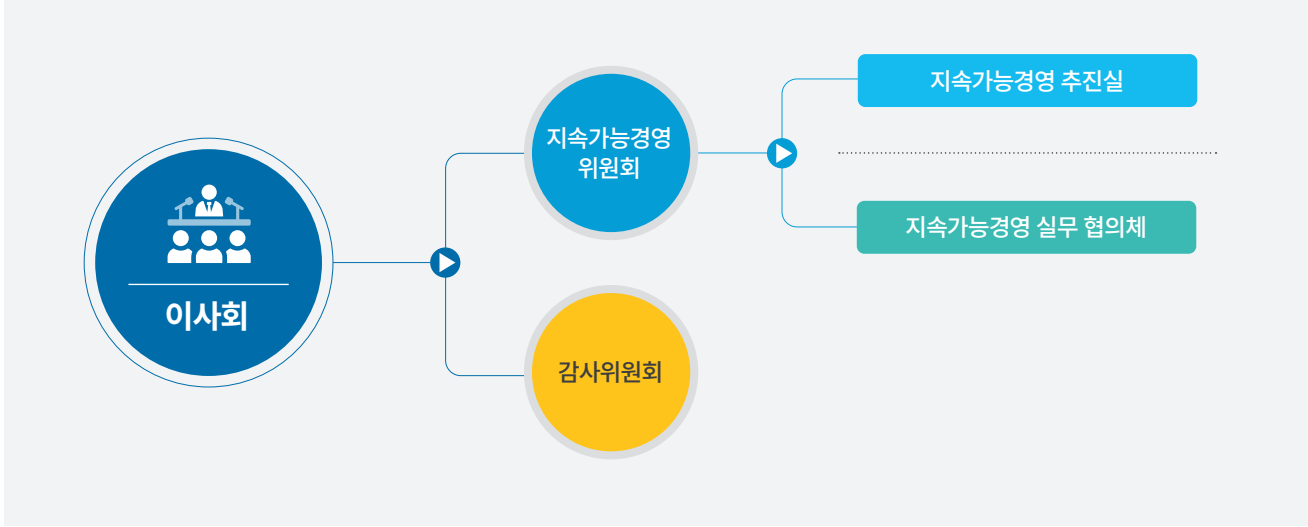
SPC삼립은 관련 법령에서 엄격하게 규정하는 전문성과 독립성을 기반으로 감사위원회를 구성하였습니다. 감사위원회는 회계 및 재무, 법률, 식품안전 분야에서 전문성을 가진 3명의 사외이사들로 구성되어 있습니다. 감사위원회는 회사가 적법하고 합리적인 절차와 의사결정을 통하여 기업가치 및 주주 가치를 제고하고 있는지 감독하는 역할을 수행합니다. 이에 따라 재무제표 등 회계와 내부 통제, 내부 감사부서의 감사계획 및 결과 등 경영활동 전반에 대한 감사 업무를 수행하고 있으며 회계 관련 서류 및 회계법인의 감사 검토에 대해서도 심의 및 의결하고 있습니다. 이 과정에서 매 분기별로 내부 감사 기구는 경영진의 참여를 배제하고 외부감사인과 독립적인 회의를 진행함으로써 독립성과 객관성을 확보하고 있습니다.

| 2024년 지속가능경영위원회 운영 현황[1] |

차수	일자	안건
1차	2024/02/15	· ESG 고도화를 위한 지속가능경영 체계 구축 보고 건
		· 2023년 ESG 활동실적 보고 건
2차	2024/03/29	· ESG 위원회 위원장 선임 건
3차	2024/08/08	· 2024년 상반기 안전보건 진행사항 보고 건
		· 2024년 상반기 경영실적 보고 건
		· 지속가능경영 체계 구축 보고 건
4차	2024/11/07	· 2024년 3분기 안전보건 진행사항 보고 건
		· 2024년 3분기 경영실적 보고 건
		· 지속가능경영 체계 구축 진행사항 보고 건

1) 2024년 제5차 임시 이사회에서 ESG 위원회가 지속가능경영 위원회로 격상되었습니다

| 지속가능경영 조직도 |



정보보안 · 개인정보보호

정보보안 · 개인정보보호 정책

정보보호의 체계적 관리

SPC삼립은 정보 유출을 사전에 방지하고 내부 및 외부의 정보보안 위협에 효과적으로 대응하기 위해 '개인정보보호법' 등 관련 법령과 유관기관이 제정한 가이드 라인을 철저히 준수하고 있습니다. 이를 바탕으로 정보보호정책과 지침, 절차를 체계적으로 수립하여 운영하고 있으며, 해당 정책의 법적 타당성과 준거성을 정기적으로 점검하고 있습니다. 특히 개인정보를 처리하는 각 사업부에서는 개인정보관리책임자와 담당자를 지정하여 역할과 책임을 명확히 함으로써 보다 강화된 관리 체계를 구축하고 있습니다.

정보보호정책 구성

정보보호정책은 정보보호, 개인정보보호 부문으로 구분하고 12개의 지침서로 구성하여 전 구성원이 반드시 수행해야 할 역할과 책임을 명확하게 정의하고 전 구성원이 쉽게 인지할 수 있도록 게시판에 공지하고 있습니다.

정보보호정책

| 정보보호정책 구성도 |

정보보호 현황 공시

SPC삼립은 이용자의 안전한 인터넷 사용 환경 조성과 정보보호 투자 활성화를 위해 정보보호 관련 투자, 인력, 인증, 활동 등을 매년 공시하고 있습니다. 이러한 공시를 통해 이용자의 알 권리를 보장하고 자사의 정보보호 수준을 객관적으로 진단할 수 있도록 함은 물론 법적 근거에 기반한 보안 투자 수준을 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니다.

※관련 근거 : 정보보호산업의 진흥에 관한 법률 제13조(정보보호 공시) 및 동법 시행령 제8조(정보보호 공시)

정보보호현황공개

개인정보 처리방침 개정

SPC삼립은 '개인정보보호법' 제3조에 따른 개인정보 보호 원칙을 바탕으로 개인정보 처리방침을 수립, 공개하고 있습니다. 형식적인 문서에 그치지 않고 정보주체의 권리를 실질적으로 보장하는 데 목적을 두어 작성하고 있으며 정보주체는 이를 통해 자신의 개인정보가 어떻게 처리되고 있는지를 언제든지 확인할 수 있습니다. 또한 정보주체가 주요 내용을 보다 직관적으로 이해할 수 있도록 핵심사항은 기호로 표시하고 있으며 관련 법령 및 유관 기관의 가이드라인을 준수하여 개인정보 처리방침의 최신성과 신뢰성을 지속적으로 유지하고 있습니다.

개인정보보호정책

| 주요 개인정보 처리표시(라벨링) |

| 개인정보처리방침 목차 |

제1조	· 처리하는 개인정보 항목
제2조	· 개인정보 수집 방법
제3조	· 개인정보 처리 목적
제4조	· 개인정보 보유 및 이용기간
제5조	· 개인정보 자동수집장치 설치/운영 및 거부에 관한 사항
제6조	· 개인정보 제3자 제공
제7조	· 개인정보의 처리위탁
제8조	· 정보주체 및 법정대리인의 권리와 그 행사방법
제9조	· 개인정보보호 책임자 및 개인정보 업무 담당부서
제10조	· 개인정보 열람 및 정정 수집 및 이용에 대한 동의 철회
제11조	· 개인정보의 안전성 확보 조치에 관한 사항
제12조	· 고지의 의무

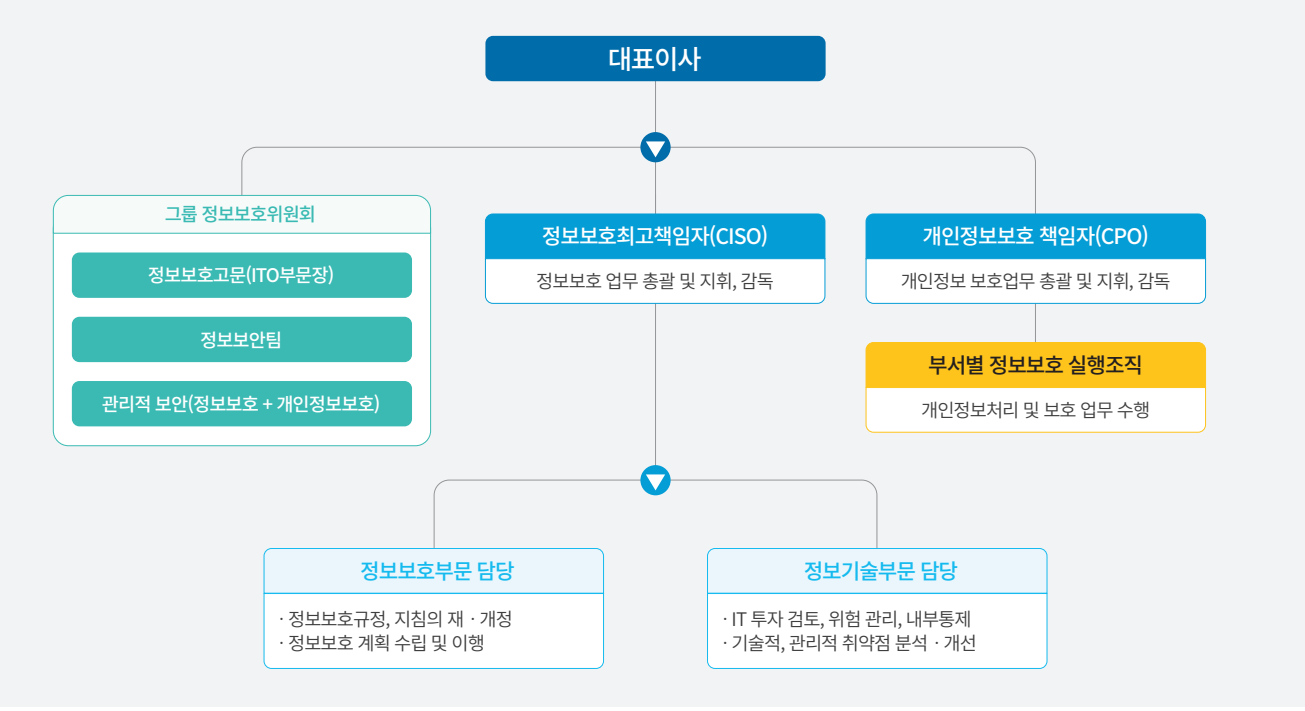
정보보안 · 개인정보보호

정보보안 · 개인정보보호 관리 체계

정보보호 담당 조직

SPC삼립은 정보보호 실행 조직을 부서별로 체계적으로 관리, 감독하기 위해 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보보호 책임자를 지정하여 각자의 역할과 책임을 명확히 하고 있습니다. 특히 정보기술 및 보안관련 부문에는 전담 부서와 전문 인력을 배치하여 정보보호 업무를 중점적으로 수행하고 있습니다. 또한 그룹 차원의 정보보호위원회를 운영함으로써 주요 정보보호 이슈를 공유하고 내부, 외부의 정보보안 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

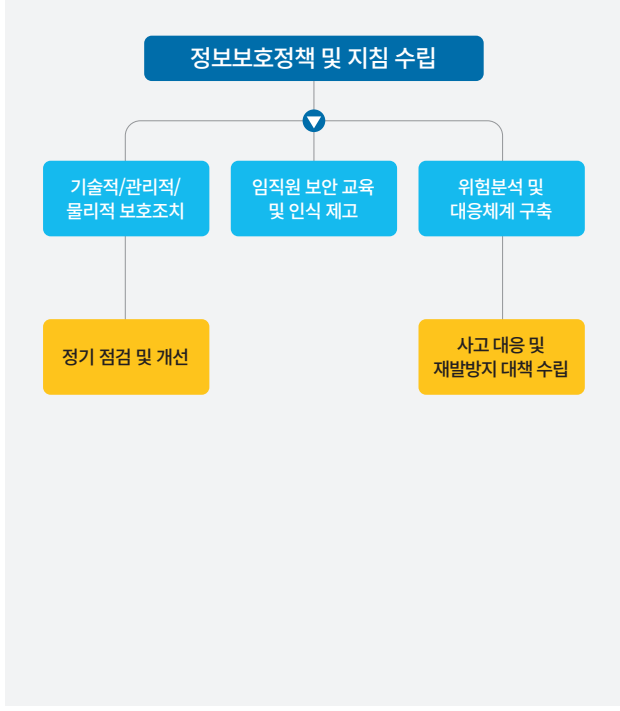
| 정보보호 |



정보보호 관리 프로세스

SPC삼립은 내부 정보와 정보주체의 개인정보를 기술적, 관리적, 물리적으로 체계적으로 보호하고 대내외의 다양한 정보보안 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 정보보호 관리 프로세스를 수립, 운영하고 있습니다. 또한 고객 및 이해관계자와의 신뢰를 강화하고자 안전한 정보보호 환경을 구축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

| 정보보호 관리 프로세스 |



정보보안 · 개인정보보호

정보보안 · 개인정보보호 활동

정보보호 점검 프로세스

SPC삼립은 정보의 기술적, 관리적, 물리적 보호를 위하여 정보보호 점검 프로세스를 명문화하고 체계적인 보안 점검이 이루어지도록 하고 있습니다. 이를 위해 계획수립 → 점검 수행 → 결과 보고 → 이행 및 재점검 의 4단계 프로세스를 구축하여 매년 정기적으로 시행하고 있습니다.

임직원 정보보호교육 이수

SPC삼립은 정보보호 체계 강화를 위해 임직원을 대상으로 정기적인 정보보호 교육을 실시하고 있으며, 정보보호 실천 서약서를 작성하도록 하여 구성원의 보안 의식이 자연스럽게 내재화되도록 유도하고 있습니다.

| 정보보호교육 이수자 |

구분	2022년	2023년	2024년
교육인원	1,063명	1,070명	1,042명
교육시간	1,063시간	1,070시간	1,042시간

선제적 보안 혁신을 통한 사이버 위협 대응

SPC삼립은 고도화되는 사이버 위협에 능동적으로 대응하기 위해 최신 보안 기술을 지속적으로 도입하고 있습니다. 또한 정기적인 보안 점검, 모의 해킹 테스트, 인프라 진단 등을 통해 내부 보안 체계를 점검하고 도출된 개선 사항을 신속히 보완하고 있습니다.

| 사이버 위협 점검항목 |

점검항목	2022년	2023년	2024년
서비스	11개	20개	20개
인프라	67개	124개	124개
개인정보	10개	22개	22개

향후 운영 계획

SPC삼립은 고객과 비즈니스 파트너의 소중한 정보를 안전하게 보호하기 위해 내부, 외부의 위험 요소를 사전에 파악하고 차단하는 체계를 마련하고 지속적으로 정보보호 수준을 강화해 나가겠습니다. 또한 디지털 환경에 적합한 안전한 정보 관리 및 보호 체계를 구축하기 위해 꾸준히 노력하겠습니다.

Corporate Philanthropy

그룹 사회공헌 96

그룹 사회공헌

SPC행복한재단

SPC행복한재단 소개

SPC행복한재단은 2011년 SPC그룹이 설립한 사회복지법인으로 '빵을 나누면 끼니가 되지만, 만드는 기술을 나누면 꿈이 된다'라는 상미당 정신을 실현하기 위해 다양한 사업을 실천하고 있습니다.

SPC행복한재단 설립 취지

우리 사회의 소외되고 어려운 이웃을 대상으로
자립 · 자선 · 복지사업을 수행하여
사회 일반의 복지 증진에 기여

미션

행복한 세상을 위한

나눔 | 공유 | 참여

3대 분야

장애인 자립지원	인재육성	나눔과 상생
· 양질의 일자리 확대 · 장애인 직업 교육	· 소질 · 적성 발굴 · 장학금 지원	· 사회일반 복지증진 · 임직원과 고객 참여

사업영역

SPC행복한재단

장애인 자립 지원

· **행복한 베이커리 & 카페**
- 장애인 일자리 창출

· **SPC & Soul 행복한 베이커리 교실**
- 장애인 제과제빵 직업교육

인재육성

· **SPC행복한 장학금**
- 근로대학생 장학금 지원

· **내 꿈은 파티시에**
- 아동 · 청소년 진로체험, 장학금 및 취업 지원

나눔과 상생

· **지역사회**
- 임직원 봉사활동 및 지역사회 취약계층 지원

· **장애인**
- SPC 행복한 펀드(장애아동 재활치료)
- 행복한 가족여행(장애아동 가족여행)

· **아동 · 청소년**
- SPC 해피쉐어(크라우드 펀딩 지원)
- 푸드뱅크 협력(배송차량 후원, 식품기부 협력)
- 결식우려아동 해피포인트 지원
- SPC 해피버스데이 파티(가맹점과 지역아동센터 1:1 결연, 케이크 후원 및 생일파티)

· **사회안전망**
- 긴급구호(이재민, 복구인력에 식품 지원)
- The 안전한 행복(취약계층 시설 안전 구축)

그룹 사회공헌

SPC행복한재단

장애인 자립 지원

SPC행복한재단은 장애인의 삶의 질을 향상시키고 사회 전반에 걸쳐 긍정적인 변화를 가져오기 위해 장애인 일자리 창출 및 교육지원 사업을 활발히 진행하고 있습니다.

| 장애인 일자리 창출[1)]

행복한 베이커리 & 카페	18명	총 83명
SPC & Soul 행복한 베이커리 교실	65명	

1) 2024년 말 기준

| SPC & Soul 장애인 베이킹 교육[1)]

제과제빵 직업교육 수료	총 389명

1) 2024년 말 기준

| 기술이전 장애인 작업장[1)]

기술이전 장애인 작업장	12개소
행복한 베이커리 & 카페 매장	5개소

1) 2024년 말 기준

| 행복한 베이커리 & 카페[1)]

누적 매출	90.7억 원

1) 2024년 말 기준

행복한 베이커리 & 카페

SPC행복한재단은 행복한 베이커리 & 카페를 통해 SPC그룹의 베이커리와 카페 경영 노하우를 활용하여 발달장애인들이 행복하게 일할 수 있는 일터를 만들고 있습니다. 이 사업은 기업, 지자체, NGO가 협력하여 발달장애인 일자리를 창출하는 사회공헌 모델로서 2012년 세종마을 푸르메센터 1호점을 오픈하여 시행되었습니다. 서울시는 공공기관 내에 공간을 제공하고 SPC행복한재단은 시설과 장비, 매장 인테리어와 교육을 지원하며 푸르메재단은 매장 운영 및 운영 수익금을 활용하여 장애인 재활 사업을 담당합니다. 2025년 기준 5개 매장이 운영 중이며 발달장애인의 총 근무자 수는 18명입니다.

SPC행복한재단과 푸르메재단은 '행복한 베이커리 & 카페'의 전문적 운영을 통해 장애인 고용을 확대하고자 2018년에 운영법인 ㈜행복한거북이를 설립하였으며 2019년 고용노동부로부터 일자리 제공형 사회적 기업 인증을 받았습니다. SPC그룹은 행복한 베이커리 & 카페의 설립과 운영에 총 28.8억 원을 후원하며 임직원의 재능봉사로 '장애인 바리스타 대회' 개최, 신제품 공동개발, 커피 국제자격증 교육, 서비스, 위생 교육 등을 꾸준히 지원해 왔습니다.

행복한 베이커리 & 카페

장애인 바리스타 대회

SPC & Soul 행복한 베이커리 교실

SPC행복한재단은 2012년부터 장애인 직업재활시설인 '소울 베이커리'에 베이킹 장비를 제공하고 교육장을 만들어 지적 · 자폐성 장애인을 위한 직업교육 프로그램 운영을 지원하고 있습니다. SPC 컬리너리 아카데미와 파리크라상 기술교육팀 강사들이 정기 특강을 진행하고 특수학교 학생을 대상으로 취업교육과 체험교육 등을 지원했습니다. 총 8.2억 원을 투자하여 총 389명이 교육을 수료하고 65명이 취업을 하는 성과를 얻었습니다. 또한 SPC그룹의 지속적인 기술 지원으로 제품의 수준을 높여 더 많은 소비자들이 소울 베이커리의 우리 밀로 만든 건강한 베이커리 제품을 만날 수 있게 되었습니다.

| SPC그룹 특강 교육과정

체험 교육	· 발달장애인이 제과제빵 체험을 통해 파티시에로의 진로를 탐색해 볼 수 있는 직업체험 교육입니다.
취업 교육	· 베이커리 기본교육 및 현장 훈련입니다. 현장 훈련을 통해 제과제빵 업무를 수행할 수 있는 다양한 소양을 갖춰가는 과정입니다.
훈련생	· 소울베이커리 훈련생으로서 정규직 전환을 위한 현장실습을 거칩니다.
취업	· 소울베이커리의 정규직으로 취업하게 됩니다.

그룹 사회공헌

SPC행복한재단

인재육성

SPC행복한재단은 자라나는 아동 · 청소년이 조기에 소질과 적성을 발견하고 자기개발을 통해 꿈을 실현할 수 있도록 다양한 인재육성 사업을 진행하고 있습니다.

| SPC 행복한 장학생[1] |

장학생	장학금 지급액
2,627 명	41.5 억 원

1) 2024년 말 기준

| 내 꿈은 파티시에[1] |

경연대회 개최횟수	경연대회 참여인원
13 회	790 명

사업참여 아동기관	사업참여 아동
841 개소	15,239 명

베이킹 진로 지원 장학생	아동기관 베이킹 시설 지원
19 명	11 개소

1) 2024년 말 기준

SPC 행복한 장학금

SPC행복한재단은 일과 학업을 병행하는 대학생들이 미래를 설계하고 꿈을 키울 수 있게 학기마다 장학생을 선발하여 장학금을 지원합니다. 직 · 가맹점에서 일정기간 이상 근무한 아르바이트 대학생을 대상으로 가정형편, 근속기간, 근무태도, 학업계획 등을 평가하여 학기당 100명씩 연간 200명에게 등록금의 50%를 지원하였습니다.

2022년부터는 NGO 추천을 받아 취약계층 근로 대학생까지 지원 범위를 확대하였고 2023년부터는 학기별 선발 인원을 150명으로 증원하여 연간 300명을 지원하게 되었습니다. 또한 2024년부터는 한 학기 평균 등록금의 50%를 지원해 공정성을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 20212년부터 2024년까지 총 26회, 총 2,627명을 지원하였습니다.

SPC 행복한 장학금 수여식

내 꿈은 파티시에

SPC행복한재단은 2012년 5월 시작된 '내 꿈은 파티시에'를 통해 아동복지시설 내 베이킹에 관심 있는 어린이와 청소년에게 교육과 직업 체험 기회를 제공합니다. 장래 파티시에를 희망하여 특성화고등학교에 진학하는 학생에게 졸업 시까지 장학금을 지원하고 있습니다. 아동 · 청소년의 베이킹 소질과 적성을 발견하고 육성하여 자립을 지원하는 프로그램으로 사단법인 부스러기사랑나눔회와 함께하고 있습니다. 2024년까지 누적 19명의 중고등학생 베이킹 꿈나무에게 장학금을 지원하였고 11개 아동기관을 개보수하여 베이킹 시설지원을 하였습니다.

SPC 행복한재단은 전국 아동복지시설의 어린이(초등학생)와 청소년(중 · 고등학생) 각 10팀씩 선발하여 5개월간 제과제빵 교육비를 지원하고 SPC미래창조원에서 대회를 열어 솜씨를 뽐내는 자리를 갖습니다. 2012년부터 2024년까지 240개 팀 총 790명이 참가하여 다채로운 제품을 출품했습니다. 한편. 아이들은 교육을 받는 동안 제과제빵이 자신의 적성과 흥미에 맞는지 파악하게 됩니다. 실제로 이 대회를 통해서 여러 학생들이 파티시에로 진로를 정해 관련 학과로 진학하거나 해당 분야로 취업해 전문 기술인의 꿈을 키워 나가고 있습니다.

내 꿈은 파티시에 대회

그룹 사회공헌

SPC행복한재단

나눔과 상생

SPC행복한재단은 지역사회, 아동 · 청소년, 장애인 그리고 재해재난 영역에서 임직원과 고객의 참여를 활성화하여 나눔 문화 확산에 앞장서고 있습니다.

[지역사회] 임직원 봉사활동

SPC그룹 임직원은 지역사회가 건강해야 기업도 건강할 수 있다는 믿음을 바탕으로 2012년부터 사업장 인근 취약계층에 대한 정기 봉사활동과 명절 봉사활동 등을 활발히 진행하고 있습니다. SPC행복한재단은 인근 복지기관과 협의해 봉사활동을 개발하고 기관에 프로그램 비용을 지원합니다. 또한 사내 '사회공헌 신청 · 접수 시스템'을 구축하여 매월 30여 개의 정기 봉사활동을 공지합니다. 이를 통해 SPC그룹 임직원이 근무시간 내에 원활하게 봉사활동에 참여할 수 있도록 돕고 있습니다.

| 임직원 봉사활동[1] |

총 봉사시간	240,459시간

지역사회 나눔 및 봉사활동	헌혈증 기부 수량
16.5억 원	5,029개

1) 2024년 말 기준

| 생물다양성 보전 활동 |

생태계 교란식물 제거 및 줍깅

SPC그룹은 도시 생태계 보존과 시민 편의 증진을 위해 적극적인 실천 활동을 이어가고 있습니다. 2024년 5월 23일, 임직원 45명은 서울시 미래한강본부와 협력하여 반포한강공원에서 환경의 날을 기념하는 '생태계 교란식물 제거 및 줍깅(줍다+조깅)' 봉사활동을 실시하였습니다.

또한 2024년 8월 30일에는 서초구청과 함께 양재천 일대에서 환경정화 활동을 진행하였습니다. 이 두 차례의 활동을 통해 돼지풀, 서양등골나물 등 생태계 교란식물을 제거하고 녹지대를 가꾸는 데 기여하였습니다.

SPC그룹은 생물다양성 보전과 도시 자연환경 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 지역사회와의 협력을 통해 도시 생태계의 건강성을 증진하는 다양한 활동을 추진할 계획입니다.

[장애인] SPC 행복한 펀드

임직원들이 매월 급여의 일정 금액을 기부하면 회사가 기부금을 매칭하는 기부프로그램으로 장애아동의 특기정석, 재활치료, 의료비 등으로 사용됩니다. 또한 가족들의 정서적 안정을 위해 연간 1회 제주 가족여행도 지원하고 있습니다.

| SPC 행복한 펀드[1] |

누적금액	수혜 인원
25.9억	1,673명

1) 2024년 말 기준

그룹 사회공헌

SPC행복한재단

[아동 · 청소년] SPC Happy Share 캠페인

SPC행복한재단은 SPC Happy Share 캠페인을 통해 해피포인트 고객과 함께 지원하는 온라인 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 복지사각지대의 사연을 소개하여 해당 사연에 해피포인트 사용 고객이 직접 응원 댓글을 달거나 소셜미디어에 공유하면 일정 금액을 SPC행복한재단이 대신 기부하고 고객도 해피포인트를 직접 기부할 수 있는 소통형 사회공헌활동입니다. 2024년 말 기준으로 124,824명이 참여하였으며 98가정 306명에게 2.7억 원을 후원하였습니다.

| SPC Happy Share[1] |

캠페인 참여인원

누적 **124,824**개

수혜 인원

누적 **98**가정 **306**명

1) 2024년 말 기준

[아동 · 청소년] 푸드뱅크 협력

SPC행복한재단은 2012~2022년 총 3대의 '행복한 빵 나눔차 ' 를 직접 운행하여 도서산간 지역, 농촌 등에 위치한 전국 지역아동센터 274,478개 시설에 신선한 빵 2,225,625개를 선물했습니다. 2023년부터는 보다 많은 취약계층이 식품과 생필품을 신속하고 안전하게 후원 받을 수 있도록 한국사회복지협의회 '전국푸드뱅크 ' 에 식품 배송용 냉동탑차를 기부하고 있습니다. 2023년 속초, 전주, 남원, 거창, 청원, 영월 푸드뱅크에, 2024년 성주, 남원 푸드뱅크에 차량을 지원하였으며 2025년 총 10대의 배송차량을 후원할 예정입니다.

한편 SPC그룹은 한국푸드뱅크가 사업을 시작한 이래 가장 많은 식품을 기부한 기업으로 그 공로를 인정받아, 2000년, 최고경영자 국민훈장 석류장, 2019년 SPC행복한재단 보건복지부장관 표창, 2023년 SPC 보건복지부장관상을 수상했습니다. 24년 말까지 SPC그룹은 본사 1,072억 원 가맹점 포함 누적 3,191억 원 어치의 식품을 푸드뱅크에 기부하였습니다.

| 푸드뱅크 지원 사업 |

푸드뱅크 지원기부 차량 대수[1]	누적 제품 기부액[1]
8대	**1,072**억 원

1) 1998년~2024년 누적 (가맹점 실적 제외)

푸드뱅크 지원

그룹 사회공헌

SPC행복한재단

[아동 · 청소년] 결식우려아동 해피포인트 지원

SPC행복한재단은 초록우산어린이재단과 함께 방학 중 학교 급식 혜택을 받지 못하는 결식우려아동에게 현금처럼 쓸 수 있는 해피포인트 카드를 지원하고 있습니다. 파리바게뜨와 던킨, 배스킨라빈스 등 SPC그룹 매장을 자유롭게 이용할 수 있는 해피포인트를 매년 여름방학과 겨울방학에 결식우려아동에게 전달하여 건강한 성장을 지원합니다. 아동 한 명당 해피포인트 10만 포인트를, 아동복지시설에는 기관당 30만 포인트를 지원하고 있습니다. 6,500여 개 SPC그룹 매장은 전국에 분포하고 있어 도서산간지역에 사는 아동도 편리하게 이용할 수 있습니다.

| 결식우려아동해피포인트 지원[1] |

전달된 해피포인트	전달 횟수
7.6억 포인트	17회

수혜 인원	
아동 5,732명	시설 596개소

1) 2024년 말 기준

[사회안전망] The 안전한 행복

SPC행복한재단은 안전한 환경과 사고 예방을 위해 지역아동센터, 장애인 제빵 작업장에 사회안전망을 구축하고 있습니다. 사랑의열매, 전국지역아동센터협의회, 한국장애인직업재활시설협회와 협력하여 수혜기관을 선정하며 노후 시설 개보수, 안전설비 지원, 교육 등을 지원하고 있습니다. 2024년에는 취약계층 시설 25개소를 지원해 총 62개소를 후원하였습니다.

| The 안전한 행복[1] |

지역아동센터	장애인 제빵작업장	후원금
39개소	23개소	8억 원

1) 2024년 말 기준

[사회안전망] 긴급구호 및 특별지원

SPC행복한재단은 지진과 산불 등 국가적인 재해재난 현장에 이재민과 복구 인력을 위한 식사대용품을 신속하게 지원하고 있습니다. 2014년 홍수 피해지원, 의료지원, 2016년 태풍 차바 피해 복구 지원, 2017년 포항 지진, 2018년 혹서기(폭염) 피해 쪽방촌 지원, 2019년 강원 산불, 2020년 코로나19 긴급 지원, 2022년 수해, 태풍, 2023년 산불, 수해, 2024년 폭우 등 다양한 국가적인 재해재난 현장에 긴급구호 물품을 제공하였습니다. 또한 대한적십자사와 상호 협력 체계를 이루어 피해 현장에 대량의 빵과 물을 신속하게 후원하고 있으며 SPC그룹은 2024년 이러한 공로를 인정받아 대한적십자사로부터 회원유공장을 받았습니다. SPC삼립과 비알코리아는 명예대장, 파리크라상은 최고명예장, SPC는 명예장, SPC GFS과 섹타나인은 금장을 각각 받았습니다. 이 외에도 사회복지를 위한 지원이 필요한 곳에 기금 후원과 물품 지원을 하고 있습니다.

| 긴급구호 및 특별지원[1] |

기부금
19.9억 원

긴급구호에 지원된 빵 수량	긴급구호에 지원된 생수 수량
누적 43.4만 개	누적 43만 개

1) 2024년 말 기준

Appendix

ESG Data 103
GRI Index 108
UN SDGs 110
주요 가입 협회 · 단체 111

ESG Data

Samlip

온실가스[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
온실가스 배출량	Scope 1	tCO_2eq	25,053	25,403	23,935
	Scope 2	tCO_2eq	56,437	55,391	56,418
	합계	tCO_2eq	81,490	80,794	82,353
	원단위	tCO_2eq/억 원	5.02	4.80	5.00

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장

에너지[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
에너지 사용량	비재생에너지	MWh	460,833	464,722	475,833
	재생에너지	MWh	-	-	108
	합계	MWh	460,833	464,722	475,941
	원단위	MWh/억 원	283.71	276.24	288.96

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장

용수[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
용수 사용량	상수도	ton	693,169	702,696	725,298
	지하수	ton	-	-	-
	담수(호수, 강 등)	ton	-	-	-
	합계	ton	693,169	702,696	725,298
	원단위	ton/억 원	42.67	41.77	44.03

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장

폐기물[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
지정 폐기물	합계	ton	9.6	5.7	3.7
	재활용	ton	6.4	4.0	3.1
	소각	ton	3.2	0.7	0.6
	매립	ton	-	-	-
	기타	ton	-	-	-
일반 폐기물	합계	ton	16,076.9	15,763.7	15,329.7
	재활용	ton	12,743.5	12,546.1	12,143.2
	소각	ton	3,333.3	3,215.9	3,167.5
	매립	ton	-	1.7	6.4
	기타	ton	-	-	12.6
총 배출량 합계(지정 + 일반)		ton	16,086.5	15,769.4	15,333.4
폐기물 재활용 비율		%	79.3	79.6	79.2
원단위 폐기물 배출량		ton/억 원	0.99	0.94	0.93
식품 폐기물 배출량		ton	4,775	5,343	5,211

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장

ESG Data

Samlip

오염물질[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
수질오염물질 배출량	화학적 산소 요구량(TOC)	ton	11.54	12.88	17.55
	생물화학적 산소 요구량(BOD)	ton	5.39	4.03	3.92
	부유물질(SS)	ton	8.85	13.19	9.12
대기오염물질 배출량	먼지(TSP)	ton	9.39	3.29	6.25
	NOx 배출량	ton	1.91	2.13	2.48
	SOx 배출량	ton	0.13	0.02	0.05

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장

환경친화적 차량 현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
환경친화적 자동차 보유 대수	대	2	3	5
환경친화적 자동차 보유 비율	%	9.1	11.5	19.2

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장

환경 법규 준수 현황[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
환경 법규 위반	위반 건수	건	0	1	0
	벌금/과태료 금액	백만 원	0	2.4	0

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장

제품책임[1)]

구분		단위	2022	2023	2024[2)]
포장재 사용량	플라스틱	ton	8,141	6,969	6,522
	금속캔	ton	143	62	69
	유리병	ton	102	95	142
	종이류	ton	47	59	49
	합계	ton	8,433	7,185	6,782
	원단위 포장재 사용량	ton/억 원	0.52	0.43	0.41

1) 데이터 범위 및 기준: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장, 생산자 책임제활용제도(EPR)제도 기준 산정
2) 환경부(환경공단) 실적 확정 전으로, 하반기 실적 확정 결과에 따라 데이터 변동 가능성 있음

원재료[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
전체 원재료 사용량[2)]	ton	79,842,586	81,730,591	78,566,344

1) 데이터 범위: 시화, 청주, 충주, 서천, 세종 사업장
2) 제조 과정에서 투입되는 원료 및 자재의 합

ESG Data

Samlip

임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
총 임직원 수		명	2,992	3,170	3,056
성별	남성	명	1,643	1,738	1,712
	여성	명	1,349	1,432	1,344
정규직	남성	명	1,595	1,678	1,653
	여성	명	1,287	1,346	1,278
계약직	남성	명	48	60	59
	여성	명	62	86	66
파트타임 (단시간 근로자 현황)	남성	명	1	1	0
	여성	명	5	2	0
연령대별	만 30세 미만	명	352	389	388
	만 30세 이상 만 50세 이하	명	1,585	1,630	1,564
	만 50세 초과	명	1,055	1,151	1,104
	만 30세 미만 비율	%	11.8	12.3	12.7
	만 30세 이상 만 50세 이하 비율	%	53.0	51.4	51.2
	만 50세 초과 비율	%	35.3	36.3	36.1

구분			단위	2022	2023	2024
지역별	국내 국적	정규직	명	2,738	2,939	2,858
		계약직	명	92	109	99
		파트타임직	명	6	3	0
		국내 국적 총 임직원 수	명	2,836	3,051	2,957
	국외 국적	정규직	명	144	82	73
		계약직	명	12	37	26
		파트타임직	명	0	0	0
		국외 국적 총 임직원 수	명	156	119	99
		국외 국적 임직원 비율	%	5.2	3.8	3.2

ESG Data

Samlip

이직률 관리[1)]

구분		단위	2022	2023	2024
이직 현황	전체	명	111	107	109
	자발적 이직률	%	12.5	11.3	11.9
	비자발적 이직률	%	4.0	4.2	3.6
	이직률	%	16.5	15.6	15.5

1) 사무직 종사자 기준

임직원 다양성

구분		단위	2022	2023	2024
여성	여성 임직원 비율	%	45.1	45.2	44.0
	여성 전체 관리자 비율	%	13.0	14.4	12.2
	여성 임원 비율	%	0	13.6	15.4
장애인	인원	명	69	77	74
	비율	%	2.3	2.4	2.4

노동조합[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
노동조합 가입 대상 근로자 수	명	823	1,145	1,112
노동조합 가입 직원 수	명	816	1,138	1,102
노동조합 가입 직원 비율	%	99.1	99.4	99.1

1) 생산직 종사자 기준

VOC 접수 및 처리

구분		단위	2022	2023	2024
홈페이지 VOC 접수 현황	제안	건	170	236	242
	칭찬	건	26	15	12
	불만	건	2,348	2,344	2,035
	기타	건	12,484	11,598	12,101

ESG Data

Samlip

안전보건

구분		단위	2022	2023	2024
임직원 근로손실 재해율 (LTIFR)	근로손실 재해 건수[1]	건	12	19	7
	근로손실재해율	건/백만 시간	1.61	2.40	0.92
협력사 근로손실(LTIFR) 재해율	근로손실 재해 건수[1]	건	0	0	0
	근로손실재해율	건/백만 시간	0	0	0

1) 재해 발생 시점 기준

임직원 역량 개발[1]

구분	단위	2022	2023	2024
인당 교육 비용	백만 원/명	0.32	0.34	0.38
인당 교육 시간	시간	32.5	43.5	59.8

1) 데이터 산정 기준
- 인당 교육 비용: 총 교육 비용 / 교육 참여 인원 (중복 인원 제외)
- 인당 교육 시간: 총 교육 시간 / 교육 참여 인원 (중복 인원 제외)

인권 경영

구분		단위	2022	2023	2024
차별 및 괴롭힘 발생 건수		건	4	3	1
인권 고충처리	총 고충 건수	건	5	8	9
	고충처리 건수	건	5	8	9
	고충처리율	%	100	100	100

동반성장 지원 프로그램

구분		단위	2022	2023	2024
금융(자금)	상생펀드	억 원	200	200	280
고용안정지원		개사(명)	144	140	136
품질 지원 성과		건	209	218	284
복리후생 지원 금액		백만 원	168	229	277
복리후생 지원 성과		개사	113	132	145

정보보안

구분	단위	2022	2023	2024
정보보안 위반 건수	건	0	0	0
정보보안 위반으로 인해 영향을 받은 고객 및 직원의 총 수	명	0	0	0
정보보안 투자 비중 (전체 IT 비용 대비)	%	9.1	5.5	7.0

GRI Standards 2021 Index

Statement of USE	보고조직 SPC Samlip은 2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일까지의 기간 동안 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(in accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Appliable GRI Sector Standards	보고조직 SPC Samlip의 산업분류기준에 해당하는 GRI Sector Standards가 발간일 기준 발행되지 않아, 적용하지 않음

Universal Standards

주제	내용		보고 페이지
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	5, 11
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2,10
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보의 재기술	첫 보고서 발간으로 해당 사항 없음
	2-5	외부 검증	112-113
조직의 활동 및 근로자	2-6	활동, 조직의 공급망 및 기타 사업 관계	5, 11
	2-7	임직원	105
	2-8	임직원이 아닌 근로자	데이터 취합 중으로 차년도 공개 여부 검토 중
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	90-91, 사업보고서 p.242
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	사업보고서 p.242
	2-11	최고의사결정기구의 의장	사업보고서 p.240
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	90
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	90
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	91
	2-15	이해관계 상충	사업보고서 p.242

주제	내용		보고 페이지
거버넌스	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	89-91
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	89
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	89
	2-19	보상 정책	89
	2-20	보수 결정 절차	89
	2-21	연간 총 보상 비율	사업보고서 256
전략	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	47
	2-23	정책 약속	25, 53, 73, 78, 92
	2-24	정책 약속의 내재화	25, 53-54, 78-79, 92-94
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	26-29, 75-79
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 매커니즘	20, 28, 31, 67
	2-27	법 · 규제에 대한 컴플라이언스	사업보고서 p.264
	2-28	가입 협회	111
이해관계자 참여	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	20
	2-30	단체 협약	106
경영 접근법	3-1	중요 이슈 결정 절차	21, 48
	3-2	중요 이슈 목록	21-22, 49

GRI Standards 2021 Index

Topic Standards

주제	내용		보고 페이지
친환경 패키징			
경영 접근법	3-3	중요 이슈 관리	21-22, 49
폐기물	306-3	폐기 발생	103
	306-4	폐기 재활용	103
	306-5	처분 대상 폐기	103
인재 채용 및 육성			
경영 접근법	3-3	중요 이슈 관리	21-22, 49
고용	401-3	육아휴직	114, 150
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	107
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	35-37, 62-63
사업장 안전보건 관리			
경영 접근법	3-3	중요 이슈 관리	21-22, 49
산업안전보건	403-1	산업안전보건경영시스템	25, 78
	403-3	작업장 보건 서비스	25, 78-79
	403-5	작업장 보건 및 안전 관련 근로자 교육	25, 79
	403-6	근로자 건강증진	25, 79
	403-7	작업장 보건 및 안전 영향의 예방 및 완화	25, 78-79
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	25, 78-79
식품안전 및 품질 관리			
경영 접근법	3-3	중요 이슈 관리	21-22, 49
제품 및 서비스 카테고리에 대한 건강 및 안전 영향 평가	416-1	제품 및 서비스 카테고리에 대한 건강 및 안전 영향 평가	40-44, 83-85
윤리 및 준법 경영			
경영 접근법	3-3	중요 이슈 관리	21-22, 49
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	33, 87
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	31-34, 65, 87-88

Non-Material Topics

주제	내용		보고 페이지
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	81-82, 96-101
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비량	103
	302-3	에너지 집약도	103
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서 물과의 교류	54, 58
	303-3	취수	103
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	103
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	103
	305-4	온실가스 배출 집약도	103
다양성과 기회 균등	405-1	거버넌스 및 임직원 다양성	106 SPC삼립 기업지배구조 보고서 p.23

UN SDGs

UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 UN이 2016~2030년에 전 세계의 지속가능한 발전을 실현하기 위해 제시한 전 세계 모든 구성원이 이행해야 할 국제사회의 목표이며 목표 달성을 위해 사회 전반적인 노력과 협력이 요구됩니다. SPC그룹은 UN SDGs 목표 달성을 위해 사회적 가치 창출 활동을 실시하고 있습니다.

주제	코드	페이지
Goal 1	모든 형태의 빈곤종결	99-101
Goal 2	기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업 발전	99-101
Goal 3	건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지증진	97-101
Goal 4	양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회 제공	97-99
Goal 5	성평등 달성과 모든 여성과 여아의 역량 강화	-
Goal 6	물과 위생의 보장 및 지속가능한 권리	101
Goal 7	적정가격의 지속가능한 에너지 제공	-
Goal 8	지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용 보장	97-99
Goal 9	사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진	101
Goal 10	국가 내, 국가 간의 불평등 해소	97-99
Goal 11	안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 인간 거주	97-101
Goal 12	지속가능한 소비와 생산 패턴 보장	100
Goal 13	기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치	101
Goal 14	해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존 노력	-
Goal 15	육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지	-
Goal 16	평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근가능한 사법제도와 포괄적 행정제도 확립	-
Goal 17	이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌파트너십 활성화	101

주요 가입 협회 · 단체

협회 · 단체 명				
한국상장회사협의회	한국식품산업협회	시흥상공회의소	통합방위협의회	한국무역협회
한국소방안전협회	PSM 협의회	한국쌀가공식품협회	한국경제인협회 (舊전국경제인연합회)	한국중견기업연합회
한국육가공협회	난가공협회	국산밀산업협회	한국고속도로휴게시설협회	한국도로공사휴게소장협의회
한국주유소협회	한국휴게음식업중앙회	한국외식업중앙회	한국소비자중심기업협회 (舊기업소비자전문가협회)	한국푸드테크협회

SPC Samlip Sustainability Report 2025

SPC